

(12) CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: a 2015 00403

(22) Data de depozit: 16/06/2015

(41) Data publicării cererii:  
30/12/2016 BOPI nr. 12/2016

(71) Solicitant:  
• RAIA SORIN, ȘOS.COLENTINA NR.2 C,  
BL.4, SC.B, ET.2, AP.53, SECTOR 2,  
BUCUREȘTI, B, RO

(72) Inventatori:  
• RAIA SORIN, STR.FREDERICH CHOPIN  
NR.30, ET.1, AP.8, SECTOR 2,  
BUCUREȘTI, B, RO

(54) SISTEM INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELAȚIEI  
CLIENT - COMERCIANT

(57) Rezumat:

Invenția se referă la un sistem interactiv pentru eficientizarea relației client-comerciant. Sistemul conform invenției cuprinde un subansamblu (A) format dintr-o tabletă sau un telefon inteligent, pe care rulează un soft prin intermediul căruia utilizatorul se poate înregistra pe tableta sau telefonul mobil menționat, un subansamblu (B) atașat la subansamblul (A) menționat, și constituit dintr-un cititor optic de coduri de bare și un decodor, un subansamblu (C) format dintr-o interfață Wi-Fi, prin intermediul căreia subansamblul (A) poate fi conectat la Internet, un subansamblu (D) prin intermediul căruia sistemul transmite datele citite de subansamblul (B) menționat către un server central de colectare și analiză date, aparținând unui comerciant, și un subansamblu (E) format dintr-o placă atașată la subansamblul (A), având rolul de a fixa subansamblul (A) la un cărucior de cumpărături, un frigider sau o masă.

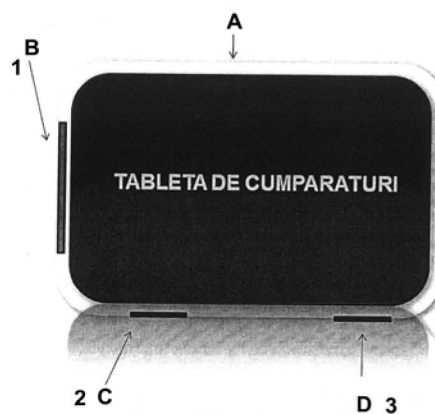


Fig. 1

Revendicări: 9  
Figuri: 25



## SISTEM INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT

Invenția denumită **SISTEM INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** se referă la un sistem ce poate fi desfășurat cu ajutorul unui device tip tableta cu ajutorul căruia comercianții pot ajuta clienții să își ușureze procesul de achiziție a oricărui tip de bunuri, în același timp companiile producătoare de bunuri alimentare și nealimentare își pot estima mult mai exact stocurile de produse și își pot fideliza clienții, crescând vânzarile prin identificarea consumului individual în timp real.

DOMENIUL TEHNIC DE UTILIZARE a invenției îl constituie comerțul, în orice domeniu. Până în prezent companiile din comerț, producători, supermarketuri, hypermarketuri vindeau produsele către clienți prin vânzarea directă la punctele de vânzare, sau online prin site-uri dedicate iar clienții cumparau aceste produse fără a avea posibilitatea de a primi informații față de consumul efectiv al acestora după momentul achiziției.

**Dezavantajele** sistemelor actuale constau în faptul că:

- Persoanele nu au posibilitatea să își centralizeze sau să își estimeze automat un comportament de consum familial pentru o anumită perioadă de timp, sau în timp real, prin scanarea fiecărui produs achiziționat sau consumat, în magazin sau acasă;
- Companiile și producătorii nu pot estima și calibra stocurile în funcție de consumul clienților, datorită faptului că după plecarea cu marfurile din magazin, aceștia nu știu când se consumă sau unde ajung aceste produse.
- Nu există posibilitatea ca device-urile folosite până în prezent să fie dedicate acestei activități și să rămână în casă, la dispoziția întregii familii, până în momentul următoarelor deplasări cu acesta în momentul achizițiilor din magazine.
- Persoanele nu își pot crea o listă de cumpărături actualizată automat, bazată pe cumpărăturile efectuate în trecut, versus produsele consumate, pe care să o folosească la următoarea eventuală vizită în magazin sau în comenzile online.
- Producătorii sau comercianții nu au posibilitatea să transmită ofertele tip cataloage periodice cu oferte către un singur device/familie, cele mai multe materiale informative de acest tip ajungând la cosul de gunoi al scarilor de bloc, nemaivorbind de costurile de distribuție și print ale acestora.

Prezența prezentei invenții **elimină** dezavantajele menționate.

Sunt cunoscute ca existente în stadiul tehnicii mai multe variante de procedee, aplicații și site-uri care se pot instala pe diverse device-uri tip tableta sau telefon, însă acestea nu centralizează totalitatea informațiilor familiale și nu se pot folosi în eliminarea nici măcar în parte a dezavantajelor de mai sus.

**Problemele tehnice pe care le rezolvă invenția denumită „SISTEM INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT”:**

- Asigură centralizarea tuturor datelor referitoare la consumul familial, acțiune atât în avantajul cumpărătorilor cât și a vânzătorilor prin scanarea produselor atât la cumpărare cât și după consumarea acestora.
- Permite cumpărătorilor să fie alertați de către tableta atunci când unul dintre produsele scanate a fi cumpărate și nescanate a fi epuizate, a expirat ca termen de garanție.
- Permite trimiterea în siguranță a cataloagelor în format electronic către clienți fără costuri de producție și de distribuție.

- Permite trimiterea de oferte personalizate catre clienti, bazata pe comportamentul de cumparare in timp real si pe istoricul din listele de cumparaturi, dar si de produsele scanate a fi epuizate, oferta devenind fireasca in acoperirea nevoilor imediate.
- Lista de cumparaturi generata dupa prima luna de scanare a produselor achizitionate si intrate in casa constituie baza cumparaturilor viitoare. **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** putand desfasurat prin intermediul unei tablete atasate cosului de la supermarket pentru directionarea catre zonele de unde sunt expuse produsele de achizitionat conform listelor generate de preferinte sau de epuizarea produselor achizitionate anterior, sau prin catre produsele aflate in promotie, prin maparea tuturo punctelor de vanzare.
- Permite plata produselor scanate direct pe tableta personala de cumparaturi si iesirea din magazin fara a mai astepta la casa de marcat.
- Permite comerciantilor sa vizualizeze traseele fiecarui cumparator si reamenajarea locatiilor conform statisticilor de trafic in sensul fluidizarii traficului.
- Permite trecerea mult mai rapida de la comertul clasic la cel online, in sensul scaderii costurilor de depozitare si expunere.
- Permite fidelizarea clientilor in sensul de a trimite catre clienti produse de orice tip, in special cele de tip brand propriu direct din depozite catre consumatori.
- Permite cumparatorilor sa evite deplasarea catre anumite magazine in care nu se afla sau s-au epuizat produse aflate in lista de cumparaturi.
- Permite comerciantilor sa vanda stocuri de produse intr-un timp record utilizand sistemul „**Cumparam Impreuna**” cumparatorii fiind anuntati pe tableta de cumparaturi de existenta la un anumit comercianta a unui anumit produs la un pret foarte bun cu conditia ca intreg stocul sa fie cumparat intr-un interval scurt „obligand” cumparatorii sa anunte prietenii cunostintele despre aceasta oportunitate spre a marii numarul de cumparatori pana la epuizarea stocului anuntat.
- Permite transmiterea de la consumatori la comercianti solicitari de produse care nu se afla la un moment dat in lista de produse a unui anumit magazine, generandu i acestuia un flux de cereri anticipate pentru un produs inca nelistat.
- Permite transformarea acestuia intr un veritabil “caiet de reclamatii” unde consumatorii pot semnala instant diferite defectiuni sau neconformitati ale anumitor produse, triminand vanzatorului un feedback real fata de calitate acestora, permitandu-i comerciantilor atat sa selecteze mai eficient furnizorii, cat si sa isi pastreze clientii, prin promptitudinea cu care inlocuiesc produsele defecte .
- Permite realizarea de studii de marketing interactive prin monitorizarea preferințelor potențialilor clienți si transmiterea acestora catre beneficiari, producatori sau catre agentiile de marketing ale acestora.

În principiu, **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, conform invenției, constituie un flux de comenzi logice, ce poate fi instalat pe aparate tip tablete de dimensiuni in general reduse, este relativ complex, bazat pe un soft de comada si emisie receptie a datelor prin wi-fi, cartela, GPS sau alte sisteme de emisie receptie date. **SISTEM INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** denumit poate fi comandat printr-o tableta ce este alcătuita din următoarele subansamble principale:

1. - Subansamblul A – softul **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** derulat pe un suport tip tableta touch screen cu soft personalizat;
2. – Subansamblul B – de scanare a produselor achizitionate sau epuizate

3. – Subansamblul C – de conectare la internet a **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**
4. – Subansamblul D – de transmisie a datelor generate de **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** dar si receptie a datelor de la comerciant.
5. – Subansamblul E - de pozitionare pe carucior, pe un suport sau pe frigider.

1. **Subansamblul A, de comanda si centralizare date ( fig.7-25)** este constituit dintr-o soft derulat de obicei pe o tableta pe hardul careia este instalat softul „**SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**”. Aceasta este prevazuta cu touch screen.

**SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** se poate derula pe orice tip de device si poate fi folosit de catre orice client al unui comerciant.

Prezenta invenție poate fi **aplicată industrial** prin fabricarea unui număr mare de deviceuri pe care se poate derula **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, având în vedere că servesc la derularea unei activități comerciale de achizitie-vanzare permanenta, care se află într-o interdependență organică cu distributia si productia de bunuri de larg consum. **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** poate fi solicitat atat de clienti cat si de producătorii, importatorii sau comercianții de produse alimentare sau nealimentar, precum și de firmele care au cometa publicitatea sau studiile de marketing ca obiect de activitate autorizate și permanentă.

AVANTAJELE invenției constau în următoarele:

- Asigura centralizarea tuturor datelor referitoare la consumul familial, actiune atat in avantajul cumparatorilor cat si a vanzatorilor prin scanarea produselor atat la cumparare cat si dupa consumarea acestora.
- Permite cumparatorilor sa fie alertati de catre tableta atunci cand unul dintre produsele scanate a fi cumparate si nescanate a fi epuizate, a expirat ca termen de garantie.
- Permite trimiterea in siguranta a cataloagelor in format electronic catre clienti fara costuri de productie si de distributie.
- Permite trimiterea de oferte personalizate catre clienti, bazata pe comportamentul de cumparare in timp real si pe istoricul din listele de cumparaturi, dar si de produsele scanate a fi epuizate, oferta devenind fireasca in acoperirea nevoilor imediate.
- Lista de cumparaturi generata dupa prima luna de scanare a produselor achizitionate si intrate in casa constituie baza cumparaturilor viitoare. **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** putand efectuat prin intermediul unei tablete atasate cosului de la supermarket pentru directionarea catre zonele de unde sunt expuse produsele de achizitionat conform listelor generate de preferinte sau de epuizarea produselor achizitionate anterior, sau prin catre produsele aflate in promotie, prin maparea tuturo punctelor de vanzare.
- Permite plata produselor scanate direct pe tableta personala de cumparaturi si iesirea din magazin fara a mai astepta la casa de marcat.

- Permite comerciantilor sa vizualizeze traseele fiecarui cumparator si reamenajarea locatiilor conform statisticilor de trafic in sensul fluidizarii traficului.
- Permite trecerea mult mai rapida de la comertul clasic la cel online, in sensul scaderii costurilor de depozitare si expunere.
- Permite fidelizarea clientilor in sensul de a trimite catre clienti produse de orice tip, in special cele de tip brand propriu direct din depozite catre consumatori.
- Permite cumparatorilor sa evite deplasarea catre anumite magazine in care nu se afla sau s-au epuizat produse aflate in lista de cumparaturi.
- Permite comerciantilor sa vanda stocuri de produse intr-un timp record utilizand sistemul „**Cumparam Impreuna**” cumparatorii fiind anuntati pe tableta de cumparaturi de existenta la un anumit comerciant a unui anumit produs la un pret foarte bun cu conditia ca intreg stocul sa fie cumparat intr-un interval scurt „obligand” cumparatorii sa anunte prietenii cunostintele despre aceasta oportunitate spre a marii numarul de cumparatori pana la epuizarea stocului anuntat.
- Permite transmiterea de la consumatori la comercianti solicitari de produse care nu se afla la un moment dat in lista de produse a unui anumit magazine, generandu i acestuia un flux de cereri anticipate pentru un produs inca nelistat.
- Permite transformarea acestuia intr un veritabil “caiet de reclamatii” unde consumatorii pot semnala instant diferite defectiuni sau neconformitati ale anumitor produse, triminand vanzatorului un feedback real fata de calitate acestora, permitandu-i comerciantilor atat sa selecteze mai eficient furnizorii, cat si sa isi pastreze clientii, prin promptitudinea cu care inlocuiesc produsele defecte .
- Permite realizarea de studii de marketing interactive prin monitorizarea preferințelor potențialilor clienți si transmiterea acestora catre beneficiari, producatori sau catre agentii de marketing ale acestora.

Se prezintă în continuare exemple de realizare a inventiei denumita „**SISTEM INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**”, în legătură cu fig.1~24, care reprezintă:

**Fig.1 – Un posibil Tip de Tableta** pentru realizarea inventiei reprezentand:

- a) **Subansamblul A** – softul **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** derulat pe un suport tip tableta touch screen cu soft personalizat;
- b) **Subansamblul B** – Poz 1 - de scanare a produselor achizitionate sau epuizate
- c) **Subansamblul C** – Poz. 2 - de conectare - transmisie – receptie a datelor generate de **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**.
- d) **Subansamblul D** - Poz. 3 - de conectare transmisie – receptie a datelor generate de **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**

**Fig. 2 – Tipuri de accesorii** pentru amplasarea dispozitivului de realizarea a „**PROCEDEULUI PENTRU FIDELIZAREA CLIENTILOR PRIN INDIVIDUALIZAREA CONSUMULUI**”:

- a) **Subansamblul E** – de pozitionare pe carucior, pe un suport sau pe frigider.  
Poz.4 – Placa atasare de tableta pentru prindere (simpla sau tip magnet)  
Poz.5 – Placa atasare carucior cumparaturi (simpla sau tip magnet prevazuta cu o agatatoare)

Poz.6 – Dispozitiv tip stativ pentru sprijinirea pe orice tip de suport.

**Fig. 3** – Tip de modalitatea expunere pe frigider

a) Poz.4 - Atasare a dispozitivul de exemplu pe frigider (simpla sau tip magnet)

**Fig. 4** – Tip de expunere pe caruciorul de cumparaturi

a) Poz.5 - Dispozitiv atasare pe caruciorul de cumparaturi (simpla sau tip magnet prevazuta cu o agatatoare)

**Fig. 5** – Tip expunere a dispozitivului pe orice suport

a) Poz.6 - Dispozitiv tip stativ pentru sprijinirea pe orice tip de suport.

**Fig. 6** – Schema logica a sistemului

a) Transferul de date, realizat de la tableta catre serverul de analiza date, catre comercianti, distribuitori si producatori si invers.

**Fig. 7** – Reprezinta o posibila schema de afisare a paginii principale

a) Poz.7 Posibilitatea de logare in contul personal/familial

**Fig. 8** – Reprezinta o posibila schema de afisare a posibilitatilor de comanda principale.

a) Poz.17 Enuntul principal „Ce vrei sa faci?”

b) Poz.8 – Posibilitatea verificarii stocuri personale

c) Poz.9 – Posibilitatea cumpararii de produse

d) Poz.10 – Posibilitatea prezentarii de catagoage digitale de oferte speciale

e) Poz.11- Posibilitatea verificarii retetelor digitale personale

f) Poz.12 – Posibilitatea verificarii ofertelor tip „Cumparam Impreuna”

g) Poz.13 – Posibilitatea verificare starii platilor utilitatilor

h) Poz.14 – Posibilitatea inregistrarii reclamatiiilor

i) Poz.15 – Posibilitatea inregistrarii in lista a produselor cumparate sau aruncate

j) Poz.16 – Posibilitatea solicitarii reparatiilor diversor produse

**Fig. 9** – Reprezinta o posibila chema de afisare a subcategoriilor din categoria Fig. 8

„Stocurile Individuale”.

a) Poz.20 – Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre produsele deja cumparate, expirate, dorite a fi cumparate, locatia cea mai apropiata in care sunt disponibile si comanda ce urmeaza a fi data spre achizitie.

b) Poz.18 – Posibilitatea salvarii si trimierii optiunilor catre server.

**Fig. 10** – Reprezentarea produselor dorite a fi cumparate online sau in magazin

a) Poz.9 – Posibilitatea cumpararii de produse

b) Poz.19 – Posibilitatea cumpararii produselor online

c) Poz.20 – Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre produsele deja cumparate, expirate, dorite a fi cumparate, locatia cea mai apropiata in care sunt disponibile si comanda ce urmeaza a fi data spre achizitie.

d) Poz.18 – Posibilitatea salvarii si trimierii optiunilor catre server.

e) Poz.38 – Posibilitatea selectarii magazinului dorit a fi vizitat sau recomandat a avea in stoc lista generata de cumparaturi.

**Fig. 11** – Reprezentarea hartii magazinului, localizarea cumparatorului in raport cu punctele in care se afla produsele din lista si produsele aflate in promotie.

a) Poz.21 – Posibilitatea selectarii listei de cumparaturi finale de achizitionat in magazinul selectat.

b) Poz.9 – Posibilitatea cumpararii direct prin card a produse scanate.

c) Poz.23 – Posibilitatea afisarii si localizarii produselor aflate in promotie in magazinul vizitat.

d) Poz.22 – Posibilitatea selectarii magazinului in care se afla cumparatorul.

e) Poz.24 – Posibilitatea scanarii produselor dorite a fi cumparate sau verificate.

**Fig. 12** – Posibilitatea afisarii listei de cumparaturi ce urmeaza a fi achizitionate si lista cu locatiile in care exista pe stoc.

a) Poz.25 – Posibilitatea afisarii hartii magazinului impreuna cu locatia exacta unde se afla produsele din lista de cumparaturi si a produselor aflate in promotie.

b) Poz.20 - Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre produsele deja cumparate, expirate, dorite a fi cumparate, locatia cea mai apropiata in care sunt disponibile si comanda ce urmeaza a fi data spre achizitie.

16-06-2015

c) Poz.24 – Posibilitatea scanarii produselor dorite a fi cumparate sau verificate.

**Fig. 13** – Posibilitatea afisarii listei produselor aflate in promotie.

a) Poz.20 - Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre produsele deja cumparate, expirate, dorite a fi cumparate, locatia cea mai apropiata in care sunt disponibile si comanda ce urmeaza a fi data spre achizitie.

b) Poz.23 – Posibilitatea afisarii si localizarii produselor aflate in promotie.

c) Poz.24 - Posibilitatea scanarii produselor dorite a fi cumparate sau verificate.

**Fig. 14** – Posibilitatea afisarii listei produselor deja scanate si care urmeaza a fi cumparate direct de pe tableta sau la casa de marcat.

a) Poz.20 - Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre produsele deja cumparate, expirate, dorite a fi cumparate, locatia cea mai apropiata in care sunt disponibile si comanda ce urmeaza a fi data spre achizitie.

b) Poz.24 – Posibilitatea scanarii produselor dorite a fi cumparate sau verificate.

c) Poz.15 – Posibilitatea inregistrarii in lista de stocuri personala a produselor cumparate sau aruncate.

d) Poz.25 – Posibilitatea platii produselor scanate sau comandate.

**Fig. 15** – Modalitate scanare produs in magazin sau acasa, la cumparare sau la epuizarea acestuia.

a) Poz.26 – Scanarea codurilor de bare unice, aflate pe orice produs

b) Poz.15 – Posibilitatea inregistrarii in lista stocurilor persoanei a produselor cumparate sau aruncate.

c) Poz.27 – Posibilitatea anularii actiunii.

d) Poz.25 – Posibilitatea platii produselor scanate sau comandate

e) Poz.1 - Dispozitiv scanare coduri de bare

**Fig. 16** – Modalitate de afisare informatii legate de valorile nutritionale ale produselor scanate.

a) Poz.28 – Posibilitatea afisarii valorilor nutritive ale produse scanate

b) Poz.20 - Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre produsele deja cumparate, expirate, dorite a fi cumparate, locatia cea mai apropiata in care sunt disponibile si comanda ce urmeaza a fi data spre achizitie.

c) Poz.29 – Posibilitatea revenirii la operatiunea anterioara



**Fig. 17** – Modalitate de afisare cataloage periodice pentru promovarea ofertelor speciale.

- a) Poz.10 – Posibilitatea afisarii cataloagelor si a ofertelor speciale.
- b) Poz.30 – Posibilitatea afisarii paginii urmatoare

**Fig. 18** – Modalitate afisare informatii legate de retetele digitale scanate.

- a) Poz. 20 - Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre retetele deja scanate, locatia cea mai apropiata in care sunt disponibile medicamentele si comanda ce urmeaza a fi data spre achizitie sau urmarirea tratamentului.
- b) Poz.11 – Posibilitatea verificarii retetelor digitale personale
- c) Poz.24 – Posibilitatea scanarii retetei
- d) Poz.39 – Posibilitatea primirii de oferte pentru achizitionarea medicatiei prescrise in cadrul retetei digitale.

**Fig. 19** – Modalitate afisare retete digitale

- a) Poz.31 - Posibilitatea afisarii istoricului de retete scanate
- b) Poz.32 – Retete scanate anterior
- c) Poz.29 – Posibilitatea revenirii la operatiunea anterioara

**Fig. 20** – Modalitate afisare stare tratament si urmarirea acestuia

- a) Poz.33 – Posibilitatea afisarii stadiului tratamentului la data actuala
- b) Poz.34 – Posibilitate afisare ceas
- c) Poz.35 – Posibilitatea actionarii alarmei de administrare medicatie conform retetei actuale scanate
- d) Poz. 20 - Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre retetele deja scanate, medicamentele de administrat, urmarirea tratamentului.
- e) Poz.29 – Posibilitatea revenirii la operatiunea anterioara

**Fig. 21** – Modalitate afisare starea platilor utilitatilor si a altor cheltuieli lunare.

- a) Poz.20 – Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre platile utilitatilor sau a altor cheltuieli lunare.
- b) Poz.13 – Posibilitatea verificarii starii platilor utilitatilor sau a altor cheltuieli lunare.

c) Poz.29 – Posibilitatea revenirii la operatiunea anterioara

**Fig. 22** – Modalitate reprezentare informati legate de produsele propuse a fi cumparate utilizand sistemul „Cumparam Impreuna”

a) Poz.12 – Posibilitatea verificarii ofertelor tip „Cumparam Impreuna”

b) Poz.20 – Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre produsele aflate in oferta prin sistemul „Cumparam Impreuna”

c) Poz.29 – Posibilitatea revenirii la operatiunea anterioara

**Fig. 23** – Modalitate reprezentare campuri pentru trimiterea reclamatii legate de produse.

a) Poz.14 – Posibilitatea inregistrarii si trimiterii catre comercianti de reclamatii

b) Poz.20 – Reprezentarea posibila a categoriilor de produse ce se doreste a fi reclamate ca fiind in neconformitate

c) Poz.24 – Posibilitatea scanarii codului de bare al produsului reclamat a fi in neconformitate

d) Poz.36 – Zona inregistrare detalii despre produsele stricate sau reclamatii.

e) Poz.37 – Posibilitatea trimiterii informatiilor catre comerciant

**Fig. 24** – Modalitate afisare zona de scanare produse achizitionate sau epuizate.

a) Poz.15 – Posibilitatea inregistrarii in lista personala de stocuri a produselor cumarate sau aruncate.

b) Poz.20 – Reprezentarea posibila categoriilor de produse ce se doreste a fi scanate ca fiind achizitionate sau epuizate.

c) Poz.24 – Posibilitatea scanarii codului de bare al produsului achizitionat sau epuizat din stocul personal.

**Fig. 25** – Reprezentarea posibila a zonei de solicitari reparatii produse stricate

a) Poz.16 – Posibilitatea solicitarii catre comerciant a reparatiilor anumitor produse defectate

b) Poz.20 – Reprezentarea posibila a categoriilor de produse ce se doreste a fi scanate ca fiind stricate.

c) Poz.24 – Posibilitatea scanarii codului de bare al produsului dorit a fi reparat

d) Poz.37 – Posibilitatea trimiterii informatiilor catre comerciant

e) Poz.36 – Zona inregistrare detalii despre produsele stricate.

## **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT, conform invenției, cuprinde:**

**1. Subansamblul A** – Softul **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** poate fi derulat pe un suport tip smartphone sau tableta touch screen. (Fig. 1). Informațiile colectate de **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** sunt transmise unui server central de colectare și analiză date aparținând comerțului. De la acesta, informațiile sunt transmise către distribuitori și producători. Aceștia transmit informații către comerciant, legate de tipurile de produse, stocuri și prețuri pentru a fi transmise către **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** sub forma de oferte speciale (Fig. 6). Clientul se înregistrează la deschiderea deviceului cu userul și parola personală (Fig. 7, Poz. 7), identificându-se în relația cu comerciantul. Clientul are posibilitatea să înregistreze în contul personal din cadrul **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, un card cu care poate cumpăra online orice produs oferit de comerciant. Posibilitățile de lucru ale **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** sunt verificarea stocurilor personale (Fig. 8, Poz. 8), poate opta pentru cumpărarea unor produse (Poz. 9), poate solicita să vadă cataloagele cu oferte speciale (Poz. 10), poate consulta rețetele digitale personale (Poz. 11), își poate consulta starea plăților către diverse utilități sau rate înregistrate (Poz. 13), poate înregistra reclamații față de anumite situații întâlnite în relația cu comerciantul (comerciantii) sau legat de anumite produse (Poz. 14), poate înregistra produsele achiziționate sau produsele epuizate prin scanarea acestora (Poz. 15), poate solicita repararea unui produs (Poz. 16) sau poate opta pentru a vedea ofertele speciale ale categoriei „Cumpărăm Împreună” (Poz. 12). Stocurile personale (Fig. 9, Poz. 8) reprezintă totalitatea produselor cumpărate și scanate, cu excepția produselor scanate ca fiind consumate, sau indicate de către **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, a fi expirate (Fig. 9, Poz. 20). Clientul poate opta pentru achiziția online a produselor consumate, pe loc sau în momentul epuizării sau expirării acestora sau le poate achiziționa din magazinele indicate ca având produsele pe stoc de către **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT (prescurtat SIPERCC)**. În cazul în care **SIPERCC** este conectat la mai mulți comercianți, acesta va genera și afișa clientului oferta cea mai bună. (Fig. 9, Poz. 20). După selectarea opțiunilor de achiziție (Fig. 9, Poz. 20) clientul poate salva și transmite către comerciant comenzile (Fig. 9, Poz. 18). În cazul în care clientul dorește alte produse, în afara de cele din stocul personal (Fig. 10), selectând opțiunea „Sa cumpar” (Poz. 9) poate introduce denumirea și detaliile acestora în **SIPERCC** (Fig. 10), aflând posibilitățile și locațiile unde se afla produsele solicitate cu cel mai bun preț (Fig. 10, Poz. 20). Acesta poate opta pentru comandarea la un anumit moment a produselor online (Poz. 19), sau poate vizita magazinul în care **SIPERCC** recomandă să se afle cele mai bune oferte (Poz. 38). După selectarea opțiunilor de achiziție (Fig. 10, Poz. 20) clientul poate salva și transmite către comerciant comenzile (Fig. 10, Poz. 18). După selectarea opțiunii achiziție din „Magazin”, la vizita fizică, (Fig. 11), clientului i se oferă posibilitatea ca, ținând device-ul purtător al **SIPERCC**, să poată vizualiza harta completă a magazinului selectat a fi vizitat pentru achiziție (Fig. 11, Poz. 22) cu punctarea localizării exacte a produselor selectate a fi achiziționate, traseul cel mai scurt dar și ofertele speciale prezente în magazin la momentul respectiv. (Fig. 11, Poz. 23) La trecerea pe lângă produsele aflate în promovție, chiar dacă nu s-a selectat opțiunea „Alerta discount” (Fig. 11, Poz. 23), **SIPERCC** va sesiza clientul prin alertarea acestuia pe device. Prin simpla selecție a opțiunii „Lista mea” (Fig. 11, Poz. 21)

clientul primește lista de produse (Fig.12, Poz.20), în ordinea traseului oferit pe harta de la Fig.11. La momentul în care clientul dorește achiziția unui produs din lista, sau a altor produse întâlnite pe traseu, acesta poate selecta opțiunea „Scanează” (Poz.24), scanând codul de bare al produsului (Fig.15, Poz.26), adăugându-l la lista de produse cumparate (Fig.15, Poz.15). După finalizarea traseului sau a listei produselor dorite a fi scanate (Fig.15). Fiecare produs scanat poate fi analizat de către client din punct de vedere al valorilor nutritive prin selectarea acestei opțiuni (Fig.16, Poz.28) și poate reveni ulterior la lista prin selectarea opțiunii „înapoi” (poz.29). Clientul are posibilitatea să ajusteze lista prin selectarea și stergerea prin opțiunea „Anulare” a anumitor produse scanate (Poz.27), apoi poate alege să selecteze opțiunea „Plătește” achitând automat produsele din coșul de cumpărături, putând ieși din magazin prin zona specială, fără a mai sta la rând pentru a plăti produsele, la casa de marcat. În cazul în care clientul dorește accesarea ofertelor speciale, exceptând momentul în care este alertat de apariția ultimului catalog transmis de către comerciant, acesta poate selecta opțiunea „Oferte Speciale” (Fig.17, Poz.10) și derula paginile selectând opțiunea „Da pagina”, (poz.30). La selectarea opțiunii „rețeta digitală”, (Fig.18, Poz.11), clientul își poate scana ultima rețetă (Poz.24), poate consulta atât istoricul rețetelor digitale scanate anterior (Fig.18, Poz.20) cât și starea tratamentului, cu orarul exact prevăzut în recomandarea medicului, oferta de achiziție a rețetelor din rețetă la furnizorul cu cel mai bun pret (Poz.39), cât și poate consulta un medic online. **SIPERCC** poate alerta clientul legat de orele la care trebuie să își administreze tratamentul prin selectarea opțiunii „Alarma” (Fig.18, Poz.35). Pentru plățile utilitatilor și a ratelor, clientul își poate introduce sumele și datele la care trebuie să achite către diverși creditori și își poate genera o listă centralizată a acestora (Fig.21, Poz.20). Selectarea opțiunii „Cumpărăm împreună” (Fig.22, Poz.12) poate oferi posibilitatea clientului să achiziționeze produse oferite de către comercianți la un pret scăzut, cu condiția ca întregul stoc să fie comandat înainte de achiziția propriu-zisă, oferind posibilitatea clientilor să anunțe și alte persoane de această posibilitate, grabind și asigurându-și achiziția (Fig.22, Poz.20). Pentru reclamarea unei situații în relație cu un produs achiziționat prin intermediul **SIPERCC**, online sau din magazin, clientul are posibilitatea să selecteze opțiunea „Reclamații” (Fig.23, Poz.14), să scaneze produsul (Poz.24) și să completeze câmpul cu detalii (Poz.36) trimițând toate informațiile către comerciant, selectând opțiunea „Trimite” (poz.37). Cea mai uzuală acțiune în folosirea **SIPERCC**, este opțiunea „Cumpărare/Aruncare” de produse (Fig.24, Poz.15) prin care clientul își actualizează stocurile și necesarul de produse, prin scanarea codurilor de bare a acestora (Fig.24, Poz.24). Pentru a repara anumite produse iesite din garanție, clientul poate selecta opțiunea „Repar” (Fig.25, Poz.16), să scaneze codul de bare al produsului dorit a fi reparat (Poz.24) și să completeze câmpul cu detalii (Poz.36) trimițând toate informațiile către comerciant, selectând opțiunea „Trimite” (poz.37).

**2. Subansamblul B** - de scanare a codurilor de bare ale produselor dorit a fi achiziționate sau epuizate (fig. 1, Poz. 1) reprezintă un echipament informatic cu ajutorul căruia se citește prin metoda lecturii optice, datele codificării și simbolizării prin coduri de bare. Elementele de bază ale sistemului de scanare fiind cititorul optic și decodificatorul. Cititorul poate scana codul de bare prin mai multe metode: tehnologia LED, tehnologia CCD, tehnologia Laser sau captura digitală de imagine. Acesta transmite informația către comerciant prin intermediul Subansamblelor C (Poz. 2) și D (Poz.3) pentru decodificare.

**3. Subansamblul C** – de conectare a **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** la internet. Este format dintr-o interfață Wi-Fi MiniPCI, cu o mică antenă. După montare, antena rămâne în interior sau se poate afla în afara în afara carcasei tabletei.

**4. Subansamblul D** – de transmisie a datelor generate de **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** si receptie a datelor oferite de comercianti prin internet sau emitatoare locale Bluetooth folosind cartele GSM pentru alte tehnologii de transmisie radio în banda de 2,4 GHz sau Bluetooth .

**5.Subansamblul E** – de pozitionare, este format dintr-o placa (Poz.4) atasata de tableta pentru conectarea acesteia (simpla sau tip magnet). In acest fel se poate pozitiona pe frigider (Fig. 3).Subansamblul E mai cuprinde o placa (Poz.5) pentru atasarea tabletei la un carucior cumparaturi (simpla sau tip magnet prevazuta cu o agatatoare) (Fig. 4). Pentru pozitionarea pe orice tip de suport gen masa (Fig.6), Subansamblul E mai poate fi prevazut cu un dispozitiv tip stativ (Poz.6).

Lista pozițiilor cu denumirea reperelor cuprinse în desene:

Poz.1 – Dispozitiv de scanare a produselor achizitionate sau epuizate

Poz.2 – Dispozitiv de conectare - transmisie – receptie a datelor generate de **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**.

Poz.3 – Dispozitiv de conectare transmisie – receptie a datelor generate de **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**

Poz.4 – Placa atasare de tableta pentru prindere (simpla sau tip magnet)

Poz.5 – Placa atasare carucior cumparaturi (simpla sau tip magnet prevazuta cu o agatatoare)

Poz.6 – Dispozitiv tip stativ pentru sprijinirea pe orice tip de suport.

Poz.7 - Posibilitatea de logare in contul personal/familial

Poz.8 – Posibilitatea verificarii stocuri personale

Poz.9 – Posibilitatea cumpararii de produse

Poz.10 – Posibilitatea prezentarii de catagoage digitale de oferte speciale

Poz.11- Posibilitatea verificarii retetelor digitale personale

Poz.12 – Posibilitatea verificarii ofertelor tip „Cumparam Impreuna”

Poz.13 – Posibilitatea verificare starii platilor utilitatilor

Poz.14 – Posibilitatea inregistrarii reclamatiiilor

Poz.15 – Posibilitatea inregistrarii in lista a produselor cumparate sau aruncate

16-06-2015

Poz.16 – Posibilitatea solicitarii reparatiilor diversor produse

Poz.17 Enuntul principal „Ce vrei sa faci?”

Poz.18 – Posibilitatea salvarii si trimierii optiunilor catre server.

Poz.19 – Posibilitatea cumpararii produselor online

Poz.20 – Reprezentarea posibila a categoriilor de informatii despre produsele deja cumparate, expirate, dorite a fi cumparate, locatia cea mai apropiata in care sunt disponibile si comanda ce urmeaza a fi data spre achizitie.

Poz.21 – Posibilitatea selectarii listei de cumparaturi finale de achizitionat in magazinul selectat.

Poz.22 – Posibilitatea selectarii magazinului in care se afla cumparatorul.

Poz.23 – Posibilitatea afisarii si localizarii produselor aflate in promotie in magazinul vizitat.

Poz.24 – Posibilitatea scanarii produselor dorite a fi cumparate sau verificate.

Poz.25 – Posibilitatea afisarii hartii magazinului impreuna cu locatia exacta unde se afla produsele din lista de cumparaturi si a produselor aflate in promotie.

Poz.26 – Scanarea codurilor de bare unice, aflate pe orice produs

Poz.27 – Posibilitatea anularii actiunii.

Poz.28 – Posibilitatea afisarii valorilor nutritive ale produse scanate

Poz.29 – Posibilitatea revenirii la operatiunea anterioara

Poz.30 – Posibilitatea afisarii paginii urmatoare

Poz.31 - Posibilitatea afisarii istoricului de retete scanate

Poz.32 – Retete scanate anterior

Poz.33 – Posibilitatea afisarii stadiului tratamentului la data actuala

Poz.34 – Posibilitate afisare ceas

Poz.35 – Posibilitatea actionarii alarmei de administrare medicatie conform retetei actuale scanate

16-06-2015

Poz.36 – Zona inregistrare detalii despre produsele stricate sau reclamatii.

Poz.37 – Posibilitatea trimiterii informatiilor catre comerciant

Poz.38 – Posibilitatea selectarii magazinului dorit a fi vizitat sau recomandat a avea in stoc lista generata de cumparaturi.

Poz.39 – Posibilitatea primirii de oferte pentru achizitionarea medicatiei prescrise in cadrul retetei digitala.

## REVENDICĂRI

**1. SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT (fig1)**, este caracterizat prin aceea că este alcătuit din niște subansamble, cum sunt: Subansamblul **A** – softul **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** derulat pe un suport tip tableta touch screen cu soft personalizat, Subansamblul **B** – de scanare a produselor achizitionate sau epuizate, Subansamblul **C** – de conectare la internet a **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, Subansamblul **D** – de transmisie a datelor generate de **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** dar si receptie a datelor de la comerciant si Subansamblul **E** - de pozitionare pe carucior, pe un suport sau pe frigider.

**2. SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, conform revendicării **2**, este caracterizat prin aceea ca softul **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** este derulat pe un suport tip smartphone sau tableta prevazuta cu touch screen.

**3. SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, conform revendicării **3**, este caracterizat prin aceea ca este prevazut cu **Subansamblul B** de scanare a codurilor de bare ale produselor dorit a fi achizitionate sau epuizate (fig. 1, Poz. 1) reprezinta un echipament informatic cu ajutorul căruia se citesc prin metoda lecturii optice, datele codificării și simbolizării prin coduri de bare. Elementele de bază ale sistemului de scanare fiind cititorul optic și decodificatorul. Cititorul poate scana codul de bare prin mai multe metode: tehnologia LED, tehnologia CCD, tehnologia Laser sau captura digitale de imagine. Acesta transmite informatia catre comerciant prin intermediul Subansamblelor **C** (Poz. 2) si **D** (Poz.3) pentru decodificare.

**4. SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, conform revendicării **4**, este caracterizat prin aceea ca este prevazut cu **Subansamblul C** – de conectare a **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** la internet. Este format dintr-o interfață Wi-Fi MiniPCI, cu o mică antenă. După montare, antena rămâne în interior sau se poate afla în afara în afara carcasei tabletei.

**5. SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, conform revendicării **5**, este caracterizat prin aceea ca este prevazut cu **Subansamblul D** – de transmisie a datelor generate de **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** si receptie a datelor oferite de comercianti prin internet sau emitatoare locale Bluetooth folosind cartele GSM pentru alte tehnologii de transmisie radio în banda de 2,4 GHz sau Bluetooth .



**6. SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, conform revendicării 6, este caracterizat prin aceea ca este prevazut cu **Subansamblul E** – de pozitionare, este format dintr-o placa (Poz.4) atasata de tableta pentru conectarea acesteia (simpla sau tip magnet). In acest fel se poate pozitiona pe frigider (Fig. 3).Subansamblul E mai cuprinde o placa (Poz.5) pentru atasarea tabletei la un carucior cumparaturi (simpla sau tip magnet prevazuta cu o agatatoare) (Fig. 4).Pentru pozitionarea pe orice tip de suport gen masa (Fig.6), Subansamblul E mai poate fi prevazut cu un dispozitiv tip stativ (Poz.6).

**7. SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, conform revendicării 6, este caracterizat prin aceea ca informatiile colectate de **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** sunt transmise unui server central de colectare si analiza date apartinand comeciatalui. De la acesta, informatiile sunt transmise catre distribuitori si producatori. Acestia transmit informatii catre comerciant, legate de tipurile de produse, stocuri si preturi pentru a fi transmise catre **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** sub forma de oferte speciale (Fig.6).

**8. SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, conform revendicării 8, este caracterizat prin aceea ca fiecare clientul se poate inregistra la deschiderea deviceului purtator al **SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT** cu un user si o parola personala (Fig. 7, Poz 7), identificandu-se in relatia cu comerciantul. Clientul are posibilitatea sa inregistreze in contul personal din cadrul **SISTEMULUI INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, un card cu care poate cumpara online orice produs oferit de comerciant.

**9, SISTEMUL INTERACTIV PENTRU EFICIENTIZAREA RELATIEI CLIENT-COMERCIANT**, conform revendicării 9, este caracterizat prin aceea ca fiecare clienti, posesor al **SIPERCC** poate verifica stocurilor personale (Fig.8, Poz. 8), poate opta pentru cumpararea unor produse beneficiand de cea mai buna oaferta, online sau in magazin (Poz.9), poate solicita sa vada cataloagele cu oferte speciale (Poz. 10), poate consulta retetele digitale personale si stadiul tratamentelor (Poz. 11), isi poate consulta starea platilor catre diverse utilitati sau rate inregistrate (Poz.13), poate inregistra reclamatii fata de anumite situatii intalnite in relatia cu comerciantul (comerciantii) sau legat de anumite produse (Poz.14), poate inregistra produsele achizitionate sau produsele epuizate prin scanarea acestora (Poz. 15), poate solicita repararea unui produs (Poz. 16) sau poate opta pentru a vedea ofertele speciale ale categoriei „Cumparam Impreuna” (Poz. 12).

DESENE

Fig. 1

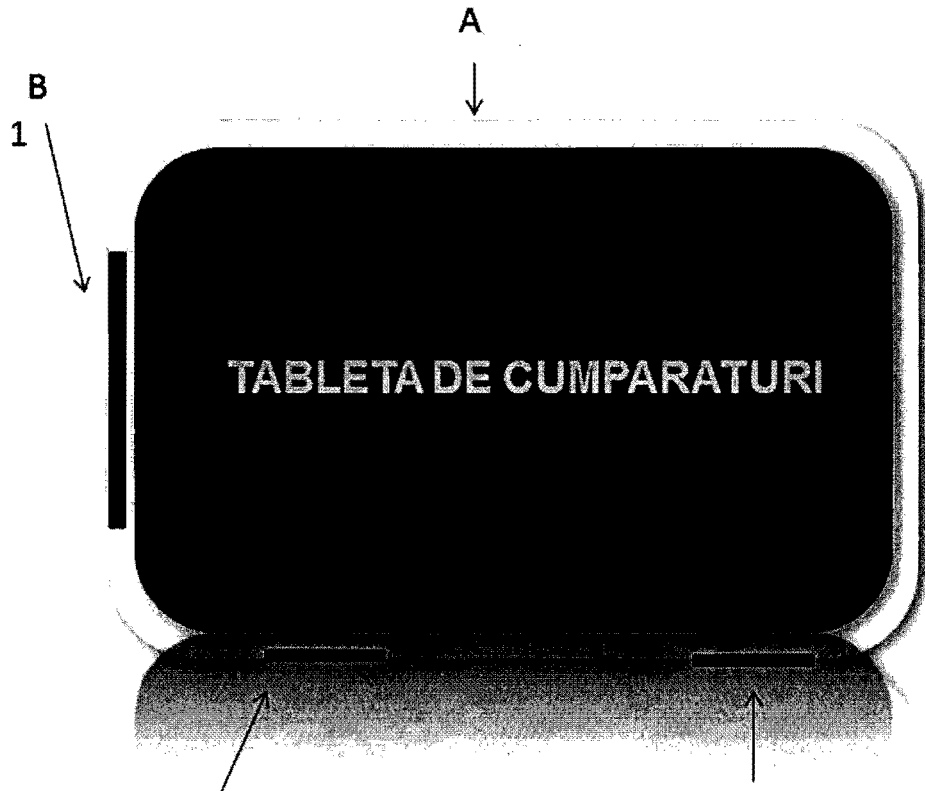


Fig. 2

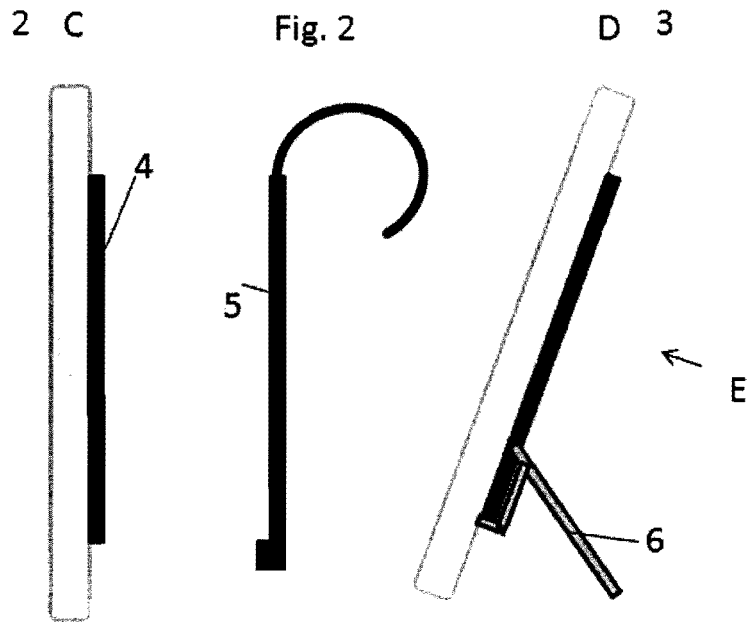


Fig. 3

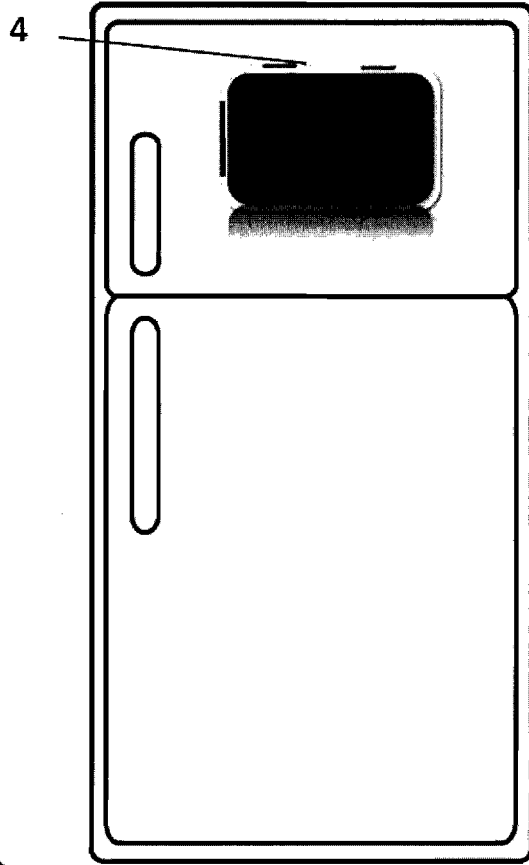


Fig. 4

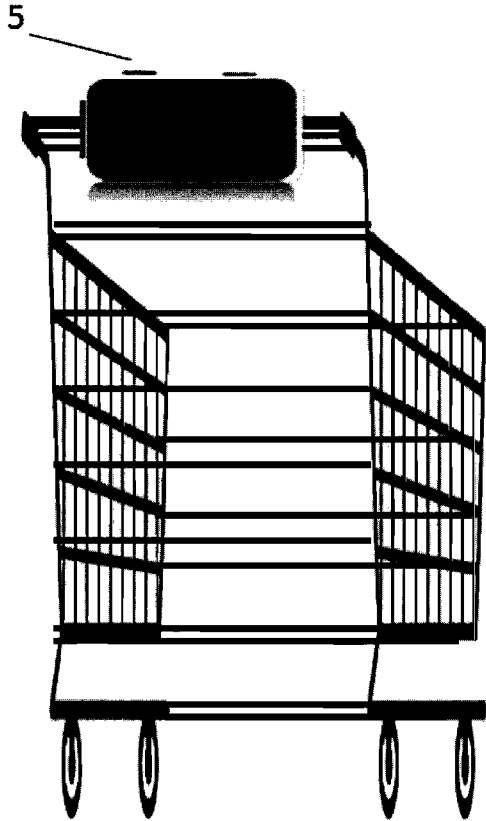


Fig. 5

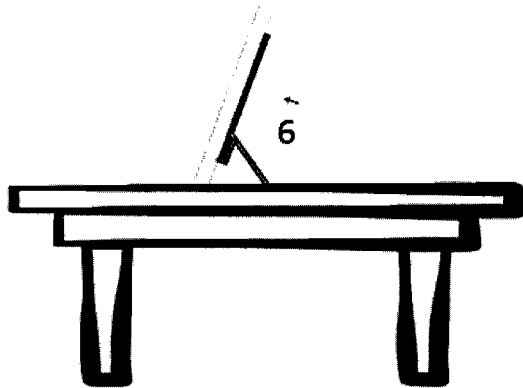


Fig. 6

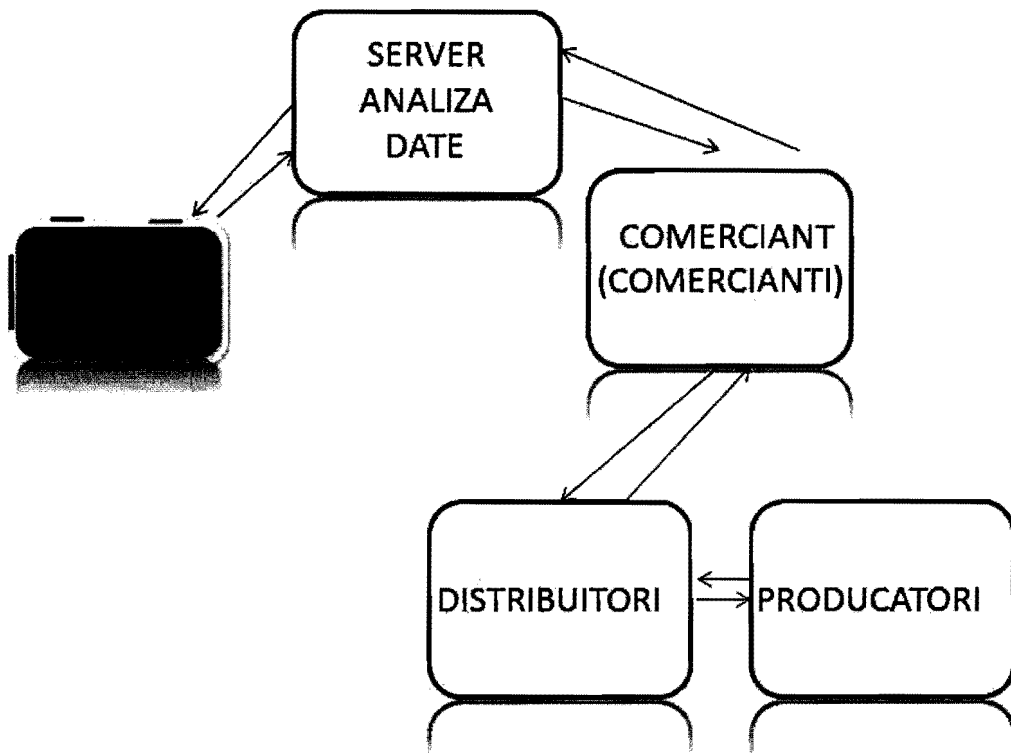


Fig. 7

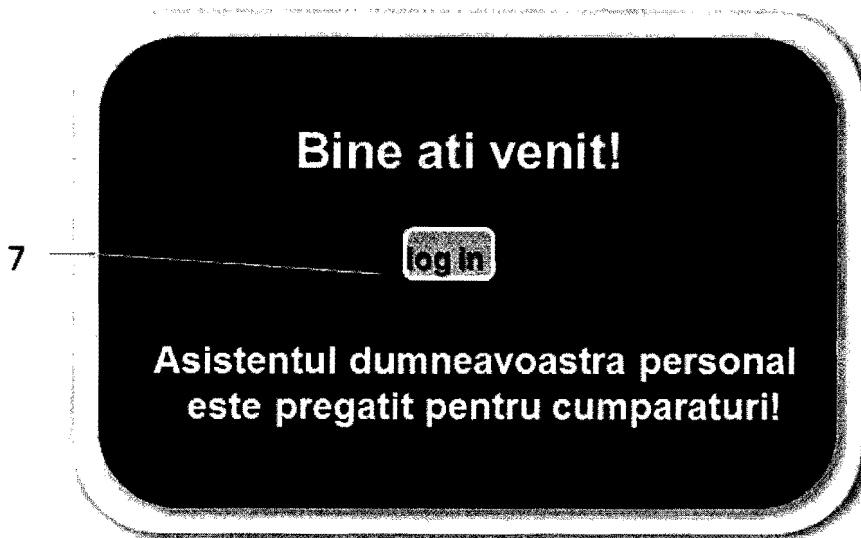
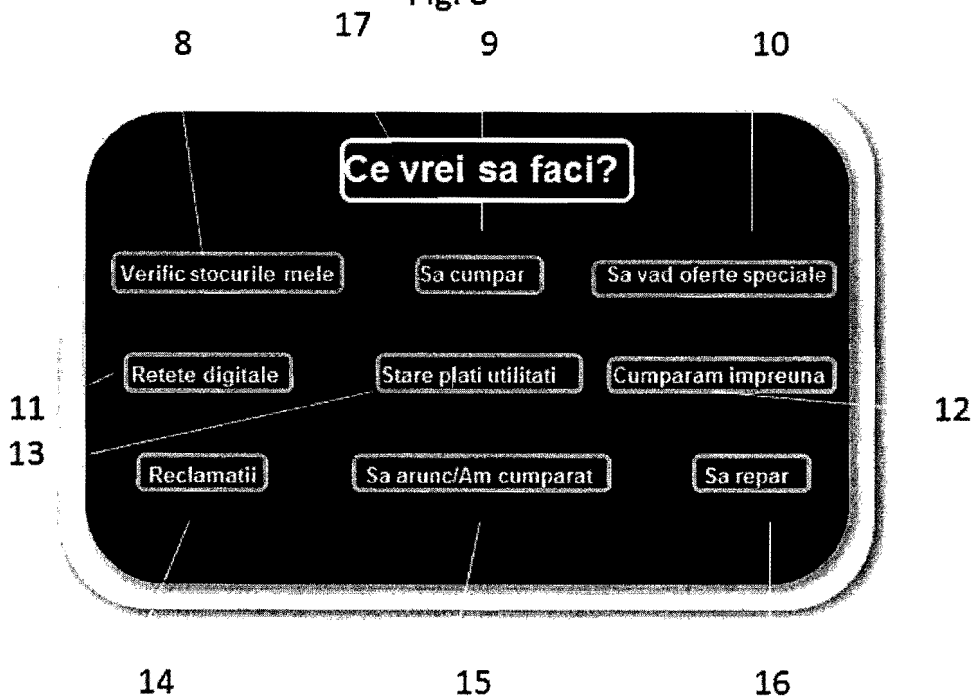


Fig. 8



8 Fig. 9

20

STOCURILE MELE					
PRODUSE	ACASA	EXPIRA	PRET	MAGAZIN	COMANDA
ULEI	2 BUC	15.09	9 RON	CARREFOUR	LA 0 BUC
ZAHAR	2 BUC	15.09	7 RON	KAUFLAND	LA 1 BUC
PAMPERS	0	-	54 RON	CARREFOUR	COMANDAT
MERE	3 KG	-	3 RON/kg	CARREFOUR	MAGAZIN
BANANE	0	-	8 RON/kg	CARREFOUR	ACUM

18

9 Fig. 10 19 38

20

SA CUMPAR ON LINE MAGAZIN				
PRODUSE	BUCATI	SPECIFICATII	CEL MAI BUN PRET	COMANDA
1. SEZLONG	2 BUC	-	30 RON/CARREFOUR	15 IUNIE
2. EXCURSIE	2 PERS	ROMA 4-8.06	900 RON/CARREFOUR	1 MAI
3. TELEVIZOR	1 BUC	82 CM SMART	990 RON/CARREFOUR	ASTEPT
4. BOXE	1 SET	30 W	100 RON.CARREFOUR	20 SEPT

18

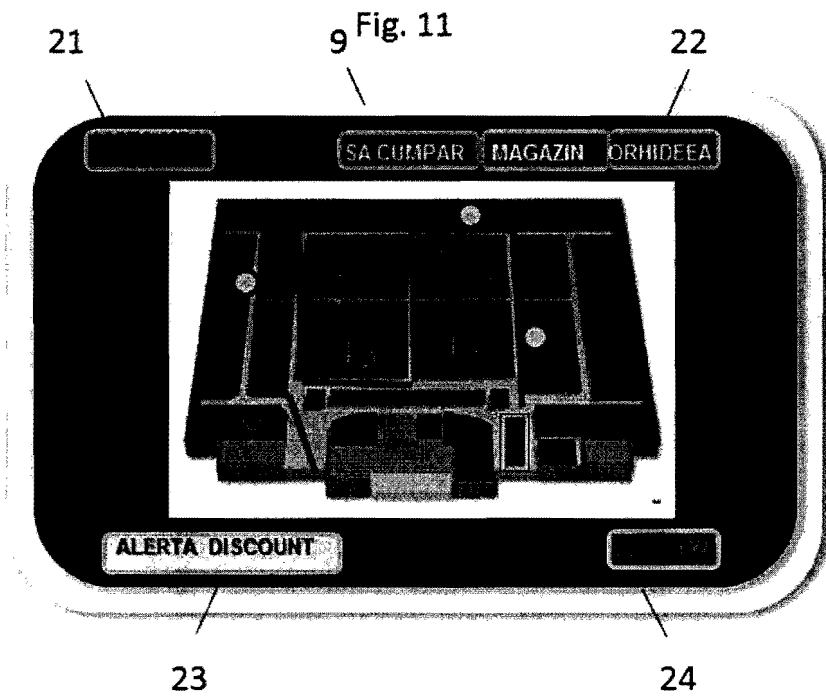


Fig. 11

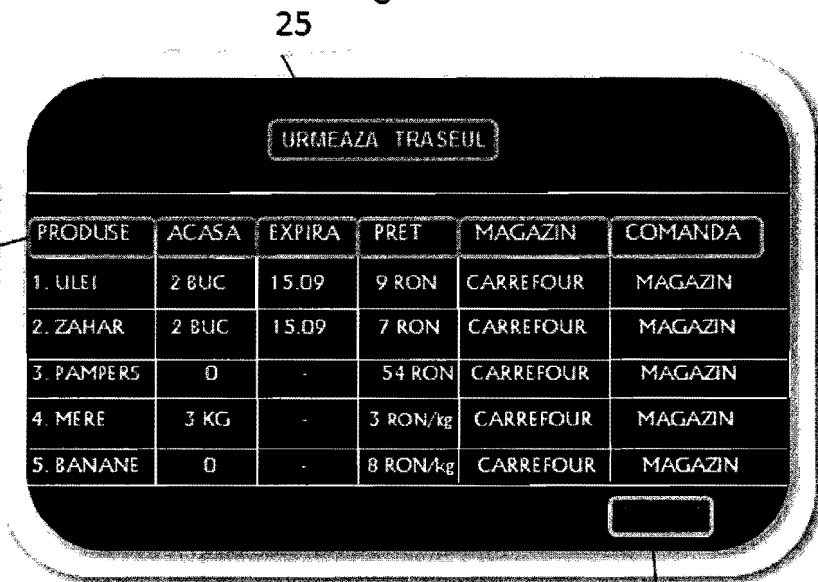


Fig. 12

PRODUSE	ACASA	EXPIRA	PRET	MAGAZIN	COMANDA
1. ULEI	2 BUC	15.09	9 RON	CARREFOUR	MAGAZIN
2. ZAHAR	2 BUC	15.09	7 RON	CARREFOUR	MAGAZIN
3. PAMPERS	0	-	54 RON	CARREFOUR	MAGAZIN
4. MERE	3 KG	-	3 RON/kg	CARREFOUR	MAGAZIN
5. BANANE	0	-	8 RON/kg	CARREFOUR	MAGAZIN

23 Fig. 13

ALERTA DISCOUNT

PRODUSE	ACASA	EXPIRA	PRET	OFERTA	COMANDA
1. BERE 2 L	0 BUC		9 RON	8 RON	
2. MICI 1 KG	0 Kg	15.09	10 RON	9 RON	
3. PERE 1 Kg	1 Kg		6 RON	5 RON	
4. APA MIN	0 KG		3 RON	2,7 RON	

20

24

Fig. 14

15

PRODUSE	ACASA	EXPIRA	PRET	AM SCANAT	TOTAL
1. MICI 1 Kg	0 Kg	20.07	9 RON	2 Kg	18 RON
2. APA MIN	0 BUC	-	2.7 RON	2 BUC	5.4 RON
3. PAMPERS	0 BUC	-	54 RON	1 BUC	54 RON
4. BANANE	0 BUC	-	8 RON/Kg	3 Kg	24 RON
TOTAL					91.4 RON

20

25



Fig. 15

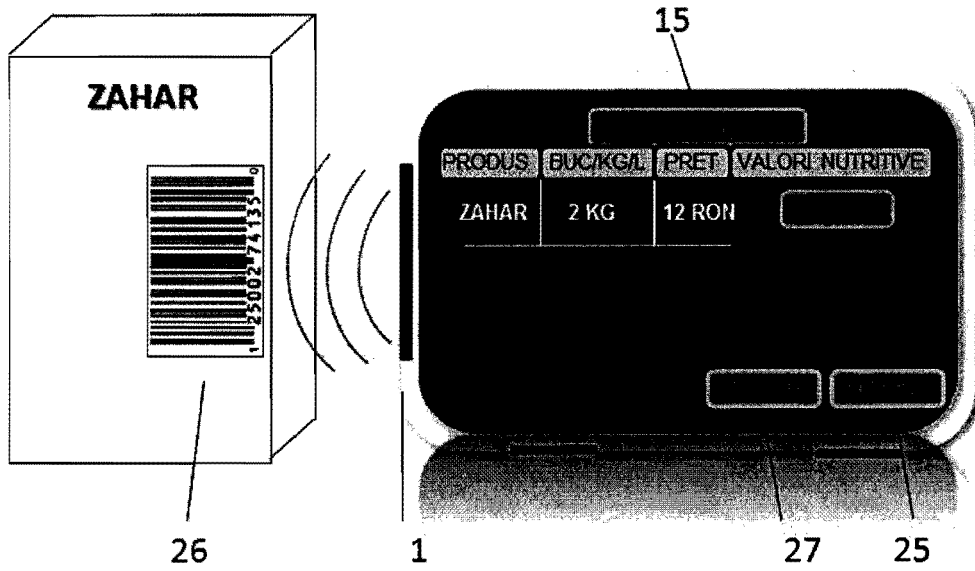


Fig. 16

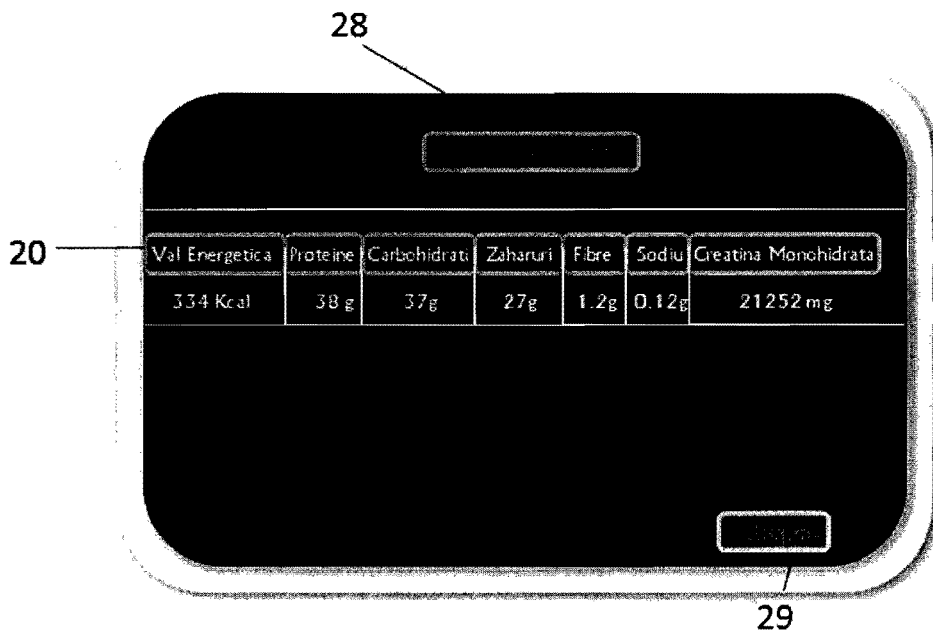


Fig. 17

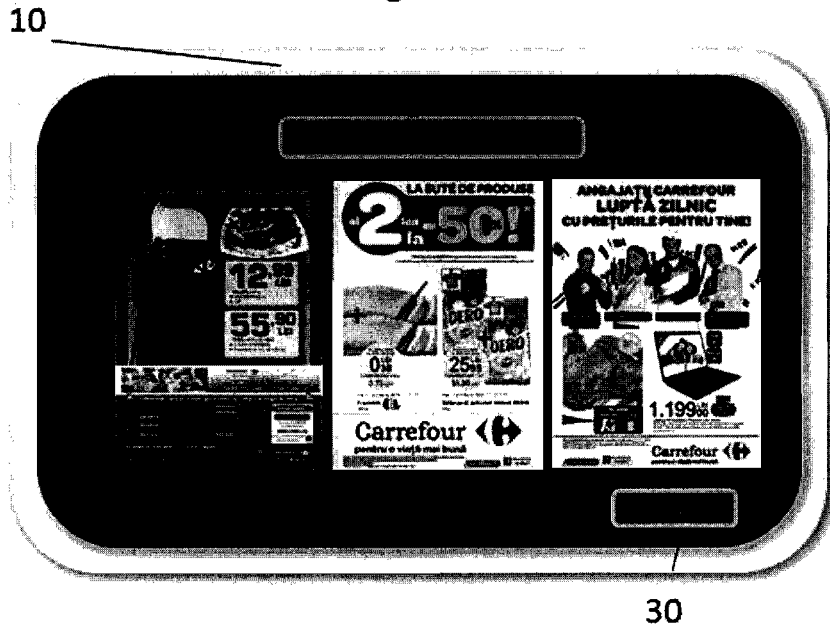


Fig. 18

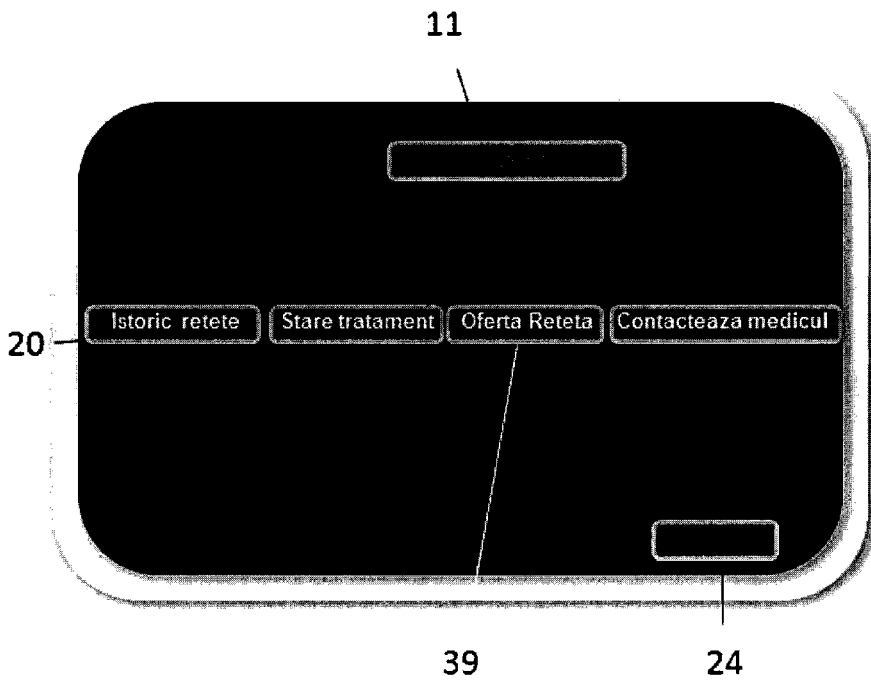


Fig. 19

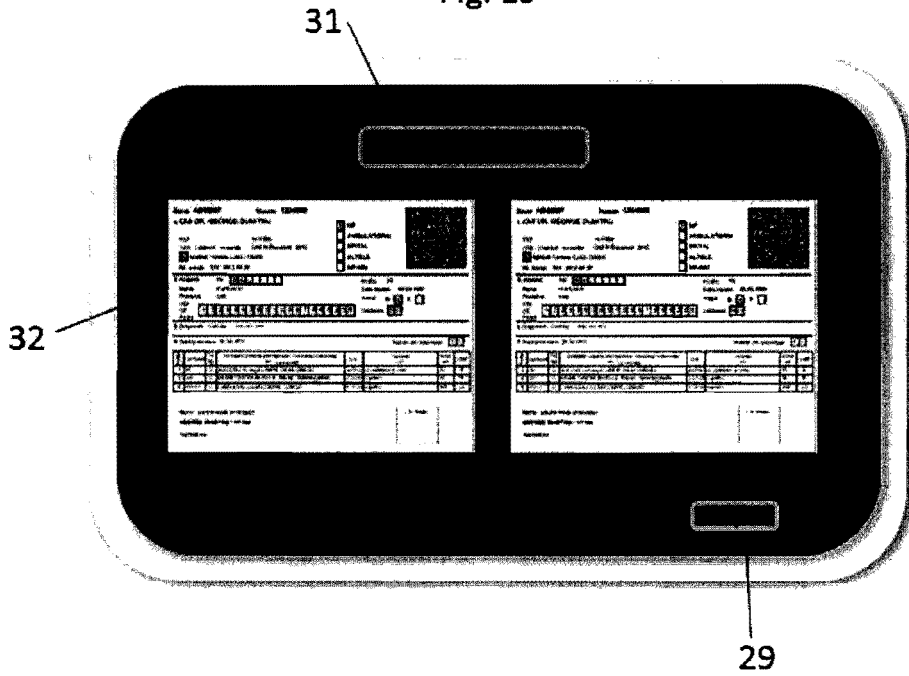


Fig. 20

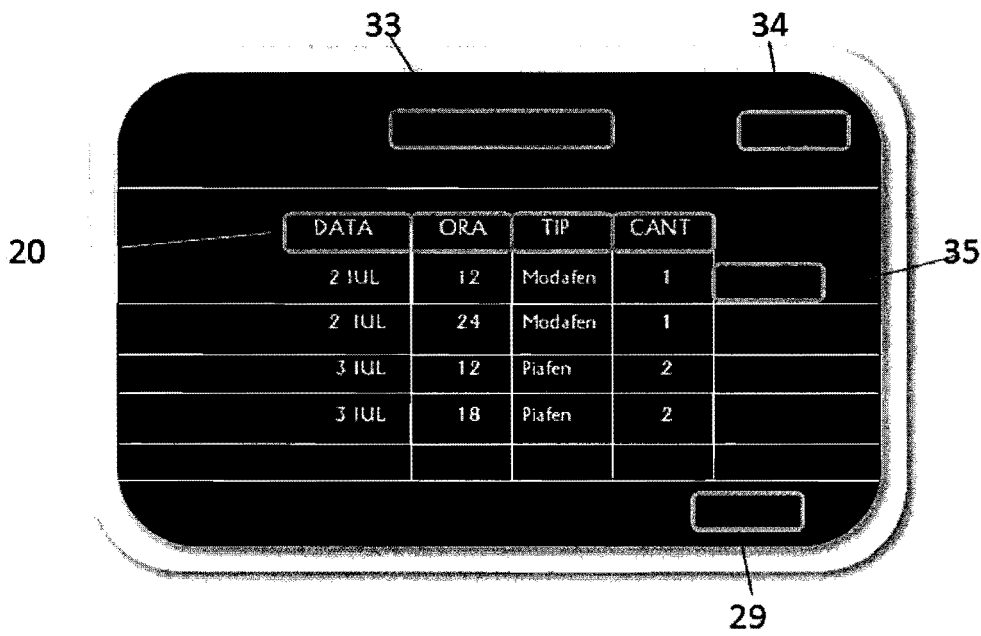


Fig. 21

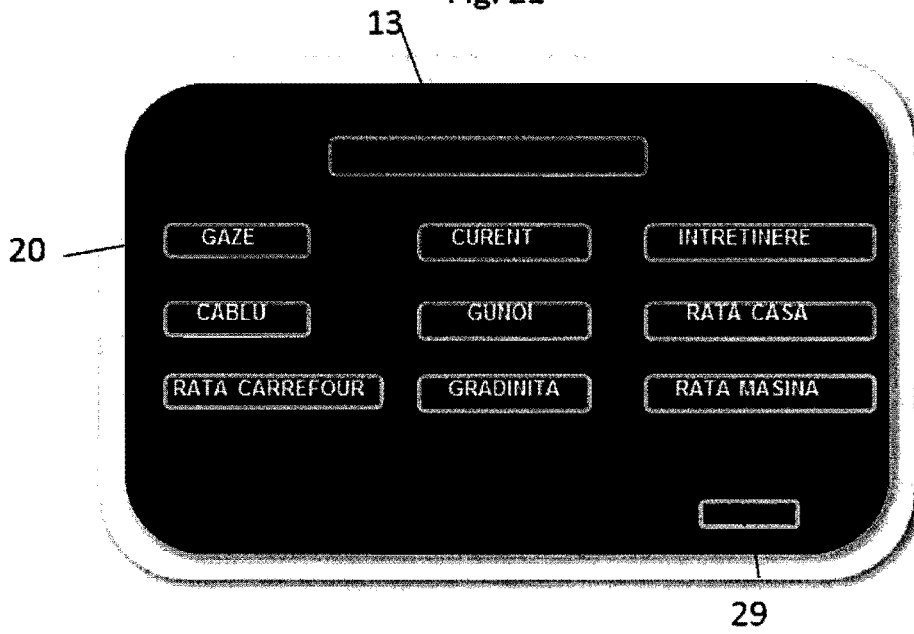
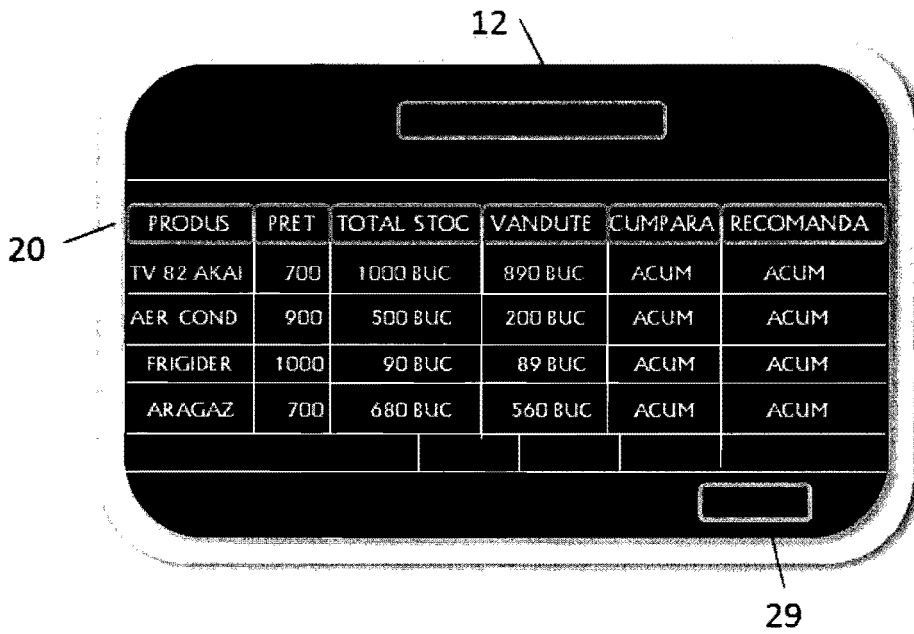


Fig. 22



14 Fig. 23

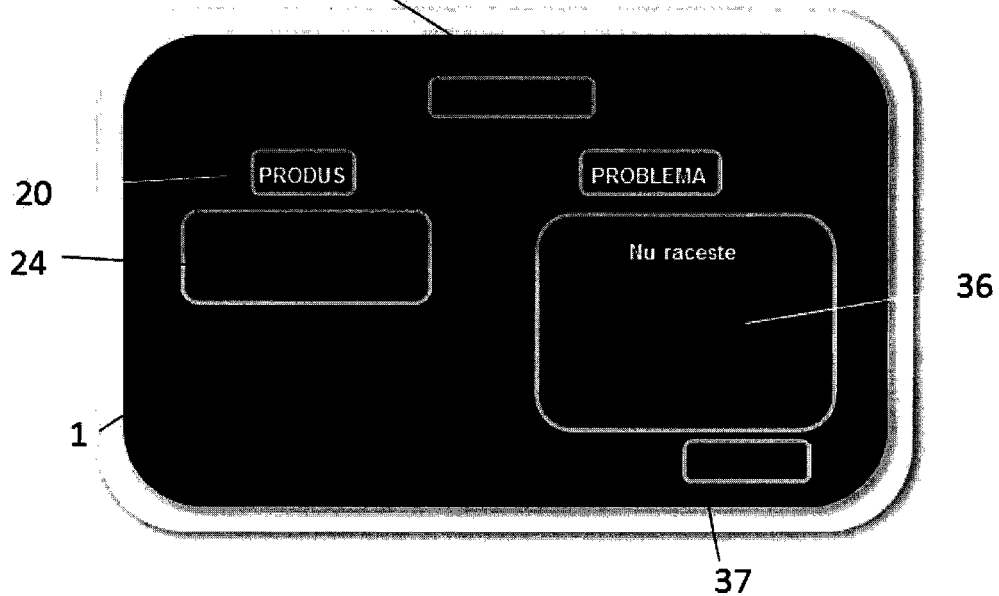
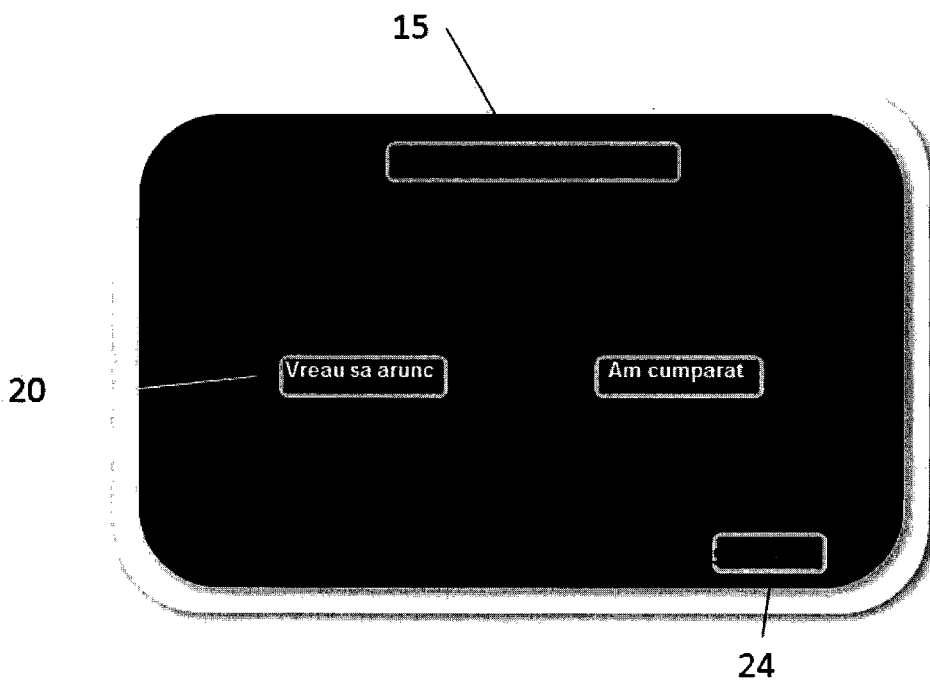


Fig. 24



10-06-2015

Fig. 25

