



(12) CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: a 2019 00335

(22) Data de depozit: 05/06/2019

(41) Data publicării cererii:
30/12/2020 BOPi nr. 12/2020

(71) Solicitant:
• TUHUT LILIANA,
STR.CONSTANTIN RĂDULESCU-MOTRU
NR.29, BL.33, SC.2, AP.46, SECTOR 4,
BUCUREȘTI, B, RO

(72) Inventatori:
• TUHUT LILIANA,
STR.CONSTANTIN RĂDULESCU-MOTRU
NR.29, BL.33, SC.2, AP.46, SECTOR 4,
BUCUREȘTI, B, RO

(54) APARAT ȘI METODĂ PENTRU DISTRIBUIRE
ȘI/SAU STOCARE DE DATE ÎN VEDEREA DISTRIBUIRII
DE PRODUSE DE TIP PREMIU

(57) Rezumat:

Invenția se referă la un aparat și la o metodă pentru distribuire și/sau stocare de date în vederea distribuirii de produse de tip premiu, pe baza informațiilor inscripționate pe un bon de cumpărături, în cadrul promoțiilor derulate în magazine. Aparatul conform invenției cuprinde: o carcasă (C9), cel puțin un mijloc (C1) de stocare a cel puțin unui produs (A) de tip premiu, care conține un mijloc (C11) de selectare a produsului conectat cu un mijloc (C12) de comandă, cel puțin un mijloc (C2) de afișare interactivă, conectat la un calculator (C3) pe care este instalat un software (S2) local ce poate fi conectat la un server pe care este instalat un software (S1) principal, un mijloc (C4) de scanare, prevăzut cu o fantă (C5) pentru introducerea bonurilor (B), care este conectat cu software-ul (S1) principal și cu software-ul (S2) local, în vederea scanării și obținerii unei imagini, un mijloc (C10) de recunoaștere a datelor care asigură citirea, decodificarea și extragerea datelor cuprinse în imaginea scanată a bonului (B), mijloace de selecție și transmitere a datelor relevante ale bonului (B) către calculator (C3), mijloace de comparare a datelor relevante cu cel puțin un etalon de evaluare în vederea acordării unui produs (A), mijloace de decizie privind acordarea produsului (A) sau transmiterii datelor către un modul de stocare și mijloace care distribuie produsul (A) într-un mijloc (C6) de ridicare. Metoda conform invenției cuprinde: scanarea unui bon de cumpărături în vederea extragerii informațiilor inscripționate pe acesta, transmiterea informațiilor la un mijloc de recunoaștere a datelor, selecția și transmiterea datelor relevante pentru acordarea unui produs de tip premiu din datele cuprinse în bonul

de cumpărături, luarea unei decizii privind acordarea unui produs de tip premiu sau transmiterea datelor în vederea stocării și distribuirea produsului de tip premiu sau stocarea datelor în vederea unor acțiuni viitoare.

Revendicări: 23
Figuri: 2

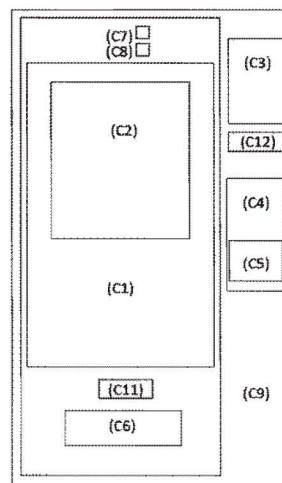


Fig. 1

Cu începere de la data publicării cererii de brevet, cererea asigură, în mod provizoriu, solicitantului, protecția conferită potrivit dispozițiilor art.32 din Legea nr.64/1991, cu excepția cazurilor în care cererea de brevet de invenție a fost respinsă, retrasă sau considerată ca fiind retrasă. Întinderea protecției conferite de cererea de brevet de invenție este determinată de revendicările conținute în cererea publicată în conformitate cu art.23 alin.(1) - (3).



APARAT SI METODA PENTRU DISTRIBUIRE SI/SAU STOCARE DE DATE IN VEDEREA DISTRIBUIRII DE PRODUSE DE TIP PREMIU

Descriere

Domeniul tehnic

Inventia se refera la un aparat si la o metoda pentru distribuire si/sau stocare de date in vederea distribuirii de produse de tip premiu, pe baza informatiilor inscriptionate pe un bon de cumparaturi, in cadrul promotiilor derulate in magazine.

Stadiul tehnicii

In magazinele mari de tip supermarket sau hipermarket, gasim adeseori promoteri care ne prezinta diverse beneficii ale produselor si ne indeamna sa le cumparam. Pe langa beneficiile produselor si marcilor de produse, promoterii prezinta si anumite premii care pot fi castigate daca cumparatorii achizitioneaza produsele aflate in promotie.

In prezent, procesul de revendicare a acestor premii se face prin prezentarea bonului de cumparaturi catre o persoana (promoter) care, verificand valabilitatea bonului, cuantifica produsele de pe bon si elibereaza premiul participantului la promotie.

In ultima perioada, digitalizarea si automatizarea sunt tendinte in crestere. Oamenii sunt din ce in ce mai familiarizati cu echipamente inteligente, de la simplele vandomate, automate de cafea, de racoritoare, si alte produse alimentare, la chioscuri bancare sau echipamente de self banking.

Pe plan mondial, au fost dezvoltate aparate sau echipamente care sunt folosite in cazul promotiilor, insa niciunul nu acopera in totalitate complexitatea derularii unei promotii precum aparatul descris in prezenta inventie.

Exista solutii prin care un echipament genereaza sau decripteaza coduri, cum ar fi codurile de bare sau alfanumerice, insa nu au inclusa componenta de scanare a bonurilor de cumparaturi emise de o casa de marcat si interpretarea complexa a informatiilor cuprinse in acestea.

In cadrul solutiilor dezvoltate anterior, nu exista si componenta de distribuire de produse propriu zise sau de stocare a datelor pentru o utilizare ulterioara. Echipamentele elibereaza un cod printat pe un bon, in baza caruia, persoana care

participa la o promotie trebuie sa mearga la magazinele partenere pentru revendicarea produselor.

Exista pe piata solutii dezvoltate pentru vendomate, prin care, la o anumita valoare achizitionata la acel punct de vanzare, un cumparator poate intra in posesia unui produs tip premiu.

Inventia isi propune automatizarea procesului de distribuire si/sau stocare date in vederea distribuirii de produse de tip premiu in cadrul promotiilor pentru consumatori, derulate in magazine.

Prezentarea problemei tehnice

Obiectivul prezentei inventii il reprezinta realizarea unui aparat pentru distribuirea si/sau stocarea de date in vederea distribuirii de produse tip premiu care sa inlature dezavantajele descrise mai sus, avand in acelasi timp o structura simplificata, automatizata si care poate fi usor adaptata cerintelor oricarui tip de magazin (de tip supermarket sau hipermarket).

Descrierea inventiei

Depasirea problemelor ilustrate mai sus este realizata prin furnizarea unui aparat si a unei metode pentru distribuirea si/sau stocarea de date in vederea distribuirii de produse de tip premiu asa cum este definit in revendicarea independenta 1 si in revendicarea independenta de metoda 23.

Caracteristici suplimentare ale prezentei inventii sunt definite in revendicarile dependente corespondente.

Intr-un prim aspect, aparatul conform inventiei, cuprinde:

- o carcasa,
- cel putin un mijloc de stocare a cel putin unui produs de tip premiu, care contine un mijloc de selectare a produsului ce este conectat cu un mijloc de comanda,
- cel putin un mijloc de afisare interactiva, conectat la un calculator, pe care este instalat un micro-software local, ce poate fi conectat la un server pe care este instalat un software principal,
- un mijloc de scanare, prevazut cu o fanta pentru introducerea bonului, ce este conectat cu software-ul principal si cu software-ul local, in vederea scanarii si obtinerii unei imagini,

- un mijloc de recunoastere a datelor care asigura citirea, decodificarea si extragerea datelor cuprinse in imaginea scanata a bonului,
- mijloace de selectie si transmitere a datelor relevante cuprinse in bonul catre calculator,
- mijloace de comparare a datelor relevante selectate cuprinse in bonul de cumparaturi cu cel putin un etalon de evaluare in vederea acordarii unui produs,
- mijloace de decizie privind acordarea produsului sau transmiterii datelor catre un modul de stocare,
- mijloace ce distribuie produsul in mijlocul de ridicare.

Avantajele inventiei

Avantajele aparatului coform inventiei sunt: aparatul poate fi exploatat continuu, mijlocul de afisare interactiva de tip touch screen asigura o interactiune facila si atractiva cu utilizatorul, capacitate mare de stocare a produselor tip premiu in comparatie cu un stand de promoter, securizarea produselor tip premiu in modulele de stocare a acestora, posibilitatea de stocare a datelor unui utilizator si a datelor inscriptionate pe un bon de cumparaturi in vederea contabilizarii ulterioare, raportare in timp real a stocului disponibil in aparat, eficientizarea resurselor financiare, predictii ale comportamentului potentialilor cumparatori.

Scurta descriere a figurilor

Alte avantaje si caracteristici vor deveni mai clare in descrierea ce este prezentata in continuare, ce prezinta o varianta preferata de realizare, data cu titlu de exemplu nelimitativ, a unui aparat in conformitate cu inventia, cu referire la figurile insotitoare, in care:

- Figura 1 reprezinta o reprezentare schematica a aparatului conform inventiei;
- Figurile 2, 3 si 4 ??? reprezinta exemple de scheme logice care ilustreaza etapele mai multor exemple de mecanici ale promotiilor ce pot fi derulate cu ajutorul aparatului conform inventiei.

Descrierea detaliata a inventiei

Inventia este prezentata in continuare printr-un exemplu preferat de realizare.

Cu referire la figura 1, aparatul (1) cupride o carcasa (C9) si cel putin un mijloc de stocare (C1) ce este un modul in care se afla stocate toate tipurile de produse tip

premiu (A) ce pot fi livrate catre utilizatori. Produsele de tip premiu (A) pot fi, de preferinta, produse alimentare sau nealimentare ambalate, bauturi imbuteliate, produse tip obiecte promotionale, sau orice alte produse adecvate.

Modulul de stocare (C1) poate fi prevazut cu un echipament pentru reglarea umiditatii, ceea ce asigura pastrarea in conditii optime si de calitate a produselor de tip premiu (A).

Aparatul (1) conform inventiei mai poate contine suplimentar un mijloc de stocare (C1') a produselor alimentare sau a bauturilor imbuteliate, care este prevazut cu un echipament frigorific pentru asigurarea depozitarii produselor in conditii de temperatura potrivite, conform standardelor in vigoare.

Totodata, mijloacele de stocare (C1) si (C1') sunt prevazute cu mijloace de selectare (C11) si (C11') a produselor de tip premiu (A), care sunt conectate cu un mijloc de comanda (C12), prin care se realizeaza selectia produselor corespunzatoare de tip premiu (A) pentru a fi eliberate utilizatorului. Mijlocul de comanda (C12) este un echipament electronic adaptat necesitatilor de comunicare cu mijloacele de stocare (C1) si (C1').

Pentru a asigura protectia impotriva deteriorarii produselor de tip premiu (A) sau a furtului, aceste mijloace de stocare (C1) si (C1') pot fi echipate cu mijloace de securizare.

Mijloacele de selectare (C11) si (C11') si mijlocul de comanda (C12) sunt conectate la un calculator (C3) pe care este instalat un micro-software local (S2) si care comunica cu un server pe care este instalat un software principal (S1). Comunicatia in ambele sensuri intre software-ul principal (S1) si micro-software-ul local (S2) se realizeaza, de preferinta, utilizand sistemul REST API.

Tot cu referire la figura 1, pe carcasa (C9), de preferinta pe partea frontala exterioara a acesteia, este amplasat un mijloc de afisare interactiva (C2) ce permite utilizatorului interactiuni complexe de tip tehnologii de realitate augmentata, realitate virtuala, touch-screen, etc. Acest mijloc de afisare interactiva (C2) este un ecran interactiv pe care, in modul stand-by, atunci cand nu este utilizat, pot fi afisate mesaje promotionale, campanii active pentru diferite produse, mai multe companii sau promotii simultan si diverse alte informatii. Daca ecranul interactiv (C2) este activat, utilizatorul primeste instructiuni de folosire a aparatului (1) si ii sunt prezentate promotiile active. Acest ecran interactiv (C2) este conectat cu calculatorul (C3). Mesajele promotionale si campaniile active pentru diferite produse pot fi

instalate, schimbate sau dezactivate online din interfata de administrare a micro-software-ului local (S2).

Aparatul (1) conform inventiei mai cuprinde un mijloc de scanare (C4) care este prevazut cu o fanta (C5), montata la exteriorul carcasei (C9), prin care utilizatorul introduce bonul de cumparaturi (B). Bonul de cumparaturi (B) este, de preferinta, sub forma unei benzi de hartie inscriptionata, inscriptionare ce poate fi realizata printr-un procedeu de printare sau prin alte metode adecvate.

Mijlocul de scanare (C4) este conectat cu micro-software-ul local (S2) si cu software-ul principal (S1), iar imaginea obtinuta in urma scanarii este transmisa catre un mijloc de recunoastere a datelor (C10) care asigura citirea, decodificarea (decriptarea) si extragerea datelor cuprinse in aceasta imagine scanata. Mijlocul de recunoastere a datelor (C10) poate fi un mijloc de recunoastere optica a caracterelor (Optical Character Recognition – OCR).

In urma procesului de scanare si de decriptare a datelor inscriptionate pe bonul de cumparaturi (B), eventual dupa evaluarea autenticitatii fiecarui bon (B) folosind un modul de evaluare, datele relevante cuprinse in bonul (B) sunt selectate si transmise catre calculatorul (C3), aceste date relevante selectate fiind comparate cu un etalon de evaluare, de catre un mijloc de comparare a datelor, in vederea acordarii unui produs tip premiu (A). Datele relevante selectate cuprinse in bonul (B) sunt, de preferinta, denumirea si cantitatea de produse de acelasi tip. Acordarea de produse (A) sau transmiterea datelor, ce vor fi utilizate ulterior, catre modulul de stocare a datelor, se realizeaza de catre mijloace de decizie conectate la server. Modulul de stocare a datelor asigura utilizarea datelor unui utilizator in vederea contabilizarii ulterioare pentru distribuirea de produse (A) si poate fi securizat conform reglementarilor in vigoare referitoare la protectia datelor.

Datele din informatiile cuprinse in imaginea scanata a bonului (B) pot fi stocate in vederea prelucrarii si intocmirii de statistici.

Aparatul (1) conform inventiei, mai cuprinde mijloace ce distribuie produse (A) intr-un mijloc de ridicare (C6). Acest mijloc de ridicare (C6) poate fi prevazut cu un modul ce emite semnale luminoase si/sau sonore.

In plus, aparatul (1) poate fi prevazut cu o camera video (C7) si cu un detector de miscare (C8). Camera video (C7) poate fi echipata cu un modul de recunoastere a expresiei faciale. In cele mai multe cazuri, camera video (C7) va fi folosita pentru interactiuni cu utilizatorii, spre exemplu: daca utilizatorul zambeste primeste un

produs (A) suplimentar. Un alt exemplu: daca un utilizator a cumparat o doza de cola, o plaseaza in fata camerei (C7) si cu ajutorul tehnologiei de realitate augmentata sau realitate virtuala si in combinatie cu detectorul de miscare (C8), software-ul recunoaste imaginea dozei de cola si utilizatorul se poate vedea pe ecran tinand in mana un premiu. Se pot crea interactiuni atractive, imagini, filme, utilizatorul poate fi salutat in momentul in care se apropie de aparatul (1).

In anumite situatii, in campaniile cu premii importante, este posibil ca un client sa solicite o asigurare suplimentara a securitatii a produselor de tip premiu (A), iar camera video (C7) va fi folosita pentru supraveghere video, in conformitate cu reglementarile in vigoare.

Totodata, este posibil ca participarea la anumite campanii sa fie restrictionata persoanelor sub 18 ani si, in acest caz, camera video (C7) va fi folosita pentru identificare prin call center.

De asemenea, aparatul (1) poate prelua, stoca si prelucra informatii regasite pe ambalaje, materiale promotionale, aplicatii, etc. de tipul codurilor de bare sau alfanumerice, pictograme, coduri QR, imagini de realitate augmentata precum si alte elemente purtatoare de informatii.

Intr-un alt aspect, metoda pentru distribuire si/sau stocare de date in vederea distribuirii de produse tip premiu, conform inventiei, cuprinde urmatoarele etape:

- scanarea unui bon de comparaturi (B) in vederea extragerii informatiilor inscriptionate pe acesta;
- transmiterea informatiilor de pe bonul de comparaturi (B) catre un mijloc de recunoastere (C10) a datelor cuprinse in imaginea scanata a bonului de comparaturi (B);
- selectarea si transmiterea datelor relevante acordarii unui produs de tip premiu (A) din datele cuprinse in bonul de comparaturi (B);
- compararea datelor relevante cu cel putin un etalon de evaluare;
- decizia privind acordarea unui produs de tip premiu (A) sau transmiterea datelor in vederea stocarii;
- distribuirea unui produs de tip premiu (A) sau stocarea datelor in vederea unor actiuni viitoare.

In continuare, cu referire la figurile 2, 3 si 4 sau cate sunt, vor fi prezentate detaliat exemple de scheme logice care ilustreaza etapele mai multor tipuri de mecanici ale promotiilor ce pot fi derulate cu ajutorul aparatului (1), conform inventiei.

- (1) Aparatul (1) este in stand-by. Pe ecranul interactiv (C2) vor fi afisate mesaje promotionale si mecanicile pentru promotiile active. Utilizatorul tasteaza ecranul interactiv (C2) si primeste un mesaj prin care este rugat sa scaneze bonul (B).
 - (2) Utilizatorul introduce bonul (B) in fanta (C5) scanner-ului (C4). Scanner-ul (C4) scaneaza imaginea bonului (B) si returneaza bonul (B) utilizatorului. Imaginea scanata este trimisa catre calculatorul (C3) instalat in aparatul (1).
 - (3) Calculatorul (C3) transmite imaginea in format jpg/pdf catre baza de date aflata pe server in cloud.
 - (4) Micro-software-ul local (S2) trimite imaginea catre modulul de recunoastere a caracterelor (C10) (Optical Character Recogniton-OCR) pentru extragerea datelor.
 - (5) Modulul (C10) extrage datele si le trimite in format text catre baza de date din server.
 - (6) Software-ul principal (S1) analizeaza informatia si o grupeaza pe criterii: numar bon, data bon, produse, pret, valoare, ora emitere, magazin, numar casa, etc.
 - (7) Ambele informatii, imagine si text, sunt salvate in bazele de date in mod corelat (imagine si text).
 - (8) Software-ul (S1) analizeaz imaginea si datele extrase de pe bonul (B) eventual dupa verificarea criteriilor de validare a autenticitatii bonului (B). Acestea pot fi cumulative sau nu, in functie de regulamentul fiecarei promotii.
- Exemple de validare:
- Corespondenta formatului bonului (B) scanat cu cele ale magazinelor emitente, participante la promotie.
 - Corespondenta formatului seriei de pe bonul (B) cu cel al magazinului emitent

- Corespondenta dintre numarul bonului (B) si data (sa nu fie o serie mai mica decat seria regasita pe un bon anterior inregistrat cu o data similara sau ulterioara)
 - Regasirea bonului (B) scanat (cu toate datele corecte) in bazele de date de bonuri ale magazinelor emitente (database cross check).
 - Valoarea totala a produselor insumate sa fie egala cu suma totala inregistrata pe bon
 - Prezenta stersaturilor pe bonul (B)
 - Calitatea hartiei sau a cernelurilor bonului (B)
 - Alte criterii
- (9) In cazul in care softul invalideaza bonul (B), utilizatorul va primi un mesaj corespunzator erorii gasite. Exemplu:
- Bonul nu a fost validat. Magazinul emitent al bonului scanat nu este participant in promotie.
 - Bonul nu a fost validat. Bonul prezinta stersaturi ale informatiilor si nu poate fi citit.
 - Bonul nu a fost validat. Programul nu recunoaste formatul bonului introdus.

Pe ecranul (C2) vor aparea informatii aditionale corespunzatoare erorii gasite. In cazul in care utilizatorul considera sau chiar are un bon autentic va putea suna la un numar de telefon afisat pe ecranul (C2) pentru solutionarea problemei aparute sau va putea actiona un meniu de troubleshooting.

- (10) Software-ul principal (S1) analizeaza datele extrase de pe bonul (B) dupa criteriile stabilite pentru promotiile active si detecteaza daca pe bon se regasesc produse aflate in promotie si daca numarul/valoarea acestora corespunde etalonului pre-setat, de exemplu: numarul/valoare minime acceptate in promotiile active. Pe aparatul (1) pot rula simultan mai multe promotii, pentru produse diferite, cu mecanici diferite de castigare a premiilor. Exemple de mecanici si validare:

1. PROMO 1: Produsul P1, Mecanica X+1. La achizitia pe un singur bon a 5 produse P1, utilizatorul castiga/primeste un cadou C. Produsul poate fi un produs de acelasi fel sau un alt produs. Conditia de validare va fi existenta a minim 5 produse P1 pe un singur bon.

2. PROMO 2: Produsul P2, Mecanica V+C. La achizitia pe un singur bon a produselor P2 in valoare minima de 30 de lei, utilizatorul castiga un cadou C. Conditia de validare este existenta valorilor minime, insumate ale produselor P2, de 30 de lei.
3. PROMO 3: Produsul P3, Mecanica tragere la sorti. La achizitia a minim x produse P3 pe un singur bon, utilizatorul poate castiga la sorti unul din urmatoarele premii (C3a, C3b, C3c). Conditia de validare va fi prezenta a minim x produse P3 pe bon.
4. PROMO 4: Produsul P4, Mecanica aduna si castiga. La achizitia produsului P4, utilizatorul aduna puncte, in functie de valoarea produselor P4 achizitionate pe unul sau mai multe bonuri. Utilizatorul isi va crea un cont in care se vor cumula punctele corespunzatoare fiecarei achizitii. La acumularea unui numar minim de puncte in contul sau, pentru castigarea unui premiu, utilizatorul va putea revendica acel premiu. Conditia de validare va fi prezenta a cel putin unui produs P4.

- (11) In cazul in care software-ul nu regaseste in informatiile extrase de pe bon produse in promotie sau numarul/valoarea acestora nu se califica pentru participarea intr-o promotie activa, software-ul va trimite comanda de afisare pe ecranul interactiv (C2) a unui mesaj corespunzator.

Exemple:

Ne pare rau, pe bon nu se regasesc produse in promotie.

Ne pare rau, pe bon nu se gasesc suficiente produse pentru castigarea unui premiu.

Pe ecran va aparea lista produselor aflate in promotiile active si mecanicile (conditiile) de participare.

Daca utilizatorul are totuși un produs pe bon, care corespunde unei promotii active insa bonul nu a fost scanat sau citit corespunzator de catre software, utilizatorul va putea suna la un numar de telefon afisat pe ecran pentru solutionarea problemei aparute sau actiona un meniu de troubleshooting.

- (12) In cazul in care pe bon se regasesc produse in promotie iar numarul/valoarea acestora califica bonul pentru castigarea unui premiu, se va face o noua validare: daca bonul a mai fost sau nu folosit si identificarea promotiilor pentru care bonul se califica. Parametrii de validare sunt cumulativi sau nu, in functie de regulamentul fiecarei promotii. Exemple de criterii de validare:

Serie si numar bon

Data bonului

Numarul de produse de pe bon

Valoarea fiecarui produs

Valoarea totala a bonului

Corespondenta dintre numar bon si data

- (13) In cazul in care bonul a mai fost folosit, pentru produsele participante la promotie se vor interoga bazele de date corespunzatoare fiecarui produs, se va verifica daca utilizatorul si-a revendicat toate premiile pentru care se califica.
- (14) In cazul in care utilizatorul, pentru bonul scanat, nu mai are premii de revendicat, software-ul ii va comunica pe ecranul aparatului (1) mesajul corespunzator. Exemplu: Acest bon a mai fost folosit si toate premiile au fost revendicate.
- (15) In cazul in care bonul nu a mai fost folosit sau a mai fost folosit dar utilizatorul mai are premii de revendicat pe acel bon, software-ul (S1) va da comanda de afisare pe ecranul (C2) a promotiilor la care se califica bonul si premiile care pot fi castigate in cadrul fiecarei promotii.
- (16) Pentru fiecare optiune valida, utilizatorul va putea accesa link-ul potrivit pentru a continua actiunea de revendicare a premiului. Utilizatorul poate bifa una, mai multe sau toate optiunile disponibile. In cazul in care un produs identificat pe bon se califica la 2 promotii diferite non cumulative, utilizatorul va putea alege promotia la care vrea sa participe (premiul pe care vrea sa-l castige). Exemplu: Pe bon a fost identificat produsul Cola pentru care exista 2 promotii active: la 5 Cola cumparate 1 Cola este gratuita (premiu) sau la 3 Cola poate castiga o punga de chips-uri (premiu). In acest caz, utilizatorul poate alege o singura optiune, descalificand-se pentru a doua.

In continuare vom arata schema logica prin exemplificare pentru o parte dintre mecanici:

PROMO 1: Produsul P1, Mecanica X+1. La achizitia pe un singur bon a 5 produse P1, utilizatorul castiga/primeste un cadou C. Cadoul poate fi un produs de acelasi fel

sau un alt produs. Conditia de validare va fi existenta a minim 5 produse P1 pe un singur bon.

- 17) Utilizatorul are afisata optiunea de selectie a promotiei: PROMO1. Utilizatorul poate selecta sau nu optiunea de revendicare a acestui premiu.
- 18) Daca utilizatorul nu este interesat de premiu sau nu vrea sa revendice premiul oferit in acel moment, el va primi un mesaj pe ecran (C2) prin care i se vor comunica conditiile unei ulterioare utilizari a bonului (B). Conditile vor fi date de regulamentul promotiei. Exemplu: premiul poate fi revendicat pana intr-o data limita. Doriti revendicarea premiului acum?
- 19) In cazul in care utilizatorul confirma ca nu vrea sa revendice premiul, datele bonului sunt stocate in bazele de date ale promotiei respective, iar bonul va putea fi reutilizat in conditiile regulamentului oficial al promotiei. Vor exista si cazuri in care regulamentul nu va permite o folosire ulterioara.
- 20) Utilizatorul este instiintat pe ecranul (C2) aparatului (1) de optiunile pe care le are pe viitor.
- 21) Daca utilizatorul selecteaza PROMO1, astfel dandu-si acceptul pentru revendicarea premiului, se va verifica stocul disponibil de premii. Stocul poate fi atat fizic (in aparat) cat si stocul disponibil prin regulament. Sunt situatii de limitare de acordare de premii pe ora/bon/magazin/echipament pentru a preveni fraudele.
- 22) Daca nu mai sunt stocuri disponibile pentru acel premiu, sau se constata o limitare de premii pentru acea tranzactie, datele bonului respectiv vor fi inregistrate in bazele de date pentru actiunile ulterioare.
- 23) Utilizatorul va primi un mesaj prin care va fi anuntat de optiunile pe care le are. Va fi pus la dispozitie si un numar de telefon la care utilizatorul va putea apela pentru ajutor si clarificari.
- 24) Daca exista stoc suficient pentru acordarea premiului, software-ul va trimite mesaj catre selectorul de premii (C11) sau (C11') din modulul de stocare (C1) sau (C1').
- 25) Modulul de stocare (C1) sau (C1') livreaza premiul in mijlocul de ridicare premii (C6). Utilizatorul intra in posesia premiului.
- 26) In acelasi timp, bazele de date sunt actualizate cu noile date pentru bonul scanat.

- 27) Bazele de date sunt chestionate din nou pentru identificarea altor promotii valabile pentru bonul scanat.
- 28) In cazul in care utilizatorul nu mai are premii de revendicat, interactiunea se termina aici.

In cazul in care bonul utilizatorului se califica pentru un alt premiu se trece la pasul urmator.

PROMO 2: Produsul P2, Mecanica V+C. La achizitia pe un singur bon a produselor P2 in valoare minima de 30 de lei, utilizatorul castiga un cadou C. Conditia de validare este existenta valorii minime, insumate ale produselor P2, de 30 de lei.

- 29) Utilizatorul are afisata optiunea de selectie a promotiei: PROMO2. Utilizatorul poate selecta sau nu optiunea de revendicare a acestui premiu.
- 30) Daca utilizatorul nu este interesat de premiu sau nu vrea sa revendice premiul oferit in acel moment, el va primi un mesaj pe ecranul (C2) prin care i se vor comunica conditiile unei ulterioare utilizari a bonului. Conditiiile vor fi date de regulamentul promotiei. Exemplu: premiul poate fi revendicat pana intr-o data limita. Doriti revendicarea premiului acum?
- 31) In cazul in care utilizatorul confirma ca nu vrea sa revendice premiul, datele bonului sunt stocate in bazele de date ale promotiei respective, iar bonul va putea fi reutilizat in conditiile regulamentului oficial al promotiei. Vor exista si cazuri in care regulamentul nu va permite o folosire ulterioara.
- 32) Utilizatorul este instiintat pe ecranul (C2) al aparatului (1) de optiunile pe care le are pe viitor.
- 33) Daca utilizatorul selecteaza PROMO2, astfel dandu-si acceptul pentru revendicarea premiului, se va verifica stocul disponibil de premii. Stocul poate fi atat fizic (in aparat) cat si stocul disponibil prin regulament. Sunt situatii de limitare de acordare de premii pe ora/bon/magazin/aparat pentru a preveni fraudele.
- 34) Daca nu mai sunt stocuri disponibile pentru acel premiu, sau se constata o limitare de premii pentru acea tranzactie, datele bonului respectiv vor fi inregistrate in bazele de date pentru actiunile ulterioare.

- 35) Utilizatorul va primi un mesaj prin care va fi anuntat de optiunile pe care le are. Va fi pus la dispozitie si un numar de telefon la care utilizatorul va putea apela pentru ajutor si clarificari.
- 36) Daca exista stoc suficient pentru acordarea premiului, software-ul va trimite mesaj catre mijloacele de selectie de premii (C11) sau (C11') din mijlocul/unitatea de stocare (C1) sau (C1').
- 37) Unitatea de stocare (C1) sau (C1') livreaza premiul in mijlocul de ridicare premii (C6). Utilizatorul intra in posesia premiului.
- 38) In acelasi timp, bazele de date sunt actualizate cu noile date pentru bonul scanat.
- 39) Bazele de date sunt chestionate din nou pentru identificarea altor promotii valabile pentru bonul scanat.
- 40) In cazul in care utilizatorul nu mai are premii de revendicat, interactiunea se termina aici.

In cazul in care bonul utilizatorului se califica pentru un alt premiu se trece la pasul urmator.

PROMO 3: Produsul P3, Mecanica tragere la sorti. La achizitia a minim x produse P3 pe un singur bon, utilizatorul poate castiga la sorti unul din urmatoarele premii (C3a, C3b, C3c). Conditia de validare va fi prezenta a minim x produse P3 pe bon.

- 41) Utilizatorul are afisata optiunea de selectie a promotiei: PROMO 3. Utilizatorul poate selecta sau nu optiunea de revendicare a acestui premiu.
- 42) Daca utilizatorul nu este interesat de premiu sau nu vrea sa revendice premiul oferit in acel moment, el va primi un mesaj pe ecranul (C2) prin care i se vor comunica conditiile unei utilizari ulterioare a bonului. Conditiiile vor fi date de regulamentul promotiei. Exemplu: premiul poate fi revendicat pana într-o data limita. Doriti revendicarea premiului acum?
- 43) In cazul in care utilizatorul confirma ca nu vrea sa revendice premiul, datele bonului sunt stocate in bazele de date ale promotiei respective, iar bonul va putea fi reutilizat in conditiile regulamentulului oficial al promoției. Vor exista si cazuri in care regulamentul nu va permite o folosire ulterioara.
- 44) Utilizatorul este instiintat pe ecranul (C2) aparatului (1) de optiunile pe care le are pe viitor.

- 45) Daca utilizatorul selecteaza PROMO 3, astfel dandu-si acceptul pentru revendicarea premiului, se va verifica stocul disponibil de premii. Stocul poate fi atat fizic (in aparatul (1)) cat si stocul disponibil prin regulament. Sunt situatii de limitare de acordare de premii pe ora/bon/magazin/echipament pentru a preveni fraudele.
- 46) Daca nu mai sunt stocuri disponibile pentru acel premiu, sau se constata o limitare de premii pentru acea tranzactie, datele bonului respective vor fi inregistrate in bazele de date pentru actiunile ulterioare.
- 47) Utilizatorul va primi un mesaj prin care va fi anuntat de optiunile pe care le are. Va fi pus la dispozitie si un numar de telefon la care utilizatorul va putea apela pentru ajutor si clarificari.
- 48) Daca exista stoc suficient pentru acordarea premiului, software-ul va accesa modulul de tragere la sorti. Acest modul va fi configurat in functie de regulamentul promotiei. In urma tragerii la sorti, se va aloca un premiu pentru produsele de pe acel bon. In cazul in care se regasesc mai multe produse de acelasi tip, pentru care utilizatorul se califica pentru o noua tragere la sorti, se va relua procesul prin pasul 53.
- 49) Software-ul trimite un mesaj catre ecranul (C2), prin care este anuntat utilizatorul de premiul castigat in urma tragerii la sorti.
- 50) Software-ul trimite comanda catre mijlocul de selectare premii (C11) sau (C11') din mijlocul de stocare (C1) sau (C1').
- 51) Mijlocul de stocare (C1) sau (C1') livreaza premiul in mijlocul de ridicare premii (C6). Utilizatorul intra in posesia premiului.
- 52) In acelasi timp, bazele de date sunt actualizate cu noile date pentru bonul scanat.
- 53) Bazele de date sunt chestionate din nou pentru identificarea altor sanse cumulate pentru tragerea la sorti din promotia curenta PROMO 3 sau daca bonul se califica la alte promotii valabile.
- 54) In cazul in care utilizatorul nu mai are premii de revendicat, interactiunea se termina aici.

In cazul in care bonul utilizatorului se califica pentru un alt premiu se trece la pasul urmator.

PROMO 4: Produsul P4, Mecanica aduna si castiga. La achizitia produsului P4, utilizatorul aduna puncte, in functie de valoarea produselor P4 achizitionate pe unul sau mai multe bonuri. Utilizatorul își va crea un cont in care se vor cumula punctele corespunzatoare fiecărei achizitii. La acumularea unui numar minim de puncte in contul sau, pentru castigarea unui premiu, utilizatorul va putea revendica acel premiu. Conditia de validare va fi prezenta a cel putin unui produs P4.

- 55) Utilizatorul are afisata optiunea de selectie a promotiei: PROMO 4. Utilizatorul poate selecta sau nu optiunea de revendicare a acestui premiu.
- 56) Daca utilizatorul nu este interesat de premiu sau nu vrea sa revendice premiul oferit in acel moment, el va primi un mesaj pe ecranul (C2) prin care i se vor comunica conditiile unei ulterioare utilizari a bonului. Conditile vor fi date de regulamentul promotiei. Exemplu: premiul poate fi revendicat pana într-o data limita. Doriti revendicarea premiului acum?
- 57) In cazul in care utilizatorul confirma ca nu vrea sa participe la promotie, datele bonului sunt stocate in bazele de date ale promotiei respective, iar bonul va putea fi reutilizat in conditiile regulamentulului oficial al promotiei. Vor exista si cazuri in care regulamentul nu va permite o folosire ulterioara.
- 58) Utilizatorul este instiintat pe ecranul (C2) aparatului (1) de optiunile pe care le are pe viitor.
- 59) Daca utilizatorul selecteaza PROMO 4, astfel dandu-si acceptul pentru participarea la promotie, se va deschide meniul de completare a formularului de creare sau deschidere cont.
- 60) Utilizatorul poate completa datele in unul din formularele afisate: am cont/nu am cont.
- 61) Daca utilizatorul alege formularul nu am cont, va completa datele cerute prin regulamentul de participare la promotie si își va crea un cont nou. In practica, va fi posibila si o etapa de validare prin e-mail sau SMS.
- 62) Daca utilizatorul are cont, va completa formularul cu datele de logare.
- 63) In cazul in care datele de logare nu sunt introduse corect, utilizatorul va fi directionat inapoi la formular pentru completarea corecta a datelor. In practica, daca utilizatorul si-a uitat datele de logare, acestea vor fi trimise prin e-mail/sms.

- 64) Daca utilizatorul introduce datele corect i se va deschide contul, unde va putea vizualiza punctele cumulate, inclusiv in urma ultimului bon scanat. Clientul nou: va putea vizualiza punctele adunate in urma ultimei scanari a bonului.
- 65) Daca utilizatorul introduce datele corect i se va deschide contul, unde va putea vizualiza punctele cumulate, inclusiv in urma ultimului bon scanat. Clientul nou: va putea vizualiza punctele adunate in urma ultimei scanari a bonului.
- 66) Software-ul va analiza daca in contul utilizatorului sunt cumulate suficiente puncte pentru alocarea unui premiu. Premiile pot fi de valori diferite.
- 67) In cazul in care utilizatorul nu a adunat suficiente puncte pentru cel puțin un premiu acesta va primi un mesaj prin care este anuntat de cate puncte mai are nevoie pentru a revendica premiul.
- 68) In cazul in care utilizatorul are suficiente puncte pentru selectia unui premiu, ecranul (C2) ii va afisa premiile pentru care se califica.
- 69) Utilizatorul poate selecta sau nu unul sau mai multe premii la care se califica.
- 70) Daca utilizatorul nu doreste sa revendice in acel moment premiul/premiile pentru care a adunat puncte, fie vrea sa adune puncte pentru un premiu mai mare, fie vrea sa le ridice ulterior, poate opta pentru nefolosirea punctelor cumulate in acel moment. Va primi un mesaj pe ecranul (C2) prin care este anuntat pana când poate utiliza punctele cumulate.
- 71) Daca utilizatorul opteaza pentru revendicarea premiului, se va verifica stocul disponibil de premii.
- 72) Daca nu mai sunt stocuri disponibile pentru acel premiu, sau se constata o limitare de premii pentru acea tranzactie, datele bonului respectiv vor fi inregistrate in bazele de date si in contul utilizatorului pentru actiunile ulterioare.
- 73) Utilizatorul va primi un mesaj prin care va fi anuntat de optiunile pe care le are. Va fi pus la dispozitie si un numar de telefon la care utilizatorul va putea apela pentru ajutor si clarificari.
- 74) Daca exista stoc suficient pentru acordarea premiului, software-ul va trimite mesaj catre mijlocul de selectare (C11) sau (C11') premii din mijlocul de stocare (C1) sau (C1').

- 75) Mijlocul de stocare (C1) sau (C1') livreaza premiul in mijlocul de ridicare premii (C6). Utilizatorul intra in posesia premiului.
- 76) In acelasi timp, bazele de date sunt actualizate cu noile date pentru bonul scanat si contul utilizatorului.
- 77) Bazele de date sunt chestionate din nou pentru identificarea altor promotii valabile pentru bonul scanat.
- 78) In cazul in care utilizatorul nu mai are premii de revendicat, interactiunea se termina aici.

Este evident ca exemplele expuse nu sunt decat niste ilustrari particulare si in niciun caz limitative in ceea ce priveste domeniul de aplicare a inventiei.

Revendicari

1. Aparat (1) pentru distribuire si/sau stocare date in vederea distribuirii de produse de tip premiu (A), pe baza informatiilor inscriptionate pe un bon de cumparaturi (B), care cuprinde:

- o carcasa (C9),
- cel putin un mijloc de stocare (C1) a cel putin unui produs de tip premiu (A), care contine un mijloc de selectare (C11) a produsului ce este conectat cu un mijloc de comanda (C12),
- cel putin un mijloc de afisare interactiva (C2), conectat la un calculator (C3), pe care este instalat un micro-software local (S2), ce poate fi conectat la un server pe care este instalat un software principal (S1),
- un mijloc de scanare (C4), prevazut cu o fanta (C5) pentru introducerea bonului (B), ce este conectat cu software-ul principal (S1) si cu software-ul local (S2), in vederea scanarii si obtinerii unei imagini,
- un mijloc de recunoastere a datelor (C10) care asigura citirea, decodificarea si extragerea datelor cuprinse in imaginea scanata a bonului (B),
- mijloace de selectie si transmitere a datelor relevante cuprinse in bonul (B) catre calculatorul (C3),
- mijloace de comparare a datelor relevante selectate cuprinse in bonul (B) cu cel putin un etalon de evaluare in vederea acordarii unui produs (A),
- mijloace de decizie privind: acordarea produsului (A) sau transmiterii datelor catre un modul de stocare,
- mijloace ce distribuie produsul (A) in mijlocul de ridicare (C6).

2. Aparat (1) conform revendicarii 1, in care bonul (B) este sub forma unei benzi de hartie inscriptionata.

3. Aparat (1) conform revendicarilor 1 sau 2, in care inscriptionarea benzii de hartie a bonului (B) este realizata prin printare sau prin alte metode adecvate.

4. Aparat (1) conform revendicarii 1, in care produsele de tip premiu (A) pot fi: produse alimentare sau nealimentare ambalate, bauturi imbuteliate, produse tip obiecte promotionale, sau orice alte produse adecvate.

5. Aparat (1) conform revendicarii 1, care mai cuprinde cel putin un mijloc de stocare (C1') prevazut cu un echipament frigorific si cu un mijloc de selectare (C11').
6. Aparat (1) conform revendicarii 1, in care mijlocul de stocare (C1) poate fi prevazut cu un echipament pentru reglarea umiditatii.
7. Aparat (1) conform revendicarilor 1, 5 sau 6 in care mijloacele de stocare (C1) si (C1') sunt prevazute cu mijloace de securizare a produselor (A).
8. Aparat (1) conform revendicarii 1, in care mijlocul de afisare interactiva (C2) este amplasat pe partea frontal exterioara a carcasei (C9) si permite utilizatorului interactiuni complexe de tip tehnologii de realitate augmentata, realitate virtuala, touch-screen, etc.
9. Aparat (1) conform oricareia dintre revendicarile precedente, in care mijloacele de afisare interactiva (C2) pot afisa mesaje promotionale, campanii active pentru diferite produse si diverse alte informatii.
10. Aparat (1) conform revendicarii 1, in care mijlocul de recunoastere a datelor (C10) este un mijloc de recunoastere optica a caracterelor.
11. Aparat (1) conform revendicarii 1, in care mijlocul de ridicare (C6) este prevazut cu un modul ce emite semnale luminoase si/sau sonore.
12. Aparat (1) conform revendicarilor precedente, in care micro-softwer-ul (S2) preia, stocheaza si prelucreaza datele unui utilizator pentru o contabilizare ulterioara pentru distribuirea de produse (A).
13. Aparat (1) conform revendicarii 12, in care modulul de stocare a datelor unui utilizator poate fi securizat.
14. Aparat (1) conform revendicarilor precedente, ce este prevazut cu o camera video (C7).

15. Aparat (1) conform revendicarii 14, in care camera video (C7) poate fi prevazuta cu un modul de recunoastere a expresiei faciale.

16. Aparat (1) conform oricareia dintre revendicarile precedente, care cuprinde un detector de miscare (C8).

17. Aparat (1) conform revendicarii 1, in care datele din informatiile cuprinse in imaginea scanata a bonului (B) sunt stocate in vederea prelucrarii si intocmirii de statistici.

18. Aparat (1) conform revendicarilor precedente, ce este prevazut cu un modul de evaluare a autenticitatii bonului (B).

19. Aparat (1) conform revendicarii 1, in care datele relevante selectate cuprinse in bonul (B) sunt denumirea si cantitatea de produse de acelasi tip.

20. Aparat (1) conform revendicarilor precedente, prin care utilizatorul poate opta pentru interactiuni complexe folosind tehnologii de realitate augmentata, realitate virtuala, detectoare de miscare, recunoastere a expresiei faciale, etc. prin care acesta poate primi un produs suplimentar de tip premiu (A)

21. Aparat (1) conform revendicarilor precedente, care poate prelua, stoca si prelucra informatii regasite pe ambalaje, materiale promotionale, aplicatii, etc. de tipul codurilor de bare sau alfanumerice, pictograme, coduri QR, imagini de realitate augmentata precum si alte elemente purtatoare de informatii.

22. Aparat (1) conform revendicarilor precedente, in care mijlocul de afisare interactiv (C2) poate afisa simultan mai multe promotii sau campanii.

23. Metoda de distribuire si/sau stocare de date in vederea distribuirii de produse de tip premiu (A) pe baza informatiilor inscriptionate pe un bon de comparaturi (B), care cuprinde urmatoarele etape:

- scanarea unui bon de comparaturi (B) in vederea extragerii informatiilor inscriptionate pe acesta;
- transmiterea informatiilor de pe bonul de cumparaturi (B) catre un mijloc de recunoastere (C10) a datelor cuprinse in imaginea scanata a bonului de cumparaturi (B);
- selectarea si transmiterea datelor relevante pentru acordarea unui produs de tip premiu (A) din datele cuprinse in bonul de cumparaturi (B);
- compararea datelor relevante cu cel putin un etalon de evaluare;
- luarea unei decizii privind acordarea unui produs de tip premiu (A) sau transmiterea datelor in vederea stocarii;
- distribuirea unui produs de tip premiu (A) sau stocarea datelor in vederea unor actiuni viitoare.

Figura 1

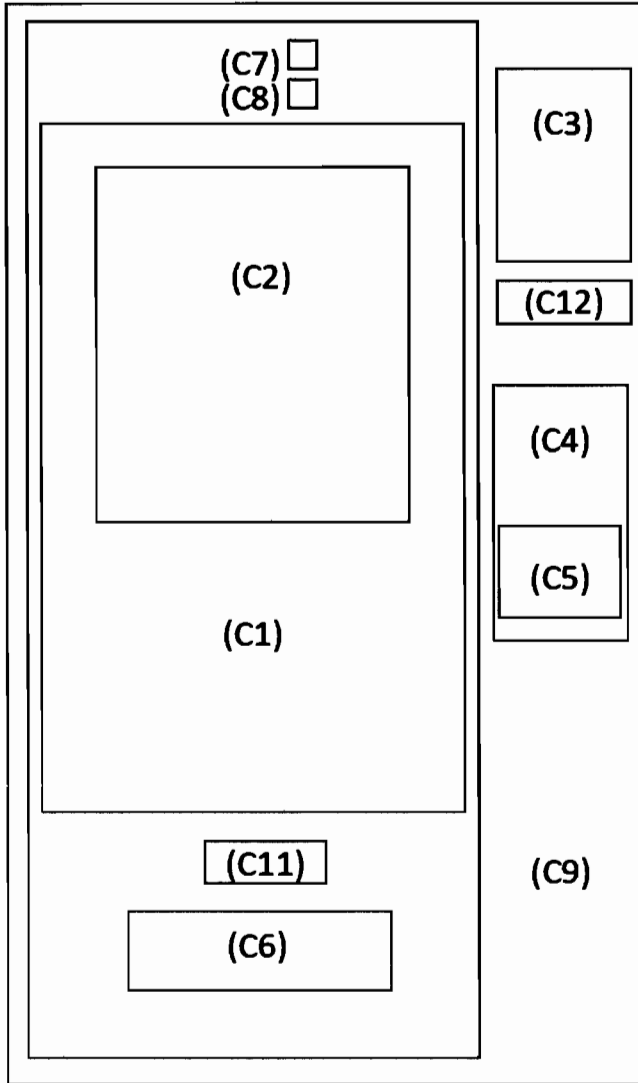
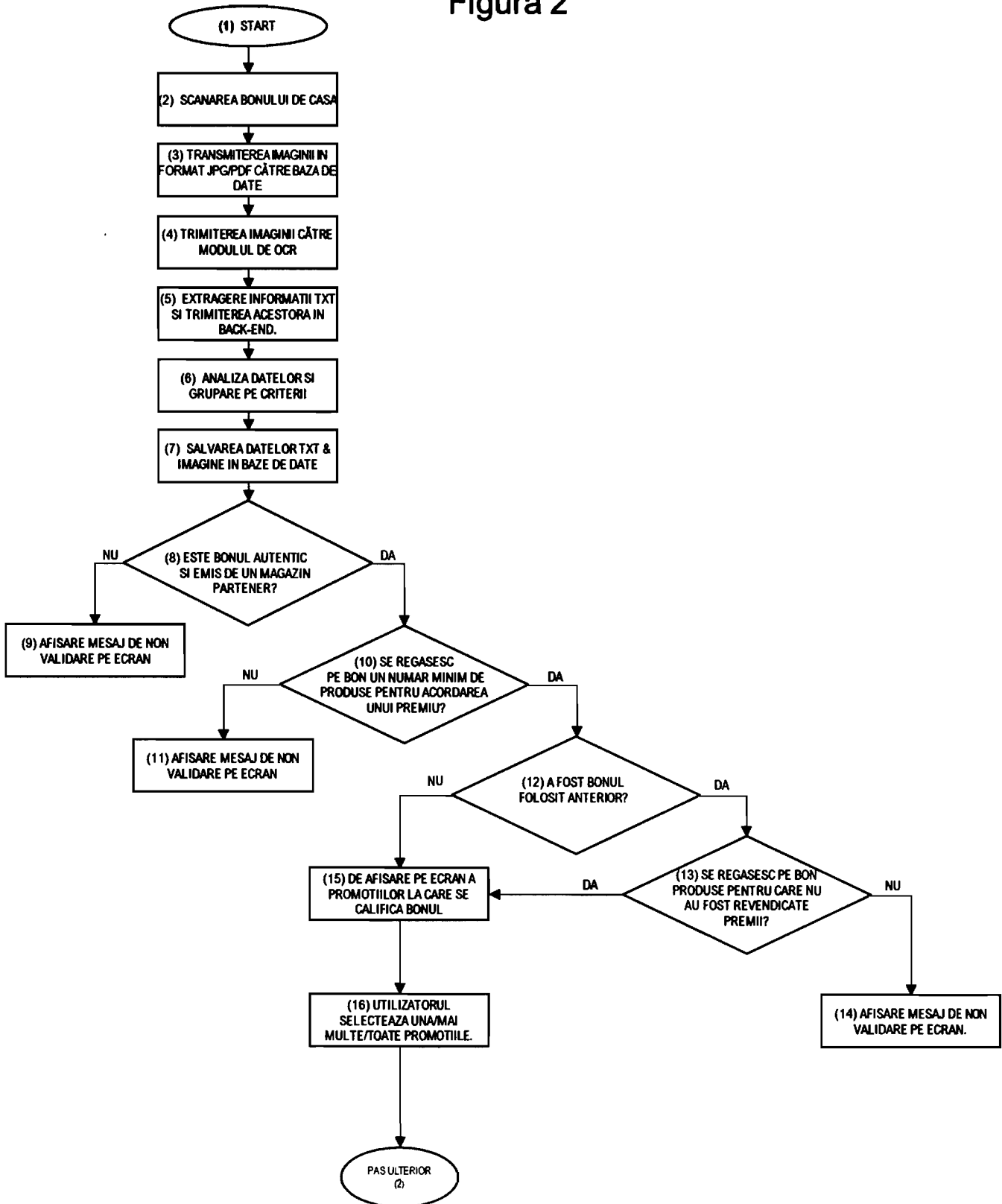
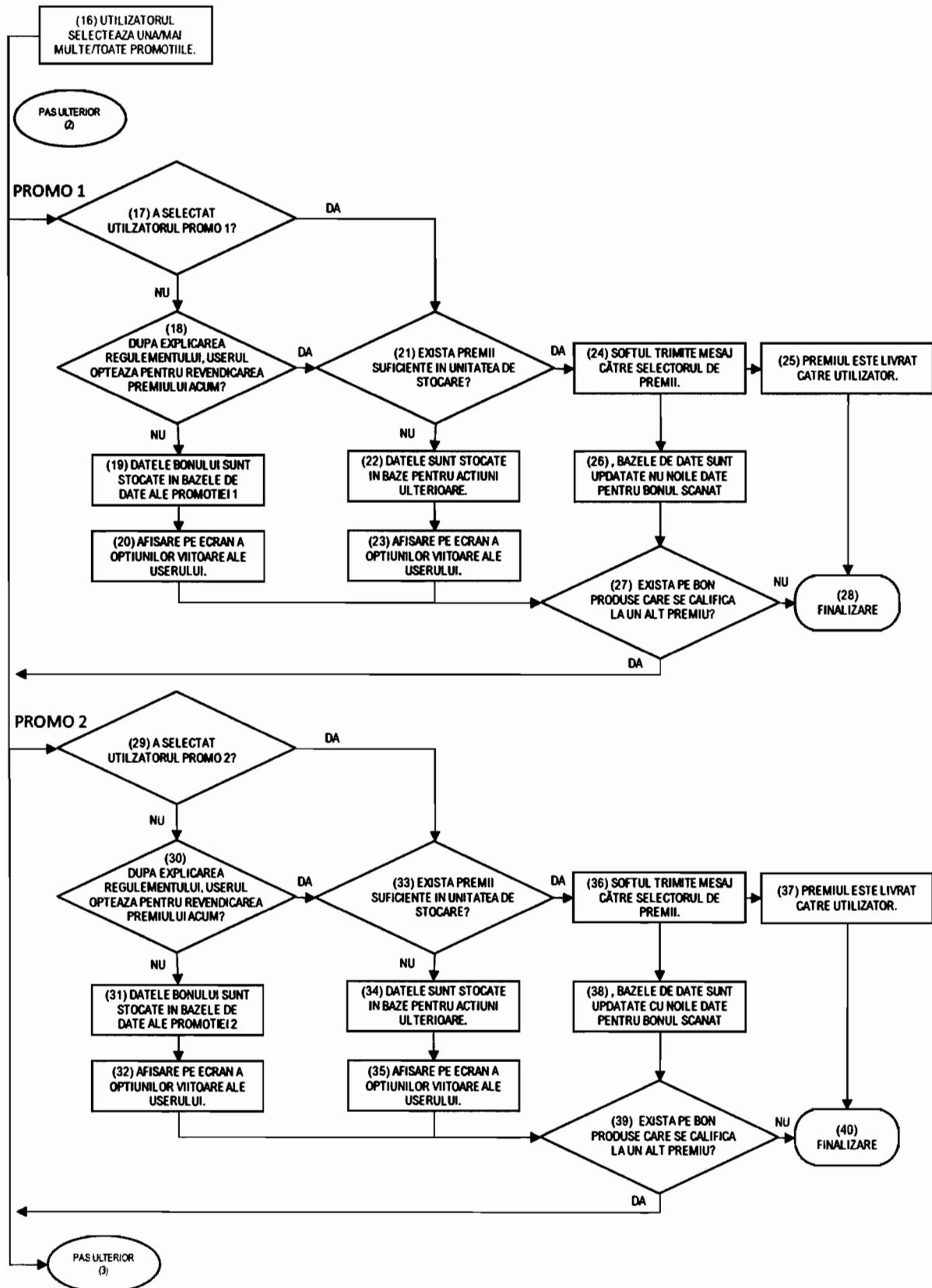


Figura 2





17

