



(12) CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: a 2015 00835

(22) Data de depozit: 13/11/2015

(41) Data publicării cererii:  
30/05/2017 BOPI nr. 5/2017

(71) Solicitant:  
• A&A TUDOR SYSTEMS S.R.L.,  
STR. TRANSILVANIEI NR. 1, SIBIU, SB, RO

(72) Inventatori:  
• TUDOR NICOLAE, STR.PODULUI, NR.30,  
ȘELIMBĂR, SB, RO

(74) Mandatar:  
WEIZMANN ARIANA & PARTNERS  
AGENȚIE DE PROPRIETATE  
INTELECTUALĂ S.R.L., STR.11 IUNIE  
NR.51, SC.A, ET.1, AP.4, SECTOR 4,  
BUCUREȘTI

(54) PLATFORMĂ TIP MAGAZIN ON-LINE PENTRU AFACERI  
DIRECTE ÎNTRE ÎNTREPRINDERI-FURNIZORI  
ȘI ÎNTREPRINDERI-CUMPĂRĂTORI

(57) Rezumat:

Invenția se referă la o platformă de tip magazin on-line, pentru afaceri directe între furnizori și cumpărători, cuprinzând o secțiune alocată furnizorului, în care acesta are posibilitatea să monitorizeze toate comenzile care îi sunt adresate, să seteze produse și alerte pentru a fi informat cu privire la campaniile care se vor încheia, să vizualizeze detaliile comenzilor, ca, de exemplu: preț, volumul contractat și altele asemenea, în care furnizorul va fi informat printr-un e-mail automat cu privire la comenzi, cumpărători, volumul achizițiilor și prețuri, și, de asemenea, furnizorul are posibilitatea de a încărca portofoliul de produse, și o secțiune a cumpărătorului, în care cumpărătorul poate căuta în

domenii specifice, după un produs dorit, după detalii ale unui produs, descrierea produsului, preț, furnizor, și în care cumpărătorul are posibilitatea de a stabili alerte pentru monitorizarea evoluției prețurilor în cursul unei campanii, și de a primi informări cu privire la încheierea unei campanii, prețul final al produsului vizat de campanie, iar după terminarea campaniei, cumpărătorul va fi informat automat, prin e-mail, asupra comenzilor făcute și despre prețul final al comenzii.

Revendicări: 1  
Figuri: 8





## PLATFORMĂ TIP MAGAZIN ONLINE PENTRU AFACERI DIRECTE ÎNTRE ÎNTRERINDERI-FURNIZORI ȘI ÎNTRERINDERI-CUMPĂRĂTORI

### STADIUL TEHNICII

#### 1. Domeniul Invenției

**[0001]** Invenția face referire la o platformă tip magazin online pentru afaceri directe între întreprinderi-furnizori și întreprinderi-cumpărători.

#### 2. Descrierea stadiului tehnicii

**[0002]** Majoritatea soluțiilor IT de tipul business-to-business nu sunt suficient dezvoltate așa cum este într-adevăr necesar. Majoritatea soluțiilor cunoscute sunt dezvoltate pe tipicul business-client, așa cum sunt amazon, ebay, quoka, etc.

**[0003]** Din brevetul de invenție nr. US 6 876 977 B1 este cunoscut un sistem de administrare al coșului de cumpărături partajat, sistem care permite furnizarea unei metode ce este implementată prin intermediul calculatorului pentru facilitarea comerțului electronic de tip business-to-business prin Internet. Metoda presupune o etapă prin care se asigură un website ce permite comunicarea electronică între utilizatori și un coș de cumpărături electronic care poate fi actualizat selectiv în diverse stadii; o altă etapă presupune ca doi sau mai mulți utilizatori să acceseze simultan coșul de cumpărături, fiecărui utilizator îi sunt acordate unul sau mai multe drepturi/certificări ierarhice prin care poate interveni asupra coșului de cumpărături, astfel încât utilizatorilor li se permite să vizualizeze situația coșului de cumpărături și să modifice secvențial caracteristicile acestuia. Acest lucru permite diverșilor utilizatori să opereze diverse acțiuni în procesul de achiziție. Drepturile/certificărilor de a modifica situația coșului, pot include inclusiv acordarea utilizatorilor diverse niveluri de acces la coș pentru a împiedica achizițiile neautorizate. Către toți utilizatorii vor fi trimise automat notificări referitoare la orice schimbare a situației coșului prin afișarea coșului de cumpărături pe website.

**[0004]** Mai este cunoscut din documentul US 2014/0222617 A1, un coș de cumpărături transferabil în baza unor reguli pentru achiziții online, în care un cumpărător inițial



achiziționează un coș/mai multe coșuri de cumpărături de la un magazin online, care va fi personalizat conform propriilor reguli și în care cumpărătorul poate plasa zero sau mai multe produse, transmițându-l apoi către cel puțin un alt cumpărător. Cumpărătorul/cumpărătorii ulteriori pot personaliza mai departe coșul/coșurile de cumpărături în conformitate cu reguli care nu intră în conflict cu regulile specificate de cumpărătorul inițial. După plasarea de către cumpărătorul/cumpărătorii ulteriori, a unuia sau mai multe produse în coșul/coșurile online, acesta este returnat în magazinul online. Multiplele coșuri de cumpărături online sunt integrate într-un singur coș, iar cumpărătorul inițial revizuieste produsele aflate în coș și adaugă sau mai elimină produse în funcție de necesități, după care cumpărătorul inițial achiziționează produsele rămase din magazinul online.

**[0005]** Din documentul De 10 2004 039 860 A1 se mai cunoaște un sistem de operare a unei platforme de licitație online, în care timpul de licitație este adaptat echitabil între participanții la licitație, va fi calculat numărul de oferte din această perioadă, iar durata licitației va fi prelungită când numărul de oferte depășește o anumită valoare, prelungire care poate fi făcută de mai multe ori, cu durate diferite .

#### SCURTĂ DESCRIERE A INVENȚIEI

**[0006]** Invenția prezintă o soluție dezvoltată numai pentru sistemul business-to-business, soluție care construiește comunitatea cumpărătorilor, astfel încât aceștia împreună să poată beneficia de costurile reduse rezultate dintr-un volum de achiziție mare. Cu alte cuvinte, această soluție IT creează pentru cumpărători posibilitatea de a comanda împreună în aceeași campanie de achiziție, astfel încât să crească împreună volumul achiziției, obținând astfel prețuri reduse înconformitate cu matricea de prețuri setată de furnizor la nivelul produsului de achiziționat.

Aceste campanii comune de achizitii sunt de 2 tipuri:

#### Campanie influentată de volum

Această campanie conține un singur produs. Prețul se modifică imediat ce este atins un anumit volum. Există o singură campanie pentru un produs. Nu este permisă nicio



campanie paralelă pentru același produs. O nouă campanie poate fi inițiată numai când este încheiată campania activă. Sunt posibile achiziții nelimitate.

Prețul produsului din campanie este dinamic, schimbându-se odată cu volumul comandat. Volumul comandat este suma rezultată din toate volumele cumpărătorilor care au participat în aceeași campanie.

#### Campanie influențată de preț

În acest tip de campanie utilizatorilor li se permite să adauge mai mult de un produs. Prețul va descrește automat atunci când este atins un anumit prag al prețului total din campanie (= suma prețurilor tuturor produselor comandate).

Această campanie este dependentă de vânzător, astfel că nu este permisă o campanie paralelă a acestuia. O nouă campanie poate fi inițiată numai când este încheiată campania activă.

**[0007]** Platforma tip magazin online pentru afaceri directe între întreprinderi–furnizori și întreprinderi–cumpărători este alcătuită din două secțiuni:

- secțiunea Producătorului, respectiv întreprinderile mari ;
- secțiunea Cumpărătorului, respectiv întreprinderile mici și mijlocii.

**[0008]** În Secțiunea producătorului, acesta va avea posibilitatea să monitorizeze direct în portal și prin sistem de notificare automată de tip „Alertă” toate comenzile care îi sunt adresate și să vizualizeze detaliile comenzilor: prețul actual, detalii cumpărător, volumul comandat.

**[0009]** Producătorul va fi informat la terminarea unei campanii prin e-mail asupra comenzilor ce trebuie efectuate, detaliile comenzilor: preț, volum, detalii cumpărător se vor transmite cumpărătorului prin e-mail.

**[0010]** Producătorul va avea posibilitatea să încarce portofoliul de produse, proces care se poate realiza din interfața directă și conține: o secțiune de introdus detalii ale produsului, o secțiune de introdus imagini ale produsului (până la 5), o secțiune de introdus o matrice de prețuri în funcție de volum.

**[0011]** În Secțiunea cumpărătorului, acesta trebuie să aibă posibilitatea să caute în domenii specifice, după produsul dorit. Detaliile produsului dorit respectiv, descriere



produs, preț, producător, vor fi vizibile cumpărătorului. Totodată dezvoltările pozitive sau negative ale prețului produsului vor fi puse la dispoziția cumpărătorului.

**[0012]** Cumpărătorul va avea posibilitatea să monitorizeze direct în portal și prin sistem de notificare de tip „Alerta”, toate comenzile care le-a făcut și să vizualizeze în permanență dezvoltarea prețurilor. La terminarea comenzilor acesta va fi informat prin e-mail asupra comenzilor făcute și prețul final de desfășurare a comenzii la terminarea campaniei.

**[0013]** Cumpărătorul poate vizualiza volumul total din campanie precum și matricea de preț a furnizorului.

**[0014]** Obiectivul pe care urmărește să îl realizeze prezenta invenție constă în crearea unei platforme tip magazin online pentru afaceri directe între întreprinderi –furnizori și întreprinderi – cumpărători, în care se cumpără la comun, produsele selectate fiind introduse într-un coș comun. Cu cât volumul coșului comun crește, cu atât se declanșează reducerile de prețuri. Coșul comun este limitat în timp. Pentru membrii de tip „premium” există zone speciale în portal, alocate pentru publicitatea acestora.

**[0015]** Avantajele prezentei invenții constau în:

- coșul de cumpărături este activ, disponibil independent de momentul conectării;
- matricea de preț dependentă de volumul coșului comun este integrată în soluția portalului;
- valabilitatea coșului comun și a matricei de preț este configurabilă de către proprietarul produsului;
- matricea de preț poate fi înghețată pe toată durata campaniei, ceea ce va însemna că prețurile odată obținute nu vor mai suporta majorări pe toată durata campaniei;
- permite verificarea automată și independentă a ordinului de achiziție via e-mail, pentru fiecare cumpărător din coșul de cumpărături;
- permite determinarea automată a prețului în funcție de calculația automată a volumului coșului;
- platforma oferă confidențialitatea cumpărătorilor din același coș de cumpărături;



- cumpărători vor fi alertați pentru cazul în care apar modificări/reduceri ale prețului datorate creșterii volumului de cumpărături;
- oferă sistem de notificare prin alerte pentru clienți dacă se încheie valabilitatea coșului în așteptarea livrării.

#### SCURTĂ DESCRIERE A DESENELOR

**[0016]** Diferitele exemple de realizare și avantajele acestora vor fi explicate mai detaliat în cele ce urmează cu referire la figuri, între care:

**[0017]** Fig.1 Infrastructura sistemului hardware,

**[0018]** Fig.2 Arhitectura software,

**[0019]** Fig.3 Domeniile selectate,

**[0020]** Fig.4 Rezultatele căutării

**[0021]** Fig.5 Adăugarea unui produs la o campanie existentă,

**[0022]** Fig.6 Crearea unei noi campanii,

**[0023]** Fig.7 Lista de comenzi a furnizorului,

**[0024]** Fig.8 Menținerea/păstrarea /întreținerea produsului

#### DESCRIEREA DETALIATĂ A DESENELOR

**[0025]** Fig. 1 ilustrează o diagramă a soluției IT pentru comunitatea de cumpărători business-to-business, portal de internet similar unui magazin online, pe care poate fi implementată prezenta invenție.

**[0026]** Rețeaua de calculatoare include calculatorul (1) primului client, calculatorul (2) al celui de-al doilea client și calculatorul (3) al celui de-al treilea client și un calculator server (DNS) de rețea, după cum este cunoscut în domeniu. Calculatoarele (1),(2),(3) sunt fiecare conectate la Internet, dar pot fi conectate și la alte dispozitive de comunicare. Numărul calculatoarelor poate varia . Fiecare calculator (1), (2), (3) include un procesor, o memorie și un afișaj. Procesorul permite executarea instrucțiunilor de program cum ar fi browser-ul de internet sau programul e-mail stocat în memoria computerului.

**[0027]** Calculatorul server (DNS) include dispozitive de stocare a datelor transferate către calculatoarele (1),(2),(3) clienților și un procesor pentru executarea programelor



destinate comunicării cu calculatoarele (1),(2),(3) și transferului de date. Procesorul serverului (DNS) implementează un site de tipul business-to-business care permite efectuarea de cumpărături online folosind mai multe coșuri de cumpărături, transferabile. Procesul circulației informației în Portal este următorul: Calculatorul clientului accesează domeniul portalului prin utilizarea unui program software client de rețea (browser) precum Internet Explorer, Mozilla, Google Chrome în care clientul introduce adresa portalului sub forma „[www.goenic.com](http://www.goenic.com)”. Acest domeniu este tradus/rezolvat de serviciul DNS în adresa IP efectivă a „load balancer-ului”. Load Balancer-ul redirecționează clientul pe unul din nodurile disponibile la acel moment dat ale sistemului, asignând astfel un identificator al sesiunii în curs așa numitul „sticky session ID”, sesiune în care sunt înregistrate apoi cererile clientului spre aplicație. Aceste cereri sunt directate apoi către WEB server (apache) care pune în execuție aplicația propriu zisă. Aplicația execută apoi cerințele clientului din sesiune și pregătește rezultatul sub forma unui bloc text și imagini care sunt afișate pe calculatorul clientului sub forma unei pagini web de rețea, în browser-ul clientului.

[0028] În Fig. 2 poate fi observată arhitectura software. Portalul de Internet are următoarele secțiuni:

[0029] A. Secțiunea principală - Interfață

- prima pagină/pagina de întâmpinare conține informații despre funcționalitatea și conceptul soluției prezentate în portal : cumpărături comune (campanii limitate în timp), prețuri influențate de volum/preț.
- înregistrarea și meniul Help este accesibilă din pagina de întâmpinare. meniul Help conține un tutorial video privind funcționarea.
- reclame pentru membrii premium și/sau pentru produsele premium
- configurare de limbă (engleză/germană).

[0030] După înregistrare pot fi accesate alte două secțiuni:

- tabloul de bord (dashboard) – secțiunea pentru furnizori/producător/vanzător;
- magazinul – secțiunea cumpărătorului.

[0031] B. Secțiunea cumpărătorului- magazin



[0032] Așa cum se observă din Fig.2, după înregistrare, un cumpărător poate alege între diversele domenii afișate sau să demareze un proces de căutare independent de domeniile alese ulterior.

[0033] Rezultatul căutării se va constitui într-o listă cu toate produsele ce întrunesc criteriile de căutare de la toți furnizorii, cu prezurile de listă și reducerile, așa cum reiese din Fig. 3.

[0034] În figura 4 sunt prezentate rezultatele căutării.

[0035] Toate reducerile de preț și evoluțiile prețurilor, respectiv creșterile și descreșterile prețurilor din ultimul an sunt accesibile cumpărătorului, iar acesta are posibilitatea de a adăuga un produs la campania în curs sau să creeze o nouă campanie dacă nu este deja creată o campanie pentru produsul selectat, așa cum apare în figurile 5 și 6.

[0036] Pentru crearea unei noi campanii, cumpărătorul are posibilitatea de a stabili alerte pentru monitorizarea evoluției prețurilor în cursul campaniei și de asemenea să primească informații cu privire la închiderea unei campanii și cu privire la prețul final al produsului vizat de campanie. Pentru fiecare secțiune de cumpărături, cumpărătorul poate seta cel puțin o alertă.

[0037] După terminarea campaniei, cumpărătorul va fi automat informat prin intermediul portalului, cu privire la detaliile campaniei (prețuri, condiții de livrare, etc.)

[0038] Cumpărătorul nu va primi nici un detaliu despre detaliile de cumpărare sau despre condițiile celorlalți cumpărători care au participat la prețul final.

#### [0039] C. Secțiunea furnizorului – tabloul de control

[0040] Furnizorul are posibilitatea de a monitoriza toate comenzile care îi sunt adresate, să seteze produse și alerte pentru a fi informat cu privire la campaniile care se vor încheia, informații despre cumpărători, cantitatea totală a comenzii și a prețului final, așa cum este prezentat în Fig.7.

[0041] După terminarea unei campanii, furnizorul va fi informat printr-un e-mail automat cu privire la toate comenzile, cumpărătorii, volumul achiziției și prețuri.

[0042] Furnizorul are posibilitatea de a-și menține/păstra/întreține produsele fie direct pe portalul de Internet, fie într-un document Excel care va conține de exemplu :

- detaliile produsului;



- imaginile produsului;
- matricea de prețuri a produsului : >0.....5 €, >1000.....4 €, >3000....3 €.

**[0043]** Această soluție tehnică poate fi extinsă printr-un modul de logistică. După terminarea unei campanii, cumpărătorul sau furnizorul are posibilitatea să caute în baza de date un transportator. Acest modul va permite utilizatorului să intre într-una sau mai multe stații de încărcare sau într-una sau mai multe stații de descărcare. Această soluție tehnică va oferi o listă de transportatori în regiunea în care se dorește transportarea mărfii.

**[0044]** Soluția tehnică poate fi extinsă printr-un modul de plată similar PayPal sau prin integrarea soluțiilor de plată existente: card de credit, VISA etc.

**[0045]** Modulul de partajare a documentelor/contractelor este un modul care crează posibilitatea de partajare și diseminare a documentelor de tip contracte, condiții sau alte documente legale între partenerii de afaceri.

**[0046]** Funcționalitate dinamică pentru identificarea reducerii de prețuri la produsele preferate.

**[0047]** Cumpărare anticipată: oferă posibilitatea de a rezerva prețurile pentru perioade lungi de timp în viitor.

**[0048]** Interfața dinamică pentru sistemul ERP Stock. Când stocurile pentru un produs au atins o anumită limită (sau s-au epuizat) este inițiată automat o căutare în portal pentru acel produs, iar cumpărătorul este notificat.

## REVEDICARI :

Platforma tip magazin online pentru afaceri directe între întreprinderi –furnizori și întreprinderi –cumpărători alcătuită din :

secțiunea Furnizorului, respectiv întreprinderile mari, care include:

- monitorizarea direct în portal și prin sistem de tip „Alerta” a tuturor comenzilor care îi sunt adresate și vizualizarea detaliilor comenzilor de ex: preț, detalii cumpărător, volumul comandat,
- informarea la terminarea comenzilor prin e-mail asupra comenzilor ce trebuie efectuate, detaliile comenzilor de ex: preț, volum, detalii cumpărător care vor fi transmise cumpărătorului prin e-mail,
- încărcarea portofoliului de produse, proces care se realizează direct din interfața și care va conține : o secțiune de introdus detalii ale produsului, o secțiune de introdus imagini ale produsului (până la 5), o secțiune de introdus o matrice de prețuri în funcție de volum.

secțiunea Cumpărătorului, respectiv întreprinderile mici și mijlocii, care include :

- posibilitatea de căutare în domenii specifice, după produsul dorit, sau după detaliile produsului, respectiv după descrierea produsului, preț, furnizor, punerea la dispoziție a dezvoltărilor pozitive sau negative de pret ale produsului,
- monitorizarea directă în portal și prin sistem de notificare tip „Alerta” a comenzilor făcute,
- vizualizarea în permanență a dezvoltării prețurilor,
- informare prin e-mail asupra comenzilor făcute și prețul final de desfășurare a comenzii la terminarea campaniei.



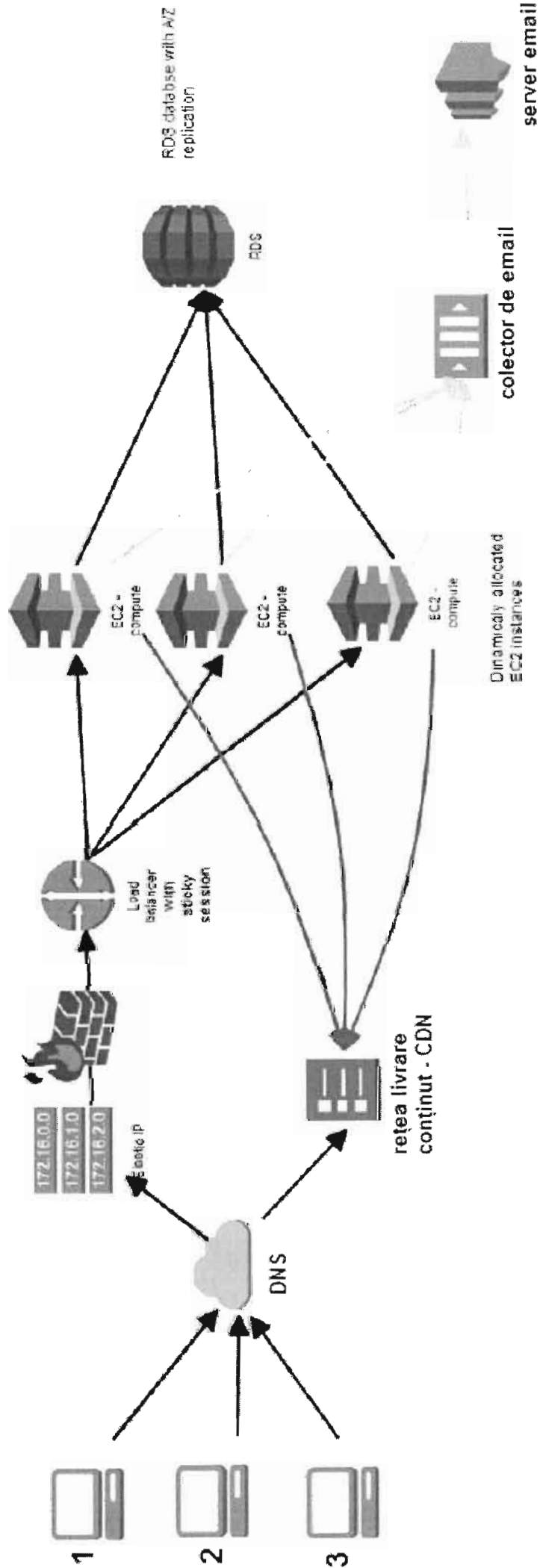


FIG 1 Infrastructura sistemului hardware



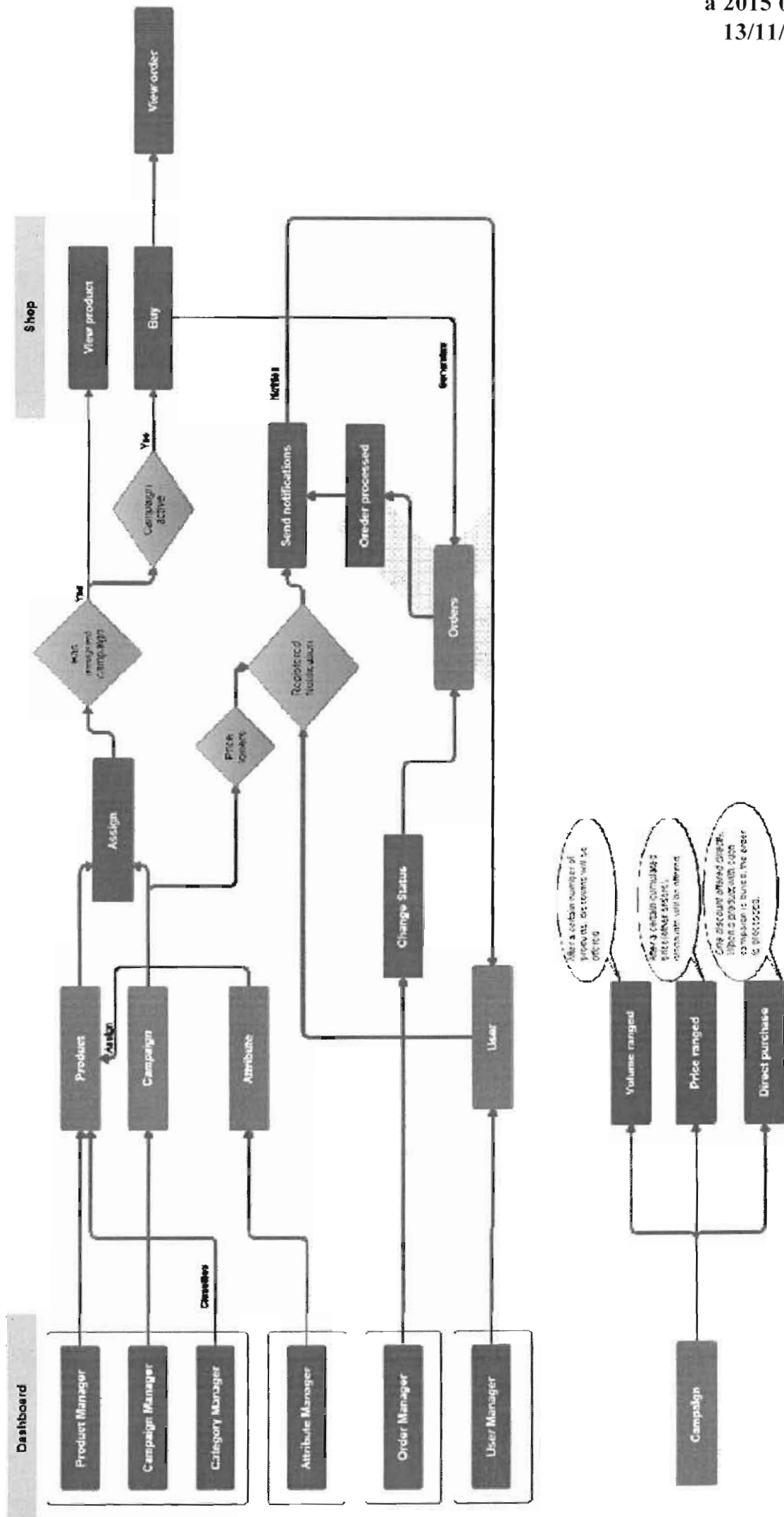



FIG 2 Arhitectura software





search

Find

All categories ▼

**Most popular**

**Product**

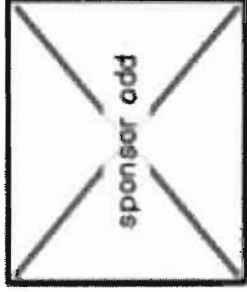
- Dental ones
- Domestic de
- Nutrilife One
- Portable too

|  |  |   |
|--|--|---|
| Browse categories  | search   | Find  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Dentistry</li> <li>Surgery</li> <li>Whitening</li> <li>Implants</li> <li>Laboratory Equipment</li> <li>Gloves</li> <li>Sterilizer Accessories</li> <li>Pharmacies</li> <li>vitamins</li> <li>Beauty</li> <li>Healthcare</li> <li>Baby &amp; child care</li> <li>Hair care</li> <li>Foot care</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Automotive</li> <li>engine</li> <li>running system</li> <li>exhaust system</li> <li>gears</li> <li>plastics</li> <li>technology and innovation</li> <li>Building materials</li> <li>bricks</li> <li>concrete</li> <li>wood</li> <li>tools</li> <li>etc</li> <li>?</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Electronics</li> <li>Computer and tablets</li> <li>Cameras</li> <li>TV and audio</li> <li>Phones</li> <li>Other categories</li> <li>category 10</li> <li>category 11</li> </ul>  |
| <p><b>Product</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dental ones</li> <li>Domestic de</li> <li>Nutrilife One</li> <li>Portable too</li> </ul>  | <p><b>Automotive</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>engine</li> <li>running system</li> <li>exhaust system</li> <li>gears</li> <li>plastics</li> <li>technology and innovation</li> </ul> <p><b>Building materials</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>bricks</li> <li>concrete</li> <li>wood</li> <li>tools</li> </ul> | <p><b>Electronics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computer and tablets</li> <li>Cameras</li> <li>TV and audio</li> <li>Phones</li> </ul> <p><b>Other categories</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>category 10</li> <li>category 11</li> </ul> |
| <p><b>Most popular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dental ones</li> <li>Domestic de</li> <li>Nutrilife One</li> <li>Portable too</li> </ul>   | <p><b>Automotive</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>engine</li> <li>running system</li> <li>exhaust system</li> <li>gears</li> <li>plastics</li> <li>technology and innovation</li> </ul> <p><b>Building materials</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>bricks</li> <li>concrete</li> <li>wood</li> <li>tools</li> </ul> | <p><b>Electronics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Computer and tablets</li> <li>Cameras</li> <li>TV and audio</li> <li>Phones</li> </ul> <p><b>Other categories</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>category 10</li> <li>category 11</li> </ul> |


Search options (google like)

View all products >>

|        |       |       |
|--------|-------|-------|
| Saving | 3%    | order |
| 6%     | 12%   | order |
| 10%    | order | order |



---



Shipping and handling

FAQ

Terms of use

Privacy and Security

Forum

RSS

Facebook

Twitter

About us

Contact us

Copyright

FIG. 3 Domeniile selectate





Browse categories (ebay like)

toothpaste

Dentistry

Find

Advanced search options (google like)

more categories

Dentistry Pharmacies General medicine

| Product                                      | Rank | Thumbnail | Code        | Category  | Provider                | Base Price | Actual Price | Saving <sup>A</sup> | Due date     | Delivery              |
|--|------|-----------|-------------|-----------|-------------------------|------------|--------------|---------------------|--------------|-----------------------|
| Propolis Toothpaste 120g                     | **   | THUMBNAIL | PROP-120    | Dentistry | link:Healthy Care City1 | 3.99€      | 3.30€        | 18%                 | 1h 20min     | terms<br>add to order |
| Propolis Toothpaste 120g                     | **   | THUMBNAIL | PROP-120    | Dentistry | link:Dental De City 2   | 3.99€      | 3.50€        | 12%                 | 7d 2h 20min  | terms<br>add to order |
| Aim Original Toothpaste 90g                  | *    | THUMBNAIL | AIM-ORIG90  | Dentistry | link:AIM Address        | 1.60€      | 1.40€        | 11%                 | 3d 12h 10min | terms<br>add to order |
| Colgate Total Toothpaste 220g                | ***  | THUMBNAIL | TOTAL-220   | Dentistry | link:Colgate Address    | 4.99€      | 4.60€        | 8%                  | 5d 23h 13min | terms<br>add to order |
| Repair and protect whitening toothpaste 100g | **   | THUMBNAIL | SENSO-100   | Dentistry | link:SENSODYNE Address  | 8.99€      | 8.68€        | 6%                  | 12d 4h 12min | terms<br>add to order |
| Repair and protect whitening toothpaste 60g  | ***  | THUMBNAIL | SENSO-100   | Dentistry | link:SENSODYNE Address  | 5.99€      | 5.18€        | 4%                  | 2d 2h 2min   | terms<br>add to order |
| Triple Action Toothpaste 220g                | *    | THUMBNAIL | TRIPLEA-220 | Dentistry | link:Colgate Address    | 3.99€      | 3.99€        | -                   | -            | terms<br>create order |

7 out of 4000



- FAQ
- Shipping and handling
- About us
- Terms of use
- Privacy and Security
- Contact us
- RSS
- Forum
- Facebook
- Twitter



Copyright

FIG. 4 Rezultatele cautarii

13/11/2015  
sponsor add

a 2015 00835

42



Browse categories (ebay like)

All categories

Add order to basket

Product: Nutralife One-a-Day Vitamin C 1200mg, C-1200

Category: Dentistry

Base price: 22.5€

Actual price: 20€

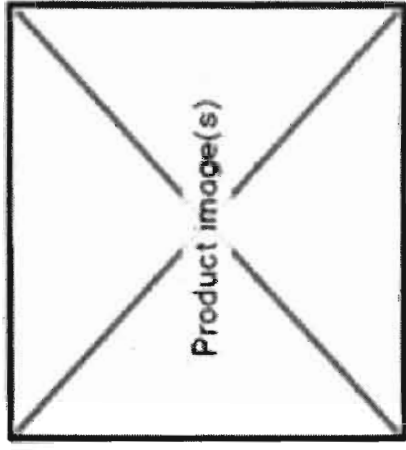
Saving: 12%

Remaining time to delivery: 2 d 10h 5min

Your quantity:  pieces

Alerts 

|       |   |
|-------|---|
| Price | ▼ |
| Date  |   |



price history

Ok

Cancel

Most popular products

- Dental anesthesia devi
- Domestic dental whiter
- Nutralife One-a-Day Vit
- Portable tooth bleaching

- Dentistry
- Surgery
- Whitening
- Implants

FAQ

Shipping and handling



FIG 5 Adăugarea unui produs la o campanie existentă

Copyright

Logo

Browse categories (ebay like)

Most popular products

Product

- Dental anesthesia device
- Domestic dental whitening
- Nutralife One-a-Day Vita
- Portable tooth bleaching

Dentistry

- Surgery
- Whitening
- Implants

Pharm

- vit
- Be
- He

FAQ

Shipping and handling

Search

All categories

End

Create new order

Product: Nutralife One-a-Day Vitamin C 1200mg, C-1200

Category: Dentistry

Base price: 22.5€

Your quantity:  pieces

Price for your quantity: 22.3€ / piece

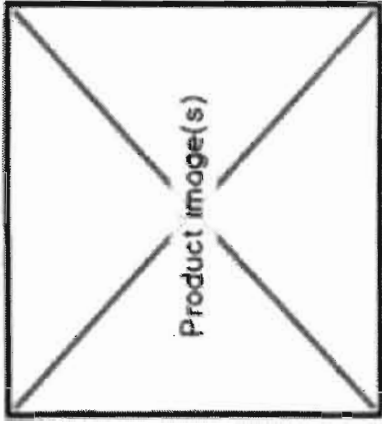
Delivery time:

Alerts

Price

Date

Product image(s)



price history


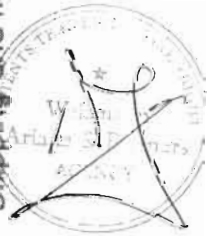


FIG 6 Crearea unei noi campanii

Copyright

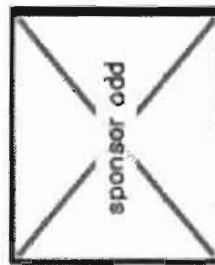




Q filter

| Product                     | Code       | Category  | Base Price | Actual Price | Quantity | Due date     | Alerts                 |
|-----------------------------|------------|-----------|------------|--------------|----------|--------------|------------------------|
| Propolis Toothpaste 120g    | PROP-120   | Dentistry | 3.99€      | 3.30€        | 440      | 1h 20min     | price<br>manage alerts |
| Propolis Toothpaste 120g    | PROP-120   | Dentistry | 3.99€      | 3.50€        | 560      | 7d 2h 20min  | time<br>manage alerts  |
| Aim Original Toothpaste 90g | AIM-ORIG90 | Dentistry | 1.60€      | 1.40€        | 1000     | 3d 12h 10min | time<br>manage alerts  |

3 out of 30



|                       |            |                      |       |          |
|-----------------------|------------|----------------------|-------|----------|
| FAQ                   | About us   | Terms of use         | RSS   | Facebook |
| Shipping and handling | Contact us | Privacy and Security | Forum | Twitter  |

FIG 7 Lista de comenzi a furnizorului

Copyright



My Profile | H Polosano | Logout

Portfolio | Pending orders | Placed orders | My details

**add new product**

| Product                              | Code             | Category     | Price Matrix |
|--------------------------------------|------------------|--------------|--------------|
| Oral aesthetic device Wond SIA       | DENTISTRY        | SIA-YUJ4     | prices       |
| Domestic dental whitening kit        | Dentistry        | 875-WHITEBOX | prices       |
| Nutrilife One-a-Day Vitamin C 1200mg | Dentist medicine | C-1200       | prices       |

3 out of 20

add new price rule

| Price | Currency | Min Quantity | Max Quantity | Measuring Unit | Valid from | Valid to   | edit or delete |
|-------|----------|--------------|--------------|----------------|------------|------------|----------------|
| 18    | €        | 0            |              | piece          | 01/04/2014 | 01/12/2014 | edit or delete |
| 20    | €        | 0            | 100          | piece          | 01/03/2014 | 01/06/2014 | edit to date   |
| 10.99 | €        | 101          | 300          | piece          | 01/01/2014 | 01/08/2014 | edit to date   |
| 11.20 | €        | 0.01         |              | piece          | 01/01/2014 | 01/06/2014 | edit to date   |
| 2.2   | €        | 0            | 100          | piece          | 01/09/2014 | 31/12/2013 |                |
| 2.15  | €        | 101          |              | piece          | 01/09/2014 | 31/12/2013 |                |

FIG 8 Menținerea/păstrarea /intreținerea produsului



FAQ | Shipping and handling | About us | Contact us | Terms of use | Privacy and Security | RSS | Forum | Facebook | Twitter | Copyright

