

(12) CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: a 2018 00443

(22) Data de depozit: 19/06/2018

(41) Data publicării cererii:
30/01/2020 BOPI nr. 1/2020

(71) Solicitant:
• STREAMARK S.R.L.,
STR. JEAN-LOUIS CALDERON NR.52,
SECTOR 2, BUCUREȘTI, B, RO

(72) Inventatori:
• MATEI ORLANDO RĂZVAN,
STR. BĂICULEȘTI, NR.19, BL.D9, ET.9,
Ap.80, SECTOR 1, BUCUREȘTI, B, RO;

• FIGULEA MIHAIL SORIN,
STR. MAȘINA DE PÂINE, NR.37, BL.1,
AP.24, SECTOR 2, BUCUREȘTI, B, RO

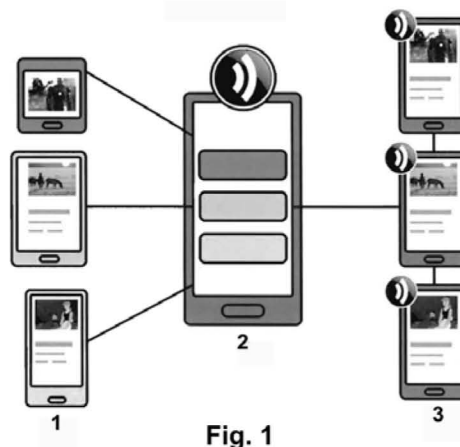
(74) Mandatar:
PETOSEVIC S.R.L., STR. DIONISIE LUPU
NR.54, ET.2, SECTOR 1, BUCUREȘTI

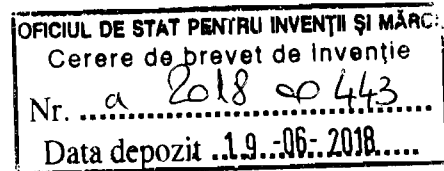
(54) CADRU POPULAT DINAMIC PENTRU PLATFORME ONLINE

(57) Rezumat:

Invenția se referă la o metodă prin care un sistem informatic distribuit, conținând coduri sursă care controlează unități terminale, o rețea de comunicare, baze de date multiple și un sistem central de servere de control generează un cadru adaptat dinamic în momentul execuției pentru a distribui un număr nelimitat de platforme de streaming online sub formă de platforme subordonate, în aceeași aplicație nativă sau portal web, fără a-l reporni sau reinițializa și fără a influența, prin numărul de platforme subordonate incluse, dimensiunea fizică a aplicației cadru.

Revendicări: 9
Figuri: 5





DESCRIEREA INVENTIEI

1. Prezenta inventie se refera la o metoda, un sistem, o retea de comunicatii si un produs de program informatic pentru transmiterea informatiilor intr-o retea de comunicatii. Cu aplicatie in industria de furnizare de continut digital online, prin intermediul internetului.
2. Exista in acest moment o multitudine de platforme online pentru distributia de continut digital. Pentru fiecare platforma exista aplicatii dedicate, fiecare fiind accesibila prin instalarea unei astfel de aplicatii pe dispozitive inteligente (telefoane mobile, tablete, televizoare, console) sau prin accesarea unui portal web. Dupa descarcarea aplicatiilor unice, este necesara inregistrarea in fiecare astfel de platforma, autentificarea, activarea unui instrument de plata, etc. Diferentele tehnologice si lipsa unor standarde fixe duc la diferente notabile de calitate si fiabilitate. De asemenea, fiecare aplicatie functioneaza independent, necesitand spatiu de stocare dedicat pe dispozitivele inteligente si proceduri de actualizare individuale. Aceasta divizare continua a ofertei face aproape imposibila penetrarea relevanta a pietei. In acest moment, conform studiului oferit de statista.com, gradul global de penetrare a produselor de distributie continut digital online este de 7.5% si este prognozata o crestere pana la nivelul de 9.9% in 2022. Sursa: <https://www.statista.com/outlook/201/100/video-on-demand/worldwide#>. O accelerare a acestui proces in conditiile actuale ar insemna o si mai mare divizare a ofertei, o multitudine de aplicatii noi care sa acopere fiecare nisa sau segment.
3. Continutul oferit este organizat intr-o baza de data generala filtrata conform profilelor utilizatorilor pentru recomandari cat mai aproape de cerintele de vizionare ale acestora. Continutul este oferit in aceeasi aplicatie, dar este re-organizat dinamic functie de datele culese de la utilizatori, prin aportul lor direct sau prin colectarea continua de informatii pe baza activitatii in platforma.

**Recommending digital content based on implicit user identification**

Granted: November 11, 2014

Patent Number: 8887095**Relationship-based search and recommendations**

Granted: November 14, 2017

Patent Number: 9817827**Internationalization with virtual staging and versioning**

Granted: June 6, 2017

Patent Number: 9674274

4. Toate aceste metode necesita eforturi sustinute pentru crearea unor profile cat mai exacte. Ca sa poata acoperi o plaja cat mai larga de cerinte, oferta trebuie sa fie foarte mare, platformele rezultate fiind supra - aglomerate. De asemenea, ofertele limitate in anumite domenii pot rezulta intr-o selectie mult prea mica si nesatisfacatoare pentru clientul final. Singura solutie viabila in acest moment este crearea unui numar mare de aplicatii, nisate pe cat posibil, fragmentand foarte mult piata. Inventia creeaza o multitudine de platforme incluse in una singura, putand astfel sa segmenteze continutul pe oferte cat mai specifice, utilizatorul putand astfel sa aleaga cat mai exact aria de continut dorita si sa ii si fie servita corespunzator. Dificila colectare a datelor de la utilizator si profilarea lui cat mai exacta sunt inlocuite de optiunea directa. Utilizatorul alege din start platforma pe care o doreste si nu este astfel nevoit sa navigheze singur sau asistat printr-o baza de continut foarte extinsa, populata cu continut care nu il intereseaza. Utilizatorul acceseaza o singura platforma, instaleaza o singura aplicatie, dar are optiunea sa primeasca aceasta aplicatie in forma dorita, in mod dinamic, practic avand la dispozitie o multitudine de platforme din care sa aleaga ceea ce i se potriveste mai mult.

5. Localizarea continutului prin adaugarea fisierului audio si a subtitrarii corespunzatoare necesitatilor utilizatorului este in prezent facuta functie de profilul si preferintele acestuia.

Automatic detection of preferences for subtitles and dubbing

Granted: February 14, 2017

Patent Number: 9571870

6. Acest mod de personalizare a ofertei este limitat, utilizatorul nu este servit cu o oferta familiara, ci doar cu o „traducere” a ofertei internationale, si in lipsa acestor elemente (fisier audio/ subtitrare in limba aleasa), continutul este oferit fara localizare.
7. Inventia ofera pe baza optiunii clientului nu numai fisierul audio si subtitrarea corespunzatoare, ci si o versiune de aplicatie completa, personalizata pentru utilizator, aplicatie care include limba de afisare, elemente locale de design si prezentare, etc. Utilizatorul primeste o versiune a aplicatiei special conceputa pentru tara respectiva, cu toate elementele necesare.
8. Existenta unor aplicatii individuale pentru fiecare platforma divizeaza oferta si astfel obliga utilizatorul la instalarea mai multor aplicatii pentru a accesa tot continutul dorit. Inventia este solutia tehnologica pentru unificarea mai multor platforme intr-o singura platforma cadru, o singura aplicatie, un singur portal web.
9. Obiectivul este de a realiza unificarea mai multor platforme intr-un singur cadru dinamic, facand posibila functionarea unui numar practic nelimitat de platforme in acelasi loc. Intr-o singura aplicatie, utilizatorul poate accesa o multitudine de platforme, (ex. filme, canale TV live, continut pentru copii, muzica, documentare, continut nizat/ specializat). Acest portal necesita doar o singura autentificare, o singura descarcare a aplicatiei/ actualizare sau

accesarea unui singur portal web. Calitatea si functionalitatea sunt uniformizate pe parcursul intregii experiente. Utilizatorul nu are nevoie sa invete functionalitatea mai multor platforme, folosind mereu acelasi cadru familiar. Codul sursa este folosit pentru crearea unui cadru unic care este populat ulterior in mod dinamic functie de platforma subordonata accesata. Acesta se materializeaza printr-o aplicatie pentru echipamente mobile cu internet (telefoane inteligente, tablete), pentru sisteme desktop, console sau televizoare inteligente. El nu necesita incarcare separata, permitand insa ca fiecare platforma subordonata accesata sa functioneze independent si sa ofere experianta dorita. Aplicatia cadru rezultata are dimensiuni mici, aceasta caracteristica nefiind influentata de numarul de platforme subordonate incluse. La aceasta platforma generala se ataseaza o multitudine de baze de date independente cu continut specific, fiecare servind platforma subordonata corespunzatoare. Utilizatorul poate accesa platforma subordonata de filme X si sa treaca in cea de desene animate Y fara a iesi din platforma cadru sau a reporni/ reincarca aplicatia. De asemenea, odata un cont creat pentru una dintre platformele subordonate, el este utilizabil in toate celelalte platforme subordonate incluse in portal. In acelasi mod, toate aplicatiile de streaming existente pe piata pot teoretic sa fie integrate intr-o astfel de platforma cadru. In acelasi timp, o companie care opereaza o platforma poate sa divizeze continutul in oferte individuale, astfel evitand o supra-aglomerarea aplicatiei si permitand fiecarui utilizator sa se limiteze la exact ceea ce doreste, fara sa fie nevoit sa navigheze prin tot continutul oferit. Controlul parental, limitarea de acces sau continut pe baza de geolocalie, pot fi activate la nivel de platforma subordonata sau in interiorul ei, permitand o mult mai mare flexibilitate. Folosind aceasta logica, o oferta poate sa fie complet diferita dintr-o tara in alta, nu doar la nivel de continut, dar si la nivel de forma, fara eforturi majore. De asemenea, nu mai exista nevoia unui profil foarte complet si costisitor al clientului, el optand de la inceput pentru platforma sau platformele subordonate corespunzatoare dorintelor sale.

10. Principalele avantaje ale inventiei sunt:
 - Unificarea platformelor de continut digital online;

- Crearea de standarde comune de calitate si fiabilitate;
 - Limitarea nevoii de profilare a clientului si a costurilor/ limitarilor legale cu privire la colectarea si protectia datelor;
 - Reorganizarea ofertei pentru acoperirea cat mai eficienta a cerintei pietei;
 - Experienta de utilizare unitara, familiara;
 - Optimizarea spatiului de stocare pe dispozitive inteligente. O singura aplicatie cu dimensiune redusa, fixa, indiferent de numarul de platforme subordonate incluse;
 - Optimizarea procesului de actualizare (update) si implicit reducerea traficului de date. Actualizarile sunt facute la nivel de platforma cadru si afecteaza simultan toate platformele subordonate;
 - Optimizarea bugetelor de marketing necesare prin promovarea mult mai facila a unor produse de nisa si limitarea ofertelor tintite gresit;
 - Optimizarea promovarii ofertelor. Toate ofertele beneficiaza de promovarea la nivel de platforma, dar si la nivel de platforma subordonata, direct sau indirect;
 - Realizarea unei expuneri mult mai eficiente a continutului, fiind promovata ideea de a descoperi continutul (content discovery). Un sistem de recomandari mult mai exact.
11. In figura 1A, mai multe platforme independente (1) sunt importate si convertite in platforma cadru (2). Ele ajung sa fie oferite utilizatorului sub forma de platforme subordonate generate dinamic (3), intr-o aplicatie unica si intr-un mod unitar, atat in ceea ce priveste standardul tehnologic, cat si d.p.d.v al modului de interactionare.
12. In figura 1B, mai multe baze de date independente, cu utilizatori, continut, localizari etc. sunt conectate la o platforma generala unica care genereaza o instanta a cadrului dinamic corespunzatoare fiecareia, la cererea utilizatorului.
13. Moduri de aplicare a inventiei:
1. Societatea X detine mai multe platforme de distributie continut digital. Platforma A (Filme), B (Desene Animate), C (Canale TV live). Fiecare functionand independent, cu echipe tehnice separate si costuri ridicate de

operare. Aceste platforme independente sunt promovate individual, cu bugete separate, si realizeaza performante individuale. Ele sunt aprobate individual de catre magazinele online (Apple Store, Google Play), si trebuie sa se ridice individual la cerintele actualizate ale acestor platforme. Societatea decide unificarea celor trei platforme intr-un portal Streamark – ABC. Platforma cadru rezultata necesita o singura echipa tehnica. Utilizatorii celor trei platforme anterioare sunt reunificati, ei avand acum acces la toate ofertele. Promovarea se face direct dar si indirect, de ea beneficiind toate platformele subordonate. Actualizarea se face unitar. Aprobările de la magazinele online sunt obtinute pentru o singura aplicatie. Fara mari eforturi, Societatea X poate sa adauge o multitudine de alte platforme subordonate (D, E, F etc.). De asemenea, poate sa isi reorganizeze continutul oferit pana acum in platformele A, B si C si sa realizeze oferte noi, diferite ca mod de prezentare, organizare, plata. (exemplu – platforma pe baza de abonamente poate sa aiba si o varianta pe baza de publicitate, inchiriere, pay-per-view sau vanzare cu amanuntul). Fig. (h)1

2. Societatea Y detine continut si doreste sa realizeze o platforma de distributie online. Are optiunile clasice - sa o construiasca sau sa o achizitioneze. Odata cu depasirea problemelor tehnice si lansarea pe piata, are nevoie sa concentreze eforturile de marketing pentru a o promova si a atrage utilizatori. In acelasi timp, inasa, ea poate opta pentru integrarea intr-o platforma cadru Streamark in sistem de impartire a profitului. In acest fel, beneficiaza de solutia tehnica si de posibilitatea lansarii imediate. De asemenea, platforma subordonata rezultata beneficiaza de la inceput de expunere la utilizatorii existenti, de promovarea implicita a portalului si indirect de publicitatea facuta de ceilalti membri ai portalului. Fig. (h)2
3. Mai multe societati (X,Y,Z), ale caror produse de distributie continut digital sunt diferite ca oferta, dar prezente pe aceeasi piata, hotarasc se se uneasca pentru a oferi un produs comun. Folosind inventia, este realizata o platforma cadru comuna, intr-un timp foarte scurt, ei putand sa isi concentreze eforturile de marketing in aceeasi directie. Fig. (h)3
14. Solutia poate sa fie foarte atractiva pentru orice jucator din industria de distributie content online, pentru avantajele evidentiate anterior (f), ea putand sa fie aplicata atat in cazul jucatorilor majori din piata, cat si in cazul celor cu

cota de piata mica. Ea poate constitui o reorganizare a ofertei existente sau un mod de lansare a unei oferte noi.

REVENDICĂRI

1. Metoda tehnica prin care un sistem informatic distribuit continand coduri sursa care controleaza unitati terminale, o retea de comunicare, baze de date multiple si un sistem central de servere de control, in loc sa genereze o platforma unica, genereaza un cadru adaptat dinamic in momentul executiei pentru a distribui un numar nelimitat de platforme de streaming online sub forma de platforme subordonate, in aceeasi aplicatie nativa sau portal web, fara a il reporni sau reinitializa, si fara a influenta prin numarul de platforme subordonate incluse dimensiunea fizica a aplicatiei cadru.
2. Dimensiunea aplicatiilor native rezultate nu este influentata de numarul de platforme subordonate incluse, ele avand o **dimensiune** fixa si ocupand un spatiu foarte mic de stocare pe dispozitivele inteligente pe care sunt instalate.
3. In platforma cadru se poate adauga un numar nelimitat de platforme subordonate.
4. Trecerea de la o platforma la alta se face in cadrul aceleasi aplicatii, fara a fi necesara repornirea ei.
5. Protectia parentala poate sa fie aplicata diferit in functie de fiecare platforma subordonata, in interiorul ei sau la nivelul intregii platforme.
6. In platforma cadru, forma, culorile, modul de prezentare, modelul de vanzare, continutul si modalitatile de plata pot sa difere intre o platforma subordonata si alta.
7. Fiecare platforma subordonata poate sa aiba utilizatori independenti sau partajati cu celelalte platforme subordonate. In cazul partajarii, conturile se pot crea simultan in toate platformele subordonate si identificarea se poate face si doar la deschiderea initiala a aplicatiei cadru.

8. Fiecare platforma subordonata poate sa aiba instrumente de plata independente sau partajate cu celelalte platforme subordonate.

9. Fiecare platforma subordonata poate sa ofere continut digital independent sau partajat cu alte platforme subordonate.

Fig. 1A

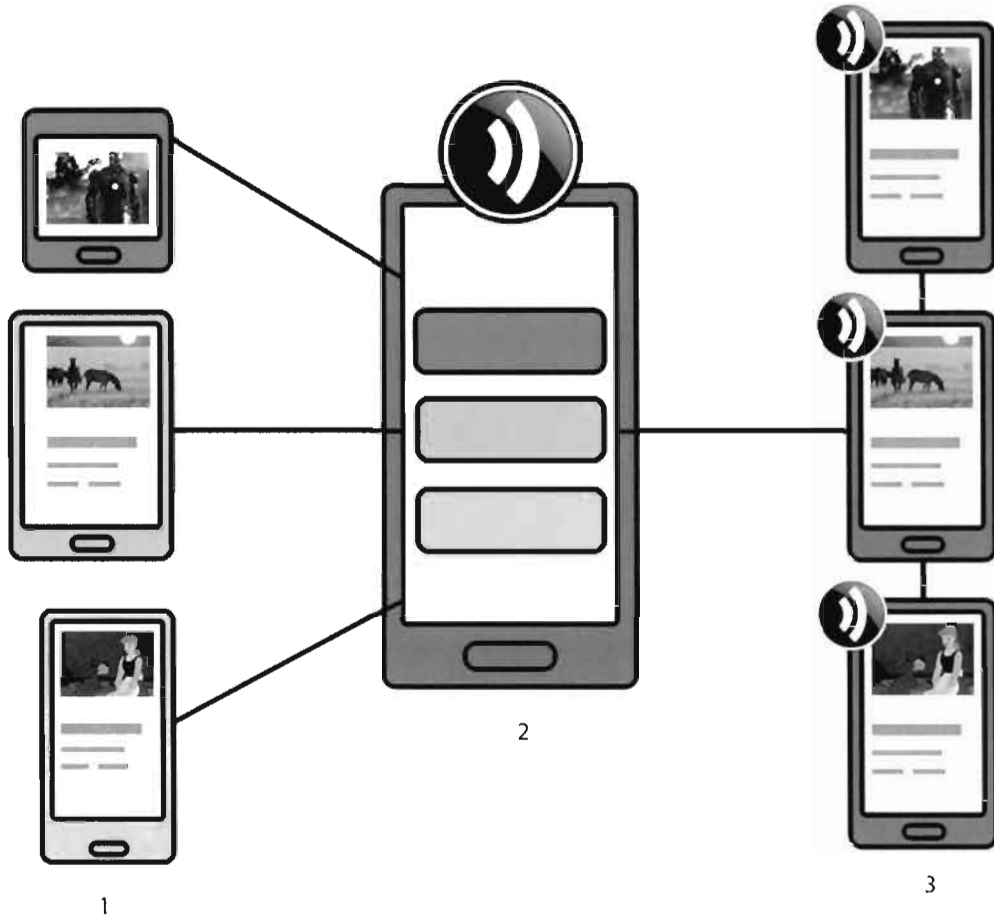
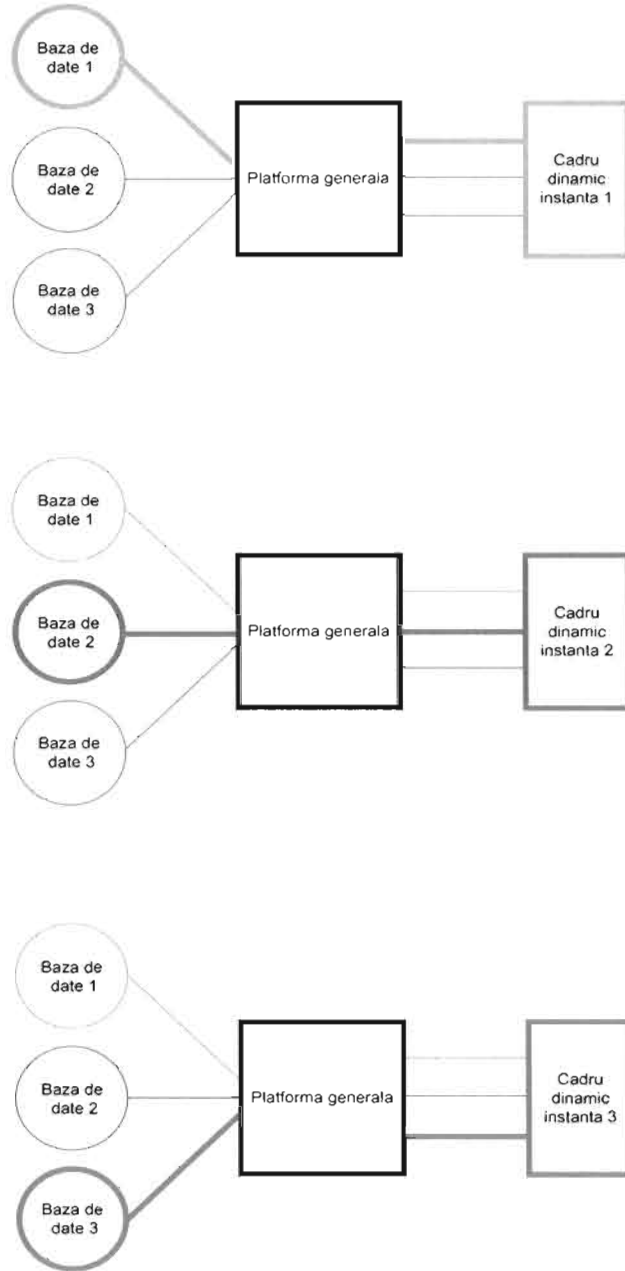


Fig. 1B



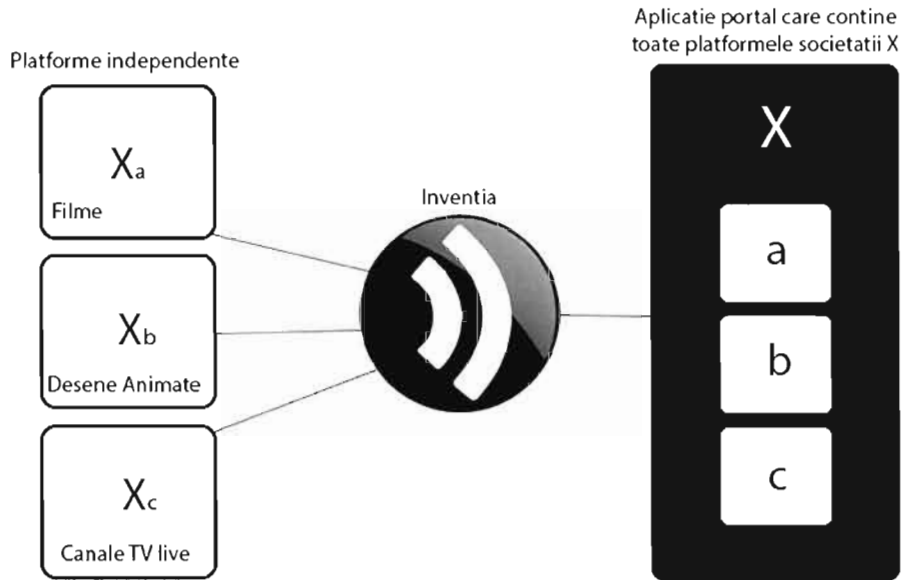


Fig.(h)1

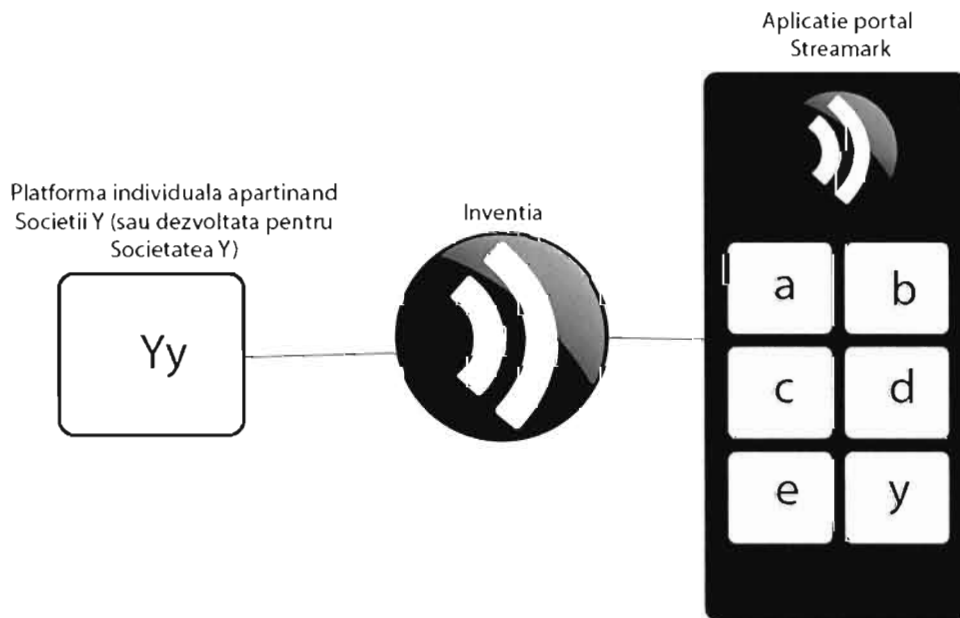
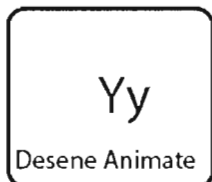
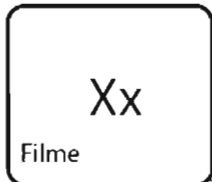


Fig.(h)2

Platforme independente
individuale ale Societatilor X,Y, Z



Inventia



Aplicatie unica comuna care
contine platformele Societatilor X,Y, Z

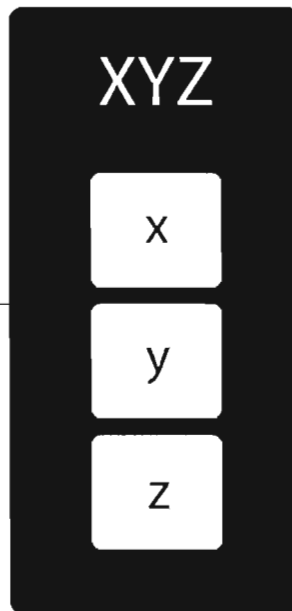


Fig.(h)3