



(12) CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: a 2014 00187

(22) Data de depozit: 06.09.2012

(30) Prioritate:

06.09.2011 GB 1115418.4
29.09.2011 GB 1116863.0
18.01.2012 GB 1200884.3

(41) Data publicării cererii:

30.03.2015 BOPI nr. 3/2015

(86) Cerere internațională PCT:

Nr. GB 2012/052198 06.09.2012

(87) Publicare internațională:

Nr. WO 2013/034917 14.03.2013

(71) Solicitant:

• SHL GROUP LTD,
THE PAVILION, 1 ATWELL PLACE, KT7
ONE, THAMES DITTON, SURREY, GB

(72) Inventatori:

• BURKE EUGENE,
123 EAST MOLESEY ROAD, KT8 OJX,
EAST MOLESEY, SURREY, GB;

• GIBBS TOM, FLAT 2, VICTORIA COURT,
8 VICTORIA AVENUE, KT6 5DW,
SURBITON, SURREY, GB;
• REES ALEX, C/O SHL GROUP LTD,
THE PAVILION, 1 ATWELL PLACE,
THAMES DITTON, KT7 ONE, SURREY, GB;
• PERHAM SCOTT JONATHON,
149 CAPITOL SQUARE, KT17 4NR, EPSOM,
SURREY, GB;
• LEVETT PAUL, 9 SEYMOUR ROAD, SW19
5JL, LONDON, GB;
• IGBOKWE UCHE, 140A LANDELLS ROAD,
SE22 9PL, EAST DULWICH, LONDON, GB;
• ANDERSSON LOTTE, 27A CEDARS
ROAD, KT1 4BG, HAMPTON WICK,
SURREY, GB

(74) Mandatar:

CABINET M.OPROIU - CONSILIERE ÎN
PROPRIETATE INTELECTUALĂ S.R.L.,
STR.POPA SAVU NR.42, PARTER,
SECTOR 1, BUCUREȘTI

(54) SISTEM DE ANALIZĂ

(57) Rezumat:

Invenția se referă la un aparat și la o metodă utilizate pentru accesarea datelor metrice în vederea comparării acestora, mai exact în vederea comparării datelor provenite de la un grup test sau țintă, cu cele de la un grup de referință. Aparatul conform invenției cuprinde: o bază de date care conține date metrice de referință, determinate în urma testării membrilor unei populații de referință, mijloace pentru selectarea datelor metrice ale unui grup țintă, determinate în urma testării membrilor grupului țintă, și asociate cu metadate referitoare la grupul țintă, mijloace pentru selectarea cel puțin a unui element metadată, mijloace pentru selectarea unui grup de referință din cadrul unei populații de referință, în conformitate cu metadatele selectate, grupul de referință fiind asociat cu datele metrice ale grupului de referință determinate în urma testării membrilor grupului de referință, și asociat cu metadate referitoare la grupul de referință, mijloace pentru selectarea unui aspect al comparației, aspectul comparației fiind asociat cu un subset al datelor metrice, mijloace pentru generarea de date rezultate în urma comparării distribuției datelor metrice pentru grupul țintă cu cele ale grupului de referință, în conformitate cu aspectul comparației selectat, și mijloace pentru transmiterea la ieșire a datelor rezultate în urma comparației.

Revendicări: 92
Figuri: 100

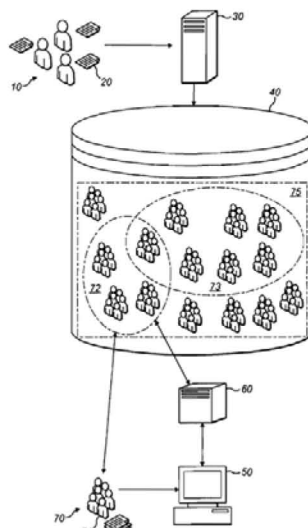
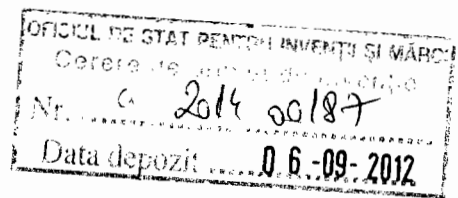


Fig. 1

Cu începere de la data publicării cererii de brevet, cererea asigură, în mod provizoriu, solicitantului, protecția conferită potrivit dispozițiilor art.32 din Legea nr.64/1991, cu excepția cazurilor în care cererea de brevet de invenție a fost respinsă, retrasă sau considerată ca fiind retrasă. Întinderea protecției conferite de cererea de brevet de invenție este determinată de revendicările conținute în cererea publicată în conformitate cu art.23 alin.(1) - (3).





SISTEM DE ANALIZĂ

Invenția se referă la un aparat și la o metodă utilizate pentru accesarea datelor metrice în vederea comparării acestora, mai exact în vederea comparării datelor provenite de la un grup test sau țintă cu cele de la un grup de referință, cum ar fi un grup etalon. De asemenea, este prezentat și un sistem de analiză a datelor. Invenția are o importanță deosebită în domeniul managementului talentelor. În cadrul unora dintre variantele de realizare, invenția permite unui utilizator sau unei organizații să determine sau să identifice un parametru, cum ar fi parametrul numit „benchstrength” (“valoarea grupului țintă”) în achiziția de talent (recrutare și selecție), dezvoltarea talentului și succesiune, în funcție de un număr de metrici prin intermediul cărora pot fi identificate acțiuni de îmbunătățire a proceselor de management al talentelor.

Comparația realizată între caracteristicile unui individ față de cele ale unui grup sau ale unei populații reprezintă un lucru des întâlnit. În mod tradițional, testele de evaluare au urmat un mod de gândire asemănător, comparând punctajele individuale ale unor teste de evaluare sau de personalitate cu media punctajelor testelor la nivel de grup sau de populație. O astfel de comparație permite evaluarea și clasificarea individului în raport cu grupul sau cu populația și elaborarea unor concluzii ulterioare în ceea ce privește, de exemplu, compatibilitatea unui individ cu un anumit rol. Cu toate că asemenea comparații s-au dovedit a fi utile, s-a constatat, conform prezentei invenții, că pot fi extrase și alte informații pertinente din datele testelor de evaluare și, în mod particular, din comparațiile bazate pe macro agregarea datelor testelor de evaluare prin intermediul cărora organizațiile pot fi comparate cu valorile etalon obținute în sectorul industrial, precum și în funcție de datele geografice și funcțiile afacerii.

O problemă asemănătoare este cum să oferi părților interesate acces la aceste informații suplimentare având în vedere caracterul intrinsec, nu în ultimul rând comercial, valoarea și sensibilitatea a ceea ce poate reprezenta un volum mare de date obținute în urma testelor efectuate, care poate fi manipulat pentru a oferi o viziune analitică a obiectivelor și problemelor legate de talentul unui utilizator, și care implică realizarea unui echilibru între ușurința cu care se pot accesa aceste date și securitatea lor.

Prezenta invenție își propune să abordeze cel puțin unele dintre aceste probleme.

- Analiza comparativă cu liderul de piață (engl. benchmarking)

În conformitate cu un aspect al invenției de față, se prezintă un aparat care oferă acces la datele obținute în urma comparării realizate între proprietățile unui grup țintă cu cele ale unui grup de referință, aparatul cuprinzând toate sau numai unele dintre următoarele caracteristici: o bază de date ce conține datele metrice de referință determinate în urma

testării membrilor unei populații de referință; mijloace pentru selectarea datelor metrice ale grupului țintă, date metrice determinate în urma testării membrilor grupului țintă și asociate cu metadatele referitoare la grupul țintă; mijloace pentru selectarea a cel puțin unui element metadată; mijloace pentru selectarea unui grup de referință din cadrul unei populații de referință în conformitate cu metadatul selectat, grupul de referință fiind asociat cu datele metrice ale grupului de referință determinate în urma testării membrilor grupului de referință și asocierea cu metadatul referitoare la grupul de referință; mijloace pentru selectarea unui aspect al comparației, aspectul comparației fiind asociat cu un subset al datelor metrice; mijloace pentru generarea de date comparate rezultate în urma comparației distribuției valorilor datelor metrice pentru grupul țintă cu cele ale grupului de referință în conformitate cu aspectul comparației selectat; și mijloace pentru transmiterea la ieșire a datelor rezultate în urma comparației.

Preferabil, aparatul mai conține și mijloace pentru prevenirea accesului direct a unui utilizator la bazele de date cu datele metrice de referință.

Preferabil, aparatul mai conține și mijloace pentru selectarea unui grup de referință special în vederea comparației cu un grup țintă. Preferabil, acest grup de referință special este unul standardizat. Grupul de referință special poate fi un grup idealizat.

Preferabil, testarea membrilor grupului țintă cuprinde, de fapt, aplicarea unui test identic pentru fiecare membru în parte.

Grupul țintă poate fi un individ.

De preferință, datele metrice se referă la cel puțin o caracteristică personală. Caracteristicile personale pot cuprinde cel puțin una din caracteristicile legate de: aptitudine, abilitate, competență, îndemânare, personalitate, cunoștințe, motivație sau comportament.

De preferință, aspectele comparației se referă la o potențială viitoare proprietate a grupului țintă. Aspectul comparației se poate referi la una dintre următoarele caracteristici: potențialul de lider, competența sau abilitate. Preferabil, abilitatea poate fi: verbală, raționament numeric sau inductiv.

De preferință, metadatul se referă la o proprietate a datelor metrice. Metadatul se poate referi la o proprietate a testării, de exemplu la cel puțin una dintre următoarele: tipul testului, tipul parametrului testat, data testului, locul unde a fost efectuat testul, limba în care a fost realizat sau motivul pentru care a avut loc testarea. Metadatul se poate referi la rezultatele obținute în urma testării, de exemplu la cel puțin una dintre următoarele: oferirea unei anumite poziții, acceptarea unei oferte, angajarea cu succes pentru o anumită perioadă sau avansare a unui angajat.

De preferință, metadatul se referă la o proprietate a grupului țintă, de exemplu: limba/limbile vorbite, data nașterii, domiciliul, naționalitatea, vârsta, sexul, nivelul educației sau domeniul educației.

De preferință, metadata se referă la o relație cu o organizație.

De preferință, metadata se referă la: geografie, sectorul industrial, funcțiile afacerii sau nivelul locurilor de muncă.

De preferință, metadata se referă la rolul sau tipul locului de muncă, de exemplu, tipul locului de muncă se poate referi la cel puțin una dintre: timp parțial sau întreg de muncă, consultantă, potențial de angajare sau de pensionare; rolul locului de muncă poate cuprinde cel puțin una dintre: locația locului de muncă, nivelul, rolul, funcția, domeniul de activitate sau tipul acesteia.

De preferință, metadata se referă la o proprietate a organizației. Preferabil, proprietatea organizației poate fi cel puțin una dintre: companie, industrie, sector, amplasare sau dimensiune.

De preferință, metadata se referă la performanțele grupului țintă sau individuale. Performanța poate cuprinde cel puțin una dintre: volumul de vânzări, profit sau clasament public.

De preferință, aparatul mai cuprinde mijloace pentru editarea metadatelor corespunzătoare datelor metrice ale grupului țintă.

De preferință, metadata se referă la evaluarea unei proprietăți a grupului țintă.

De preferință, valoarea unei metadata este identică pentru grupurile țintă și de referință.

De preferință, datele de ieșire ale comparației cuprind un agregat de date rezultate în urma comparărilor. Aparatul mai poate cuprinde și mijloace pentru separarea datelor agregate obținute în urma comparării în părți constituente. Aparatul mai poate cuprinde și mijloace pentru filtrarea datelor rezultate în urma comparării. Preferabil, mijloacele pentru filtrare sunt adaptate să filtreze în funcție de un element metadata ce urmează a fi selectat; în mod alternativ sau suplimentar, mijloacele pentru filtrarea pot fi adaptate să filtreze în funcție de un anumit aspect selectat al comparației.

De preferință, aparatul mai cuprinde și mijloace pentru prezentarea unei serii de date comparate obținute anterior sub forma unui carusel; sau, în mod alternativ sau suplimentar, sub forma unei colecții de diapozitive.

De preferință, aparatul mai conține și mijloace pentru actualizarea periodică a bazei de date ce conține datele metrice de referință. Preferabil, aparatul mai conține și mijloace pentru actualizarea periodică a datelor comparate.

De preferință, aparatul mai conține și mijloace pentru generarea unui parametru al comparației în funcție de datele comparate, ce cuprinde o valoare referitoare la proporția grupului țintă ce conține valori ale datelor metrice într-un segment predeterminat al distribuției valorilor datelor metrice corespunzătoare grupului de referință. Preferabil, parametrul comparației cuprinde un procent, o fracție sau un segment. Mai preferabil, parametrul comparației cuprinde cel puțin una dintre: decila superioară, decila inferioară, quartila superioară, quartila inferioară, percentila superioară sau percentila inferioară.

De preferință, aparatul mai conține mijloace pentru furnizarea unui comentariu referitor la cel puțin un element al datelor comparate, de preferință comentariul fiind adaptat să furnizeze informația corelată cu valoarea datelor metrice sau a intervalului de valori cu cel furnizat la ieșire.

Conform unui alt aspect al invenției de față, se prezintă o metodă care oferă acces la datele obținute în urma comparării realizate între proprietățile unui grup țintă cu cele ale unui grup de referință, metoda cuprinzând: furnizarea unei baze de date ce conține datele metrice de referință determinate în urma testării membrilor unei populații de referință; selectarea datelor metrice ale grupului țintă, date metrice determinate în urma testării membrilor grupului țintă și asociate cu metadatele referitoare la grupul țintă; selectarea a cel puțin unui element metadată; selectarea unui grup de referință din cadrul unei populații de referință în conformitate cu metadatul selectat, grupul de referință fiind asociat cu datele metrice ale grupului de referință determinate în urma testării membrilor grupului de referință și asocierea cu metadatul referitoare la grupul de referință; selectarea unui aspect al comparării, aspectul comparației fiind asociat cu un subset al datelor metrice; generarea de date comparate rezultate în urma comparării distribuției valorilor datelor metrice pentru grupul țintă cu cele ale grupului de referință în conformitate cu aspectul comparației selectat; și transmiterea la ieșire a datelor rezultate în urma comparației.

De preferință, metoda mai cuprinde și prevenirea accesului direct a unui utilizator la bazele de date ale datelor metrice de referință.

De preferință, metoda mai cuprinde și selectarea unui grup de referință special în vederea comparării cu un grup țintă. Grupul de referință special poate fi unul standardizat. Grupul de referință special poate fi un grup idealizat.

De preferință, testarea membrilor grupului țintă cuprinde, de fapt, aplicarea unui test identic pentru fiecare membru în parte.

Grupul țintă poate fi un individ.

De preferință, datele metrice se referă la cel puțin o caracteristică personală. Caracteristicile personale pot cuprinde cel puțin una din caracteristicile legate de: aptitudine, abilitate, competență, îndemânare, personalitate, cunoștințe, motivație sau comportament.

De preferință, aspectele comparației se referă la o potențială viitoare proprietate a grupului țintă. Aspectul comparației se poate referi la una dintre următoarele caracteristici: potențialul de lider, competența sau abilitate. Preferabil, abilitatea poate fi: verbală, raționament numeric sau inductiv.

De preferință, metadatul se referă la o proprietate a datelor metrice. Metadatul se poate referi la o proprietate a testării, de exemplu la cel puțin una dintre următoarele: tipul testului, tipul parametrului testat, data testului, locul unde a fost efectuat testul, limba în care a fost realizat sau motivul pentru care a avut loc testarea. Metadatul se poate referi la rezultatele obținute în

urma testării, de exemplu la cel puțin una dintre următoarele: oferirea unei anumite poziții, acceptarea unei oferte, angajarea cu succes pentru o anumită perioadă sau avansare a unui angajat.

De preferință, metadata se referă la o proprietate a grupului țintă, de exemplu: limba/limbile vorbite, data nașterii, domiciliul, naționalitatea, vârsta, sexul, nivelul educației sau domeniul educației.

De preferință, metadata se referă la o relație cu o organizație.

De preferință, metadata se referă la: geografie, sectorul industrial, funcțiile afacerii sau nivelul locurilor de muncă.

De preferință, metadata se referă la rolul sau tipul locului de muncă, de exemplu, tipul locului de muncă se poate referi la cel puțin una dintre: timp parțial sau întreg de muncă, consultanță, potențial de angajare sau de pensionare; rolul locului de muncă poate cuprinde cel puțin una dintre: locația locului de muncă, nivelul, rolul, funcția, domeniul de activitate sau tipul acesteia.

De preferință, metadata se referă la o proprietate a organizației. Preferabil, proprietatea organizației poate fi cel puțin una dintre: companie, industrie, sector, amplasare sau dimensiune.

Metadata se poate referi la performanțele grupului țintă sau individuale. Performanța poate cuprinde cel puțin una dintre: volumul de vânzări, profit sau clasament public.

De preferință, metoda mai cuprinde și editarea metadatelor corespunzătoare datelor metrice ale grupului țintă.

Metadata se poate referi la evaluarea unei proprietăți a grupului țintă.

Valoarea unei metadata poate fi identică pentru grupurile țintă și de referință.

De preferință, metoda mai cuprinde și transmiterea a datelor de ieșire comparate ce cuprind un agregat de date rezultate în urma comparărilor. De preferință, metoda mai cuprinde și separarea datele agregate obținute în urma comparării în părți constitutive.

De preferință, metoda mai cuprinde și filtrarea datelor rezultate în urma comparării. Aceasta se poate realiza în funcție de un element metadata ce urmează a fi selectat. În mod alternativ, filtrarea poate fi realizată în funcție de un anumit aspect selectat al comparației.

De preferință, metoda mai cuprinde și prezentarea unei serii de date comparate obținute anterior sub forma unui carusel; sau, în mod alternativ sau suplimentar, sub forma unui colecții de diapozitive.

De preferință, metoda mai cuprinde și actualizarea periodică a bazei de date ce conține datele metrice de referință. Preferabil, metoda mai conține și actualizarea periodică a datelor comparate.

De preferință, metoda mai cuprinde și generarea unui parametru al comparației în funcție de datele comparate, ce cuprinde o valoare referitoare la proporția grupului țintă ce conține

valori ale datelor metrice într-un segment predeterminat al distribuției valorilor datelor metrice corespunzătoare grupului de referință.

Parametrul comparației cuprinde un procent, o fracție sau un segment. Preferabil, parametrul comparației cuprinde cel puțin una dintre: decila superioară, decila inferioară, quartila superioară, quartila inferioară, percentila superioară sau percentila inferioară.

De preferință, metoda mai cuprinde și furnizarea unui comentariu referitor la cel puțin un element al datelor comparate, de preferință comentariul fiind adaptat să furnizeze informația corelată cu valoarea datelor metrice sau a intervalului de valori cu cel furnizat la ieșire.

De asemenea, poate fi prevăzut un aparat care să furnizeze acces la datele metrice obținute în urma comparării unui grup test sau țintă (cum ar fi de exemplu o organizație sau o parte a acesteia) cu un grup de referință, cum ar fi un grup etalon, aparatul cuprinzând:

mijloace (cum ar fi o interfață de calculator) pentru selectarea datelor metrice ale unui grup test sau țintă, datele metrice ale grupului test sau țintă cuprinzând date metrice, de preferință obținute din cadrul unei serii de măsurători particulare, fiecare dată metrică inițială având (de preferință o pluralitate de) o metadată asociată;

mijloace pentru selectarea unui grup de referință, cum ar fi un grup etalon, date metrice, datele metrice ale grupului de referință (etalon) cuprinzând date metrice provenite de la o multitudine de (viitoare) grupuri țintă pentru care doar datele metrice care au o combinație predefinită de metadate asociate sunt incluse;

mijloace pentru generarea unei comparații a distribuției valorilor datelor metrice între grupul țintă și grupul de referință (etalon); și

mijloace pentru transmiterea la ieșire a datelor rezultate în urma comparației.

Prin compararea unui grup test sau țintă de indivizi cu un grup de referință, cum ar fi un grup etalon – grupurile fiind definite de către metadatele asociate cu respectivele date metrice, permițând astfel ca un anumit grup etalon de referință să fie ales prin mijloace de selectare a unei combinații predefinite de metadate – se pot extrage informații utile din setul de date individuale. De exemplu, comparația poate permite evaluarea unui grup sau a unor grupuri ca un întreg și nu la nivel de individ și, prin urmare, poate permite identificarea caracteristicilor sistemice și nu a celor individuale.

Rezultatele comparației dintre grupul test sau țintă (cum ar fi o organizație sau o parte a acesteia) cu un grup de referință, cum ar fi un grup etalon, pot fi exprimate în termenii unui parametru numit „benchstrength” (“valoarea grupului țintă”).

Datele metrice din grupul de referință provin, de preferință, dintr-un grup mai mare sau dintr-un fond de date ce includ date metrice de la (viitoare) grupuri țintă. Fondul de date de la care sunt selectate datele metrice pentru grupul de referință poate include date metrice la o gamă largă de surse. De exemplu, fondul de date poate include date de la grupuri țintă care provin,

de exemplu, de la diferite companii, de diferite naționalități și/sau sunt preluate la momente diferite de timp.

O combinație predefinită de metadate este, de preferință, utilizată pentru a selecta un grup de referință (sau grup etalon). Un utilizator poate specifica metadatul de interes. O selecție poate include, de exemplu, date metrice care au o valoare particulară într-un tip particular de metadatul. Combinația predefinită de metadatul poate include date metrice care au o valoare particulară într-un anumit tip de metadatul și orice valoare în orice alt tip de metadatul. În cazul în care doar un anumit tip de metadatul este în uz, combinația predefinită poate fi doar o singură valoare.

Mijloacele pentru definirea combinației de metadate utilizate pentru selecție pot include mijloace de furnizare a datelor de intrare introduse de către utilizator, de exemplu prin intermediul unei interfețe web, selecția fiind introdusă prin intermediul unui mouse, a unei tastaturi sau cu ajutorul unui alt dispozitiv de intrare. În unele variante de realizare, o multitudine de metadate pot fi combinate sub forma unei singure metadate.

Metadatul, de preferință, descrie conținutul de date. Metadatul poate include valori, index-uri sau alte cuvinte utilizate la indentificarea unor date (descriptori).

De preferință, un tip de date metrice este selectat pentru comparație. Dacă mai mult de un tip de date metrice este selectate pentru comparație, atunci este de preferat să se compare date metrice de același tip. În anumite variante de realizare, cererile de combinare a datelor metrice de tipuri diferite/incompatibile sunt detectate și, în mod opțional, împiedicate.

De asemenea, poate fi prevăzută o metodă corespunzătoare care să ofere acces la datele metrice obținute în urma comparării realizate între un grup test sau țintă cu cele ale unui grup de referință, cum ar fi un grup etalon. Metoda, care asigură accesul la datele metrice obținute în urma comparării realizate între un grup test sau țintă (cum ar fi o organizație sau o parte a acesteia) cu cele ale unui grup de referință, cum ar fi un grup etalon, cuprinde:

- selectarea datelor metrice ale grupului țintă, datele metrice ale grupului țintă cuprinzând date metrice, de preferință obținute dintr-o anumită serie de măsurători, fiecare metrice inițială având asociată o (de preferat o multitudine) de metadatul;

- selectarea unui grup de referință, cum ar fi un grup etalon, date metrice, datele metrice ale grupului de referință (etalon) cuprinzând date metrice provenite de la o multitudine de (viitoare) grupuri țintă pentru care doar datele metrice care au predefinită o combinație de metadate asociate sunt incluse;

- generarea unei comparații a distribuției valorilor datelor metrice între grupul țintă și grupul de referință (etalon); și

- transmiterea la ieșire a datelor rezultate în urma comparației.

Aspecte ale invenției pot fi combinate pentru a produce un sistem de analiză utilizat pentru compararea datelor metrice – cum ar fi cele obținute din testele de evaluare sau datele

rezultate în urma evaluării – între un grup test sau țintă și unul sau mai multe grupuri de referință cum ar fi grupuri etalon.

Un grup de referință care include date provenite de la o multitudine de grupuri țintă poate fi reprezentativ pentru o gamă mai mare de scenarii și posibilități decât datele provenite de la un singur grup țintă, iar comparația realizată în detrimentul primului față de cel de-al doilea poate ajuta la identificarea caracteristicilor neobișnuite. Comparația realizată la nivelul mai multor grupuri țintă poate permite lărgirea sferei de referință, ceea ce duce la obținerea unor comparații mai robuste și mai semnificative. Informațiile obținute prin comparare pot constitui o bază pentru decizii și pot permite identificarea de conflicte.

De preferință, comparația între un grup țintă și un grup etalon se realizează pe baza unui subset de date metrice. Subsetul poate fi selectat de către utilizator.

În unele variante alternative, comparația unui grup țintă cu un grup etalon este agregată și/sau determinată la un prim nivel de detaliu sau de date brute, în mod opțional aceasta putând fi realizată și la un al doilea nivel de detaliu sau de date brute.

Alte caracteristici ale invenției – care pot fi furnizate în mod dependent sau independent cele menționate mai sus sau față de orice alt aspect(e) ale invenției, în oricare combinație adecvată – includ, de preferință:

- Cel puțin o bază de date pentru stocarea datelor metrice a fiecărui grup țintă sau ale datelor de evaluare specifice utilizatorului sau datele metrice ale grupului de referință sau ale celui etalon și valorile obținute în urma comparației distribuției datelor metrice. Seturile de metadate metrice și valorile datelor metrice, datele utilizatorului și valorile datelor etalon, pot fi stocate în baze de date separate; în mod alternativ, o multitudine de metadate metrice și valori ale datelor metrice și/sau date ale utilizatorului și valori ale datelor etalon pot fi stocate într-o singură bază de date.
- Cel puțin un server, pentru stocarea și/sau controlarea a cel puțin unei baze de date. Se poate utiliza, de asemenea, și o multitudine de servere, de exemplu într-un structură distribuită sau redundantă.
- Cel puțin un server, pentru procesarea datelor etalon și a celor rezultate în urma evaluării, server care este adaptat pentru accesarea datelor din una sau mai multe baze de date.
- Cel puțin un server, pentru asigurarea accesului unui client sau a unui utilizator, fie în mod direct, fie prin intermediul unui calculator, de exemplu prin intermediul unei interfețe web, la rezultatele operației de procesare a datelor etalon sau a datelor obținute în urma evaluării.
- Una sau multe funcții ale serverului pot fi înglobate la nivelul unui singur server.

- De preferință, datele metrice se obțin în urma evaluării a cel puțin uneia dintre caracteristicile personale, cum ar fi: aptitudine, abilitate, competență, îndemânare, personalitate, cunoștințe, motivație sau comportament.
- De preferință, oferirea unui instrument care să acopere o categorie mai largă de date de evaluare, în plus față de testarea psihometrică sau de personalitate, și care să includă toate clasele menționate mai sus.
- Grupul țintă poate fi un grup de indivizi care sunt legați de o anumită instituție (cum ar fi o companie de caritate, din industrie sau alt tip de organizație) într-un anumit mod. Indivizii care formează un grup țintă fac, de preferință, subiectul aceleiași serii de măsurători (cum ar fi un set de teste sau un set de evaluări). Exemple de relație între indivizi și o instituție pot include statutul angajatului sau rolul acestuia, de exemplu cel puțin unul din următoarele: angajare cu normă întreagă sau parțială de muncă; consultanță; perspectiva de angajare; pensionare; sau orice alt raport de muncă corespunzător.
- Pentru un utilizator care deține datele evaluării unei varietăți de clase
 - stocarea datelor etalon prin intermediul cărora utilizatorul poate obține o tendință a acestora, de exemplu, a instituției sau a grupului, cum ar fi "valoarea grupului țintă" („benchstrength”) în raport cu un număr de indici analitici și furnizarea unui instrument care poate diviza grupul utilizând un număr de filtre ce utilizează noțiuni legate de demografie, funcții economice sau alte categorii.
- Grupul de referință poate fi un grup etalon (de exemplu, „cel mai bun din clasă” sau „cel mai bun din respectiva categorie”). Grupul de referință este, de preferat, un grup de indivizi în care fiecare are o legătură cu una dintre multitudinea de instituții (cum ar fi o companie sau alt organism sau organizație corporatistă).
- De preferință, indivizii care contribuie la datele metrice sunt o selecție reprezentativă la nivel mondial a acestora. Fiecare individ poate fi clasificat după unul sau mai mulți parametri cum ar fi: limba(limbile) vorbite, data nașterii, domiciliul sau naționalitatea.
- De preferință, tipurile de metadate includ cel puțin una dintre: caracteristici ale datelor metrice; caracteristici ale relației dintre individ și instituție; caracteristici ale instituției; și/sau caracteristici ale individului. De exemplu:
 - Caracteristicile datelor metrice pot include cel puțin una dintre: tipul testului; tipul parametrului testat; data testului; locația testului; limba în care testul a fost realizat; sau alte informații referitoare la test sau la datele metrice;

- Caracteristicile relației dintre individ și instituție pot include cel puțin una dintre: motivul pentru care a fost realizat testul; caracteristica ocupației la care se referă testul (locuție, nivel, rol, funcție, domeniu, tip); și alte informații legate de relația dintre individ și instituție.
- Caracteristicile instituției pot include cel puțin una dintre: companie; industrie; sector; amplasare; dimensiunea instituției; și alte informații suplimentare referitoare la instituție.
- Caracteristicile individului pot include cel puțin una dintre: naționalitate; țara de reședință; vârsta; sex; originea etnică; nivelul de educație; domeniul de educație; limba; cultura; sau alte informații suplimentare cu privire la individ.
- Tipurile de metadate mai mult include și informații referitoare la rezultatele testului. De exemplu, după testarea unui solicitant, următoarele acțiuni pot constitui pași realizați în vederea progresării, în funcție de rezultatele obținute:
 - oferirea unei poziții;
 - acceptarea unei oferte;
 - angajarea cu succes pentru o durată, spre exemplu, de cel puțin doisprezece, șase, patru, trei, două luni sau cel puțin pentru o lună;
 - promovarea angajatului, de exemplu, într-o funcție de conducere;

Alte rezultate ale testului pot fi, de asemenea, determinate pe toată durata relației dintre individ și organizație.

- Tipurile de metadate mai pot include informații referitoare la consecințe, în special la consecințe economice, sau măsuri ale performanței, de exemplu la cel puțin una dintre: volum de vânzări; profit; clasificare publică; sau alte informații referitoare la consecințe ale afacerii sau măsurători de performanță. Informația se poate referi în mod special la un individ, se poate referi la un grup de indivizi, sau se poate referi la un grup la care este asociat un individ.
- Prin asocierea acestor tipuri de metadate cu datele metrice, combinația predefinită de metadate poate fi aleasă astfel încât să se selecteze un grup etalon foarte specific. Aceasta poate permite realizarea comparației între organizații, între grupuri și organizații, în cadrul diferitelor etape de dezvoltare a relației dintre organizații și indivizi, de-a lungul unor perioade de timp, în cadrul grupurilor de succes sau în cadrul diferitelor altor tipuri de grupuri. O gamă largă de alegeri în procesul de selectare a grupului etalon poate permite adaptarea operației de comparare la o gamă largă de situații și investigații și, prin urmare, poate oferi un instrument foarte versatil. Capacitatea de a adapta un proces de comparare la o

situație sau la un tip de investigare foarte specifică poate furniza comparații foarte semnificative și, prin urmare, conduce la obținerea unui instrument de analiză foarte puternic.

- De preferință, compararea distribuției valorilor datelor metrice între grupul țintă și cel etalon au ca rezultat generarea unei reprezentări grafice, de exemplu a unei multitudini de histogramme, pentru a permite utilizatorului să extragă esența din reprezentarea grafică a „valorii grupului țintă” (engl. „benchstrength”) ilustrată. În mod alternativ, sau suplimentar, alte tipuri de reprezentări grafice pot fi generate. Exemple de reprezentări grafice adecvate pot include grafice cu coloane orizontale și verticale, diagrame linie, diagrame radiale, diagrame pe zone, diagrame 3D, diagrame cu reprezentarea suprafețelor sau alte tipuri de diagrame. Mai mult, se poate extrage o mărime din comparația distribuției valorilor datelor metrice între grupul țintă și grupul de referință. De exemplu, o valoare a proporției sau procentajul grupului țintă ale căror valori ale datelor metrice sunt situate într-un segment predeterminat din cadrul distribuției valorii datelor metrice corespunzătoare grupului de referință poate fi calculată. Segmentul predeterminat poate fi decila superioară, decila inferioară, quartila superioară, quartila inferioară, percentila superioară, percentila inferioară sau orice alt procent, fracție sau segment.
- De preferință, un comentariu sau o descriere este inclusă în reprezentarea grafică; și de preferință, comentariul sau descrierea se referă la un element al graficului, cum ar fi la o coloană din diagrama cu coloane sau la un segment din diagrama radială. Comentariul sau descrierea se poate referi, de asemenea, la o anumită valoare a datelor metrice sau la un interval de valori. De preferință, comentariul sau descrierea oferă informații care corelează valorile datelor metrice sau intervalul de valori cu consecințele, de exemplu cu consecințele economice. Comentariul sau descrierea pot fi furnizate în cel puțin unul dintre următoarele moduri: un câmp în care textul apare la trecerea mouse-ului; un câmp în care textul apare când mouseul este plasat fix pe acesta; un panou text static sau dinamic; un document la care se face trimitere; o pagină web la care se face trimitere; și o pagină de aplicație la care se face trimitere.
- De preferință, datele incluse în datele metrice corespunzătoare grupului etalon sunt actualizate periodic, de preferință în fiecare an, la fiecare 6 luni, la fiecare 4 luni, la fiecare 3 luni, la fiecare 2 luni, lunar sau săptămânal.
- De preferință, datele incluse în datele metrice ale grupului etalon sunt recente, vechimea lor este mai mică decât 20 de ani, 10 ani, 7 ani, 6 ani, 5 ani, 4 ani, 3 ani, 2 ani sau 1 an; și de preferință, datele metrice ale grupului etalon sunt mai

recente decât 6 luni, 4 luni, 3 luni, 2 luni, 1 lună sau cel mult, sunt vechi de o săptămână.

- Capacitatea de anticipare

Poate fi, de asemenea, furnizat un aparat pentru generarea unei distribuții de referință a datelor metrice, aparatul cuprinzând:

mijloace pentru obținerea datelor metrice (de exemplu, dintr-o multitudine de serii de măsurători) cu fiecare metrică inițială fiind asociată o multitudine de metadate în care metadatele cuprind cel puțin o consecință, de exemplu o consecință referitoare la activitatea comercială;

mijloace pentru selectarea unui grup etalon ce are cel puțin o valoare predefinită în cadrul a cel puțin unei consecințe predefinite, de exemplu în cadrul unei consecințe referitoare la activitatea comercială; și

mijloace pentru generarea unei distribuții a valorilor datelor metrice în cadrul grupului etalon.

Poate fi, de asemenea, asigurată o metodă pentru generarea unei distribuții de referință a datelor metrice, metoda cuprinzând:

obținerea datelor metrice (de exemplu, dintr-o multitudine de serii de măsurători) cu fiecare metrică inițială fiind asociată o multitudine de metadate în care metadatele cuprind cel puțin o consecință, de exemplu o consecință referitoare la activitatea comercială;

selectarea unui grup etalon ce are cel puțin o valoare predefinită în cadrul a cel puțin unei consecințe predefinite, de exemplu în cadrul unei consecințe referitoare la activitatea comercială; și

generarea unei distribuții a valorilor datelor metrice în cadrul grupului etalon.

Prin generarea unei distribuții de referință a datelor metrice care se referă la o anumită consecință, de exemplu la o consecință referitoare la activitatea comercială, caracteristicile acelor grupuri care au succes și a celor care nu au succes pot fi identificate.

Acest lucru poate permite optimizarea grupurilor astfel încât să se evidențieze acele caracteristici care au potențialul de a fi de succes. În special, poate fi posibilă identificarea unui individ care să aducă grupul mai aproape de un „profil ideal”.

Alte caracteristici ale invenției – care pot fi furnizate în mod dependent sau independent cele menționate mai sus sau față de orice alt aspect(e) ale invenției, în oricare combinație adecvată – includ, de preferință:

- De preferință, datele metrice se referă la cel puțin o caracteristică personală. referitoare la: aptitudine, abilitate, competență, îndemânare, personalitate, cunoștințe, motivație sau comportament.
- De preferință, consecința, de exemplu consecința referitoare la activitatea comercială, este determinată dintre cel puțin una din următoarele: volum de vânzări; profit; clasificare publică; sau alte informații referitoare la consicințe ale afacerii sau măsurători de performanță. Consecința referitoare la activitatea comercială se poate referi în mod special la un individ, se poate referi la un grup de indivizi, sau se poate referi la un grup la care este asociat un individ.
- De preferință, metadatele mai pot include una sau mai multe dintre: caracteristicile datelor metrice; caracteristicile relației dintre individ și instituție; caracteristici ale instituției; și caracteristici ale individului. Metadatele mai pot include și informații referitoare la consecința testului. De exemplu, după testarea unui solicitant, următoarele acțiuni pot constitui pași realizați în vederea progresării, în funcție de rezultatele obținute: oferirea unei poziții; acceptarea unei oferte; angajarea cu succes pentru o durată, spre exemplu, de cel puțin doisprezece, șase, patru, trei, două luni sau cel puțin pentru o lună; promovarea angajatului, de exemplu, într-o funcție de conducere; sau alte consecințe ale testării ce pot rezulta pe durata relației dintre individ și organizație.
- Prin asocierea acestor tipuri de metadate cu datele metrice, poate fi selectată o combinație de metadate pentru alegerea unui grup etalon specific. Aceasta poate permite realizarea comparațiilor între organizații, între grupuri din cadrul organizațiilor, pe parcursul diferitelor etape din evoluția relației dintre organizații și indivizi, de-a lungul unor perioade de timp diferite, sau între multe alte grupuri. Capacitatea de a asocia un grup etalon la o situație sau o investigație foarte specifică poate oferi grupuri etalon foarte specifice și, în consecință, o mai bună corelație între caracteristici și consecințe. O gamă variată de alegeri în cadrul selectării unui grup etalon poate oferi o adaptare la o gamă mai mare de situații sau investigații și, prin urmare, poate conduce la obținerea unui instrument foarte versatil.

- Parametrii agregați

Poate fi furnizată, de asemenea, o metodă de generare a unei mărimi a potențialului personal ce cuprinde datele metrice combinate referitoare la personalitate și aparatul pentru generarea unei mărimi a potențialului personal ce conține datele metrice combinate referitoare la personalitate.

De exemplu, pe baza cunoștințelor unui individ, a personalității și motivației sale, se poate defini o mărime referitoare la potențialul individului pentru succes (sau riscul de eșec). Anumite componente ale datelor metrice provenite din testele de evaluare pot fi combinate în parametri agregați care pot reprezenta un indicativ al potențialului individului. Invers, un parametru de risc poate fi definit pe baza unei combinații a datelor metrice. Acest lucru poate fi deosebit de util pentru evaluarea indivizilor care nu au fost angajați cu normă întreagă în trecut și, prin urmare, evaluările referitoare la experiența în muncă, la aptitudinile de lucru sau competențele referitoare la muncă nu prezintă o încredere ridicată.

Alte caracteristici ale invenției – care pot fi furnizate în mod dependent sau independent de cele menționate mai sus sau față de orice alt aspect(e) ale invenției, în oricare combinație adecvată – includ, de preferință:

- Utilizarea datelor metrice agregate pentru un individ sau pentru un grup poate fi folosită pentru definirea unei „amprente” pentru acel individ sau grup. Prin urmare, se poate realiza o comparație între datele metrice agregate corespunzătoare individului sau grupului și cele ale grupului etalon. Diferențele între aceste valori pot fi identificate ca și diferențe individuale, fiecare în parte, sau ca și diferențe agregate. Identificatori, simboluri ale sistemului sau software-ului pot fi generați în funcție de importanța și/sau natura diferențelor identificate. Acestea pot conduce la generarea unui rezumat sau a unui comentariu interpretativ.
- În unele variante, este furnizată o gamă alternativă de agregări ale datelor metrice. Acestea pot fi selectate, transferate prin încăcarea în rețea sau definite în alt mod ales de către utilizatorul sistemului analitic, de exemplu, în funcție de un interes particular, de cerințe sau în conformitate cu permisiunile de acces setate, opțional, pentru un anumit abonament.
- Agregările datelor metrice selectate de către utilizator, încărcate sau definite într-un alt fel pot fi stocate pentru o accesare viitoare, eventual realizată de către alte părți.
- În unele variante alternative, datele test ale utilizatorului pot fi încorporate în corpul principal al testului sau a datelor de referință. Aceasta poate reprezenta o condiție a utilizării a sistemului analitic și poate apărea ca parte integrantă din procesul de comparare. Viitoare comparații ale utilizatorului pot fi oferite cu sau fără includerea datelor test ale utilizatorului în corpul principal al datelor de test.
- De preferință, rezultatele de la ieșirea procesului de comparare a distribuției valorilor datelor metrice dintre grupul țintă și grupul de referință (etalon) cuprind cel puțin un grafic; de preferință, graficul este o histogramă.

- De preferință, graficele generate formează o serie și se poate naviga printre ele prin intermediul unui display de tip carusel, de preferință unul ce conține un grafic activ în prim plan și cel puțin un grafic inactiv în fundal, în care graficul din fundal este unul care poate fi selectat de către utilizator și, în consecință, care poate fi activat și adus în prim plan.
- De preferință, aparatul conține mijloace pentru selectarea unui subset de date metice și/sau a unui grup etalon prin intermediul a cel puțin unui proces de filtrare. Preferabil, aparatul mai conține și mijloace pentru aplicarea aceluiași proces de filtrare sau a unui proces echivalent grupului țintă.

Anumiți termeni utilizați în cadrul acestor specificații sunt, în mod evident, interschimbabili, de exemplu:

- utilizator, client, beneficiar
- date test, rezultate test, date metrice, date evaluare, rezultate evaluare
- sistem de analiză, platformă (în special atunci când se referă la autorizare web, variante de realizare cu acces la distanță), aplicație
- organizație, instituție

Invenția se extinde la metode și/sau aparate, substanțial asemănătoare cu cele descrise aici cu referire la figurile anexate.

Invenția furnizează, de asemenea, și un program de calculator și un produs program de calculator pentru punerea în aplicare a oricărei metode prezentate aici și/sau pentru concretizarea a oricăreia dintre caracteristicile aparatelor descrise aici, și un mediu care poate fi citit de către calculator pe care este stocat programul utilizat pentru punerea în aplicare a oricărei metode prezentate aici și/sau pentru concretizarea a oricăreia dintre caracteristicile aparatelor descrise aici.

Invenția furnizează, de asemenea, un semnal care cuprinde programul de calculator utilizat pentru punerea în aplicare a oricărei metode prezentate aici și/sau pentru concretizarea a oricăreia dintre caracteristicile aparatelor descrise aici, o metodă de transmitere a unui asemenea semnal, și un produs de calculator prevăzut cu un sistem de operare ce suportă un program de calculator utilizat pentru punerea în aplicare a oricărei metode prezentate aici și/sau pentru concretizarea a oricăreia dintre caracteristicile aparatelor descrise aici.

Orice caracteristică a aparatului așa cum a fost descrisă aici poate fi, de asemenea, prevăzută ca o caracteristică de metodă, și vice versa. Așa cum este utilizat aici, mijlocul de realizare împreună cu caracteristica de funcționare poate fi, în mod alternativ, exprimat în termeni ai structurii corespunzătoare, cum ar fi un procesor programat corespunzător și o memorie asociată.

Orice caracteristică din cadrul unui aspect al invenției poate fi aplicată la alte aspecte ale invenției, în orice combinație adecvată. În particular, aspecte ale metodei pot fi aplicate aspectelor aparatelor și vice versa. Mai mult, oricare, unele și/sau toate caracteristicile din cadrul unui aspect pot fi aplicate oricărora, unora și/sau tuturor caracteristicilor din oricare alt aspect, în orice combinație adecvată.

De asemenea, trebuie apreciat faptul că combinațiile particulare de diferite caracteristici descrise și definite în oricare dintre aspectele invenției pot fi implementate și/sau furnizate și/sau utilizate în mod independent.

Mai mult, caracteristicile implementate în hardware pot fi, în mod general, implementate și în software, și vice versa. Orice referire la caracteristicile software și hardware trebuie interpretată în mod corespunzător.

Acestea și alte aspecte ale prezentei invenții vor deveni evidente din următoarele exemple de realizare a invenției care sunt descrise cu referire la următoarele figuri, în care:

Figura 1 prezintă o vedere de ansamblu a unui proces de comparare a datelor metrice de testare obținute în urma evaluării unui grup test sau țintă cu cele ale unui grup de referință;

Figura 2 prezintă un exemplu de rezultate obținute în urma comparării unui grup test sau țintă cu un grup de referință;

Figura 3 prezintă un sistem proiectat pentru a face comparația;

Figura 4 prezintă etapele parcurse pentru afișarea rezultatului;

Figura 5 prezintă o vedere de ansamblu a unui proces de identificare a caracteristicilor particulare grupurilor de succes sau a celor care nu au succes; și

Figura 6 prezintă o vedere de ansamblu a unui proces de generare a parametrilor agregați care reprezintă o măsura a, de exemplu, potențialului personal;

Figura 7 prezintă ecranul de întâmpinare a utilizatorului;

Figura 8 prezintă un exemplu de interfață principală de selectare a analizei comparative;

Figura 9 prezintă un exemplu a ecranului de informare referitoare la analiza comparativă;

Figurile 10-13 prezintă exemple de categorii de analize comparative selectate de către utilizator;

Figurile 14 și 15 prezintă exemple de interfețe de selectare a datelor;

Figurile 16 și 17 prezintă exemple de opțiuni ale interfeței de căutare a datelor în varietățile de „bază” și „avansat”.

Figura 18 prezintă un exemplu de actualizare a funcției de date;

Figura 19 prezintă diferite opțiuni disponibile pentru vizualizarea (evaluarea comparativă) datelor selectate;

Figura 20 prezintă o altă interfață utilizată pentru selectarea analizei comparative;

Figurile 21-24 prezintă exemple ale ecranelor de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma analizei comparative primare;

Figura 21 prezintă un ecran de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma evaluării comparative;

Figura 22 prezintă un ecran de afișare cu un comentariu de tip pop-up;

Figura 23 prezintă un ecran de afișare ce conține grupuri de referință și grupuri țintă;

Figura 24 prezintă un ecran de afișare pentru o multitudine de date metrice;

Figurile 25-28 prezintă exemple de ecrane de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma evaluării comparative mai sofisticate;

Figura 25 prezintă un exemplu a unui ecran de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma evaluării comparative;

Figura 26 prezintă un alt exemplu de ecran de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma evaluării comparative;

Figura 27 prezintă utilizarea opțiunii carusel;

Figura 28 prezintă utilizarea opțiunii de vizualizare sub forma unei colecții de diapozitive;

Figura 29 prezintă un exemplu de interfață ce conține vizualizările care au fost stocate;

Figura 30 prezintă în detaliu opțiunea drill-down (de analiză detaliată);

Figura 31 prezintă un alt exemplu de ecran de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma evaluării comparative;

Figura 32 prezintă un alt exemplu de ecran de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma evaluării comparative;

Figura 33 prezintă opțiunea de analiză detaliată (engl.drill-down) corespunzătoare analizei comparative;

Figurile 34 și 35 prezintă alte exemple de ecrane de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma evaluării comparative;

Figura 36 prezintă un exemplu de raționament numeric în cazul unei evaluări comparative;

Figura 37 prezintă un exemplu de dispunere în care se arată, în ansamblu, o arhitectură cu o singură platformă;

Figura 38 prezintă un exemplu de dispunere în care se arată, în ansamblu, o arhitectură cu mai multe platforme;

Figura 39 prezintă un exemplu de dispunere în care se arată, în ansamblu, o arhitectură în cadrul căreia aplicația de analiză se află situată într-un sistem central;

Figura 40 prezintă unele interacțiuni posibile între diferite elemente ale sistemului de analiză;

Figura 41 prezintă diferite exemple de grafice furnizate de către sistem;

Figurile 42 și 43 prezintă exemple de grafice disponibile prin intermediul facilității de analiză detaliată (engl.drill-down);

Figura 44 prezintă cerințe operaționale care se referă la înregistrarea utilizatorului în vederea utilizării instrumentelor de analiză;

Figura 45 prezintă cerințele funcționale referitoare la administrare și servicii de analiză;

- Figura 46 prezintă cerințele funcționale referitoare la vizualizarea analizelor de către mai mulți utilizatori;
- Figura 47 prezintă o diagramă de tip grilă 2D;
- Figura 48 prezintă elementele din cadrul modelului de entitate;
- Figura 49 prezintă elementele defalcate pe secțiuni;
- Figura 50 prezintă acele elemente care fac parte din elementele modelului de entitate care se referă la secțiunea de „Salvare a Interogărilor”
- Figura 51 prezintă acele care fac parte din elementele modelului de entitate care se referă la diferite baze de date;
- Figura 52 prezintă acele care fac parte din elementele modelului de entitate care se referă la conținut și la grafic;
- Figurile 53-66 prezintă o vedere de înalt nivel a considerațiilor de proiectare pentru introducerea aplicației Analiză în platforma Centrală;
- Figura 53 prezintă modul în care Analiza se află situată în cadrul sistemului Central însă sursele sunt reprezentate de datele primare din bazele de date externe;
- Figura 54 prezintă interacțiunea dintre nivelurile de Analiză (Central, Nivelul Central de Afaceri, Nivel Serviciului WCF și Nivel Afaceri) cu Datele Analiză;
- Figura 55 prezintă tabelele bazelor de date pentru Analiza Comparativă și mărimile index;
- Figura 56 prezintă tabelele bazelor de date pentru Metadatele de Conținut;
- Figura 57 prezintă o vedere de ansamblu a procesului de Actualizare a Reacției Inverse;
- Figura 58 prezintă procesul ETL în plan;
- Figura 59 prezintă o vedere de ansamblu a Contractului de Servicii;
- Figurile 60 și 61 prezintă o vedere de ansamblu a Contractelor de Date;
- Figurile 62 and 63 prezintă niște diagrame secvențiale;
- Figura 64 prezintă în ansamblu serviciul de memorare în cache;
- Figura 65 prezintă un exemplu de design adecvat al clasei pentru implementarea în memoria cache;
- Figura 66 prezintă un exemplu de flux de lucru ETL;
- Figura 67 prezintă Cadrul de Lucru Universal pentru Competențe Marele 8;
- Figura 68 prezintă un profil de talent;
- Figura 69 prezintă relația dintre Analiza Comparativă a Potențialului de Lider SHL și Modelul de Lider SHL;
- Figura 70 prezintă o analiză a potențialului de lider;
- Figura 71 prezintă o analiză a Potențialului de Lider pentru un sector sau pentru o zonă geografică;
- Figura 72 prezintă o analiză a unei abilități;
- Figura 73 prezintă o analiză a unei abilități pentru o linie de afaceri;

Figura 74 prezintă relația dintre apetitul pentru risc și capacitatea de rezistență la risc;
Figura 75 prezintă a) prima și b) a doua perspectivă a capacității de rezistență la risc;
Figura 76 prezintă un exemplu de indice de risc corespunzător sectorului industrial;
Figura 77 prezintă un risc de nișă (engl. risk banding);
Figurile 78-96 prezintă diferite aspecte suplimentare ale sistemului de analiză; și
Figurile 97-100 prezintă aspecte suplimentare ale sistemului de analiză.

Prezentare generală

Figura 1 prezintă o vedere de ansamblu a unui proces de comparare a datelor metrice de testare obținute în urma evaluării unui grup test sau țintă cu cele ale unui grup de referință. O mulțime de indivizi 10 participă la testul de evaluare, rezultatele 20 căruia sunt colectate și procesate de către procesorul 30 și stocate în baza de date 40. Evaluările pot fi unele standard, în cadrul cărora indivizii completează un chestionar conceput astfel încât să evidențieze anumite caracteristici de interes. Asemenea evaluări pot fi susținute electronic sau pot consta în întrebări pe suport de hârtie care apoi sunt scanate sau prelucrate electronic în alt mod astfel încât să poată fi procesate.

Colectarea, procesarea și stocarea rezultatelor (de preferință, acestea sunt anonime) obținute în urma unui număr mare de evaluări – posibil de-a lungul a mai mulți ani – rezultă în baza de date 40 care devine un corp mare de date de testare de o valoare semnificativă.

Ulterior, o parte interesată sau autorizată poate utiliza calculatorul client 50 pentru a accesa serviciile sistemului de analiză – cum ar fi un instrument de analiză comparativă – oferite de serverul 60 care permite compararea caracteristicilor grupului test sau țintă 70 (indivizii care au participat, de asemenea, la testare în vederea evaluării) cu cele ale unui grup de referință sau „etalon” 72, 73, care pot fi considerate grupuri de referință. Opțional, caracteristicile unui individ 71 pot fi, de asemenea, comparate cu cele ale populației 75.

Instrumentul de analiză comparativă permite, prin urmare, utilizarea unui calculator 50 pentru compararea unui grup test sau țintă 70 sau a unui individ 71 cu un grup etalon 72, 73.

De obicei, un server 60 este configurat să permită doar un acces foarte restrictiv la datele din baza de date 40. De exemplu, în anumite configurații, computerul client 50 poate accesa doar baza de date 40 în mod indirect, serverul 60 furnizând doar informații sumare agregate și rezultatele calculelor comparative, de exemplu prin intermediul unei interfațe web și/sau cu ajutorul unor firewall-uri adecvate și alte restricții de acces la rețea. Unele configurații utilizează o a doua bază de date – care poate fi o versiune parțial în oglindă sau o reproducere a bazei de date 40 sau poate reprezenta doar o locație de stocare a datelor agregate – pentru a izola și mai mult baza de date 40 de calculatorul client 50.

Calculatoarele servere adecvate pot rula sisteme de operare obișnuite precum sisteme Windows furnizate de către Microsoft Corporation, OS X furnizat de către Apple, diferite sisteme Linux sau Unix sau orice alt sistem de operare adecvat.

Baze de date adecvate le includ pe cele bazate pe SQL, de exemplu ca și cele furnizate de Microsoft Corporation sau cele provenite de la Oracle sau altele.

Accesul de la distanță la sistemul de analiză poate fi furnizat prin intermediul unuia sau a mai multor servere web configurate să ofere o pagină web sau alte interfețe accesibile la distanță. Interfațele web și alt cod pot fi scrise în orice limbaj adecvat, inclusiv PHP și JavaScript. O stivă de tip Microsoft .Net poate fi utilizată.

Figura 2 prezintă un exemplu de rezultate obținute în urma comparării unui grup test sau țintă cu un grup de referință. În acest exemplu, un angajator (banca A) dorește să compare caracteristicile candidaților care aplică pentru un loc de muncă oferit de angajator, cu cele ale candidaților pe care industria în general îi atrage (grupul de referință). O astfel de comparație ar putea, de exemplu, să ofere o informație relevantă legată de faptul că oferta oferită de angajator este mai puțin atractivă decât cea oferită de industrie în general și, prin urmare, l-ar putea face pe angajator să își reevalueze strategia de recrutare.

Referitor la Figura 2, proporția relativă 100 a membrilor care au susținut respectivul test și grupurile de referință cu datele metrice de testare T1 102 sunt reprezentate grafic sub forma unei histograme sau digramă cu coloane. Distribuția punctajelor datelor metrice ale testelor (histograme) care se referă la banca A 104 este prezentată alături de cea a rezultatelor testării grupului care se referă la sectorul bancar în general 106. Valorile sunt grupate în intervale de tip „bin”. În acest exemplu, proporția 108 din banca A și proporția 110 din sectorul bancar în general, din cadrul datelor metrice de testare T1, grupate în intervalul „mediu”, sunt egale, în timp ce o proporție mai mare 112 din banca A intră în intervalul „mare” în comparație cu proporția 114 din sectorul bancar în general, din cadrul datelor metrice de testare T1.

Datele utilizate pentru realizarea comparației (date metrice de testare T1) pot cuprinde una mai multe date metrice referitoare la aptitudini, abilități, competențe, îndemnări, personalitate, cunoștințe și/sau comportament, date obținute în urma unui test de evaluare corespunzător. Datele din cadrul comparației pot reprezenta, de asemenea, parametrii agregați care se bazează pe aceste date metrice. Acești sunt obținuți în conformitate cu ecuațiile care transformă rezultatele obținute în urma evaluării într-un model de interpretare, de exemplu în unul care se referă la vânzări, la lucrul în echipă, la potențialul de lider sau la profilul riscului. În unele variante parametrii pot avea la bază mai multe rezultate provenite de la mai multe teste sau mai multe instrumente de evaluare.

Datele corespunzătoare fiecărui individ dintr-un grup contribuie la distribuția pentru acel grup. În plus față de abilitatea de a compara un individ cu o distribuție de referință și de a determina clasamentul sau poziția a individului în comparație cu referința, distribuția grupului țintă a utilizatorului este comparată cu o distribuție de referință. Prin compararea unei distribuții a unui anumit grup țintă față de o distribuție de referință, se pot extrage mai multe

informații din cadrul datelor disponibile. Comparația poate oferi o privire de ansamblu și poate contribui la informarea deciziilor strategice.

Pentru o comparație semnificativă, grupul de referință se poate referi în mod special la grupul țintă. De exemplu, grupul de referință poate fi în același domeniu al industriei, de aceeași naționalitate sau de același nivel de carieră. În exemplu descris mai sus, ambele grupuri, atât cel de referință cât și cel țintă, se referă la același domeniu al industriei și la candidați în curs de testare.

Prin furnizarea unui grup de referință pentru etalonare, se pot realiza comparații mai semnificative între diferite grupuri țintă speciale. De exemplu, pot fi realizate comparații referitoare la candidații care au aplicat pentru un loc de muncă și care au avut succes, de-a lungul unui an, astfel încât, pe baza acestor informații, angajatorii își pot evalua atractivitatea. Aceste rezultate pot depinde însă și de factori externi, precum mediul economic sau acoperirea media pe care o are o industrie. De exemplu, în timpul unei campanii de publicitate din industrie sau a unei relații cu publicul care nu a avut succes, este posibil ca, numărul total de candidați bine pregătiți care să aplice, într-o anumit domeniu al industriei, să scadă. Dacă un angajator compară candidați care au aplicat cu succes pentru o slujbă dintr-un anumit an cu cei din anul următor, poate ajunge la concluzia că, în mod subit acesta a atras mai puțini candidați bine pregătiți. Dacă, totuși, se compară rezultatele obținute în urma comparării candidaților care au aplicat cu succes pentru un loc de muncă la un anumit angajator în decursul unui an cu un grup normă format din candidații care au aplicat pentru un loc de muncă în respectivul domeniu al industriei față de rezultatele obținute în urma comparării candidaților care au aplicat cu succes pentru un loc de muncă la un anumit angajator în decursul anului următor cu un grup normă format din candidații care au aplicat pentru un loc de muncă în respectivul domeniu al industriei în următorul an, poate deveni evident faptul că, deși angajatorul a atras un număr mai mic de candidați bine pregătiți în cel de-al doilea an față de primul, comparativ cu restul domeniului industriei în care activează, angajatorul încă atrage mai mulți candidați bine pregătiți decât competitorii săi. Prin urmare, angajatorul poate concluziona că a investi mai mult efort în strategia de recrutare nu ar reprezenta cea mai eficientă alocare a resurselor.

Compararea distribuției caracteristicilor unui grup țintă sau test cu cele ale unui anumit grup de referință poate furniza și alte informații care pot prezenta interes. De exemplu, în loc să se compare distribuția caracteristică managementului intermediar a unei companii cu distribuția aceleiași caracteristici a managementului intermediar din întreaga industrie, o analiză poate, mai degrabă, să realizeze o comparație între distribuția aceleiași caracteristici de management intermediar a unei companii față de distribuția aceleiași caracteristici a managementului intermediar asociată, de această dată, cu un anumit scop. Dacă, de exemplu, un scop al unei companii îl reprezintă dezvoltarea unei culturi care să semene cu o

mentalitate tip „vânzare”, atunci o strategie o poate reprezenta colectarea acelor caracteristici ale managementului intermediar similare cu cele care se regăsesc în cadrul unui grup de referință ce deține o mentalitate tip „vânzare”. În acest fel, comparațiile realizate între grupuri care în mod normal nu sunt legate între ele în mod evident pot constitui instrumente utile.

Informații semnificative se pot obține, de asemenea, și ca urmare a unor comparații realizate între grupuri din cadrul aceleiași organizații. De exemplu, comparația caracteristicilor actuale ale unui grup de vânzări cu cele ale unui grup de vânzări dintr-un an anterior și cu cele ale grupului de vânzări de acum doi ani poate ajuta la indentificarea schimbărilor care constituie cauza apariției de probleme. Pot fi comparate și alte perioade de timp. În unele variante alternative, o serie de caracteristici înregistrate de-a lungul unei perioade de timp pot fi comparate pentru a permite monitorizarea evoluției caracteristicilor grupului. Acest lucru poate permite realizarea unei comparații între caracteristicile de ansamblu ale grupului chiar dacă caracteristicile proprii ale indivizilor care fac parte din grupul respectiv înregistrează modificări (de exemplu, ca urmare a participării acestora la cursuri de pregătire) sau atunci când numărul membrilor constituenți ai grupului se modifică prin plecarea sau aderarea individuală la acesta.

În unele variante alternative, pot fi oferite și alte mărimi caracteristice distribuției datelor metrice. De exemplu, se poate calcula proporția (de exemplu, procentul) din grupul țintă care se află situat în quartila superioară corespunzătoare grupului de referință. În cazul în care sunt necesare mai multe detalii suplimentare, atunci, pot fi folosite valori exemplificative ale quartile superioare și ale decilei superioare; alternativ, valorile pentru quartila superioară și inferioară pot fi, de exemplu, informative. Aceasta condensează comparația distribuției într-o singură valoare (sau la un număr de valori ușor de gestionat), care dă o măsură a distribuției datelor metrice în grupul țintă comparabil cu cea a grupului de referință. Cu distribuția redusă la o singură valoare (sau la un număr de valori ușor de gestionat), un număr mare de variabile poate fi luat în considerare pentru realizarea comparației, de exemplu, diferite date metrice sau diferite grupuri care toate se referă la aceeași (sau la diferite) grupuri de referință. Valoarea quartilei superioare poate fi considerată ca exprimând „lățimea” unei metrice; valoarea decilei superioare poate fi considerată ca exprimând „adâncimea” unei metrice.

Colectarea globală de date metrice, în limbi diferite, pe o perioadă de mai mulți ani, oferă un volum imens de date metrice. Datele metrice conțin răspunsurile la testele care reflectă caracteristicile individuale. Prin suplimentarea fiecărui set de date metrice cu informații suplimentare referitoare la respectivul set de date metrice (denumite în continuare ca „metadate metrice”), se poate defini o varietate de grupuri de referință. Metadatele metrice pot oferi informații pentru asocierea datelor metrice cu un anumit grup de referință. Astfel de

informații pot, de exemplu, să se refere la circumstanțele legate de testarea individului, ca de exemplu:

- Motivul testării (testare inițială a candidatului, selectarea candidatului, dezvoltarea angajatului, cercetare resurse umane)
- Nivelul locului de muncă (de exemplu, absolvent, management inferior)
- Tipul locului de muncă (de exemplu, vânzări, cercetare și dezvoltare, finanțe)
- Locația locului de muncă
- Compania și organizația
- Industria sau sectorul
- Data efectuării testului

În mod alternativ, sau în plus, metadele metrice se pot referi la individul testat, de exemplu:

- Naționalitate
- Țara de rezidență
- Vârsta
- Sexul
- Originea etnică
- Nivel de educație
- Limba
- Cultura

Aceste date pot fi folositoare pentru investigarea caracterului demografic al unui grup.

Metadatele metrice pot include și alte aspecte, cum ar fi rezultatele testării. De exemplu, după ce un candidat a fost testat, pot constitui etape în dezvoltarea ulterioară următoarele:

- oferirea unei poziții
- acceptarea unei oferte
- noul angajat este păstrat după expirarea celor șase luni de angajare
- noul angajat devine performant pe poziția sa și se încadrează în quartila de sus/superioară

Acest tip de informații poate oferi grupuri de referință ce se pot caracteriza în termeni precum ‚candidați admiși pentru angajarea permanentă’. Monitorizarea în continuare, de-a lungul evoluției carierei, poate oferi informații suplimentare importante, cum ar fi grupuri de referință de ‚candidați de succes care au promovat pe poziții de conducere superioare’. Astel de grupuri de referință pot furniza informații utile, referitoare nu numai la caracteristicile indivizilor de succes, dar, de asemenea, și pentru compararea grupurilor. De exemplu,

compararea unui grup de candidați angajați fără succes (candidații care au acceptat slujba oferită dar ca nu au promovat perioada de probă) cu un grup de referință de candidați angajați fără succes poate ajuta la identificarea sistematică a problemelor în procesul de recrutare.

Metadatele metrice pot include, de asemenea, alte informații care nu sunt oferite de datele metrice, de exemplu volumul de vânzări, profitul, sau alte consecințe ale afacerii sau mărimi ale performanței. Prin raportarea acestei tip de consecințe la individ, sau la un grup cu care individul este asociat, se pot constitui grupuri de referință precum „angajați în echipe profitabile peste medie” sau „manageri ai grupurilor cu volum mare de vânzări”. Astfel grupuri de referință pot furniza informații utile pentru indentificarea modului de alcătuire a grupurilor de succes. Mărimi ale performanței pot fi obținute dintr-o sursă externă, cum ar fi de exemplu o clasificare publică (de exemplu FORTUNE, Forbes, sau alte clasamente).

Corelarea unei consecințe cu o dată metrică reprezintă un instrument util. Analiza se poate realiza la nivel de grup, unde de exemplu o anumită combinație de indivizi au potențialul de a executa foarte bine; sau poate fi la nivel individual, unde de exemplu un anumit rezultat din cadrul testului candidatului admis indică faptul că respectivul individ are potențialul de a executa foarte bine.

Pe baza corelației descrise mai sus dintre individualitate și performanță, se pot combina date metrice de personalitate particulare pentru a determina mărimea potențialului și acestea pot fi extrapolate pentru a face o predicție. Astfel, anumite componente ale datelor metrice pot fi combinate în parametri agregați ce pot constitui un indicator al potențialului unui individ.

Invers, un parametru de risc poate fi definit pe baza unei combinații de date metrice. Un exemplu de caz în care acest lucru poate fi deosebit de util este în evaluarea de absolvenți. Un individ care nu a fost în trecut angajat cu contract de muncă permanent este posibil să nu posede o experiență considerabilă, abilități de lucru sau competențe legate de muncă. Se poate defini, de exemplu, pe baza cunoștințelor individului, a personalității și motivației o mărime a potențialului individului pentru succes (sau riscul de eșec).

Deși este posibil să se definească parametri agregați care sunt folositori în mod general și reprezintă indicatori ai succesului, corelația dintre individualitate și succes poate produce și alte informații utile. Prin corelarea individualității și succesului, de exemplu prin analizarea unui grup de referință compus din oameni de mare succes, este posibilă determinarea unui „individ ideal”. Corelarea ar putea fi deosebit de fiabilă dacă grupul de referință este redus, de exemplu, la un anumit loc de muncă (ocupație, sarcină de îndeplinit, scop sau situație) într-un anumit domeniu al industriei, într-o anumită țară. În mod special, un asemenea profil individual nu reflectă în mod necesar rezultatele foarte mari din toate domeniile, și un individ cu rezultate excepționale într-un anumit domeniu poate să nu fie foarte potrivit pentru un anumit loc de muncă. În mod similar, este posibil să se identifice domeniile care sunt

relevante în mod special pentru succes și altele care sunt mai puțin relevante. Prin compararea rezultatelor testelor individuale cu cele ale ,persoanei ideale', este posibil să se prevadă care sunt indivizii care au potențialul de a avea succes.

Figura 3 prezintă o bază 200 de date metrice ce conține toate datele 202 metrice ale clientului. O bază 204 a datelor de referință conține toate valorile de referință (grupuri de referință). Parametrii agregați (cum ar fi riscul) se calculează pe baza datelor obținute din baza 200 de date metrice și sunt stocați într-o bază de date a parametrilor agregați. În cadrul unor dispuneri alternative, parametrii agregați pot fi stocați în baza 200 de date metrice împreună cu datele metrice sau în altă parte. Metadatele metrice sunt stocate într-o bază de date a metadatelor metrice sau, în mod alternativ, într-o bază 200 de date a datelor metrice împreună cu datele metrice, sau în altă parte. Datele utilizatorului sunt stocate într-o bază 206 separată a utilizatorului.

Deciziile referitoare la locul de stocare a parametrilor agregați și a altor date sunt bazate pe amplasarea fizică a aplicațiilor care urmează să interogheze date, ținând seama de necesitatea minimizării efectelor de întârziere a transmiterii datelor. De asemenea, în unele variante, parametrii agregați cât și alte date pot fi utilizate de către alte servicii decât serverul 60.

Având în vedere că parametrii agregați cât și alte date se bazează pe un subset de date metrice din cadrul bazei 200 de date, schema poate fi diferită, caz în care ele pot fi păstrate într-o bază de date separată.

Metadatele metrice (datele demografice) pot să nu fie stocate întotdeauna împreună cu datele metrice, lucru care se poate întâmpla, de exemplu, din motive de istoric ale sistemului. În unele variante alternative, o bază de date partajată a metadatelor metrice poate fi implementată pentru a fi partajată de către diferite sisteme de testare, datele fiind agregate de la mai multe sisteme.

De obicei, termenul de ,referință' se referă la un grup de tip ,cel mai bun din categorie' (de exemplu, cele mai bune zece companii profitabile din industrie), în timp ce un ,grup standard' este reprezentativ pentru un grup specific (de exemplu pentru o industrie) dar nu indică în mod neapărat o selecție clasificată. Așa cum este folosit aici, termenul de ,referință' este utilizat în raport cu grupurile standard precum și în raport cu grupurile de tip ,cel mai bun din categorie' sau în raport cu orice alt tip de grupuri de referință.

Baza 204 de date de referință poate conține date metrice provenite din baza 200 de date metrice precum și parametrii agregați. Datele metrice care sunt incluse în baza de date de referință sunt selectate a fi reprezentative pentru grupurile de referință definite de către metadatele metrice. În mod particular, nu fiecare set de date din cadrul bazei 200 de date metrice este inclus în baza 204 de date de referință. De exemplu, dacă datele metrice prezintă o proporție mai mult decât reprezentativă a datelor din US, atunci nu toate datele din

US vor fi incluse. Mai mult, datele pot fi excluse dacă nu satisfac standardele de calitate a datelor. Selectarea datelor pentru baza 204 de date de referință poate să apară în mod automat conform unui set de reguli pre-definite, sau poate fi realizată manual sau semi-automat sau în orice alt mod. Odată ce seturile de date metrice sunt selectate pentru a fi incluse în baza 204 de date de referință, seturile de date metrice pot fi stocate pentru ca utilizatorul să le acceseze și să le filtreze după cum este necesar astfel încât să genereze grupurile de referință. Seturile de date metrice selectate pot fi, de asemenea, supuse unor analize, și distribuția determinată pentru fiecare metrică din cadrul fiecărui grup și distribuțiile sunt stocate în baza 204 de date de referință. În acest caz, utilizatorul nu va accesa și filtra seturile de date metrice, el va prelua doar distribuția dorită a datelor metrice corespunzătoare grupului de referință.

Datele de referință pot include date doar pentru o perioadă de timp pre-determinată, cum ar fi ultimii cinci ani. Frecvența de actualizare a datelor de referință poate fi, de exemplu, anuală. O frecvență de actualizare foarte mare crește efortul necesar întreținerii, și nu poate oferi un avantaj semnificativ, dacă rezultatele fundamentale ale testelor se modifică foarte încet. În cazul în care selecția de date are loc în mod automat atunci este posibilă o frecvență mai mare de actualizare, totuși o selecție automată a datelor poate fi mai sensibilă la erori iar datele de referință pot să nu fie atât de robuste.

Baza 206 de date ale utilizatorului conține seturile de date metrice care aparțin anumitor grupuri țintă ale utilizatorului (de exemplu: candidați absolvenți care au participat la exerciții de evaluare). Seturile de date asociate unui utilizator 208 pot fi organizate în grupuri sau „proiecte”. Un proiect reprezintă un grup predefinit de candidați care sunt supuși unei evaluări predefinite sau unui set de teste. Exemple de proiecte ar putea fi:

- membrii ai grupului de marketing supuși unui test anual de competențe;
- 2 angajați care au fost testați pentru un test de îndemânare de către departamentul de cercetare al resurselor umane;
- candidați pentru o poziție în cadrul grupului de inginerie în Eleveția supuși la un test de recrutare.

Baza 206 de date a utilizatorului este actualizată mai frecvent decât baza 204 de date de referință, de exemplu zilnic. În acest caz, rezultatele noului test apar doar în cadrul unui proiect existent a doua zi. Utilizatorul 208 poate suplimenta seturile de date metrice cu metadate metrice. De exemplu, un rezultat al testului pentru un angajat poate fi corelat cu nivelul locului de muncă și funcția pe care o ocupă. Această metadată poate fi stocată în baza 206 de date a utilizatorului și, de asemenea, poate fi adăugată la baza 200 de date metrice împreună cu datele metrice.

Pot fi definite diferite niveluri ale drepturilor de acces și a funcționalităților disponibile, pentru diferiți utilizatori. De exemplu:

- utilizatorii publici pot accesa un set de date demonstrative și câteva modele de analize;
- în urma unei cereri individuale, utilizatorii pot accesa baza 204 de date de referință, dar nu pot stoca, accesa sau utiliza date din cadrul bazei 206 de date de referință; și
- utilizatorii cu acces total pot accesa baza 204 de date de referință și stoca, accesa și utiliza datele proprii în cadrul bazei 206 de date a utilizatorului.

Un alt exemplu de diferite niveluri de drepturi de acces și funcționalități disponibile pentru diferiți utilizatori poate fi:

- utilizatorii publici pot accesa un set de date demonstrative și câteva modele de analize;
- utilizatorii autorizați pot accesa toate bazele de date de referință și salva (cât și stoca) date în baza 206 de date a utilizatorului; și
- clienții autorizați (sau utilizatorii de date) pot, de asemenea, adăuga datele proprii la aplicație.

Exemplu de funcționare

Figura 4 prezintă etapele parcurse pentru afișarea rezultatului (în urma realizării unei comparații). De la lansarea în execuție a unei noi interogări 920 până la obținerea rezultatului 922 dorit, următoarele etape pot fi incluse în proces:

- selectarea grupului 924 de referință
- selectarea metricii 926
- selectarea grupului 928 țintă
- selectarea parametrilor 930 afișați

Secvența etapelor menționate mai sus poate varia. Mai mult, unele dintre etape pot fi combinate, de exemplu selectarea unor grupuri poate include definirea parametrilor de afișare, cum ar fi culoarea. Unele dintre etape pot fi omise. Mai mult, poate fi posibilă revizuirea etapelor odată ce rezultatul a fost afișat. Un rezultat afișat poate fi salvat 932, printat 934 sau trimis 936 sau prezentat sub orice altă formă pentru o utilizare ulterioară. Dacă interogările salvate sunt disponibile, acestea pot fi încărcate 938 pentru a obține rezultatul dorit.

Figura 5 prezintă o vedere de ansamblu a unui proces de identificare a caracteristicilor particulare grupurilor de succes sau a celor care nu au succes. O mulțime 10 de indivizi

participă la o testare de evaluare, rezultatele 20 căreia sunt colectate și procesate de către procesorul 30 și stocate în baza 40 de date. Mai mult, datele 940 care se referă la o consecință particulară, de exemplu la o consecință legată de afaceri, sunt colectate și procesate de către procesorul 30 și stocate în baza 40 de date (sau într-un procesor alternativ și/sau bază de date).

Ulterior, un calculator 50 poate fi utilizat pentru accesarea serviciilor (de exemplu furnizate de către server 60) care permit selectarea 924 grupurilor cu consecințe particulare (cum ar fi succesul în afaceri) și efectuarea de analize 946 ale caracteristicilor grupului. Acest lucru poate permite optimizarea grupurilor pentru evidențierea caracteristicilor care au potențialul de a fi de succes 948. Mai mult, pot fi identificate caracteristicile individuale care aduc un grup mai aproape de „profilul ideal”.

Figura 6 prezintă o vedere de ansamblu a unui proces de generare a parametrilor agregați care reprezintă o măsură a, de exemplu, potențialului personal. O mulțime 10 de indivizi participă la o testare de evaluare, rezultatele 20 căreia sunt colectate și procesate de către procesorul 30 și stocate în baza 40 de date. Mai mult, datele 940 care se referă la o consecință particulară, de exemplu la o consecință legată de afaceri, sunt colectate și procesate de către procesorul 30 și stocate în baza 40 de date (sau într-un procesor alternativ și/sau bază de date). Procesorul 30 procesează rezultatele 20 testului (și consecințele 940 potențiale ale testului) pentru generarea unei noi mărimi, sau a unei varietăți de noi mărimi, care sunt reprezentative în mod deosebit pentru individ. În mod particular, având în vedere că rezultatele testului pot include un număr mare de diferite mărimi, este util a converti rezultatele testului în valori reprezentative 950 952 disponibile pentru analize viitoare, de exemplu pentru compararea cu alți indivizi și/sau grupuri. Pentru generarea parametrilor agregați un subset al rezultatelor testului unui individ poate fi combinat. Pe baza tuturor rezultatelor testului sau doar a unora dintre ele, se poate calcula o medie, iar diferența poate determinată. În continuare, deviația standard a rezultatelor testului individului poate fi utilizată pentru calcularea unui parametru agregat. Astfel, prin combinarea metricii de personalitate (și a altor metrici), cantități mari de informații pot fi combinate într-o cantitate gestionabilă de date deosebit de utile.

O aplicație software proiectată pentru a asigura funcționalitatea descrisă mai sus este descrisă în secțiunea următoare.

Un utilizator 208 se înregistrează la o platformă 210 în care utilizatorului 208 i s-a permis deja accesul adecvat pentru utilizarea bazelor de date corespunzătoare.

Figura 7 prezintă ecranul de întâmpinare al utilizatorului ce apare după ce acesta s-a înregistrat și a început să utilizeze sistemul de analiză a talentului. Așa cum va fi descris în detaliu mai jos, utilizatorului i se prezintă opțiunile pentru analizele comparative selectate,

pentru selectarea datelor ce vor constitui referințe și pentru accesarea rezultatelor salvate anterior.

Utilizatorul 208 pornește aplicația și selectează interacțiunea dorită pe un ecran de introducere a datelor.

- Selectarea analizei comparative

Figura 8 prezintă un exemplu de interfață principală de selectare a unui tip de analiză comparativă. Mai multe tipuri de analize comparative sunt disponibile pentru a fi selectate de către utilizator, inclusiv:

- Analiza comparativă a potențialului de lider
- Analiza comparativă a competenței
- Analiza comparativă a abilității (inclusiv analize comparative ale abilităților verbale, a raționamentului numeric și a celui inductiv)

Acestea sunt discutate în detaliu mai jos. În anumite variante de realizare, selecția analizei comparative a utilizatorului pentru o interogare dorită este ghidată prin intermediul unor mijloace specifice unui meniu direcționat cu ajutorul unor propoziții pre-formulate.

Figura 9 prezintă un exemplu a ecranului de informare referitoare la analiza comparativă ce se afișează în momentul selectării de către utilizator a analizei comparative corespunzătoare. Valorile de referință ale Potențialului de Lider și ale Competenței, care se bazează pe evaluările de personalitate cum ar fi OPQ32, permit analize comparative mai detaliate sau mai nuanțate, accesibile prin intermediul unei opțiuni de tip „drill down” (analiză detaliată), ce duce la realizarea unor analize comparative după niște criterii foarte specifice. Analize comparative referitoare la abilitățile Verbale, la Raționamentul Numeric și Inductiv sunt bazate pe evaluări simple cum ar fi de „Verificare”. Aceste evaluări oferă o evaluare grosieră, fără a oferi și opțiunea de „drill down” (analiză detaliată).

Figurile 10-13 prezintă exemple de categorii de analize comparative selectate de către utilizator, împărțite după:

- Geografie (Figura 10)
- Sectorul Industrial (Figura 11) – Funcția de Afaceri (Figure 12)
- Nivelul Locului de Muncă (Figura 13)

Utilizatorul poate accesa o analiză comparativă prin intermediul unui instrument de interogare așa cum este descris mai sus. În anumite exemple, utilizatorului i se poate pune la dispoziție o listă de analize comparative pe un ecran de întâmpinare (sau prin intermediul unei librării) și/sau utilizatorul poate începe prin vizualizarea datelor/proiectelor sale și apoi prin selectarea indexului/datelor de referință cu care doresc să se compare.

- Selectarea Datei

Figurile 14 și 15 prezintă exemple de interfețe utilizate pentru selecția datelor. Datele de testare ale utilizatorului pot fi căutate după nume (opțional filtrare după compatibilitatea cu analiza comparativă selectată) și/sau după alți parametri cum ar fi data, locația și numele testului și/sau tipul; seturile de date pot fi ordonate după, de exemplu, nume, dată, locație, sursă (nume test și/sau tip), numărul de indivizi care au dat testul (candidați). O culoare poate fi atribuită setului de date selectat; pot fi realizate și selecții multiple și atribuite diferite culori (pentru identificarea în cadrul unor vizualizări ulterioare), și/sau diferite combinații prin atribuirea aceleiași culori.

În exemplul prezentat, un grup de vânzări ce activează în domeniul afacerilor cuprinzând candidați testați 150 OPQ, a fost selectat și i-a fost atribuit culoarea „albastru”.

Figurile 16 și 17 prezintă exemple de opțiuni ale interfeței de căutare a datelor în varietățile de „bază” și „avansat”, prima oferind o simplă căutare după cuvinte cheie, cea din urmă oferind opțiuni suplimentare.

În cazul în care un grup țintă este mai mic decât un minim pre-definit, de exemplu zece indivizi, atunci afișarea în listă poate fi suprimată sau marcată ca indisponibilă.

Lista grupurilor de date de testare disponibile poate fi filtrată în funcție de selectarea grupului de referință. De exemplu, dacă se selectează categoria „Elveția” din „geografie” atunci pot fi incluși numai elvețienii testați (sau numai grupurile de date elvețiene). Afișarea proiectelor mai vechi decât o anumită perioadă de timp pre-definită (de exemplu, mai vechi decât 5 ani) poate fi suprimată. Selectarea unui proiect poate permite determinarea detaliilor afișate, de exemplu a culorii coloanei din cadrul unei diagrame cu coloane. Grupări multiple pot fi combinate pentru a fi afișate ca un singur grup. O multitudine de grupuri pot fi selectate și afișate ca grupuri individuale. Pot fi oferite opțiuni pentru a șterge o selecție, pentru salvarea unei selecții, actualizarea afișării unui grafic, navigare către o selecție realizată anterior, sau realizarea altor operațiuni.

Selectarea unui grup de referință poate include una, două sau mai multe câmpuri de selecție, cum ar fi: nivelul carierei (candidat, angajat, persoană cu funcție de conducere); criteriu de realizare a analizei comparative (geografie, industrie).

Interogările analizei comparative pot fi grupate în propoziții pre-formulate, cum ar fi: analize pentru „calitatea angajării”. În acest caz, un grup de referință este asociat cu propoziția și poate fi redus în continuare prin selecția utilizatorului.

- funcția de actualizare a datelor

Figura 18 prezintă un exemplu de actualizare a funcției de date. Datele de testare pot fi, de asemenea, „editate” sau „completate” cu informații suplimentare. Această caracteristică (accesată de utilizator prin intermediul unei iconițe simbolizată printr-un “creion” adiacent câmpului de introducere a datelor) poate fi utilizată atunci când din datele actualizate lipsesc informații (cunoscute), de exemplu detalii referitoare la locație și la categorie, informații care,

odată adăugate la datele utilizatorului pot conduce la îmbunătățirea analizei comparative realizate.

- Selectarea vizualizării

Odată ce analiza comparativă și datele utilizatorului au fost selectate, există mai multe opțiuni pentru selectarea modului în care rezultatele vor fi afișate.

Figura 19 prezintă diferite opțiuni disponibile pentru vizualizarea (evaluarea comparativă) datelor selectate:

- în funcție de Sectorul industrial
- în funcție de Zona geografică
- în funcție de Funcția de afaceri
- în funcție de Nivelul locului de muncă

Figura 20 prezintă o altă interfață utilizată pentru selectarea analizei comparative, în care analiza comparativă selectată sau sub-categoria acesteia pot fi identificate mai precis pentru realizarea comparației cu datele utilizatorului ce conțin rezultatele testului.

În exemplul prezentat, în care selecția este realizată prin intermediul unei dispunerii tip grilă pe baza analizelor comparative disponibile, valoarea de referință „globală” specifică a tuturor sectoarelor industriei a fost selectată și i-a fost atribuită culoarea „verde”; selectarea valorii de referință se poate realiza la un nivel mai detaliat prin selectarea sub-categoriilor fie în mod individual fie în combinație.

Pot fi prezentate și alte mijloace de selecție a grupurilor cum ar fi, de exemplu, o structură de tip arborescent sau în cascadă, ce permite o analiză în detaliat a datelor sau filtrarea în funcție de o anumită selecție.

Pot fi combinate sub-grupurile (de exemplu, se pot combina date pentru bănci și pentru asigurări într-un grup și apoi se pot afișa sub forma a unui singur grup) iar o multitudine de grupuri pot fi selectate pentru afișare (de exemplu se pot afișa datele pentru bănci și pentru asigurări ca și grupuri individuale). Selectarea unui proiect poate permite determinarea detaliilor afișate, de exemplu a culorii unei coloane din cadrul unei diagrame cu coloane. Pot fi furnizate opțiuni pentru ștergerea unei selecții, salvarea unei selecții, actualizarea afișării graficului, navigarea la o secțiune anterioară sau pentru realizarea unei alte operațiuni.

Categoria analizei comparative active este indicată prin intermediul unei pictograme fixate.

În mod implicit, în cadrul analizei comparative se utilizează toate datele selectate ale utilizatorului ce conțin rezultatele testelor; se poate oferi în mod opțional o facilitate de tip „Filtrează datele mele” ce permite utilizarea doar a unui subset de datele selectate de utilizator ce conține rezultatele candidaților testați, de exemplu doar a acelor date care se potrivesc cu o subcategorie a analizei comparative selectate. Pentru a asigura caracterul statistic, este necesar un număr minim de candidați testați (de obicei 30) pentru obținerea

unei valori de referință – în caz contrar utilizatorul este informat că există o cantitate insuficientă de date de testare. Acest lucru este util în mod special în acele variante de realizare ce permit aplicarea unor filtre multiple.

Utilizatorul inițiază analiza comparativă a datelor selectate ale utilizatorului ce conțin rezultatele testelor, cu valoarea de referință aleasă, prin selectarea opțiunii „Utilizează date”.

- Livrarea la ieșire a datelor din Sistemul de Analiză

Odată ce interogarea a fost selectată, este generat un ecran de afișare. Ecranul de afișare implicit poate consta într-o diagramă cu coloane, cu variabilele dispuse pe axa x, iar amplitudinea este reprezentată pe axa y.

Figurile 21-24 prezintă exemple ale ecranelor de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma analizei comparative.

Figura 21 prezintă un ecran de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma analizei comparative primare, care cuprinde histograma 500 (sau diagrama cu coloane) în cadrul căreia variabila măsurată este riscul 502 iar amplitudinea este dată de proporția grupului (în procente) 504 care se încadrează într-una din categoriile 506 de risici (sau interval bin). Două coloane adiacente indică diferite sectoare ale industriei (în cazul de față: marketing 508 și finanțe 510). Alte tipuri de grafice pot fi selectate și afișate, inclusiv diagrame linie 512, diagrame radiale 514, diagrame cu bare orizontale 516 și diagrame arie 518.

Dacă unul dintre grupurile de referință selectate este mai mic decât un minim pre-definit, de exemplu zece indivizi, atunci afișajul este suprimat. Grupuri mici pot să nu fie foarte reprezentative și pot să nu fie potrivite pentru o eventuală utilizare ca și grup de referință.

Figura 22 prezintă un ecran de afișare cu un comentariu 600 de tip pop-up care poate apărea atunci când utilizatorul deplasează un indicator sau un cursor peste zone ale graficului. Acest text explicativ care apare la trecerea mouse-ului ajută la interpretarea graficului. Textul care apare poate furniza, de asemenea, informații referitoare la modul în care o distribuție diferă față de un profil „ideal” așa cum a fost determinat în urma corelației dintre performanță și metrică. De exemplu, un text explicativ poate indica „acești indivizi pot furniza o creștere de 10% a vânzărilor”.

Figura 23 prezintă un ecran de afișare ce conține grupuri de referință și grupuri țintă. Grupurile de referință sunt (în exemplu de față) marketing 900 și finanțe 902, așa cum a fost descris deja în cadrul unui exemplu anterior; aici, în plus, mai sunt afișate două grupuri - proiect 904 și 906. În acest exemplu, rezultatele afișate ilustrează modul în care distribuția riscului în grupul 906 ‚Set Proiect 2’ este diferită pentru cele două referințe 900 902, în timp ce grupul ‚Set Proiect 1’ este aproximativ comparabil cu referința 900 grupului de marketing.

Figura 24 prezintă un ecran de afișare pentru o multitudine de date 910 metriche. În acest exemplu, se realizează o comparație față de un grup de referință corespunzător, și se calculează o valoare a procentului a două grupuri țintă A și B, situată în decila superioară a

grupului de referință. Acest lucru arată că grupa B 916 obține rezultate deosebit de ridicate în metricile 2 și 8 iar în metricile 1 și 8 grupul B obține mai puține rezultatele mari în comparație cu grupul de referință 912 și față de grupul A 914. În cazul de față grupurile A și B împart același grup de referință comun dar, pentru o analiză diferită grupurile A și B pot avea fiecare alt grup de referință corespunzător. O opțiune pentru selectarea acestui tip de afișaj poate fi inclusă în cadrul aplicației, împreună cu selecții adecvate de metrici, grupuri țintă și grupuri de referință.

Figurile 25-28 prezintă exemple de ecrane de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma analizei comparative mai sofisticate.

Figura 25 prezintă un exemplu a unui ecran de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma analizei comparative, ce ilustrează un grafic sau o diagramă generată în urma calculării unei valori de referință.

În exemplul prezentat, setul de date selectat (un grup de vânzări din domeniul afacerilor) a fost analizat prin comparație pentru a identifica Potențialul de Lider din respectivul sector industrial. Rezultatul este prezentat sub forma unei histograme comparative, valorile setului de date selectat fiind afișate lângă grupul valorilor de referință pentru o serie de calificative sau valori „potențiale” cuprinse între „foarte scăzut” – trecând prin „scăzut”, „moderat” și „mare” – până la „foarte mare”.

Setul de date selectat prezintă o distribuție reprezentativă a rezultatelor determinată din punctajele testelor considerate a fi relevante pentru potențialul de lider; în cazul de față, grupul datelor de referință este „global” și, prin urmare, prezintă, așa cum era de așteptat, o distribuție normală a valorilor.

Utilizatorul poate accesa ecranele de informare ce conțin valorile de referință prin intermediul opțiunii „info”. Alte opțiuni oferă posibilitate de a

- afișa filtrele curente aplicate
- imprima graficele rezultate (cu sau fără informațiile obținute în urma analizei comparative)
- exporta graficul rezultat în diferite formate
- salva graficele rezultate (în mod opțional se poate realiza suprascrierea peste un grafic deja salvat)
- adăuga graficul rezultat la o „colecție de diapozitive” (afișate într-o parte a graficului).

Figura 26 prezintă un alt exemplu de ecran de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma analizei comparative

În exemplul prezentat, o altă categorie de analiză comparativă denumită „bănci” a fost adăugată (culoarea „portocalie” a fost atribuită coloanelor corespunzătoare din histogramă) iar graficul anterior a fost adăugat la colecția de diapozitive.

Colecția de diapozitive permite salvarea mai multor grafice pentru o apelare ulterioară – inițial, în modul de previzualizare, cu opțiunea oferită utilizatorului de a readuce graficul în cauză în starea activă.

De asemenea, este prezentată și opțiunea de vizualizare de tip carusel, care oferă în mod eficient posibilitatea de „revenire infinită” (inclusiv pentru graficele care nu au fost salvate de către utilizator). Un grafic anterior „A” este prezentat în fundal și afișat parțial acoperit de către graficul prezent sau activ „B”. Graficul A poate fi selectat de către utilizator și adus în prim-planul ecranului – devenind prin urmare grafic activ și, în schimb, trimitând graficul B în fundal. Cum utilizatorul continuă să lucreze și să genereze o multitudine de grafice, un istoric al „caruselului” de grafice rămâne accesibil astfel încât utilizatorul să poată selecta graficele afișate de o parte și de alta a graficului activ. În mod implicit, caruselul menține ordinea graficelor în funcție de momentul creării acestora, iar în variante alternative de realizare graficele se pot ordona și/sau filtra altfel.

Figura 27 prezintă utilizarea opțiunii de vizualizare de tip carusel, cu graficul anterior adus în prim-plan și devenind activ, în timp ce graficul care era activ a fost mutat în fundal.

Figura 28 prezintă utilizarea opțiunii de vizualizare sub forma unei colecții de diapozitive, cu previzualizarea graficului salvat selectat, cu opțiunea de revenire și de a face activ graficul previzualizat. Utilizatorul are, de asemenea, opțiunea de a afișa fitrul (filtrele) utilizate.

Figura 29 prezintă un exemplu de interfață ce conține vizualizările ce au fost stocate, ce permite ca rezultatele analizelor comparative anterioare să fie reapelate de către utilizator.

- opțiunea "drill-down" (analiză detaliată)

Figura 30 prezintă opțiunea „drill-down” în detaliu. Aceasta poate fi accesată de către utilizator prin selectarea oricăreia dintre gamele de valori „potențiale” („foarte scăzut”, „scăzut”, „moderat”, „mare” sau „foarte mare”) ale graficului ce conține rezultatele analizei comparative și conduce la afișarea unui alt grafic ce ilustrează modul de distribuire pe categorii a valorilor (agregate) potențiale în valori de referință constitutive (caracteristică ce poartă denumirea de „Marele Opt”).

Pentru exemplul prezentat, valorile din categoria „foarte mare” corespunzătoare potențialului de lider (din sectorul industrial) sunt reprezentate descompus în valori separate pentru acele (opt) caracteristici utilizate pentru determinarea valorii agregate, și anume:

- conducere și decizie
- suport și cooperare
- interacțiune și prezentare
- analiză și interpretare

- creație și conceptualizare
- organizare și execuție
- adaptare și copiere
- întreprinzător

Acest lucru oferă utilizatorului posibilitatea de a corela în mod direct valoarea obținută în urma analizei comparative față de o valoare de referință, cu caracteristicile specifice celor care au susținut testul.

Afișarea unei iconițe cu un lacăt indică faptul că opțiunea de „drill-down” (de analiză detaliată) este activă și că filtrarea și/sau editarea este (temporar) dezactivată. Grafice similare de tip drill-down sunt furnizate pentru fiecare dintre intervalele de valori.

Figura 31 prezintă un alt exemplu de ecran de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma analizei comparative. În exemplul prezentat, datele test sunt supuse unei analize comparative față de o valoare de referință pentru determinarea potențialului de lider în funcție de zona geografică, prin compararea cu date referitoare la situația globală, la Marea Britanie sau la Statele Unite. Colecția de diapozitive este populată cu câteva dintre graficele salvate anterior, iar caruselul îi indică utilizatorului faptul că are la dispoziție opțiunea de a naviga către un grafic anterior.

Figura 32 prezintă un alt exemplu de ecran de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma analizei comparative. În exemplul prezentat, datele test sunt supuse unei analize comparative față de o valoare de referință pentru determinarea competenței în cadrul sectorului industrial, prin compararea cu date globale, din sectorul bancar și din Sectorul Public & ONG-uri.

Figura 33 prezintă opțiunea de „drill-down” (de realizare a unei analize detaliate) a punctajelor pentru caracteristica „Întreprinzător” și anume aspectele: „Realizări” și „Gândire Antreprenorială”.

Figurile 34 și 35 prezintă alte exemple de ecrane de afișare a rezultatelor de ieșire obținute în urma analizei comparative.

Figura 36 prezintă un exemplu de Raționament Numeric în cazul unei evaluări comparative față de o valoare de referință. După cum s-a explicat mai sus, acesta se bazează pe niște date test mai grosiere iar, în acest caz, opțiunea de drill-down (de realizare a unei analize detaliate) nu este disponibilă.

Ecranul de afișare poate include informații ce prezintă sintetic setările active, cum ar fi grupul(urile) de referință selectate și grupul(urile) țintă împreună cu setările acestora de afișare. Alte opțiuni pot fi furnizate pentru a salva vizualizările afișate, și/sau imprima vizualizările afișate. Aplicația poate, de asemenea, să furnizeze diagrama grafice fără valori

numerice. Totodată, aplicația poate oferi opțiuni de salvare, apelare, copiere, editare sau comenzi de ștergere.

O descriere suplimentară a invenției este oferită în următoarele secțiuni.

Aspecte generale

Cu ajutorul testărilor online este posibilă colectarea unei cantități mari de informații obținute în urma evăluărilor și de informații biografice provenite de la indivizii testați într-un anumit loc de muncă. Aceste date sunt în principal folosite pentru validarea produselor și crearea grupurilor utilizate în cadrul analizelor comparative.

Următoarele tipuri de afirmații ilustrează comparațiile de date ce pot fi realizate prin intermediul unei singure interogări (cuvintele utilizate pentru punctele cheie pot fi interschimbabile) iar răspunsurile la întrebările de tipul „și ce”, referitoare la comparațiile respective, vor apărea. Toate cuvintele îngroșate sunt interschimbabile pentru multe alte opțiuni – acest exemplu este pentru achiziția de talente:

Ce putem face – Putem analiza comparativ, față de o valoare de referință, **punctele forte și motivele** persoanelor care au refuzat oferta de a lucra la dvs cu **performerii de top** care au acceptat **funcții de agent de vânzări** în alte companii farmaceutice din Marea Britanie.

„Și ce?” – Acest lucru vă permite dvs să identificați eventualele probleme legate de **Valoarea Ofertei de Angajare** și să puneți în aplicare eventualele măsuri corective.

Deci, utilizarea acestor date va permite să stabiliți dacă candidații cu cel mai bun potențial sunt pierduți în faza de ofertare.

De-a lungul ultimilor ani a devenit din ce în ce mai popular, și în multe cazuri necesar, pentru organizații, să identifice niște valori de referință și să realizeze analize comparative referitoare la personalul lor actual și a candidaților ce solicită locuri de muncă, acțiuni ce sunt realizate de-a lungul timpului și între organizații și industrii.

Obiectivul general

Obiectivul este de a crea o singură aplicație web sursă care să combine datele obținute în urma evaluării de la diferite platforme de testare. Aceasta ar trebui, de asemenea, să ofere o interfață modernă, ușor de utilizat, în care utilizatorii autorizați să poată accesa, pe aceeași platformă, datele rezultate în urma realizării analizei comparative precum și datele revelante provenite din proiectele de testare din cadrul propriei organizații și să combine informațiile pentru a permite efectuarea unor analize detaliate și vizualizarea grafică a rezultatelor.

Mergi la magazin

Accesarea acestui tip de instrument al analizei comparative poate fi de o reală valoare pentru clienți și poate reprezenta un element-cheie de diferențiere. Acesta ajută în următoarele domenii-cheie:

1. Analizarea datelor poate crea explicații demne de luat în seamă în jurul indicilor, descoperirilor din industrie și a tendințelor
2. Analizele pot provoca clienții să pună întrebările potrivite în cadrul organizațiilor lor (de exemplu *sunt candidații mei de o valoare mai mică decât cei ai competitorilor?*, acestea pot, de asemenea, să conducă la un serviciu de audit al talentului și la alte exerciții
3. Rezultatele studiilor de afaceri îmbunătățite și analizele „de-a lungul timpului” pot adăuga și mai multă valoare.
4. Instrumentul de analiza comparativă în funcție de o valoare de referință poate oferi, de asemenea, o capacitate unică legată de produsele și de serviciile pe care clienții le-au achiziționat deja.

Clienților li se poate oferi acces la instrumentul de analiza comparativă ca parte a unei licențe de produs/platformă sau sub formă de abonament. Taxe suplimentare se pot aplica în cadrul abonamentului pentru accesul la date. O taxă poate fi adăugată pentru clienții care realizează tranzacții care doresc acces (anual, pe proiect sau nominal), prin intermediul unor taxe incluse în abonament sau sub forma unui cost de tipul plătești pe măsură ce consumi.

Cazuri de utilizare

În funcție de tipul de organizație, sau de cine este interesat de analiza datelor în cadrul unei organizații, există diferite nevoi referitoare la tipul de date pe care aceștia le caută și la modul în care le vor utiliza. Mai sus sunt prezentate câteva exemple de cazuri de utilizare:

- A. Un manager responsabil cu recrutarea într-o bancă dorește să vadă o comparație între candidații din acest an în raport cu cei de anul trecut sau în raport cu cei din tot sectorul industrial și cu cei ai competitorilor, comparație referitoare la valorile obținute în urma testării raționamentului numeric.
 - o Utilizatorul se înregistrează pe o platformă unde accesul la aplicație i-a fost deja acordat
 - o Utilizatorul deschide aplicația și selectează interogarea dorită (de exemplu, *comparație industrie*)
 - o Utilizatorul filtrează datele din cadrul industriei (de exemplu, *servicii financiare*), țara (de exemplu, *Marea Britanie*) și nivelul de pregătire (de exemplu, *absolvent*)
 - Utilizatorul poate previzualiza datele de referință alese în orice moment
 - o Utilizatorul selectează apoi proiectul (proiectele) într-o bază de date la cerere în care se află datele pe care acesta vrea să le supună unei analize comparative față de datele de referință alese (de exemplu, *Grad 2010* și *Grad 2011*)

- În cazul în care acestor proiecte le lipsește una din datele firmografice (de exemplu industrie, tipul proiectului sau nivelul locului de muncă) utilizatorul este rugat să le introducă pentru a obține o analiză comparativă de bună calitate. Aceste date pot fi apoi stocate într-o bază de date ulterioară.
- Utilizatorul poate vizualiza datele sale în cadrul aplicației, atât în raport cu aceleași tip de date de anul trecut (2 proiecte) cât și comparate cu datele generale de referință din cadrul bazei de date de referință (de exemplu ale organizațiilor serviciilor financiare din Marea Britanie care utilizează testare raționamentului numeric)
 - Utilizatorul poate vizualiza valoarea percentilei numerice medii, valorile mari/scăzute și propriile date comparate cu datele de referință într-o reprezentare grafică afișată pe ecran
 - Utilizatorul poate modifica datele pe care să le vizualizeze, de exemplu de la valori lunare la diferite tipuri de clasament
 - Utilizatorul poate filtra și mai mult rezultatele afișate ale evaluării, de exemplu poate vizualiza numai un subset al candidaților care au susținut testare, cum ar fi candidații de sex masculin sub 20 de ani.
- B. Un Vice-Președinte din cadrul Departamentului de Resurse Umane dorește să vadă tendințele referitoare la valorile clasamentelor de competențe ale echipelor de conducere globale și să constate cum se situează managerii săi seniori față de echipele de management din alte organizații de dimensiuni similare și din același domeniu de afaceri.
 - Utilizatorul se înregistrează pe o platformă unde accesul la aplicație i-a fost deja acordat
 - Utilizatorul deschide aplicația și selectează interogarea dorită (de exemplu, *comparație competențe*)
 - Utilizatorul filtrează datele referitoare la nivelul locului de muncă/funcția ocupată de angajat (de exemplu, *manageri seniori*), țara (de exemplu, *global/toate*) și perioada (de exemplu, *2010*)
 - Utilizatorul poate previzualiza datele de referință selectate în orice moment de timp pentru a fi sigur că ceea ce se afișează reprezintă informațiile dorite și pentru a identifica tendințele generale
 - Utilizatorul selectează apoi proiectul într-o bază de date la cerere în care se află datele pe care acesta vrea să le supună unei analize comparative față de datele de referință alese; în acest exemplu utilizatorul a inițiat un proiect specific pentru evaluarea echipei de conducere în luna Octombrie a anului trecut (de exemplu, *management Oct 2010*)

- În acest exemplu toate datele firmografice esențiale au fost introduse la momentul creării proiectului
- Utilizatorul poate vizualiza acum datele sale, în cadrul aplicației, în raport cu datele de referință din baza de date a datelor de referință (organizații globale care au utilizat același test în vederea evaluării competenței anul trecut)
 - Utilizatorul poate vizualiza scorurile medii ale competenței pe o scară de 5 sau 10 puncte, valorile mari/scăzute și poate vedea propriile date în raport cu cele de referință într-o reprezentare grafică afișată pe ecran
 - Utilizatorul poate modifica datele pe care să le vizualizeze, de exemplu de la valori lunare la diferite tipuri de clasament
 - Utilizatorul poate filtra și mai mult rezultatele afișate ale evaluării, de exemplu poate vizualiza numai un subset al candidaților care au susținut testare, cum ar fi cei din companiile care au mai mult de 500 de angajați
- C. Echipa de conducere a unei organizații dorește să vadă rezultatele globale ale personalului său sau profilele de competență pentru o anumită funcție și să le compare cu grup de companii considerate a fi cele mai bune de pe piață.
 - Utilizatorul se înregistrează pe o platformă unde accesul la aplicație i-a fost deja acordat
 - Utilizatorul deschide aplicația și selectează interogarea dorită (de exemplu, *comparație (nivel) loc de muncă*)
 - Utilizatorul filtrează datele referitoare la nivelul locului de muncă/funcția ocupată de angajat (de exemplu, *personal de vânzării*), țara (de exemplu, *Statele Unite ale Americii*) și industria (de exemplu, *comerț cu amănuntul*)
 - Utilizatorul poate previzualiza datele de referință selectate în orice moment de timp pentru a fi sigur că ceea ce se afișează reprezintă informațiile dorite și pentru a identifica tendințele generale
 - Utilizatorul selectează apoi proiectul într-o bază de date la cerere în care se află datele pe care acesta vrea să le supună unei analize comparative față de datele de referință alese; în acest exemplu se utilizează datele evaluării din ultimii 3 ani obținute atât în urma proiectului de evaluare a recrutării cât și cel pentru evaluarea dezvoltării
 - Se realizează actualizarea datelor firmografice dacă lipsesc informații esențiale
 - Se filtrează după persoanele care au susținut testul și au statut de „angajat”

- Utilizatorul poate vizualiza acum datele sale în cadrul aplicației în raport cu datele de referință din baza de date a datelor de referință (organizații din Statele Unite ale Americii care activează în domeniul comerțului cu amănuntul și care au utilizat același test în vederea evaluării personalului sau a noilor recruți în domeniul vânzărilor)
 - Utilizatorul poate vizualiza atât clasamentele referitoare la competențe și la abilități cât și datele proprii în comparație cu datele de referință într-o reprezentare grafică afișată pe ecran
 - Utilizatorul poate modifica datele pe care să le vizualizeze, de exemplu de la valori lunare la diferite tipuri de clasament
 - Utilizatorul poate filtra și mai mult rezultatele afișate ale evaluării, de exemplu poate vizualiza numai un subset al candidaților care au susținut testare, cum ar fi angajații începători în domeniul vânzărilor sau cei care ocupă funcții de conducere în domeniul vânzărilor

Cerințe de nivel înalt

În cele ce urmează se vor trece în revistă caracteristicile cheie și funcțiile. Această nu este o listă ce acoperă toate posibilitățile posibile.

- Crearea unei baze de date foarte performante pentru stocarea datelor obținute în urma evaluărilor copiate/reproduse de pe alte platforme
 - Este încă o chestiune discutabilă dacă trebuie susținută o bază de date deja existentă, crearea uneia specifice pentru aplicație sau crearea unui depozit de date mai mare.
 - Baza de date va necesita date ce provin dintr-un număr mare de surse cum ar fi evaluările efectuate la cerere sau platformele ce conțin clasamente, datele demografice și personale ale candidaților testați, informațiile firmografice ale proiectului, informațiile clientului și codurile industriei.
 - Baza de date este stocată și indexată pentru a putea permite interogări de mare complexitate și vizualizări de date.
 - Baza de date ar trebui să permită clasificarea datelor evaluării în funcție de mai multe atribute. Aceste atribute vor fi folosite pentru a permite realizarea căutării, interogării și funcționalității de filtrare în cadrul interfeței de analiză/utilizator. (Inițial se poate folosi un număr pre-definit de seturi de date (vizualizări înregistrate) cu parametrii ce pot varia, mai degrabă decât o bază de date complet accesibilă).

- Datele vor fi stocate atât în formatul original al rezultatelor evaluării dar și în format prelucrat, obținut în urma efectuării de calcule, pentru a putea permite astfel utilizarea de modele, precum cele pentru evaluarea competențelor, chiar și acolo unde acestea nu au fost utilizate în cadrul proiectului original al clientului.
- Oferă posibilitatea utilizatorilor interni și externi să acceseze/interogheze o bază de date reprezentând o singură sursă prin intermediul unei interfețe web.
 - Un utilizator intern este definit ca un utilizator într-o rețea pre-definită
 - Un utilizator extern este definit ca un utilizator care a primit accesul de utilizare a aplicației
- Oferă o interfață grafică pentru utilizator pentru a selecta datele pe care aceste dorește să le utilizeze și acțiunile pe care acesta vrea să le întreprindă pentru a realiza un exercițiu de comparare/analiză a datelor
 - Caută în baza de date pentru produse, industrii, date referitoare la evenimentele legate de evaluare etc pentru identificarea unei valori de referință / a unui set de date pe care utilizatorul dorește să le vizualizeze și să le utilizeze
 - Caută în baza de date a evaluărilor organizației aflată pe platformă și selectează proiectele, locurile de muncă, tipurile de evaluări, datele etc. pe care dorește să le utilizeze pentru comparație. Vizualizează datele sale în raport cu valorile de referință / seturile de date selectate.
 - Filtrează și analizează în detaliu pentru a vedea, de exemplu, intervalele de date provenite de la o anumită țară/piața, combinații specifice de date personale, produsul / punctajul locului de muncă sau al evaluării
 - Ar trebui să fie posibil pentru utilizator să adauge clasificări / etichete acestor date acolo unde nevoie / sau unde lipsesc (de exemplu tipul evaluării) și ca acestea să fie introduse în baza de date pentru o utilizare viitoare
 - Unui utilizator ar trebui să i se permită să își salveze selecția și interogările și să le poată re-utiliza atunci când se întoarce în aplicație
- Crează posibilitatea ca utilizatorii interni administratori să poată administra și gestiona baza de date și seturile de date standard de referință. Administrarea bazei de date include, dar nu este limitată la, adăugarea de noi date, modificarea datelor existente, ștergerea de date, adăugarea de etichete

datelor, crearea de noi seturi de date de referință, conceperea unor noi tipuri de vizualizări.

- Crează un proces manual sau automat (pe termen lung) pentru extragerea, curățarea, etichetarea și actualizarea datelor în baza de date de la orice platformă active în mod regulat (de 2-4 ori pe an).

Posibile îmbunătățiri viitoare

- Crearea de integrări realizate în timp real între baza de date și orice platformă de evaluare.
- Crearea de integrări între baza de date și furnizorii terțelor părți cum ar fi integratori care să aibă în mod curent conexiuni între platformele de evaluare și sistemul lor.
- Orice caracteristici legate de cele menționate mai sus

Alte aspecte

1. Extragerea de date este costisitoare și ia timp pentru obținerea priorității; poate fi utilizat un mod standardizat de extragere a tuturor datelor relevante ale evaluării
2. Calitatea datelor evaluării care intră în alcătuirea bazelor de date de referință și a datelor de referință este importantă, prin urmare curățarea, etichetarea și analize ale resurselor sunt prevăzute pentru a asigura calitatea datelor și suportul desfășurării procesului de management al datelor

Figura 37 prezintă un exemplu de dispunere în care se arată, în ansamblu, o arhitectură cu o singură platformă. De la platforma 1000 de evaluare datele 1008 obținute în urma testării sunt trimise la depozitul 1012 principal de date. Aplicația 1014 de editare a datelor oferă o interfață între depozitul 1012 principal de de date și depozitul 1016 datelor de referință, și servește curățării și consolidării datelor obținute în urma evaluării și a informațiilor de referință din industrie. Utilizatorul se poate înregistra la o platformă 1006 pentru afectuarea și controlul analizelor. Prin intermediul unei aplicații 1004 de interogare pentru client, pot fi accesate date 1002 specifice evaluării în timp real, provenite de la platforma 1000 de evaluare. Datele 1010 de referință provenite de la depozitul 1016 datelor de referință sunt accesate prin intermediul aceleiași aplicații 1004 de interogare pentru client.

Figura 38 prezintă un exemplu de dispunere în care se arată, în ansamblu, o arhitectură cu mai multe platforme. O multitudine de platforme (inclusiv platforma 1000 de evaluare, platforma 1006 de analiză, platformele 1018 externe și alte sisteme 102) trimit date către un punct de accesare a datelor de la un depozit 1012 principal de date. Datele de referință ce provin de la un depozit 1016 de date de evaluare sunt accesate prin intermediul unei aplicații 1004 interogare pentru client.

Figura 39 prezintă un exemplu de dispunere în care se arată, în ansamblu, o arhitectură în cadrul căreia aplicația de analiză se află situată într-un sistem 1022 central însă sursele de date provin în primul rând din bazele de date externe (de exemplu dintr-o bază 1028 de date ce conține metadate și dintr-o bază 1030 de date ce conține o referință și indicii determinărilor). Aceste baze de date sunt gestionate și populate prin extragere, transformare, procese de încărcare (ETL) utilizând datele (scorurile) 1034 obținute în urma evaluării, a datelor 1036 demografice (candidat, proiect) și alte tipuri de surse de acces.

- Paginile 1024 integrate în sistemul central reprezintă entitățile utilizate pentru prezentarea datelor rezultate în urma efectuării analizelor, implementările componentelor grafice, schimbările de integrare în procesul de înregistrare și alte interacțiuni diverse
- Serviciile 1026 de analiză reprezintă implementarea serviciului responsabil pentru accesul la date și transformarea datelor brute într-un model de afaceri
- Mărimile 1030 de referință și ale indicilor și conținutul 1028 de metadate sunt separate la nivel logic dar fizic ele pot fi stocate împreună

Un element 1038 de marcare al clientului poate fi transmis între nivelul central și baza(bazele) de date. Datele 1040 ce conțin informații demografice pot fi transmise între diferite părți ale sistemului central.

Figura 40 prezintă unele interacțiuni posibile între diferite elemente ale sistemului de analiză. Metadatele 1042 și mărimile valorilor de referință provenite dintr-un depozit 1050 de date fac subiectul unui proces 1044 ETL (extragere, transformare, încărcare) neregulat pentru popularea unei baze 1048 de date ce conține determinări ale valorilor de referință și metadate. Această bază 1048 de date ce conține determinări ale valorilor de referință și metadate se află situată în cadrul unui domeniu 1046 intern și poate fi conectată cu o bază 1058 de date ce conține determinări ale valorilor de referință și metadate situat într-un domeniu 1062 al bazelor de date ale clientului prin intermediul unei tehnologii de comutare denumite Comutarea Multiprotocol cu Etichete (MPLS – Multiprotocol Label switching) sau prin intermediul unor alte proceduri de rutare. În cadrul domeniului 1062 ce conține bazele de date ale clientului se află situate o multitudine de baze de date 1068 ce conțin date ale clientului, de exemplu provenite din evaluările clientului, date demografice sau alte tipuri de date. Datele stocate în aceste baze 1068 de date sunt accesibile prin utilizarea zilnică a operațiilor ETL 1052, de exemplu prin intermediul unei conectivități deschise cu baza de date (ODBC – Open DataBase Connectivity). În timpul operațiilor zilnice ETL 1052 mărimile candidaților sunt calculate pentru clienții care s-au înscris pentru realizarea analizelor de date. Operațiile zilnice ETL 1052 au ca rezultat depozitarea datelor într-o bază 1054 de date a mărimilor clientului care se află situată într-un domeniu 1046 intern. Datele provenite din baza 1054 de date a mărimilor clientului pot fi transmise zilnic către o bază 1060 de date a

mărimilor clientului care se află situată în domeniul 1062 bazelor de date ale clientului. Aplicația 1064 de analiză funcționează în cadrul domeniului 1062 al bazelor de date ale clientului cu date provenite din baza 1054 de date ale mărimilor clientului și din baza 1058 de date ale mărimilor de referință și metadate. Aplicația 1064 de analiză realizează agregarea datelor provenite de la candidați și a datelor de referință provenite de la baza 1058 de date ce conțin măsurile de referință și metadate. Aplicația 1064 de analiză obține informații referitoare la înregistrarea clientului, precum și informații referitoare la proiectele salvate și metadatele candidaților provenite dintr-o bază 1066 de date centrală. Aplicația 1064 de analiză poate funcționa din baza de date centrală. Rezultatele aplicației analitice sunt depozitate în baza 1066 de date centrală, care este supusă zilnic operațiilor ETL 1052.

Cerințe funcționale utilizator	Comentarii
Construiește Baza de Date ce conține Valorile de Referință	Baza de date a evaluării (conține date provenite dintr-o varietate de tipuri de evaluări). Alte sisteme pot urma. Poate fi utilizată o etapă de verificare. Sunt incluse date a căror vechime este de până la 5 ani. Include înregistrarea datelor adăugate.
Importă Baza de Date a Măsurătorilor efectuate în vederea Evaluării	Baza de date a evaluării (conține date provenite dintr-o varietate de tipuri de evaluări). Alte sisteme pot urma. Poate fi utilizată o etapă de verificare. Sunt incluse date a căror vechime este de până la 5 ani. Include înregistrarea datelor adăugate. Necesară doar pentru clienții înregistrați pentru TA.

Baza 1058 de date ce conține determinări ale valorilor de referință și metadate și baza 1060 de date a mărimilor clientului care se află situată în domeniul 1062 bazelor de date ale clientului pot reprezenta copii care pot fi doar citite ale bazei 1048 de date ce conține determinări ale valorilor de referință și metadate și a bazei 1054 de date a mărimilor clientului care se află situată într-un domeniu 1046 intern. În acest caz, aplicația 1064 de analiză utilizează copiile 1058 1060 care pot fi doar citite. În acest mod se reduce riscul apariției oricărui tip de întârziere a comunicației atunci când se interoghează datele pentru rapoartele individuale. Sistemul 1066 central ar putea să cunoască scheme (de exemplu, interfața este

schema). Un serviciu poate fi implementat intern în sistemul 1066 central. Unele dintre bazele de date care sunt reprezentate ca fiind două baze de date, pot fi stocate în aceeași bază de date cum ar fi, de exemplu, coloanele pentru datele de referință și mărimile clientului, care reprezintă date foarte similare, deși cele două au durate de viață diferite.

Mărimile determinate pentru candidații care aparțin proiectului clienților utilizatori înregistrați aparțin bazei 1068 de date în care sunt stocate mărimile determinate. Aplicația 1064 de analiză din sistemul 1066 central realizează agregarea datelor (de exemplu calculează valoare medie a mărimilor corespunzătoare setului de candidați sau de proiecte selectate pentru analiza comparativă față de o valoare de referință) dar nu face niciun fel de calcul al măsurilor. Cu cât sistemul 1066 central se aproprie de efectuarea unei simple Selecții SQL pentru popularea graficului cu componente, cu atât UI va deveni mai rapid. Mai mult, sistemul 1066 central poate utiliza baza 1058 de date a mărimilor valorilor de referință și a metadatelor și baza 1060 de date a mărimilor clienților doar pentru citire.

Ar putea fi necesară utilizarea unui mecanism pentru a permite sistemului 1066 central să utilizeze opțiunile zilnice ETL 1053 (funcția ETL a depozitului) cu scopul de a informa ce clienți s-au înregistrat pentru folosirea aplicației de analiză. ETL trebuie să observe, pe baza proiectelor ce au la bază datele mărimilor clientului, care dintre acestea pot fi utilizate pentru determinări ale mărimilor de referință deoarece valoarea de potrivire este disponibilă. Acest lucru poate fi, de asemenea, utilizat pentru a reduce volumul de date client care au fost încărcate în baza de date a mărimilor clientului, în funcție de existența unor date în cadrul acestui proiect care se pot utiliza pentru determinarea unor mărimi de referință. De exemplu, ETL poate citi lista clientului prin intermediul ODBC similar cu alte surse de date.

Metadatele referitoare la proiecte și candidați pot fi stocate în sistemul 1066 central pentru a evita ca aplicația să se conecteze cu evaluările. Un serviciu care permite rescrierea acestora poate fi implementat separat.

Sistemul 1066 central preia lista de proiecte și de candidați din baza 1060 de date a mărimilor clientului. Acest lucru poate fi util atunci când se realizează filtrarea proiectelor cu date care pot fi utilizate pentru determinări. Se pot defini reguli pentru proiectele ascunse (cum ar fi proiectele care nu sunt șterse). Datele pot fi șterse din bazele de date ale evaluării, astfel încât procedurile ETL și sistemul central trebuie să suporte acest tip de operație.

Datele de referință pot fi date specifice de tip biografice și demografice, astfel încât asigurarea mărimilor clientului poate include preluarea acestor tipuri de date din baze de date demografice și alte tipuri de baze de date.

Un text specific pentru intervale utilizat pentru etichetarea datelor de referință poate fi stocat împreună cu datele valorilor de referință. Acest lucru înseamnă că există o bază de date principală, de tip master, care stochează informația de referință (care ar putea să fie nevoie să fie reutilizată în afara aplicației de analiză).

În cele ce urmează, este prezentată o nouă componentă de analiză încorporată într-o platformă centrală care prelucrează date de referință (în format grafic) disponibilă clientului.

Descrierea include:

- Capturi de ecran prototip, cu prezentarea numai a structurii (aspectul și stilul pot varia)
- Cerințe funcționale (prezentate ca și Cerințe Funcționale Utilizator)
- Cerințe non-funcționale
- Model entitate (vedere conceptuală a schemei bazei de date)

Scopul

• Principal

- o Adăugarea funcționalității de analiză la platforma centrală
- o Construirea bazei de date a valorilor de referință
- o Utilizatorul să construiască și să vizualizeze un grafic al valorilor de referință pe baza unui set predefinit de șabloane ale valorilor de referință
- o Utilizatorul să poată realiza o analiză detaliată pe baza unui grafic al valorilor de referință
- o Înregistrarea utilizatorului și efectuarea plății
- o Verificarea de către operator a cererii utilizatorului și activarea contului
- o Gestionarea de către operator și dezactivarea conturilor utilizatorului
- o Programarea importării bazei de date ce conține măsurile obținute în urma evaluării
- o Filtrarea de către utilizator a datelor de referință în funcție de tipurile de date și de valori
- o Posibilitatea utilizatorului de a salva și a deschide interogările introduse de utilizator în funcție de valorile de referință
- o Posibilitatea utilizatorului de a imprima valorile de referință afișate pe ecran

• Preferabil

- o Una dintre construcțiile bazei de date ce conține măsurile obținute în urma determinărilor
- o Utilizatorul să poată compara datele conținute în proiectul său
- o Substituenți pentru utilizatori pentru actualizarea datelor proprii (adecvați pentru discuțiile din timpul proceselor demonstrative)
- o Utilizatorii să poată realiza analize comparative în detaliu pe baza datelor de referință selectate
- o Utilizatorii să își actualizeze datele proprii (cu opțiunea de salvare permanentă sau temporară)

- **Opțional**

- o Administratorii să construiască și să actualizeze șabloanele datelor de referință
- o Administratorii să gestioneze metadatele de referință
- o Administratorii să gestioneze conținutul paginii datelor de referință și a opțiunilor graficelor
- o Administratorii să actualizeze manual datele de referință
- o Administratorii să exporte datele de referință în diferite formate
- o Utilizatorul să poată trimite prin e-mail o copie a rezultatelor afișate pe ecran, obținute în urma analizei comparative realizată în raport cu datele de referință

- **Opțiuni suplimentare**

- o Administratorii să creeze date de referință non-standard
- o Validarea automată a datelor de referință
- o Sincronizarea modificărilor datelor rezultate în urma analizelor (înapoi la baza de date a mărimilor evaluărilor și alte sisteme)

Prezentarea Generală a Procesului

Sistemul de analiză se bazează pe selectarea a trei opțiuni:

- A unei **Teme** – ce reprezintă interesul clientului, de exemplu îmbunătățirea procesului de recrutare
- A unui **Model de Referință** - reprezintă o scară. Datele ce urmează a fi interogate. De exemplu, risc personal.
- **Tipuri de Date Primare** – Comparația. De exemplu, sectorul industrial.

Fiecare combinație admisibilă realizată cu ajutorul acestor opțiuni este înregistrată ca un Șablon de Date de Referință.

Utilizatorii crează Interogări a Datelor de Referință prin selectarea unui Șablon al Datelor de Referință și, opțional, prin adăugarea de filtre și de formate preferate pentru grafice. Interogările Datelor de Referință sunt apoi salvate în baza de date ce conține datele rezultate în urma analizelor efectuate. Utilizatorii pot avea opțiunea de a salva Interogările Datelor de Referință ca și Interogări Globale ale Datelor de Referință (menționate, de asemenea, ca și 'Interogări Universale') (disponibil pentru toți utilizatorii). Alți utilizatori pot avea doar opțiunea de a salva Interogările Utilizatorului a Datelor de Referință (pentru utilizare proprie).

Sistemul de analiză va genera o reprezentare grafică a Interogărilor Datelor de Referință prin conectarea acestora cu Mărimile de Referință și cu Măsurătorile de Evaluare, corespunzătoare. Aceste reprezentări grafice pot fi afișate fie extern fie în interiorul aplicației de analiză în sine.

Notă: Pentru demonstrație doar una din teme poate fi implementată, deci nu va putea fi selectată. De asemenea, o singură Interogare Globală a Datelor de Referință va fi creată pentru fiecare analiză comparativă.

Secvență de imagini / Prototipuri Ecran:

Tipuri de utilizatori

- Utilizator Neautorizat – are acces la toate Datele de Referință Globale; nu poate salva interogări personale.
- Utilizator Autorizat fără acces la datele obținute în urma evaluării – are atribuțiile menționate mai sus cu mențiunea că poate salva interogări personale
- Utilizator Autorizat cu acces la datele obținute în urma evaluării - are atribuțiile menționate mai sus cu mențiunea că poate adăuga date la proiectul de evaluare
- Utilizator Administrator (Administrator) – poate actualiza Măsurătorile și Tipul Graficului; poate salva Interogările Globale și Interogările Datelor de Referință ascunse. Se poate realiza utilizând inițial scripturi SQL.

Reprezentarea Grafică

Un grafic este construit pentru a reprezenta Valorile Datelor de Referință și Tipurile de Date. Tipul de grafic alocat este utilizat pentru o interogare salvată a datelor de referință. Datele sunt extrase pe baza valorilor selectate ale tipurilor de date. Atunci când sunt selectate filtre multiple (valori ale tipurilor de date provenite de la diferite tipuri de date) atunci se utilizează operatorul SAU pentru selectarea datelor de același tip și operatorul ȘI pentru a realiza combinarea a mai multor tipuri de date, de exemplu („Marea Britanie” SAU „Franța”) ȘI („Financiar” SAU „Marketing”).

Figura 41 prezintă diferite exemple de grafice furnizate de către sistem:

- a) ilustrează modul în care, pentru o diagramă radială și pentru diagrame simple cu coloane, este prevăzut un set uni-dimensional de date, de exemplu 6,5,2,4.
- b) ilustrează modul în care, pentru diagrame grupate sau seturi de diagrame cu coloane, este un prevăzut un set bi-dimensional de date, de exemplu (6,5,2), (8,4,3), (3,7,3).

Dacă mai multe mărimi sunt atribuite mai multor grupuri (A, B, C) atunci mărimile sunt împărțite corespunzător. Dacă unul dintre aceste tipuri de date este setat ca primar atunci respectivul este divizat în grupuri corespunzătoare. Dacă nicio sursă de date nu este setată ca primară, atunci doar un set de date uni-dimensional este utilizat (pentru o diagramă simplă cu coloane sau o diagramă radială).

Pentru datele:

<i>Numărul înregistrării</i>	<i>Mărimea 1</i>	<i>Mărimea 2</i>	<i>Zonele geografice</i>	<i>Sectorul din industrie</i>
1	1	2	Marea Britanie	Financiar
2	3	4	Marea Britanie	Marketing
3	5	6	Franța	Financiar
4	7	8	Franța	Marketing

c), d) and e) prezintă mai multe exemple de tipuri de grafice furnizate de către sistem.

c) prezintă Scenariul 1

O singură mărime (Mărimea 1), și tipul de date primare Zona Geografică, date obținute: Valori grafice: 4, 12 (suma tuturor valorilor Mărimii 1 împărțită între Marea Britanie și Franța).

d) prezintă Scenariul 2

Două mărimi (Mărimea 1 și Mărimea 2), și nici un tip de date primare, date obținute: Valori grafice: 16, 20 (suma tuturor valorilor Mărimii 1 și suma tuturor valorilor Mărimii 2).

e) prezintă Scenariul 3

Două mărimi (Mărimea 1 și Mărimea 2), și tipul de date primare Sector Industrie, date obținute: Valori grafice: (6, 10), (8, 12) (suma tuturor valorilor Mărimii 1 și suma tuturor valorilor Mărimii 2 împărțite între Marea Britanie și Franța).

Atunci când sunt incluse proiecte, datele proiectului sunt filtrare pe baza tuturor tipurilor de valori de date selectate cu excepția tipului de date primare (dacă este activă). În mod alternativ, utilizatorul poate alege ca datele proiectului să nu fie filtrate cu datele de referință. Utilizatorului i se poate prezenta o opțiune de aplicare sau nu a filtrului/analizei detaliate pentru datele proiectului. Conținutul (html) este preluat din baza de date ce conține datele de referință. Conținutul poate fi eventual configurat în funcție de proprietăți.

Titlul graficului este derivat din Datele de Referință și din Valorile Tipurilor de Date. Titlul poate fi definit în funcție de proprietăți și poate fi stocat împreună cu datele de referință.

Rezumatul Filtrelor (așa cum este ilustrat în Figura 105) derivă din Datele de Referință selectate și din Valorile Tipurilor de Date. Se poate adăuga o logică suplimentară acestei funcții.

Odată cu deplasarea cursorului (peste o zonă de date) se pot afișa informații referitoare la:

- Conținutul Asociat
- Opțiuni referitoare la analize detaliate asociate cu mărimi

Opțiunea Drill Down (Analiză Detaliată)

Figurile 42 și 43 prezintă exemple de grafice disponibile prin intermediul facilității „drill-down” (analiză detaliată).

Funcționalitatea de a filtra și de a analiza în detaliu pe baza diagramelor poate fi disponibilă pentru toți utilizatorii sistemului SHL Central (nu doar pentru Utilizatorii Premium).

Atunci când o opțiune de analiză în detaliată este selectată (de exemplu prin utilizarea unui link disponibil prin deplasarea cursorului pentru o secțiune de date), atunci ea este legată de o interogare asociată a datelor de referință salvate și moștenește această selecție pentru diagrama inițială.

De exemplu, pentru o diagramă cu coloane ce afișează:

- Tipul de Date Primare: Zona Geografică (Globală, Marea Britanie și Franța)
- Tipul de Filtrare a Datelor: Sectorul Industrial (Finanțe, Marketing)
- Mărimea: UCF_1_1 și UCF_1_2

(diagrama cu coloane reprezentată în Figura 116)

și unde Mărimile sunt conectate la o diagramă radiale pentru:

- Tipul de Date Primare: Sectorul Industrial
- Tipul de Filtrare a Datelor: Niciunul (selectare totală)
- Mărimea: UCF_1_1, UCF_1_2 și UCF_2_1

și moștenirea filtrului de la mărimile inițiale (părinți) = Adevărat

În cazul în care Utilizatorul execută clic pe regiunea corespunzătoare lui UCF_1_1 pentru Marea Britanie în diagrama cu coloane reprezentată în Figura 116 atunci este generată o nouă diagramă radială, așa cum se prezintă în Figura 117. Noua diagrama se generează însă cu un filtru moștenit de la cea inițială (diagrama părinte):

Zona Geografică: Marea Britanie

Mărime: UCF_1_1

Dacă moștenirea filtrului de la mărimile inițiale (părinți) nu este adevărată (ca mai sus) ci falsă, atunci (noua) diagramă radială reprezintă suma a UCF_1_1, UCF_1_2 și UCF_2_1.

Alte comentarii

Poate fi asigurat un mod de vizualizare de tip carusel sau Bară Laterală. Interogările salvate pot fi alocate Secțiunilor. Interogările salvate pot fi alocate Propozițiilor. Unele dintre valorile de referință pot fi evidențiate (sau recomandate). Pentru scopuri administrative, Valorile de Referință pot fi etichetate ca Ciorne sau Active. Un link către „Ultimele 10” valori de referință accesate poate fi afișat. O valoare a tipului de date poate fi definită ca fiind corespunzătoare valorii nule (pentru a putea prelua alte date).

Secvență alternativă de imagini / Prototipuri Ecran:

Datele mele obținute în urma evaluării

Tab-ul „Date mele din evaluare” oferă acces la datele pe care utilizatorul le-a obținut în urma evaluării.

Cerințe funcționale

Figura 44 prezintă cerințe operaționale care se referă la înregistrarea utilizatorului în vederea utilizării instrumentelor de analiză.

Cerințe funcționale utilizator	Comentarii
<p>Informează Clientul asupra disponibilității Sistemului de Analiză</p> <p>Ca și utilizator al Sistemului de Analiză doresc să fiu informat despre disponibilitatea Sistemului de Analiză astfel încât să pot beneficia de acest serviciu</p>	<p>Funcționalitate existentă. Nicio dezvoltare.</p> <p>Proces necesar.</p> <p>Administratori, Vânzători și Directorii de Vânzări promovează Sistemul de Analiză clienților.</p> <p>Caracteristicile Sistemului de Analiză prevăzute pe Pagina de Start a platformei Centrale</p> <p>Marketing: Comunicat de Presă, Expoziții de Vânzare, site web etc.</p>
<p>Înregistrare pentru Analiză</p> <p>Ca și utilizator al Sistemului de Analiză doresc să mă înregistrez pentru servicii astfel încât să pot folosi Sistemul de Analiză</p>	<p>Pentru servicii de tip Premium (ce permit utilizatorului să compare Proiectele proprii) sau pentru serviciile gratuite este necesar să se facă conexiunea dintre utilizator și Client. Este necesară Validarea pentru a preveni conectarea utilizatorilor neautorizați cu clienții.</p>
<p>Înregistrare pentru platforma Centrală</p> <p>Ca și utilizator doresc să mă înregistrez pentru platforma Centrală astfel încât să mă pot înregistra pentru Sistemul de Analiză</p>	<p>Proces existent</p> <p>Utilizatorii asociați cu mai mult de un Client Soda trebuie să înregistreze câte un cont separat pentru fiecare dintre ele.</p>
<p>Realizarea Plății</p> <p>Ca și utilizator doresc să plătesc pentru servicii astfel încât contul/serviciile să fie active</p>	<p>Majoritatea clienților vor obține serviciul gratuit. Atunci când utilizatorii vor trebui să plătească, un sistem automat ce utilizează procesul existent de folosire a cardului de credit, specific platformei Centrale, va fi pus în funcțiune.</p> <p>Este posibil să fie nevoie de o pre-approbarea specifică pentru a permite Clienților accesul gratuit la servicii.</p>

	Include excepții: Rambursări.
<p>Verificare Client</p> <p>Ca și Operator doresc să verific cererea unui utilizator pentru accesarea unui serviciu astfel încât să pot limita acest serviciu numai utilizatorilor care au primit accesul și să le transform contul acestora în cont Client</p>	<p>Operatorul va alocă Tipul de Client:</p> <p>Utilizator Administrator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angajat care va utiliza sistemul pentru a crea interogări standard disponibile pentru toate tipurile de utilizatori. <p>Utilizator Premium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Client care procesează un volum mare de date și care are opțiunea de a compara proiectele proprii cu valori de referință • Angajat care va utiliza contul de Client care permite procesarea unui volum mare de date (pe răspundere proprie) <p>Utilizator Standard</p> <ul style="list-style-type: none"> • Client care procesează un volum redus de date, Partener care doar are acces la interogările standard existente <p>Operatorul ce alocă Tipurile de Plăți:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicii Gratuite • Plăți anuale <p>Operatul respinge solicitările pentru acces nedorite</p>
<p>Notificare Client</p> <p>Ca și utilizator vreau să fiu notificat atunci când conturile mele de pe platforma Centrală și de pe Sistemul de Analiză sunt disponibile pentru a putea începe utilizarea serviciilor</p>	Include excepții: Respingeri solicitări
<p>Activare Cont</p> <p>Ca și Operator doresc să activez conturile unui utilizator odată ce acestea au fost</p>	Trebuie să fie utilizate procesele și funcționalitățile existente ale platformei Centrale

<p>validate astfel încât să pot oferi acces utilizatorilor validați la Sistemul de Analiză, să restricționez accesul gratuit la anumite conturi și să previn vizualizarea informațiilor clienților de către utilizatorii neautorizați.</p>	
<p>Selectare Analiză Ca și Utilizator doresc să selectez Serviciul de Analiză din contul meu de pe platforma Centrală astfel încât să pot utiliza serviciile.</p>	<p>Trebuie să fie utilizate procesele și funcționalitățile existente ale platformei Centrale</p>
<p>Autentificare în platforma Centrală Ca și utilizator doresc să mă autentific în platforma Centrală astfel încât să am acces la Serviciul de Analiză.</p>	<p>Funcționalitatea existentă a platformei Centrale</p>
<p>Vezi Opțiuni Date de Referință Ca și utilizator doresc să vizualizez opțiunile datelor de referință pe pagina de start a Serviciului de Analiză pentru a monitoriza mai eficient ultimele date de referință</p>	<p>Funcționalitatea existentă a platformei Centrale</p>
<p>Deconectare Ca și Utilizator doresc să mă deconectez din contul meu de pe Sistemul de Analiză și din cel de pe platforma Centrală astfel încât să pot proteja informațiile companiei mele împotriva unui acces neautorizat.</p>	<p>Funcționalitatea existentă a platformei Centrale</p>

Figura 45 prezintă cerințele funcționale care se referă la administrarea și serviciile sistemului de analiză.

Cerințe funcționale utilizator	Comentarii
<p>Construire Șablon Date de Referință Ca și Administrator doresc să creez un Șablon Date de Referință astfel încât să pot gestiona opțiunile și caracteristicile disponibile pentru utilizatorii care interoghează datele de referință</p>	<p>Un Șablon Date de Referință va defini:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numele • Tema: Motivul pentru care clientul utilizează analiza comparativă de exemplu pentru îmbunătățirea procesului de recrutare. Aceasta va reprezenta

	<p>opțiunea selectată de către utilizator pentru „Doresc să înțeleg de ce...”</p> <ul style="list-style-type: none">• Modelul Datelor de Referință: reprezintă scare pe care se vor baza datele de referință. Aceasta va reprezenta opțiunea selectată de către utilizator pentru „Referitor la...”• Stabilirea Datelor de Referință. Tipul de date va fi afișat sus, de exemplu: „Sectorul din Industrie”. Aceasta va reprezenta opțiunea selectată de către utilizator pentru: „Analiza comparativă față de...”• Orice filtru fix. Filtrele de date vor fi adânc fixate în darul șabloanelor datelor de referință, de exemplu: „Doar pentru Financiar și Marketing”• Filtre disponibile. Filtrele de date adiționale care vor fi disponibile utilizatorului în momentul rulării programului, de exemplu: „Afișează pentru Marea Britanie sau Franța”• Disponibilitatea opțiunii de drill down (analiză detaliată). Opțiunea de drill down disponibilă în momentul începerii rulării programului. Doar un singur nivel de analiză în profunzime va fi disponibil. De exemplu, utilizatorul ca efectua click pe o singură bază (din
--	---

	<p>cadrul diagramei cu bare) și va avea posibilitatea de a analiza în profunzime în funcție de „Zona Geografică” sau de „Sectorul Industrial”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permite Compararea Datelor Utilizatorului. Pot fi adăugate datele utilizatorului graficului pentru realizarea comparației cu ajutorul Datelor de Referință Globale. <p>Șabloanele Datelor de Referință pot fi create utilizând inițial scripturi SQL:</p>
<p>Gestionare Teme</p> <p>Ca și Administrator doresc să gestionez Teme astfel încât să pot adăuga noi metadate fără să fie nevoie de o dezvoltare ulterioară a sistemului.</p>	<p>Adăugare, Ștergere, Actualizare, Dezactivare.</p> <p>Pot fi inițial scripturi SQL.</p>
<p>Gestionare Tipuri de Date</p> <p>Ca și Administrator doresc să gestionez tipurile de date și să filtrez valorile astfel încât să pot adăuga noi metadate fără să fie nevoie de o dezvoltare ulterioară a sistemului.</p>	<p>Adăugare, Ștergere, Actualizare, Dezactivare.</p> <p>Pot fi inițial scripturi SQL.</p>
<p>Gestionare Modele Date de Referință (Scări)</p> <p>Ca și Administrator doresc să gestionez Modelele Datelor de Referință și valorile lor de bandă astfel încât să pot adăuga noi metadate fără să fie nevoie de o dezvoltare ulterioară a sistemului.</p>	<p>Adăugare, Ștergere, Actualizare, Dezactivare.</p> <p>Pot fi inițial scripturi SQL.</p>
<p>Gestionare Conținut</p> <p>Ca și Administrator doresc să gestionez conținutul astfel încât să pot controla informația afișată și disponibilă</p>	<p>Conținutul va cuprinde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titluri de pagină, etichete, texte de tip pop-up și imagini afișate pe paginile Sistemului de Analiză • Documente și site-ul conectate

<p>utilizatorului</p>	<p>cu paginile Sistemului de Analiză</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toate textele suportate pentru interfață • Documentele suport / paginile albe / foi de analiză a evenimentelor • Pot fi atașate linkuri cu consecințe din domeniul afacerilor sau hârtii acolo unde acestea se potrivesc suficient de mult sau se poate face o referire la acestea în documentația suport <p>Afișarea conținutului se va face condiționat pe baza următoarelor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tema (de exemplu Îmbunătățirea Procesului de Recrutare) • Tipul Datei (de exemplu Marketing) • Modelul Datei de Referință (de exemplu Riscul Personal) • Categoria Modelului Datei de Referință (de exemplu Persoane ce implică un risc foarte mare) <p>Pentru fiecare dintre aceste categorii, conținutul poate face referire la unul, la mai mulți sau la toți.</p> <p>Conținutul poate fi conține informații codificate.</p>
<p>Gestionare opțiuni Grafic</p> <p>Ca și Administrator doresc să gestionez opțiunile graficelor astfel încât să pot controla tipurile de grafic utilizate pentru a afișa diferite conținuturi pentru utilizator</p>	<p>Tipurile de grafic vor fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagrame cu bare, Diagrame Radiale etc. • Sunt disponibile varietate de instrumente pentru grafice <p>Tipurile de grafice disponibile vor fi condiționate de:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Tema (de exemplu Îmbunătățirea Procesului de Recrutare) • Tipul Datei (de exemplu Marketing) • Modelul Datei de Referință (de exemplu Riscul Personal) • Volume (urmează a fi confirmat) <p>Pentru fiecare dintre aceste categorii, conținutul poate face referire la unul, la mai mulți sau la toți.</p> <p>Unele diagrame bare vor fi setate ca grafice implicite. Pentru utilizare atunci când datele de referință sunt afișate pentru prima oară. Nu vor exista opțiuni setate inițial.</p>
<p>Construire Date de Referință non-standard</p> <p>Ca și Administrator doresc să creez Interogări ale Datelor de Referință non-standard astfel încât să pot publica grafice specializate care nu pot fi construite utilizând funcționalități standard ale sistemului</p>	<p>Acolo unde este posibil, sistemul va fi utilizat pentru crearea și salvarea interogărilor comune (Date de Referință Standard). Dacă sunt necesare date de referință non-standard poate fi introdus un nou proes (posibil un script SQL).</p>
<p>Dezactivare cont utilizator</p> <p>Ca și Administrator doresc să dezactivez contul unui utilizator astfel încât să pot bloca accesul foștilor angajați (furnizor și Client)</p>	<p>Utilizatorii au voie să acceseze Datele de Referință numai atât timp cât ei sunt angajați ai furnizorului de date de referință sau ai clientului. Este necesar un proces de identificare a utilizatorilor care nu mai sunt autorizați să vizualizeze datele clientului și deselectarea acestora.</p>
<p>Actualizarea Manuală Date de Referință</p> <p>Ca și Administrator doresc să actualizez manual Datele de Referință astfel încât să pot corecta erorile de date care pot distorsiona graficele Datelor de Referință.</p>	<p>Atât Baza de date ce conține Datele de Referință cât și Baza de date ce conține Mărimile obținute în urma Evaluării Datele pot proveni de la SPSS sau din Excel</p> <p>Include o opțiune de ștergere a datelor (pot</p>

	<p>fi toate datele pentru un anumit candidat sau un client)</p> <p>Include o opțiune de dezactivare a rândurilor specifice (rămân în baza de date dar nu sunt incluse în datele de referință)</p>
<p>Validare Date de Referință</p> <p>Ca și Administrator doresc să validez Date de Referință astfel încât să fiu sigur că datele afișate sunt cele corecte</p>	<p>Este necesar un proces pentru validarea Datelor de Referință în raport cu baza de date ce conține mărimile determinate în urma Evaluărilor și raportarea eventualelor discrepanțe.</p> <p>Atunci când scorurile candidaților sunt comune în ambele baze de date, se pot compara datele și se pot raporta diferențele.</p> <p>Datele conținute în ambele sisteme pot fi analizate automat și inconsistențele, valorile exterme, și valorile necorespunzătoare pot fi raportate.</p>
<p>Sincronizare Modificări Date TA</p> <p>Ca și Administrator doresc să sincronizez orice modificări realizate de către utilizatori datelor sale în cadrul Sistemului de Analiză cu sistemele sursă astfel încât să pot menține toate bazele de date actualizate la zi cu date de cea mai bună calitate</p>	<p>Dacă datele clientului sunt stocate în baza de date corespunzătoare Sistemului de Analiză, și Utilizatorii realizează modificări ale acestora, atunci va fi nevoie de un proces pentru a sincroniza aceste date cu cele existente în baza de date ce conține mărimile determinate în urma Evaluării.</p>

Figura 46 prezintă cerințele funcționale referitoare la vizualizarea analizelor de către diferiți utilizatori.

Cerințe funcționale utilizator	Comentarii
<p>Vizualizare Grafic Date de Referință</p> <p>Ca și utilizator doresc să vizualizez datele de referință pre-configurate astfel încât să pot vedea graficele existente fără accesarea întregului sistem sau fără a fi nevoie să construiesc noi interogări</p>	<p>Pentru un utilizator standard (care poate doar accesa datele de referință pre-configurate) aceasta reprezintă funcția principală care este și prezentată pe Pagina de Start a sa.</p> <p>Cei care nu utilizează analizele pot avea, de asemenea, acces la grafice specifice încorporate în alte site-uri web.</p>

	<p>Utilizatorii Premium (care pot construi date de referință personalizate) vor utiliza acest proces pentru a vizualiza toate datele de referință existente la care ei au acces plus datele lor de referință curente (ciornă / în utilizare).</p> <p>Pentru interogările existente salvate, se selectează prima dată Interogare Salvată</p> <p>Datele de referință sub formă de ciornă (pentru utilizatorii client de tip Premium) sunt salvate în baza de date atribuită utilizatorului și neavând nume.</p> <p>Informațiile care pot identifica un singur candidat sau un singur client nu apar niciodată pe grafic (în afară de cel al propriului client).</p> <p>Atunci când există mai puțin de 10 scoruri într-o secțiune de date (bară) scorul exact poate să nu fie afișat. De exemplu, acesta poate fi tratat provenind de la 5 în loc de 10.</p>
<p>Construire Pagină Sub componentă a Vizualizare Grafic Date de Referință</p>	<p>Procesul de construire a paginii:</p> <p>Se preia Graficul XML (posibil și Conținutul XML) de la entitatea Interogare Salvată pentru referința Interogare Salvată furnizată.</p> <p>Dacă XML nu este disponibil (nu a fost stocată în memoria cache) atunci se preiau datele graficului (și posibil conținutul paginii) ce corespunde Interogării Salvată respective, apoi se construiește Graficul XML (și posibil Conținutul XML) urmând salvare lor în entitatea Interogare Salvată.</p> <p>Se construiește pagina pe baza Graficului XML (și posibil și a Conținutului XML), de exemplu utilizând Controlul Graficului.</p>

	<p>Data Graficului poate fi afișată sub forma unei grile bi-dimensională.</p> <table border="1" data-bbox="893 336 1212 537"> <tr> <td></td> <td>a</td> <td>b</td> <td>c</td> </tr> <tr> <td>x</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>y</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>z</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> <p>Figura 47 prezintă o diagramă de tip grilă 2D construită pe bazele datelor din tabelul de mai sus.</p> <p>Etichete orizontale (a,b,c) din Numele Modelului Datelor de Referință (conectate cu Interogare Salvată prin intermediul șablonului Datelor de Referință și a Modelului Datelor de Referință).</p> <p>Etichete verticale (x,y,z) provenite din două surse (tipuri de date și proiecte):</p> <p>a) Filtre Nume asociate cu Interogare Salvată prin intermediul Filtre Selectate pentru fiecare bară în parte. Dar doar pentru filtrele conectate cu aceeași Tip de Dată așa cum aceasta a fost înregistrată în Șablonul de Date de Referințe.</p> <p>b) Nume Proiecte asociate cu Interogare Salvată prin intermediul Filtre Selectate pentru fiecare bară în parte. Dacă mai mult de un nume de Proiect este asociat cu o singură bară (câmp de date din tabelul Proiect) atunci va exista un șir de nume alăturate (separate prin virgulă).</p> <p>Preluarea Datelor este descrisă în Preluarea Datelor de mai jos.</p> <p>Preluarea conținutului este descrisă în secțiunea Adăugare Conținut.</p>		a	b	c	x	1	2	3	y	4	5	6	z	2	3	4
	a	b	c														
x	1	2	3														
y	4	5	6														
z	2	3	4														
<p>Adaugă Conținut</p>	<p>Adăugare conținut grafic ce utilizează</p>																

<p>Sub componentă a Construire Pagină</p>	<p>Tema Șablonului Graficului, Tipul de date, Modelul datelor de referință și Modelul Datelor de Referință de Bandă.</p>
<p>Preluare Date Sub componentă a Construire Pagină</p>	<p>Aplicația de Analiză din cadrul Sistemului Central realizează agregarea datelor (de exemplu calculează media aritmetică a mărimilor corespunzătoare setului de candidați sau de proiecte selectate pentru comparare cu o valoare de referință) dar nu realizează niciun fel de calcul a mărimilor în sine.</p> <p>Datele sunt preluate de la două surse și anume de la Baza de Date ce conține Valorile de Referință și la Baza de Date ce conține Mărimile obținute în urma Evaluărilor.</p> <p>În ambele cazuri Scările care sunt preluate sunt determinate de către Modelul Datelor de Referință (ce conduce la o singură etichetă a scării datelor obținute în urma Evaluării) și de către Benzile Datelor de Referință (ce conduce la obținerea unor scoruri specifice).</p> <p>Pentru ambele baze de date, datele sunt obținute pentru Filtre conectate la Interogări (prin intermediul Filtre Selectate și Filtre Fixe).</p> <p>Când filtrele fac parte din aceleași Tipuri de Date, se utilizează operatorul SAU pentru a conecta valorile. Atunci când grupurile de filtre fac parte din diferite Tipuri de Date, se utilizează operatorul ȘI pentru a conecta valorile. De exemplu (Marketing SAU Financiar) ȘI (Marea Britanie SAU Franța).</p> <p>Doar datele care provin de la baza de date ce conțin mărimile determinate în urma</p>

	realizării Evaluărilor proprii clientului (asociate cu utilizatorul curent) sunt disponibile.
<p>Selectare Interogări Salvate</p> <p>Ca și utilizator doresc să selectez date de referință deja existente astfel încât să vizualizez și să editez informațiile.</p>	<p>Aplicația afișează o listă de interogări salvate disponibile.</p> <p>Pentru utilizatori standard acestea vor deveni doar interogări comune și singura acțiune posibilă va fi aceea de Vizualizare Grafic Date de Referință.</p> <p>Utilizatorii de tip Client Premium vor vizualiza de asemenea propriile interogări (salvate în prealabil) și interogările care au acces de grup salvate de către alți angajați ai aceleiași companii.</p> <p>Utilizatorii de tip Client Premium vor avea opțiunea de a Edita, Șterge și Dezactivare (ascundere de alții) interogările proprii și de a copia toate interogările disponibile.</p>
<p>Construire Grafic Date de Referință</p> <p>Ca și utilizator doresc să construiesc propriile mele interogări personalizate astfel încât să pot adapta datele de referință nevoilor mele și să realizez comparații cu datele mele proprii (proiecte, clienți) față de datele de referință din industrie.</p>	<p>Corespunde la Construirea Datelor de Referință din cadrul proiectării machetelor interfețelor.</p> <p>Este accesibilă doar utilizatorilor de tip Client Premium și utilizatorilor Administratori.</p> <p>Construirea unui Grafic al Datelor de Referință este corelată cu crearea unei ciorne de Interogare Salvată în cadrul bazei de date a Sistemului de Analiză.</p> <p>Dacă se editează o dată de referință deja existentă, atunci există deja o cioră de Interogare Salvată. Acest lucru se datorează faptului că utilizatorul a selectat opțiunea de Editare din tab-ul șabloanelor salvate, sau din cauza faptului că utilizatorul s-a întors la o sesiune care a fost întreruptă.</p>

	<p>Pentru o intrare, în cazul în care există deja o Interogare Salvată (o Interogare Salvată pentru utilizatorul curent cu Nume = nul) atunci se reia pagina pe baza acestei ciorne.</p> <p>Pentru o nouă dată de referință, întâi se Selectează Șablon dată de referință. Odată selectat, se salvează detaliile într-o ciornă Interogare Salvată.</p> <p>Se creează graficul în spațiul destinat graficului (iframe), vezi Construire Interogare.</p> <p>Pentru o Interogare existentă, deja salvată: Se permite utilizatorului să actualizeze datele de referință, vezi Selectare Șablon date de referință. După orice modificare, se regenerează zona de grafic, vezi Construire Interogare.</p> <p>Se permite utilizatorului să filtreze datele de referință, vezi Filtrează Datele. După orice modificare, se regenerează zona de grafic, vezi Construire Interogare.</p> <p>Se permite utilizatorului să salveze data de referință curentă, vezi Salvare Interogare. Odată realizată salvarea, utilizatorul poate să continue să facă modificări suplimentare la ciornă.</p>
<p>Selectarea Șablon Date de Referință</p> <p>Ca și utilizator de tip Client Premium doresc să selectez un Șablon al Datelor de Referință astfel încât să pot vizualiza informațiile și să rafinez interogările.</p>	<p>Selectează:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Temă (Vreau să înțeleg de ce...) • Un model al Datelor de Referință (Referitor la...) • Tipul de Date (Analiza Comparativă față de Referința...) <p>Această selecție desemnează în mod unic un singur Șablon al Datelor de Referință.</p>

	<p>După cum fiecare opțiune este selectată, setul de Șabloane ale Datelor de Referință disponibile este filtrat și orice opțiuni (din cadrul altor selecții) care nu mai sunt disponibile sunt dezactivate.</p> <p>Dacă doar o singură opțiune este disponibilă pentru o secțiune, toate celelalte sunt dezactivate.</p> <p>O opțiune clară permite utilizatorului să selecteze în mod clar datele. Dacă selecția este ștearsă, atunci câmpurile corespunzătoare sunt șterse din cadrul ciornei șablon și se șterge și zona reprezentată grafic în diagramă.</p> <p>Se dezactivează butonul de acționare a comenzii (pentru afișarea graficului) până când toate opțiunile sunt selectate (sau până când un singur șablon al Datelor de Referință este selectat).</p> <p>În unele cazuri (când există variante ale datelor de referință) selectarea unui opțiuni din fiecare secțiune poate să nu conducă la selectarea unei singure date de referință. Acest lucru poate duce la apariția unei a patra secțiuni sau într-o selecție de tip pop-up prin intermediul căreia trebuie să se selecteze o variantă.</p>
<p>Filtrează Date</p> <p>Ca și utilizator de tip Client Premium doresc să filtrez datele utilizate pentru afișarea datelor de referință astfel încât să pot reduce datele de referință la un set de date mai mic și mai relevant.</p>	<p>Selectarea unuia sau a mai multor filtre (tipuri de date) și pentru fiecare selectarea unuia sau a mai multor valori pentru a fi adăugate graficului pentru realizarea comparației față de o dată de referință universală, de exemplu Selectare Sectorului Industrial > Financiar și Zona Geografică > Marea Britanie.</p> <p>Utilizează o opțiune de tip pop up pentru a</p>

filtra un subset de date. Opțiunile pot include:

- Zona Geografică (Țara)
- Anul (data)
- Sectorul Industrial
- Funcția de Adfaceri

Același filtru este aplicat Datelor de Referință și datelor Client.

Selectarea niciunei valori pentru un tip de date corespunde tuturor datelor.

Este disponibilă o opțiune de selectare totală. Prin activarea acesteia se selectează toate obiectele curent (deci datele adăugate cu obiecte diferite nu sunt incluse în rezultat).

Atunci când valori multiple provenite din multiple tipuri de date sunt selectate, operatorul SAU este utilizat pentru toate obiectele provenite din același tip de date iar operatorul ȘI este utilizat pentru tipuri de date diferite. De exemplu, dacă Zona Geografică > Franța, Zona Geografică > Marea Britanie, Sectorul Industrial > Financiar și Sectorul Industrial > Marketing atunci interogarea în acest caz va fi:

(Franța SAU Marea Britanie) ȘI (Financiar SAU Marketing)

Când filtre care aparțin aceluiași Tip de date sunt conectate la Șablonul Datelor de Referință atunci se permite, în mod suplimentar, atribuirea filtrului la o bară (1-3). Acest lucru este utilizat pentru atribuirea datei la un set de date în vederea comparării pe grafic. De exemplu, prin atribuirea Marii Britanii barei 1 și Franței barei 2 atunci graficul va reprezenta grafic

	o diagramă ce conține o comparație între Marea Britanie și Franța.
<p>Comparare Date Proprii</p> <p>Ca și utilizator de tip Premium doresc să pot adăuga datele proprii în graficele de afișează datele de referință astfel încât să pot compara compania mea cu date de referință universale.</p>	<p>Se selectează unul sau mai multe proiecte pentru a fi adăugate graficului în vederea realizării comparării față de o dată de referință universală.</p> <p>Se utilizează o opțiune de tip pop-up prevăzută cu o opțiune de căutare pentru a filtra un subset de proiecte.</p> <p>Se permite selectarea multiplă.</p> <p>Selectarea niciunui proiect rezultă în returnarea tuturor proiectelor în ecuația de interogare a datelor de referință.</p> <p>Este disponibilă o opțiune pentru selectarea tuturor proiectelor. Acest lucru duce la selectarea tuturor proiectelor curente (astfel încât proiectele viitoare adăugate nu vor fi incluse în cadrul rezultatelor).</p> <p>Doar datele care provin de la baza de date ce conțin mărimile determinate în urma realizării Evaluărilor proprii clientului (asociate cu utilizatorul curent) sunt disponibile.</p> <p>În mod suplimentar, se permite utilizatorului să atribuie proiecte unei bare (1-3). Aceasta este utilă pentru atribuirea proiectelor unui set de date pentru realizarea unei comparații într-un grafic.</p>
<p>Salvare Interogări</p> <p>Ca și utilizator Premium doresc îmi salvez Interogările Datelor de Referință astfel încât să le pot reutiliza în viitor sau să le transmit altor persoane</p>	<p>Avertizarea utilizatorului pentru salvare Nume Interogare și posibilitatea de a alege dintre următoarele opțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frecvente (disponibile pentru toți utilizatorii) • Grup (disponibile pentru utilizatorii conectați prin

	<p>intermediul aceluiași client)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizator (disponibile doar pentru mine) <p>Doar Administratorii au posibilitatea de a salva interogările frecvente. Această opțiune este utilizată pentru a dezvolta noi interogări (universale, globale) comune.</p> <p>Dacă Ciorna ID Inițială este setată, atunci există acces la numele implicit și la opțiunea de accesarea inițială.</p> <p>Numele și opțiunea de acces este obligatorie.</p> <p>Dacă există deja o interogare cu același nume (altul decât cel din ciorna inițială) atunci se notifică utilizatorul să anuleze sau să suprascrie.</p> <p>Dacă interogarea inițială s-a modificat față de momentul creării ciornei (prin actualizarea datelor originalului și crearea de date pe ciornă) atunci utilizatorul este notificat să anuleze sau să suprascrie.</p> <p>După salvare, se actualizează data Creării la data curentă pe interogarea ciornă.</p> <p>Opțiunea de salvare are ca rezultat salvarea numai a structurii interogărilor, nu și a datelor propriu-zise. Dacă interogarea salvată este reutilizată după modificarea datei, rezultatul afișat poate fi diferit.</p>
<p>Vizualizare Grafic în afara Sistemului Analitic</p> <p>Ca și utilizator de Internet doresc să vizualizez grafice specifice astfel încât să pot învăța mai multe despre serviciile de Analiză.</p>	<p>Deși graficele sunt în mod normal afișate în cadrul unui iframe conținut de Aplicația de Analiză, acestea sunt accesibile tuturor celor care posed un URL.</p> <p>Token-urile de securitate sunt utilizate pentru a proteja graficele de accesul neautorizat.</p>

	<p>Poate fi nevoie de o opțiune pentru a bloca afișarea datelor în cadrul Valorilor de Referință afișate în afara sistemului. Ar putea bloca XML.</p>
<p>Drill Down (Analiză detaliată)</p> <p>Ca și utilizator doresc să realizez o analiză detaliată referitoare la un element al valorilor de referință afișate astfel încât în viitor să pot explora aceea secțiune.</p>	<p>Atunci când este afișat graficul de prim nivel, Utilizatorul poate executa clic pe orice secțiune de date din grafic pentru a realiza o analiză detaliată a datei respective.</p> <p>Dacă pentru realizarea analizei detaliate sunt disponibile mai multe tipuri de date, atunci utilizatorului i se oferă posibilitatea de a alege care tip de dată dorește să fie afișată.</p> <p>Pe graficul corespunzător analizei detaliate axele y pot fi % din total, axele x reprezentând tipurile de date selectate pentru realizarea analizei detaliate</p> <p>Atunci când secțiunea de date din cadrul proiectului este selectată pentru analiza detaliată, se oferă posibilitatea de a realiza această analiză pe proiect.</p> <p>Analiza detaliată constituie o reprezentare grafică la un nivel mai mic de detaliere, niciodată nu afișează date brute și niciodată informații care pot duce la identificarea unui singur candidat sau client (altul decât clientul ale cărui date sunt analizate).</p>
<p>Exportă Date</p> <p>Ca și utilizator de tip Administrator doresc să export date de referință într-o varietate de formate astfel încât să pot include această informație în alte sisteme.</p>	<p>Formate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HTML: Copie a Afișajului Datelor de Referință (inclusiv grafic) pentru includerea în alte site-uri. • XML: Doar date. Pentru validare manuală.

	<ul style="list-style-type: none"> • Excel: Pentru analizarea viitoare a datelor.
<p>Imprimare</p> <p>Ca și utilizator doresc să printez graficele valorilor de referință astfel încât să pot păstra o copie în format fizic pentru o utilizare ulterioară.</p>	Ar trebui realizată limitarea prin Drepturi de Autor și Condiții de Utilizare.
<p>E-mail</p> <p>Ca și utilizator doresc să pot trimite prin e-mail grafice valorilor de referință astfel încât să pot împărtăși informații cu alte persoane.</p>	Ar trebui realizată limitarea prin Drepturi de Autor și Condiții de Utilizare.
<p>Actualizare date Proprii</p> <p>Ca și utilizator de tip Client Premium doresc să îmi actualizez datele proprii astfel încât să le compara mai bine față de valorile de referință universale.</p>	<p>Pentru Proiecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sector Industrial • Funcția de Afaceri • Date Demografice <p>Pentru Candidați:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta propusă • Oferta acceptată • Calitatea angajării (durata?) <p>Ar putea fi necesară o filtrare a datelor care nu au fost încă actualizate.</p>
<p>Actualizare Permanentă</p> <p>Ca și utilizator de tip Client Premium doresc să pot salva permanent modificările aduse datelor proprii astfel încât să pot utiliza din nou, în viitor, datele îmbunătățite.</p>	Poate fi necesară o procedură adecvată de actualizare/sincronizare.
<p>Actualizare Temporară</p> <p>Ca și utilizator de tip Client Premium doresc să salvez temporar modificările aduse datelor proprii astfel încât să pot folosi datele îmbunătățite dar, în același timp, să împiedic furnizorul sau oricare dintre ceilalți clienți ai săi să utilizeze datele mele îmbunătățite.</p>	Niciun client nu vedea datele altui client în mod direct, dar îmbunătățirile permanente ale datelor clientului pot fi utilizate pentru îmbunătățirea calității viitoarelor date de referință.

Model Entitate

Figura 48 prezintă elementele din cadrul modelului de entitate.

Figura 49 prezintă elementele defalcate pe secțiuni.

Tema

Tema sau baza pentru interogare, de exemplu Marca Angajatorului, Procesul de Recrutare...

Selecția pentru "Vreau să înțeleg de ce..."

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
Nume	Nume
Activ	Da / Nu

Model Date de Referință

Scară/Mărimea care urmează a fi afișată, de exemplu Motivația, Riscul Personal...

Selecția pentru "referitor la..."

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
Nume	Nume
Nume variabil	Nume opțional – dar trebuie să fie oferit pentru Numele duplicat. De exemplu, în cazul în care există două modele "Risc Personal" atunci una poate fi pentru varianta "v1" și cealaltă pentru varianta "v2"
Etichetă scară	Scară utilizată pentru Datele de Referință
SQL DB Date de Referință	Va fi utilizat SQL opțional pentru a prelua date din Baza de date ce conține Valori de Referință. Această declarație SQL personalizată poate fi utilizată pentru a prelua date de referință într-un mod care nu este suportat de către structura și procesele standard ale bazei de date corespunzătoare Sistemului de Analiză. Dacă SQL este furnizat atunci interogarea

	trebuie să returneze un tabel în structura standard corespunzătoare Modelul de Benzi ale Datelor de Referință.
SQL DB Mărimi ale Evaluării	<p>Va fi utilizat SQL opțional pentru a prelua date din Baza de date ce conține Mărimile obținute în urma Evaluărilor.</p> <p>Această declarație SQL personalizată poate fi utilizată pentru a prelua date de referință într-un mod care nu este suportat de către structura și procesele standard ale bazei de date corespunzătoare Sistemului de Analiză.</p> <p>Dacă SQL este furnizat atunci interogarea trebuie să returneze un tabel în structura standard corespunzătoare Modelul de Benzi.</p>
Activ	Da / Nu

Modelul de Bandă al Datelor de Referință

Scor Scară. Etichete pentru axele X, de exemplu Foarte Mare, Mare, A,B,C,D...

Set standard de valori. Hărți 1:1 cu benzi pe baza de date a Valorilor de Referință și baza de date a Mărimilor obținute în urma Evaluării.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
Nume	Nume.
Secvență	Număr întreg. Determină secvența benzilor graficului. De ex. 1 pentru „Risc scăzut”, 2 pentru „Risc Mediu” și 3 pentru „Risc ridicat”.
Poate fi necesară definirea legăturilor cu punctajele bazelor de date cu măsurători de referință și măsurători de evaluare.	

Tipul datelor

Tipul datelor utilizat pentru filtrare și analiză în profunzime, de ex. Geografie, Industrie...

Selectare pentru „testat de...”

Atribut	Descriere
---------	-----------

ID	ID sistem unic
Nume	Nume. de ex. Industrie
Activ	Da/Nu
Ascuns	Da/Nu Utilizat pentru a ascunde tipul datelor față de utilizatori. Utilizat atunci când filtrul este utilizat doar pentru a crea un șablon Filtru Fix (de ex. Un instrument specific precum OPQ32R).
Date de referință pentru BD valori de referință. Pentru a identifica elementele relevante de date din Valorile de referință (coloană)	
Date de referință pentru baza de date a măsurătorilor de evaluare. Pentru a identifica Punctajul relevant al proiectului (coloană)	

Filtru

Opțiunile filtrului, de ex. Franța, Spania...

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
ID tip de date	Legătură către tipul datelor
Nume	Nume. de ex. Franța
Mapare BD Valori de referință. Cod utilizat în baza de date a Valorilor de referință.	
Mapare bază de date a măsurătorilor de evaluare. Cod utilizat în baza de date a măsurătorilor de evaluare. Poate fi același ca cel pentru baza de date a Valorilor de referință (de ex. FR utilizat întotdeauna pentru Franța).	

Filtru fix

Este selectat un filtru fix pentru Șablonul Valorilor de referință.

Acesta restricționează o Solicitare la un set de date specific, de ex. UK și Marketing.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
ID Șablon Valori de referință	Legătură către Șablonul Valorilor de referință
ID Filtru	Legătură către Filtru

Filtru admis

Interogare admisibilă pentru Șablonul Valorilor de referință selectat.

Atribut	Descriere
---------	-----------

ID	ID sistem unic
ID Șablon Valori de referință	Legătură către Șablonul Valorilor de referință
ID Tip de date	Legătură către tipul de date

Analiză detaliată admisibilă

O analiză detaliată admisibilă pentru Șablonul Valorilor de referință selectat.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
ID Șablon Valori de referință	Legătură cu Șablonul Valorilor de referință
ID Tip de date	Legătură către Tipul de date admisibil

Șablonul Valorilor de referință

Combinăție de interogare admisibilă

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
ID Model Valori de referință	Legătură către Modelul Valorilor de referință. Poate fi nul (corespunzătoare tuturor mărimilor)
ID Tip de date	Legătură către Tipul de date. Utilizat pentru selectarea Tipului de date de nivel 1 („testat de...”) Filtrarea este permisă întotdeauna pentru acest tip de date. Analiza în profunzime nu este permisă pentru acest tip de date.
ID Temă	Legătură către Temă. Poate fi nul (corespunzătoare intereselor tuturor clienților).
Activ	Da/Nu
În construcție	Da/Nu
Permite Date de utilizator	Permite utilizatorului să includă date proprii.

Salvare a interogărilor

Figura 50 prezintă acele elemente care fac parte din elementele modelului entității referitoare la secțiunea de „Salvare a Interogărilor”.

Interogare construită utilizând sistemul de analiză și salvată.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
Nume	Nume unic introdus de utilizator. Nul pentru interogarea implicită. Interogarea implicită va fi utilizată pentru lucrul în desfășurare (Interogarea curentă fiind actualizată în tabul Construiește Valoare de referință).
Jeton	Număr aleatoriu (în intervalul de la 1 la 1,000,000,000). Creat automat atunci când este creat rândul. Utilizat în URL-urile Valorilor de referință pentru a permite accesul public la un singur grafic al valorilor de referință, protejând în același timp alte grafice, de ex. http://.com/Benchmark.aspx?!ID=56&TOKEN=3646984
ID Șablon Valori de referință	Legătură către Șablonul Valorilor de referință permis. În mod normal obligatoriu, dar poate fi nul pentru interogarea în ciornă.
ID Utilizator	Legătură către Utilizatorul care a creat interogarea (utilizatorul proprietar)
Nivel de acces	0- Privat (doar pentru utilizator) 1- Grup (pentru toți utilizatorii aflați în legătură cu clientul utilizatorului proprietar) 2- Comun (vizibil/care poate fi folosit de oricine) Interogările în ciornă au întotdeauna nivelul de acces stabilit la 0 (privat).
ID Original Cironă	Setat doar pentru interogările în ciornă atunci când este editată o interogare existentă.
Data de creare	Setează când a fost creată interogarea, sau când a fost inițializată interogarea în ciornă.
Data actualizării	Setează când este actualizată interogarea
Grafic xml	Cache al conținutului xml (date pentru controlul graficului). Atunci când este făcută o solicitare de creare a unui grafic, utilizează aceste date, dacă sunt disponibile. Dacă nu, extrage date din baza de date utilizând și salvând o copie în acest câmp. Acest cache este șters atunci când datele

	corespunzătoare sunt actualizate.
Date grafic xml	Populare Date grafic xml
Conținut xml	Cache-ul conținutului xml (legături, text, imagini, mesaje de tip pop-up afișate împreună cu grafice ale valorilor de referință). Atunci când este făcută o solicitare de creare a unui grafic, utilizează aceste date, dacă sunt disponibile. Dacă nu extrage date din baza de date utilizând și salvând o copie în acest câmp. Acest cache este șters atunci când datele corespunzătoare sunt actualizate.
Date conținut xml	Populare Date conținut xml
Caracteristică	Da/Nu Subliniază Nume Interogare atunci când este afișat pe Pagina Home TA

Poate necesita o opțiune de blocare XML

Filtru selectat

Filtre asociate cu o interogare salvată, de ex. Germania, Franța; Marketing și Finanțe.

Pentru Filtre având același Tip de date se folosește condiția SAU, de ex. Germania SAU Franța.

Pentru Filtre având Tip de date diferite se folosește condiția ȘI, de ex. (Germania SAU Franța) ȘI (Marketing SAU Finanțe).

Un filtru cu același tip de date ca cel al Șablonului Proiect al proprietarului poate fi alocat unei bare în graficul cel mai de sus (pentru a arăta comparațiile între diferitele tipuri de date).

De exemplu, pentru a arăta o comparație între Marketing și Finanțe, alocă Marketing barei 0 și Finanțe barei 1.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
ID Interogare salvată	Legătură către Interogarea salvată
ID Filtru	Legătură către Filtru
Bară	Număr întreg 0, 1, 2

Proiect Selectat

Proiecte asociate cu o interogare salvată.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem Unic

ID Interogare salvată	Legătură către Interogare salvată
ID Filtru	Legătură către Filtru

Interogare Propoziție

Propoziții asociate cu o interogare salvată.

Doar pentru interogările universale salvate. Interogările sunt grupate în Propoziții, iar utilizatorii au opțiunea de a căuta interogările (valori de referință) corespunzătoare unei propoziții specificate.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem Unic
ID Interogare salvată	Legătură către Interogare salvată
ID Propoziție	Legătură către Propoziție

Interogare Secțiune

Secțiune asociată cu o interogare salvată.

Doar pentru interogările universale salvate. Interogările sunt grupate în Secțiuni, iar Interogările Universale (valorile de referință) afișate în Sistemul de analiză sunt grupate în secțiuni.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem Unic
ID Interogare salvată	Legătură către Interogare salvată
ID Propoziție	Legătură către Propoziție

Figura 51 prezintă acele elemente care fac parte din elementele modelului entității referitoare la diferite baze de date.

Valori de referință

Această entitate depinde de structura de date. Este legată de benzile Modelului Valorilor de referință și de Filtre.

Atribut	Descriere
Activ	Da/Nu
Alte atribute	Alte atribute sunt necesare în funcție de structura de date

Client

Client central

Atribut	Descriere
---------	-----------

ID	ID sistem unic
Acces la Analiză	Adevărat/Fals. Implicat Fals.
Sistem Sursă	Sistem sursă (sursa măsurătorilor de evaluare)
ID Client Sursă	Legătură cu Clientul sistemului sursă
Serviciu de Analiză	Standard (doar valori de referință comune) Premium (Poate genera interogări noi cu date proprii din baza de date a măsurătorilor de evaluare)
Criteriu de selecție (de definit, de inclus date dintr-o multitudine de surse de măsură)	

Utilizator

Utilizator central

Atribut	Descriere
Acces la Sistemul de analiză	Adevărat/Fals. Implicat Fals.
Alte atribute	Alte atribute sunt necesare în funcție de structura datelor

Proiect

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
ID Proiect Sursă	Legătură către proiect în sistemul sursă
Activ	Da/Nu
Criteriu de selecție (poate include Firmographics)	

Focus

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
ID Proiect Sursă	Legătură către proiect în sistemul sursă
Activ	Da/Nu
Criteriu de selecție (poate include datele Demografice). Trebuie să corespundă cu datele din Valorile de referință. Poate include: Oferta făcută (Da/Nu) Oferta acceptată (Da/Nu) Măsura calității angajatului – de exemplu durata serviciului	

Punctaj

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
Punctaj ce urmează să fie definit dar este de așteptat să conțină o etichetă de scară și o valoare a punctajului (bandă)	

Figura 52 prezintă acele elemente care fac parte din elementele modelului de entitate care se referă la conținut și la grafic.

Tip conținut

Tipul de conținut, de ex. Pop-up pe bandă.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
Nume	Nume.

Conținut

Informațiile de afișare pentru o bandă. Pot fi limitate la o Temă specifică și/sau Tip Date, de ex. „Angajații din această categorie se dovedesc a fi cu 20% mai eficienți”

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
ID Model Valori de referință	Legătură către Model Valori de referință. Poate fi nul (corespunzător tuturor scărilor)
ID Bandă Model Valori de referință	Legătură către Tipul de Bandă Model Valori de referință. Poate fi nul (corespunzător tuturor benzilor)
ID Tip Date	Legătură cu Tipul de Date. Poate fi nul (corespunzător tuturor tipurilor de date)
ID Temă	Legătură cu Tema. Poate fi nul (corespunzător intereselor tuturor clienților)
ID Tip Conținut	Legătură către Tipul Mesajului
Date conținut	Conținutul de afișat
Date format	

Structura de mai sus permite ca unul sau mai multe modele ale valorilor de referință, benzi, tipuri de date, și teme să fie puse în legătură. Dacă un rând de contact este în legătură cu mai multe entități părinte atunci este necesar un tabel intermediar.

Poate fi nevoie de conținut condițional, de ex. atunci când o valoare este mai mare decât n, atunci utilizează „abc”.

Poate fi nevoie de o opțiune pentru limitarea conținutului la Măsurătorile de evaluare sau datele Valorilor de referință.

Tip Grafic

Tipul diagramei(graficului), de ex. Grafic Sectorial 1, Grafic Histogramă 3.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
Nume	Nume.
Meta date grafic	

Grafic

Tipul de grafic permis pentru o interogare specifică, de ex. Grafic Histogramă1 pentru Geografie și Risc Persoană.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
ID Model Valori de referință	Legătură către Modelul Valorilor de referință. Poate fi nul (corespunzător tuturor scărilor)
ID Bandă Model Valori de referință	Legătură către Tipul de Bandă Model Valori de referință. Poate fi nul (corespunzător tuturor benzilor)
ID Tip Date	Legătură cu Tipul de Date. Poate fi nul (corespunzător tuturor tipurilor de date)
ID Temă	Legătură cu Tema. Poate fi nul (corespunzător intereselor tuturor clienților)
ID Tip Grafic	Legătură cu Tipul de grafic
Implicit	Utilizat ca implicit (afișare inițială)

Structura de mai înainte permite unuia sau mai multor părinți să fie puși în legătură. Dacă un rând de contact conduce la mai multe entități-părinte, atunci este necesar un tabel intermediar.

Propoziție

Interogările sunt grupate în Propoziții, și utilizatorii au opțiunea de a căuta interogările (valorile de referință) corespunzătoare unei propoziții specificate.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
Nume	Nume Propoziție

Secțiune

Interogările sunt grupate în Secțiuni, și Interogările universale (valorile de referință) afișate în Sistemul de analiză sunt grupate pe secțiuni.

Atribut	Descriere
ID	ID sistem unic
Nume	Nume Secțiune

Cerințe care nu țin de funcționare

Conform standardului Central al furnizorului

Include:

- Arhivarea datelor
- Conform stilurilor de design web Central
- Conform arhitecturii tehnice Central

De exemplu:

- Realizează graficul în 5 până la 10 secunde
- Afișează o zonă de 980 pixeli din Central
- Cerințe de accesibilitate

Alte comentarii

- Utilizatorii pot fi împiedicați să selecteze seturi de date mai mici de 10 rânduri. Sistemul poate bloca selectarea șablonelor valorilor de referință atunci când există mai puțin de 10 punctaje în cadrul rezultatelor. Alte acțiuni pot fi definite pentru momentul în care datele sunt modificate și numărul de punctaje dintr-un set de date (interogare) scade sub 10. Ori de câte ori o bară (într-un grafic) se referă la mai puțin de 10 punctaje, o valoare de 5 poate fi utilizată.
- Poate fi prevăzută o opțiune de a șterge totul (începe o interogare nouă).
- Ciornele pot fi șterse, de exemplu periodic, sau atunci când un utilizator se deconectează. Alternativ, un utilizator se poate întoarce oricând la ciorna curentă.
- Următoarele pot fi obținute din interogări și salvate în graficul xml:
 - Calcule, procente, medii,....
 - Unul sau toate

Utilizatorului îi poate fi furnizată opțiunea de a selecta între măsuri într-un iframe. Alternativ, fiecare șablon poate să se refere la un singur tip de măsurători (mai pline de înțeles și controlate).

- e) Poate fi definit un proces de ștergere a datelor (BD Valori de referință și BD a măsurătorilor de evaluare) atunci când acestea sunt mai vechi de, de ex., cinci ani.

Considerații de proiectare

Figurile de la 53 la 66 prezintă o vedere de înalt nivel a considerațiilor de proiectare pentru introducerea aplicației Analiză în platforma Centrală, inclusiv abordarea generală, design și constrângeri preconizate la începutul proiectului.

Sunt utilizate următoarele abrevieri:

MIS Management Information Systems – Sisteme de Informații de management

SODA SHL On-Demand Architecture – Arhitectură la cerere

ETL Extract Transform and Load – Extrage Transformă și Încarcă

WCF Windows Communications Framework – Cadru de lucru pentru comunicații tip ferestre

Contrângeri tehnologice și selectare

Implementarea trebuie să corespundă cadrului de lucru Central general pentru a permite integrarea și managementul codului în curs de desfășurare. Un exemplu de cadru de lucru adecvat se bazează pe următoarele componente:

- Visual Studio 2010 utilizând o țintă a cadrului de lucru .NET4
- Componenta NET Charting utilizată pentru prezentarea graficelor
- Enterprise Library 4.1 pentru caching
- SQL Server 2005
- SQL Server Service Broker pentru actualizări de feedback

Managementul codurilor

Toate codurile sunt menținute ca o ramură din cadrul unei instalări de subversiune, accesată printr-o legătură https.

Principiile de proiectare

Următoarele principii vor fi aplicate în funcție de o comparație între NFR pe termen lung față de o implementare rapidă a proiectului.

Nivelul serviciului

Integrarea cu datele din Sistemul de analiză este gestionată de un nivel al serviciului WCF. Acesta permite soluției să îndeplinească securitatea NFR referitoare la separarea contextului de securitate și prezentare.

În plus, acest serviciu este implementat ca un serviciu IIS-Hosted pe un port intern, permițând scalabilitatea dezvoltării.

Proiectarea de înalt nivel

Cadrul de lucru al Sistemului de analiză

Figura 53 prezintă modul în care Sistemul de analiză se află situat în cadrul sistemului Central însă sursele sunt reprezentate de datele primare din bazele de date externe. Aceste baze de date sunt gestionate de echipa MIS și populate prin intermediul proceselor ETL folosind SODA și alte surse - popularea acestor date este relevantă pentru arhitectura generală de implementare prin aceea că ETL rulează ca un proces zilnic masiv și rivalizează cu serviciile Sistemului de analiză, necesitând abordări de proiectare specifice.

- „Pagini centrale-integrate” reprezintă entitățile utilizate pentru prezentarea datelor de Analiză, pentru implementarea componentelor grafice, pentru integrarea cu procesele de înregistrare și diverse alte interacțiuni
- „Serviciu de Analiză a talentelor” reprezintă implementarea serviciului WCF responsabilă de accesul datelor și transformarea datelor brute într-un model de afaceri
- „Valori de referință și Măsurători de indici” și „Metadate de conținut” sunt magaziiile de date care vor conține toate informațiile referitoare la ieșirea datelor rezultate din Analiza Talentelor. Acestea sunt separate din punct de vedere logic dar pot fi împreună, fizic.
- Măsurătorile indicilor sunt populate prin intermediul unui proces ETL separat din diferite surse de date SODA și în funcție de clientul care este înregistrat în Central.
- Actualizările de feedback demografice sunt transmise din Central și combinate cu Valorile de referință și Măsurătorile de indici.

Nivelurile Sistemului de analiză

Figura 54 prezintă interacțiunea dintre nivelurile Sistemului de Analiză (Central, Nivelul Central de Afaceri, Nivel Serviciului WCF și Nivel Afaceri) cu Datele Sistemului de Analiză.

Excepții de manipulare și înregistrare

Sunt asigurate de asemenea excepții de manipulare și înregistrare.

Baze de date

Valori de referință și măsuri ale indicilor

Figura 55 prezintă tabelele bazelor de date pentru valorile de referință și măsurile indicilor.

- Indicele Talentului este sursa primară de-normalizată pentru realizarea unui grafic al datelor
 - Date ale valorilor de referință vor fi ale unui client comparativ cu un pseudo client id -1
 - Datele sunt interogate dinamic conform definiției modelului

- Datele Client și Proiect sunt normalizate pe baza regulilor datelor SODA și sunt utilizate pentru interogări de date specifice în afara statisticilor indicilor, de ex. obținând o listă a tuturor proiectelor
- Seturile de date prezintă detaliat ce seturi de date sunt suportate de proiecte, de ex. OPQ
 - Datele valorilor de referință sunt suportate de pseudo-proiecte și de seturi de date pentru a păstra această mapare consecventă

Metadate de conținut

Figura 56 prezintă tabele ale bazei de date destinate metadatelor conținutului.

Acestea sunt destinate modelării entităților afacerii definite de cerințele unui model al valorilor de referință și a entităților-copil care iau naștere din acesta și acoperă diferite aspecte.

- Tipul Datelor și ValoareaTipului Datelor modelează o căutare generală pentru valorile de cod standardizate și apar în IndiceleTalentului, de ex. Id TipDate=1 poate fi coloana „Țară” cu valorile suportate 1=„Franța”, 2=„Marea Britanie”, etc.
- ModelulValorilor de Referință este tabelul primar pentru comanda comportamentului pe ecran, fiecare cu multiple Vederi care reprezintă efectiv grafice afișate
- Translatarea va fi păstrată central într-un tabel de mapare prevăzut cu chei – ceea ce va suporta tabele de căutare de translatare pentru o varietate de entități, de ex. narrative, nume de modele, limbi, tipuri de date
 - CheieEntitate va reflecta tabelul-părinte pentru translatări
 - IdEntitate va reflecta URN-ul pentru acel tabel
 - Exemplu: CheieEntitate =„Narativ”, IdEntitate=3 va găsi translatările narrative pentru id-ul narativ 3
- Măsura reprezintă maparea fizică pe datele indicilor pentru interogările dinamice
- Bandă și Serii sunt tabele opționale utilizate în funcție de tipul vederii generate

Actualizări Reacție Inversă

Utilizatorii Sistemului de analiză au posibilitatea de a putea să actualizeze datele din Indici, Proiect și Client. Aceste date trebuie să reintre în baza de date principală a Sistemului de analiză și apoi sunt utilizate ca filtre adecvate și alte funcționalități ca și cum ar fi furnizate de procesul ETL original.

Actualizări pot fi aplicate pentru trei niveluri:

- Firmografice la nivel de client
- Firmografice la nivel de proiect
- Firmografice la nivel de candidat și câmpuri de stare-angajare

În principiu, acesta este un caz simplu de actualizare a câmpurilor Client, Proiect și IndiciTabel, corespunzătoare, dar el este complicat de procesul ETL concurent pentru actualizările zilnice, care va intra în competiție cu el și va bloca accesul la resurse.

Pentru micșorarea acestora, toate aceste actualizări de utilizator sunt gestionate asincron utilizând serviciile SQL Server Service Broker. Acest lucru protejează utilizatorul de apeluri SQL consumatoare de timp, permițând în același timp un anumit nivel de reîncercare/mobilitate pentru actualizările bazelor de date blocate.

Aceasta implică:

- Crearea de servicii broker și de cozi de așteptare de bază
- Crearea unei proceduri stocate de invocare care va fi apelată chiar din serviciul de Analiză a Talentului și care va fi responsabilă de transmiterea solicitării asincrone
- Crearea unei proceduri stocate de consum care va consuma mesajele din coada de așteptare și va efectua actualizările de date

Figura 57 prezintă o vedere de ansamblu a procesului de Actualizare a Reacției Inverse.

Un set este creat pentru fiecare dintre aceste trei arii de actualizare, rezultând un ServiciuActualizareClient, Serviciu Actualizare Proiect și Serviciu Actualizare Indice.

Mesajele sunt structurate ca și documente XML, și sunt create și consumate utilizând un format standard ca cel de mai jos.

```
<?xml version=" 1.0 " encoding=" utf- 8 " ? >  
<updates>  
  <data clientid=" 123 " proiectid=" 987" datestamp="201110311218" iteration=" 1" >  
    <update key=" AString1 " value=" AValue"/>  
    <update key=" AString2 " value=" AValue"/>  
    <update key=" AString3 " value=" AValue"/>  
    <update key=" AString4 " value=" AValue"/>  
  </data>  
</updates>
```

Unde

- Pot exista mai multe noduri de <date>
- Id este ix al proiectului, clientului sau indicelui pentru actualizări
- Marca de Timp este DatăTimp de forma YYYYMMDDHHMM

- Iterarea este utilizată pentru a urmări reîncercările erorilor de mesaj (vezi mai jos)
- Perechile cheie/valoare reprezintă actualizări și fiecare procedură stocată de consum este codată hard pentru a potrivi cheile cu câmpurile

- Transferul serviciului

Numărul de proceduri stocate de consum instalate este configurabil în timpul creării cozii de așteptare. Inițial acesta va fi setat la 1 dar nu trebuie făcută nicio presupunere la implementarea pentru procesarea mesajelor simultane.

- Actualizările în cascadă

Actualizările câmpurilor de la nivelul proiectului trebuie făcute în cascadă descendentă pentru înregistrările indicilor asociați din tabelul IndiciiTalentului, de ex. sectorul industrial. Acestea pot să acopere orice număr de înregistrări ale indicilor astfel încât procesul trebuie să reutilizeze abordarea Service Broker pentru a diminua fenomenul de blocare din timpul actualizărilor la scară largă.

Atunci când este efectuată o actualizare a proiectului, procedura va trebui să

- Actualizeze tranzacțional înregistrările din Proiect
- Transmite un mesaj la ServiciuActualizareCandidat
- În cadrul procedurii stocate de consum Candidat
 1. Selectează X înregistrări de la partea superioară pentru proiectul în care LastDirectFirmographicsUpdate < "Marca de timp" din mesaj
 2. Actualizează tranzacțional înregistrările găsite cu setul de date firmografice setat cu valoarea LastDirectFirmographicsUpdate la data și timpul curent
 3. Dacă actualizarea se face cu succes, atunci transmite același mesaj la serviciu
 - Repetă până când numărul de înregistrări găsite în 1) este zero
 4. Dacă actualizarea eșuează atunci
 - Consumă mesajul activ
 - Transmite un mesaj nou la serviciu, dar crește valoarea de iterare
 - Odată ce valoarea de iterare depășește Y atunci mesajul este considerat infectat și este în schimb mutat în tabelul mesajelor moarte Eșecuri-de-Actualizare pentru prelucrare manuală

Concurența pentru resurse

Procesul ETL este de așteptat să insereze și/sau să actualizeze masiv date, zilnic. Deoarece Central este un site de 24x7, trebuie abordat riscul de apariție a concurenței pentru resurse

și de blocare. În general, acesta va fi gestionat prin intermediul unor niveluri specifice de izolare a tranzacțiilor împotriva a diferite activități SQL.

Figura 58 prezintă un proiect al procesului ETL.

- interogări extragere / valori de referință pentru datele din IndiciTalent vor fi citite ca Nededicate („Dirty read”)
- Interogările pentru metadatele valorilor de referință vor fi citite ca Repetabile
- Interogările de actualizare generate din mesajele Service Broker de consum vor fi citite ca Repetabile în timpul actualizării tabelor de la bază
- Nivelul de izolare pentru procesul ETL este în afara scopului acestui document, dar este de așteptat să fie citit ca Dedicat sau Serial

Procese specifice sunt de asemenea definite pentru actualizările în reacție inversă și sunt tratate în secțiunea Actualizări Reacție Inversă.

Serviciul de Analiză a Talentului

Contract de Servicii

Această secțiune definește structura și conținutul care definesc implementarea serviciului WCF Analiza Talentului.

- Contract de Servicii

Figura 59 prezintă o vedere de ansamblu a Contractului de Servicii.

- Contract de Date

Figurile 60 și 61 prezintă o vedere de ansamblu a Contractelor de Date.

Diagrame secvențiale

Figurile 62 and 63 prezintă niște diagrame secvențiale, în special cele destinate secvențelor GetModel și GetProjects. Central-ul acestora este tabelul de căutare dinamică pentru ca modelul să regăsească proiectele suportate – odată ce coloana este găsită, este emisă o interogare dinamică pentru acea coloană pentru =1.

Caching

Figura 64 prezintă în ansamblu serviciul de memorare în cache. Atât indicele cât și metadatele talentului sunt memorate în cache de către serviciu în scopul de a îmbunătăți performanțele și de a minimiza traficul SQL.

O clasă de utilitate/extensie CacheHelper este implementată pentru a încapsula funcționalitatea de cache, care la rândul ei implementează un cadrul de lucru cache Enterprise Library.

Trei tipuri de date sunt identificate și sunt memorate în cache separat pentru a da o flexibilitate proiectului:

- Caching metadata – Acestea sunt memorate în cache ca date în-memorie și având o perioadă configurată de expirare totală (de ex. 24 de ore)

- Caching indici – Aceștia sunt memorați în cache utilizând o magazie de suport a bazei de date deoarece seturile de date stocate sunt de obicei mari și oarecum necunoscute. Acesta va ajuta de asemenea la implementarea unui cache comun pentru toate nodurile serviciilor, prin indicarea aceleiași magazii de suport.
- Caching client – Inițial nici un fel de date de client nu sunt memorate în cache, dar funcția cache helper este funcțională, pentru a permite aceasta. Implementarea va returna pur și simplu un răspuns „nememorat în cache”

Memorarea în cache este implementată prin intermediul cadrului de lucru de caching Enterprise Library pentru a reutiliza suportul inclus pentru magazinele de stocare de suport al bazei de date și de asemenea pentru a introduce o oarecare flexibilitate în luarea deciziilor referitoare la modul de memorare în cache a entităților. Scripturile SQL pentru crearea bazei de date a magaziiilor de stocare de suport sunt furnizate ca parte a pachetului de codare a sursei Enterprise Library.

Configurarea în vederea implementării va fi făcută după cum urmează, remarcând trei intrări separate cache manager pentru trei tipuri de caching și șirul de conectare la magazia de rezervă SQL.

```
<configSections>
<section name="cachingConfiguration"
type="Microsoft . Practices . EnterpriseLibrary .Caching. Configuration .CacheManagerSetting s,
Microsoft. Practices. EnterpriseLibrary. Caching, Version=5.0.414.0, Culture=neutral,
PublicKeyToken=31bf3856ad364e35" requirePermission="true" />
</configSections>
<connectionStrings>
odd name="TABenchmarkCacheBackingStore" connectionString=" Integrated
Security=SSPI; Persist Security Info=False; Initial Catalog=BackingStore;Data Source=."
providerName="System . Data . SqlClient" />
</connectionStrings>
<cachingConfiguration defaultCacheManager="BackingStore">
<cacheManagers>
odd name="MetadataCache"
type="Microsoft . Practices . EnterpriseLibrary. Caching. CacheManager,
Microsoft. Practices. EnterpriseLibrary. Caching, Version=5.0.414.0, Culture=neutral,
PublicKeyToken=31bf3856ad364e35"
expirationPollFrequencyInSeconds="60"
maximumElementsInCacheBeforeScavenging="1000"
```



```

numberToRemoveWhenScavenging="10" backingStoreName="NullBackingStore" />
odd name="ClientCache"
type="Microsoft . Practices . EnterpriseLibrary. Caching. CacheManager,
Microsoft . Practices . EnterpriseLibrary .Caching, Version=5.0.414.0, Culture=neutral,
PublicKeyToken=31bf3856ad364e35"
expirationPollFrequencyInSeconds="60"
maximumElementsInCacheBeforeScavenging="1000"
numberToRemoveWhenScavenging="10" backingStoreName="NullBackingStore"
/>
odd name="BenchmarkCache"
type="Microsoft . Practices . EnterpriseLibrary. Caching. CacheManager,
Microsoft . Practices . EnterpriseLibrary .Caching, Version=5.0.414.0, Culture=neutral,
PublicKeyToken=31bf3856ad364e35"
expirationPollFrequencyInSeconds="60"
maximumElementsInCacheBeforeScavenging="1000"
numberToRemoveWhenScavenging="10"
backingStoreName="BenchmarkCacheStorage" />
</cacheManagers>
<backingStores>
odd name="BenchmarkCacheStorage"
type="Microsoft .Practices. EnterpriseLibrary. Caching. Database. DataBackingStore, Microsoft
.Practices. EnterpriseLibrary. Caching. Database, Version=5.0.414.0,
Culture=neutral, PublicKeyToken=31bf3856ad364e35"
encryptionProviderName=" "
databaseInstanceName="TABenchmarkCacheBackingStore"
partitionName="Benchmark" />
odd
type="Microsoft . Practices . EnterpriseLibrary .Caching. BackingStoreImplementations .NullB
ackingStore, Microsoft . Practices . EnterpriseLibrary .Caching, Version=5.0.414.0, Culture=neutral,
PublicKeyToken=31bf3856ad364e35"
name="NullBackingStore" />
</backingStores>
</cachingConfiguration> -

```

- Design al clasei

Figura 65 prezintă un exemplu de design adecvat al clasei pentru implementarea în memoria cache.

Un exemplu al unui cod de implementare adecvat este următorul:

```
using Microsoft .Practices . EnterpriseLibrary .Caching;
using Microsoft .Practices . EnterpriseLibrary .Caching .Expirations;
public enum CacheType { Metadata, Benchmark, Client }
public static class CacheExtensions
{
private const string MetadataCacheName = "MetadataCache";
private const string BenchmarkCacheName = "BenchmarkCache";
private const string ClientCacheName = "ClientCache";
public static void AddToCache(this object cacheItem, CacheType cacheType, string key)
{
cacheItem.AddToCache(cacheType, key, 0);
}
public static void AddToCache(this object cacheItem, CacheType cacheType, string key, int
absoluteExpiryInMinutes)
{
string cacheName;
switch (cacheType)
{
case CacheType. Metadata :
cacheName = MetadataCacheName;
break;
case CacheType. Benchmark:
cacheName = BenchmarkCacheName;
break;
case CacheType. Client :
cacheName = ClientCacheName;
break;
default :
throw new ArgumentOutOfRangeException();
}
var cacheManager = CacheFactory.GetCacheManager(cacheName); if (absoluteExpiryInMinutes != 0)
{
```

```

var absoluteTime = new
AbsoluteTime(TimeSpan . FromMinutes (absoluteExpiryInMinutes) );
cacheManager .Add(key, cacheltem, CacheltemPriority. Normal, null, absoluteTime) ;
}
else
{
cacheManager .Add (key, cacheltem) ;
}
} public static T GetFromCache<T>(CacheType cacheType, string key)
{
string cacheName;
switch (cacheType) {
case CacheType . Metadata :
cacheName = MetadataCacheName;
break;
case CacheType . Benchmark :
cacheName = BenchmarkCacheName;
break;
case CacheType . Client :
cacheName = ClientCacheName;
break;
default :
throw new ArgumentOutOfRangeException Q ;
}
var cacheManager = CacheFactory . GetCacheManager(cacheName) ;
return (T) cacheManager . GetData ( key) ;
}
}

```

- Chei de catching și expirare

Entitățile memorate în cache au chei diferite în funcție de tipul lor.

Într-un exemplu, metadatele sunt păstrate ca unul sau mai multe obiecte de tip benchstrenght (valoarea grupului țintă), și astfel cheia este pur și simplu URN-ul obiectului benchstrenght. Fiecare entitate este memorată în cache pentru 24 de ore, fiind configurabilă la nivelul serviciului.

Datele indicilor sunt păstrate diferit față de datele efective, fiind memorate în cache în funcție de utilizare și odată ce au fost memorate în cache vor fi păstrate pentru o perioadă mai mare de timp.

Fiecare interogare „globală” pentru datele valorilor de referință sunt memorate în cache pentru reutilizare de către alți utilizatori, și sunt apelate frecvent deoarece majoritatea utilizatorilor de grafice le utilizează pentru comparație. Aceste date sunt păstrate speculativ pentru o perioadă deschisă de timp, cu scopul de a evita recitirea datelor brute ale valorilor de referință.

Cheia pentru acest tip de date este construită ca o combinație a valorilor id utilizate pentru interogarea inițială, în formatul < id tip date>|<id filtru>;<valoare filtru>

De exemplu, dacă datele globale sunt interogate cu serii din sectorul industrie (id tip date=1) și filtrate cu geografia (id=3)=”Europa” (id=5), atunci cheia compusă va fi „1|3=5”. În cazul în care sunt aplicate filtre multiple, acestea sunt adăugate în consecință.

Dacă datele globale sunt interogate fără a fi împărțite pe serii (fără id tip date) atunci acestea vor avea cheia „|3=5”

În unele variante de realizare, nu este utilizată nicio funcție inteligentă în această etapă pentru a ține seama de filtrele care sunt aplicate în ordine separată.

Flux de lucru ETL

Figura 66 prezintă un exemplu de flux de lucru ETL.

Există mai multe puncte importante care trebuie observate:

- Sistemul Central menține lista de clienți permisi și autorizați pentru Sistemul de analiză a Talentelor – Aceste date trebuie să fie interogate ca set de date de comandă pentru procesul ETL. Atunci când sunt adăugați clienți noi, este necesară o extragere completă, în caz contrar este efectuată o extragere parțială pe baza datei ultimei extrageri pentru acel client
- Actualizările Firmografic din extrasele SODA sunt bazate pe o comparare cu datele existente din Sistemul de analiză a Talentelor. Dacă valoarea diferă atunci procesul ETL va suprascrie peste datele înregistrate
 - Extrasele SODA pentru datele proiectului trebuie să ia data modificată maximă în care intrările în firmografic sunt păstrate în înregistrări de date separate
- Actualizările Firmografic direct din interiorul Sistemului de Analiză a Talentelor vor verifica data concretă anterioară actualizării. Dacă marca de timp din mesajul de actualizare este anterioară decât data concretă, actualizarea va fi abandonată.

Alte caracteristici

Variante de realizare alternative pot cuprinde una sau mai multe dintre următoarele caracteristici, în orice combinație adecvată:

- Actualizări și îmbunătățiri ale datelor obținute din teste
 - Canale de recrutare
 - Angajat sau nu
 - Când și de ce au părăsit ei procesul de recrutare, au renunțat, au fost respinși la interviu, etc.
 - Adăugarea de filtre pentru suportul datelor de tăiere de utilizator prin aceste clasificări precum și motivul pentru codul de evaluare la nivelul proiectului
- Un proces eficient de curățare a datelor proiectului/candidatului SODA care preîncarcă datele clientului în Sistemul de Analiză a Talentelor
 - Un proces pentru curățarea datelor proiectului clientului acolo unde structura nu suportă TA de ex. contopirea proiectelor, ștergerea candidaților
 - Un proces pentru adăugarea de informații despre teste și proiecte sub forma unei încărcări masive de date – de ex. funcția industrie, afacere sau informațiile de stare ale testului.
- Funcționalitate și suport pentru modelul de licență anuală TA de fixare a prețului prin rezervoarele de talente
- Versiunea de limbă engleză pentru US a Aplicației și a părților esențiale din Sistemul Central
- Noi instrumente SODA adăugate la baza de date TA și calculul punctajelor:
 - Date OPQ32r – Extinde structura BD pentru a suporta punctajele brute echivalente OPQ32r (pot fi necesare modificări ale OPQ BMs curente)
 - Date MQ
 - Date DSI
 - Verifică compresia mecanică
 - Verifică Etalonarea
 - Verifică Calculul
- Actualizarea seturilor de date SODA existente cu date anuale noi
 - OPQ32
 - Verifică (Raționamentul) Numeric
 - Verifică (Abilitățile) Verbale
 - Verifică (Raționamentul) Inductiv
- Adaugă date S2P la baza de date TA și le include în valorile de referință

- Soluții selectate acolo unde există seturi de date suficient de semnificative pentru a crea valori de referință (benchmarks)
- Noi câmpuri ale bazei de date pentru punctajele soluțiilor
- Proces de actualizare a datelor, automat, zilnic, pentru datele S2P care reflectă soluția curentă a SODA
- Valori de referință (benchmarks) suplimentare:
 - Valori de referință combinate UCF pentru OPQ și punctaje de verificare (și, opțional, punctaje ale soluțiilor S2P)
 - Valori de referință ale riscului, suplimentare
 - Valori de referință pentru Modelul Vânzărilor OPQ (și, suplimentar, MQ)
 - Valori de referință pentru Verificare pentru restul tipurilor din portofoliu
 - Mecanic
 - Etalonare
 - Calcul
 - Valori de referință demo/dummy, suplimentare, pentru utilizatorii neautorizați (de ex. cut down version pentru Competency BM)
 - Valori de referință MQ
 - Valori de referință DSI
 - Valori de referință ale soluțiilor S2P
 - Valori de referință specifice clientului (de ex. modelele de competență aparținând clientului)
- Afișaje grafice îmbunătățite destinate utilizării pentru valorile de referință suplimentare sau pentru a modifica valorile de referință curente cu grafice de tip histogramă, de ex. hărți ale încălzirii sau hărți geografice
- Funcții de export extinse și suplimentare
 - Exportă în PPT, Word, PDF
- Funcție de imprimare îmbunătățită
- Mesaje de eroare/avertizare îmbunătățite și vizualizarea progresului pentru îmbunătățirile de utilizare
- Interfață de administrare pentru crearea și menținerea datelor și pentru valorile de referință TA
 - Actualizări ale bazei de date și managementul datelor în carantină
 - Pornire/oprire a opțiunilor de filtrare, așa cum sunt văzute de utilizatorul final (geografie, industrie, nivelul slujbei și funcția de afaceri)
 - Gestionare a valorii setului de date minime (curent, 30 de testați) pentru afișarea valorilor de referință

- Permite ca valori de referință specifice clientului să fie adăugate la TA și să fie restricționate doar la utilizatorii clientului
- Model avansat de utilizator:
 - În care diferiți utilizatori/utilizatori cu nivel diferit pot accesa diferite seturi de valori de referință (versiunea curentă are un singur nivel de acces și toți utilizatorii pot accesa toate valorile de referință)
 - Demo/ acces nerestricționat la valorile de referință demonstrative în TA pentru utilizatorii neautorizați
- Permite ca mai mulți clienți SODA să fie adăugați la același utilizator Central TA (astăzi, există o relație 1 la 1)
- Permite utilizatorilor să seteze valorile implicite pentru datele lor în TA, de ex. industrie principală și raționamentul de evaluare
- Filtre de Curățare suplimentare și funcții de anulare
- Alte combinații de culori/selecții ale valorilor de referință și ale datelor proiectului
- Funcții care permit utilizatorului să restructureze propriul grup de proiecte sau candidații dintr-o aplicație - pentru a crea și salva propriile sondaje de căutare a talentelor
- Legătură cu instrucțiunile de asistență din pagina de interogare TA
- Permite încărcări manuale ale proiectelor curățate pentru unii clienți (trimestrial?) în locul celor automate
- Permite diferite numere de proiect de ex. de la 30 la 10
- Scalabilitate diferită și monitorizare/îmbunătățiri ale performanței

Exemple de Valori de referință

Exemplele Valorilor de referință includ:

- Competența
- Potențialul de conducere
- Abilități (inclusiv Raționamentul Verbal, Numeric și Inductiv)
- Riscul Comportamental
-

Valorile de referință pentru Competențe SHL

Valorile de referință pentru competențe SHL permit organizațiilor să obțină o vedere de ansamblu a talentelor pe care le atrag și angajează, și să identifice unde trebuie să investească în atragerea de talente, învățământ/dezvoltare și în programe pentru managementul succesiunii.

- Cadrul de lucru al competențelor universale SHL

Aceste valori de referință pentru competențe construiesc cadrul de lucru al competențelor universale SHL (UCF). UCF este bazat pe o cercetare științifică extinsă la nivel global, care a examinat sute de modele de competențe de-a lungul unui domeniu extins de organizații diferite din întreaga lume.

El stabilește comportamentele cheie care conduc la performanțe utilizând o ierarhie demonstrată, standard, care poate fi aplicată practic pentru orice slujbă, la orice nivel, în orice organizație. Este structurat pe două niveluri principale, de la cei „8 Mari” factori, la 20 de dimensiuni conectate la acești factori.

Cei 8 factori constau din categorii generale de comportamente care influențează performanțele pentru multe slujbe diferite, și cele 20 de dimensiuni asigură o împărțire mai detaliată a celor 8 factori, furnizând o descriere suplimentară a diferitelor tipuri de comportamente care au un impact asupra performanțelor muncii.

Figura 67 prezintă Cadrul de lucru al competențelor universale pentru cei 8 mari factori și beneficiile pe care le aduc.

Pentru fiecare dintre cei 8 mari factori, se poate merge descendent până la nivelul dimensiunii pentru a explora și cel mai fin detaliu pe care aceștia îl oferă prin răspunsurile la întrebările pentru determinarea talentului. Vederi specifice pot fi create prin maparea unui model al competențelor specific unei organizații pe UCF. Fie că este vorba despre o organizație mondială sau de competențe specifice, maparea pe UCF poate fi suprapusă cu Sistemul de Analiză a talentelor pentru a furniza o imagine a propriilor oameni și a propriilor populații de referință identificate (de ex. o sondare externă a talentelor după industrie și geografie).

- Crearea Valorilor de Referință pentru Competențe

În dezvoltarea Valorilor de Referință pentru Competențe, am privit distribuția punctajelor de-a lungul a mai mult de 1 milion de evaluări realizate între anii 2006 și 2010 în 37 de sectoare ale industriei, 30 de țări, 31 funcții de afaceri și 5 niveluri de slujbe. Această bază de date va continua să se extindă deoarece sunt adăugate mai multe date ale evaluărilor SHL. Valorile de referință au fost calibrate global, deoarece o privire globală asupra talentelor reflectă dinamica pieței economice și a pieței muncii în care operează în prezent organizațiile.

Ea oferă de asemenea un obiectiv flexibil prin intermediul căruia organizațiile pot compara oamenii lor și procedurile pentru a determina acțiunile necesare de stimulare a managementului talentelor. Prin filtrarea populațiilor de referință după geografie (mai multe țări pot fi selectate împreună), industrie (mai multe ramuri industriale pot fi selectate împreună), funcții de afaceri și nivelul muncii, pot fi investigate orice număr de probleme legate de talent, știind că concepția „valorii grupului țintă” este consistentă, reflectă variațiile reale ale talentului în cadrul populațiilor pe care utilizatorul dorește să le compare cu valorile de referință.

Am definit talentul superior ca sfertul superior (primii 25%) al domeniului punctajelor globale din UCF Marii 8 factori și 20 de dimensiuni. Concepția valorii grupului țintă oferită de Valorile de referință arată proporția populației care intră în sfertul superior al domeniului pe baza factorilor și dimensiunilor – cu cât este mai mare proporția, cu atât mai mare este valoarea grupului țintă.

-Studiu de caz

O companie tehnologică multinațională pregătește o schimbare majoră în abordarea piețelor ei, în dezvoltarea produselor și în relația cu clienții ei. Acestea presupun o schimbare substanțială a valorilor și comportamentelor cheie care va conduce la obținerea unei noi strategii de afaceri.

Ei rulează o serie de programe de evaluare și doresc să obțină o vedere la nivel macro a datelor pentru a avea o vedere globală a talentelor pe care le atrag și le angajează, pentru a identifica punctul forte în vederea continuării schimbărilor și unde trebuie să investească în achiziția de talente, în învățământ/dezvoltare și în programe de management al succesiunii.

O astfel de pregătire ridică două probleme: *cum măsurăm talentul și ce cunoaștem despre rezervorul de talente din industria noastră?*

Sistemul de analiză a talentului SHL se adresează ambelor probleme prin organizarea datelor clientului într-o formă care prezintă într-un mod clar profilul talentului și prin asigurarea unei perspective asupra modului în care arată punctul forte a rezervorului de talente din industrie.

Figura 68 prezintă profilul talentului, în special profilul talentului într-o companie, comparativ cu sectorul tehnologic, pentru manageri, specialiști și personalul calificat. Talentul superior este definit ca acele persoane care au un punctaj în sfertul superior (primii 25%) pentru fiecare dintre cei 8 factori Principali (Marele 8). Pentru Industrie, se poate observa proporția populației calificate ca talent superior pentru fiecare factor, și clientul poate vedea de asemenea cum sunt poziționați în ierarhia profilului.

Efectiv, Valorile de referință pentru Competențe sunt utilizate pentru a identifica punctul forte și ariile de adresare pentru achiziția de talente.

O privire globală asupra Industriei tehnologice ne arată un punct forte la capitolul Conducere & Decizie și Creație & Conceptualizare, dar o lipsă la capitolul Inițiativă&Execuție. Putem de asemenea să observăm că compania are performanțe bune în sector la capitolele Creație & Conceptualizare și Organizare & Execuție, dar are performanțe slabe în sector la capitolul Suport & Cooperare și Interacționare & Prezentare.

Deci, cum poate compania să folosească aceste observații? Un element de bază a schimbărilor lor a fost să dezvolte o mai mare implicare cu baza lor de clienți. Pentru a realiza acest lucru, un element cheie al programului intern de management al talentului a fost acela de a stimula o implicare mai mare din partea forței de muncă, precum și de a regândi

recompensarea și recunoașterea realizărilor, în care partea de Întreprindere & Execuție ar constitui un element critic. Clientul observă unde există un talent adecvat și unde există lipsuri de talent. Sondând în profunzime pe linia afacerii, nivelurile slujbei și amplasarea geografică le permite să înțeleagă unde trebuie făcute investiții în ceea ce privește cunoștințele și dezvoltarea ce se doresc a fi atinse, precum și cum să fie modificate procesele pentru managementul performanțelor. Acest studiu de caz arată modul în care valorile de referință SHL și populațiile de referință ajută la Identificarea competitivității unei organizații în ceea ce privește achiziționarea de talente, în care există variații în procesele referitoare la talente, și la modul în care aceste Observații ajută la Identificarea modului în care trebuie investit pentru a îmbunătăți managementul talentelor într-o organizație. Sistemul de analiză a talentelor poate ajuta la identificarea potențialului unei organizații și la identificarea punctului în care trebuie concentrată dezvoltarea pentru a influența atingerea potențialului efectiv.

Cu toate că proiectul pentru acest client a fost concentrat pe colectarea talentelor, sistemul de analiză arată de asemenea unde există rezervoare de talente Interne puternice și unde se obține cea mai mare valoare, prin dezvoltarea aptitudinilor analitice, în cadrul organizației.

- Alte valori de referință SHL disponibile

Valorile de Referință pentru Competențe SHL pot fi utilizate împreună cu Valorile de Referință pentru Conducere SHL pentru a detecta punctul forte și prioritățile de învățare/dezvoltare, și modul în care să fie îmbunătățită planificarea succesiunii.

Valorile de Referință pentru Abilități SHL pot fi de asemenea utilizate pentru a oferi detalii despre punctul forte suportul abilităților cognitive pe arii specifice de competențe (de ex. Interacționare&Prezentare, Analiză&Interpretare și Creație&Conceptualizare).

Valorile de referință ale Potențialului de Conducere SHL

Unul dintre punctele cheie în managementul efectiv al succesiunii este Identificarea clară a cerințelor de dezvoltare. În 2011, CEB (Corporate Executive Board) a descoperit că doar 45% dintre directorii executivi la nivel de țară și regiune au încredere în succesorii lor, în timp ce în Asia acest procent scade la 26%. Acest studiu a arătat de asemenea că doar 1 din 4 angajați au încredere în angajatorul lor ca având lideri capabili de a veni la conducere în viitor.

Valorile de referință ale Potențialului de Conducere SHL construiesc Modelul Potențialului de Conducere SHL și asigură niște valori de referință pentru potențialul de conducere. Modelul Potențialului de Conducere ține cont de competențele în conducerea afacerilor (necesare pentru a analiza, planifica și executa sarcini, proiecte și programe) și competențele referitoare la adaptarea la transformări (necesare pentru a dezvolta noi strategii și perspective, de a comunica aceste perspective și strategii la alții, și de a stabili scopuri clare și de a-i motiva pe alții să le atingă).

- Crearea Valorilor de referință pentru Potențialul de Conducere

În dezvoltarea Valorilor de referință pentru Potențialul de Conducere, am luat în considerare distribuția punctajelor pentru mai mult de 1 milion de evaluări efectuate între 2006 și 2010 în 37 de sectoare ale industriei, 30 de țări, 31 de funcții de afaceri și 5 niveluri de slujbe. Această bază de date va continua să se extindă pe măsură ce sunt adăugate noi date ale evaluărilor SHL. Valorile de referință au fost calibrate global, deoarece o vedere globală a talentului reflectă dinamica economică și piața muncii în care funcționează în prezent organizațiile.

De asemenea, oferă un instrument flexibil prin care organizațiile pot compara procesele și personalul propriu pentru a determina acțiunile necesare pentru consolidarea managementului talentelor. Prin filtrarea populațiilor de referință după geografie (mai multe țări pot fi selectate împreună), industrie (mai multe industrii pot fi selectate împreună), funcții de afaceri și nivelul slujbei, poate fi investigat orice număr de aspecte legate de talent, știind că vederile „punctelor forte” sunt consistente, reflectă variațiile reale ale talentului la nivelul populațiilor care sunt alese a fi comparate cu valorile de referință.

Figura 89 prezintă relația dintre Valorile de referință pentru Potențialul de Conducere SHL și Modelul Potențialului de Conducere.

De-a lungul axei orizontale, avem puterea oamenilor în ceea ce privește competențele tranzacționale care conduc managementul proceselor și livrărilor, comparativ cu țintele propuse. Acestea sunt competențe pe care managerii operaționali sunt de așteptat să le aibă, dar sunt de asemenea competențe cheie care stau la baza unor performanțe eficiente ale unui lider de corporație.

Pe axa verticală, avem puterea oamenilor în ceea ce privește competențele transformaționale care stau la baza capacității de a conduce procesele de inovare și schimbările din cadrul organizației. Acestea sunt competențe pe care managerii operaționali cât și specialiștii tehnici sunt de așteptat să le aibă, dar sunt de asemenea competențe cheie care stau la baza unor performanțe eficiente ale unui lider de corporație, oferind liderului capacitatea de a observa noi oportunități pentru organizație precum și de a înțelege dinamica schimbărilor cu succes.

Valorile de referință ale Potențialului de Conducere arată unde se situează populațiile din punctul de vedere al traiectoriei lor către partea superioară dreaptă a modelului, și ilustrează un profil general al competențelor care stă la baza performanțelor din punctul de vedere al aspectelor tranzacționale și transformaționale ale conducerii corporației.

- Nivelurile Valorilor de referință ale Potențialului de Conducere

Aspectele tranzacționale și transformaționale ale unei conduceri eficiente sunt rezumate în Valorile de referință ale Potențialului de Conducere utilizând o clasificare simplă pe cinci niveluri cu proporțiile de pe fiecare nivel derivate din probabilitatea de a avea profil complet

al potențialului de conducere. Nivelurile Valorilor de referință și interpretarea lor sunt centralizate în tabelul de mai jos:

Nivel	Definiție
Foarte scăzut	Puțin probabil de a avea un profil al competențelor puternic și complet necesar unui lider eficient și mai probabil de a fi eficient în cadrul unui rol bine definit, cu responsabilități și așteptări clare
Scăzut	Pot exista unele puncte forte, dar este de asemenea posibil de a avea fi necesară dezvoltarea semnificativă atât în ceea ce privește competențele tranzacționale (gestionarea proceselor și livrarea comparativ cu țintele) și transformaționale (conducerea proceselor de inovare și a schimbărilor)
Moderat	Dezvoltarea unor competențe necesare după cum se observă din capacitatea de a funcționa fie în rolul transformațional, fie în rolul tranzacțional, dar nu în ambele, sau dintr-un profil moderat pe graficul competențelor de conducere critice.
Ridicat	Un profil general puternic al competențelor transformaționale (agende de stabilire a strategiei și schimbărilor) și/sau tranzacționale (transformarea ideilor și conceptelor în acțiuni și planuri tangibile), dar de asemenea este posibil să fie necesară dezvoltarea într-o arie specifică pentru a realiza potențialul de conducere
Foarte ridicat	Foarte posibil să funcționeze eficient în ambele aspecte: transformaționale (agende de stabilire a strategiei și schimbărilor) și/sau tranzacțional (transformarea ideilor și conceptelor în acțiuni și planuri tangibile) ale unei conduceri eficiente

Valorile de referință arată proporțiile reale ale populației globale de manageri, profesioniști și specialiști în toate industriile care intră sub incidența fiecărui nivel al Valorilor de referință. Acestea reflectă distribuția de talente în cele două dimensiuni, tranzacțională și transformațională, a abilităților de conducere. Ele pot fi utilizate în combinație cu Valorile de referință ale Competențelor SHL pentru a oferi o detaliere în profunzime a nivelurilor potențialului de conducere, pentru a identifica unde există lipsuri în dezvoltare.

- Studiu de caz

O mare companie de utilități a făcut o analiză a talentului de conducere în conformitate cu cele mai bune practici pentru analizele periodice ale talentului. Compania a avut două întrebări: cum sunt oamenii mei comparativ cu cei din industria de utilităților din Marea Britanie și cum sunt ei comparativ cu managerii și directorii din Marea Britanie?

Ei au vrut o părere din exterior asupra oamenilor lor pentru a elimina subiectivitatea în luarea deciziilor, precum și să clarifice cât de puternic este rezervorul lor în comparație cu a)

rezervorul de talente din industria lor și b) rezervorul de talente pentru nivelul poziției pentru care planifică o succesiune, pentru a înțelege dacă să dezvolte și să promoveze, sau să angajeze candidați din exterior pentru a umple golurile de succesiune.

Figura 70 prezintă o analiză a potențialului de conducere, în special că situația a fost bună din punctul de vedere al puterii oamenilor proprii, cu 73% din candidații lor în benzile Ridicat și Foarte Ridicat ale potențialului de conducere - de asemenea din punctul de vedere al modului în care ei se compară cu sectorul industrial din zona lor geografică și puterea de referință a managerilor seniori din acea zonă geografică. Cu toate acestea, 27% din candidații lor s-au situat în benzile Foarte scăzut și Moderat.

O analiză suplimentară a arătat punctele forte ale capacității de preluare a conducerii de către potențialii succesori (engl. benchstrength) pe linie de afacere și rol funcțional. Făcând o conexiune între ariile cheie identificate în procesul de evaluare a competențelor SHL și acțiunile țintă de dezvoltare și instruire din Suport&Cooperare și Organizare&Executare. Aceasta sugerează o nevoie de concentrare pe modul în care programele și proiectele sunt organizate, modul în care sunt stabilite și urmate standardele de calitate și standardele pentru serviciile destinate clienților, și modul în care grupul de lideri mențin relații pozitive cu angajații din subordine.

Analiza în profunzime a datelor a arătat faptul că compania are unele avantaje în ceea ce privește rezerva de lideri, comparativ cu managerii seniori din aceeași zonă geografică și industrie. Există o capacitate clară a potențialilor succesori în Conducere&Decizie, Interacționare&Prezentare, Creație&Conceptualizare, Adaptare&Acoperire precum și Inițiativă&Execuție. Această macro-vedere oferă un cadru de lucru necesar facilitării unei reacții croite individual pentru progresul către mai multe roluri de senior și o concentrare mai mare și aliniere a programelor de instruire și antrenare.

Figura 71 prezintă o analiză a potențialului de Conducere pe sector și zonă geografică.

Acest studiu de caz este un exemplu al modului în care Procesul de Evaluare a Potențialului de Conducere SHL a fost folosit în cadrul contextului mobilității talentului și succesiunii. Procesul de evaluare poate fi de asemenea aplicat în contextul atragerii de talente pentru a identifica cât de eficiente sunt procesele de atragere și achiziție de talente în furnizarea de personal pentru rezervorul de lideri ai organizației.

Procesul de evaluare a fost utilizat de organizații pentru a obține o vedere proactivă asupra problemelor de genul dacă programele de angajare a personalului licențiat sau cu studii superioare asigură angajați de calibrul care sunt potențiali viitori lideri, și dacă angajații actuali în posturi de manageri seniori și de mijloc vor asigura conducerea necesară pentru a fi competitivi față de alte organizații precum și de a veni în întâmpinarea nevoilor organizațiilor de azi și din viitorul apropiat.

Valorile de referință ale Abilităților SHL

Abilitățile pe care le au oamenii sunt talente care sprijină executarea sarcinilor și realizarea consecințelor critice pentru organizații. Multe organizații utilizează testele de abilitate pentru a alege și selecta oameni pentru poziții în care abilitățile analitice și inovațiile sunt cerințe cheie. Procesele de evaluare a Abilităților SHL permit unei organizații nu doar să identifice nu doar cât de puternice sunt abilitățile pe care le atrag și folosesc, ci și cât de eficiente și constante sunt procesele lor pentru talente.

Valorile de referință ale Abilităților utilizează o clasificare generală a abilităților pe cinci niveluri. Pentru a menține compatibilitatea cu clasificările folosite pe scară largă pentru testare și evaluare, nivelurile asociate cu fiecare proces de evaluare reprezintă: primii 10% (Nivelul 1), următorii 20% (Nivelul 2), mijlocul de 40% (Nivelul 3), următorii 20% (Nivelul 4) și cei 10% de la partea superioară (Nivelul 5).

Cele cinci niveluri pentru valorile de referință ale abilităților sunt descrise în continuare:

Nivel	Definiție
Nivelul 1	Probabilitate mai mare de a se simți confortabil efectuând sarcini în care cerința pentru această abilitate este scăzută sau sarcini pentru care această abilitate este preluată sub supraveghere sau cu sprijin
Nivelul 2	Probabilitate mare de a fi capabil să efectueze sarcini în care se cer niveluri scăzute ale acestei abilități și în care se acordă supraveghere și sprijin
Nivelul 3	Sugerează o capacitate rezonabilă de realizare a sarcinilor care necesită această abilitate, dar și nevoia de dezvoltare ulterioară pentru cazurile în care nivelurile ridicate ale acestei abilități sunt critice
Nivelul 4	Sugerează o potrivire bună cu sarcinile în care sunt necesare niveluri ridicate ale acestei abilități
Nivelul 5	Sugerează o potrivire foarte bună cu sarcinile în care sunt necesare niveluri ridicate ale acestei abilități

Crearea valorilor de referință ale Abilităților

În dezvoltarea acestor valori de referință am ținut cont de distribuția punctajelor pentru mai mult de 1 milion de evaluări realizate între anii 2006 și 2010 pentru 37 de sectoare ale industriei, 30 de țări, 31 de funcții de afaceri și 5 niveluri ale slujbelor. Această bază de date va continua să se extindă deoarece sunt adăugate mai multe date ale evaluărilor SHL.

Valorile de referință au fost calibrate la nivel global, deoarece o privire globală a talentelor reflectă dinamica economică și piața muncii în care operează acum organizațiile.

De asemenea, oferă un instrument flexibil prin care organizațiile pot compara procesele și personalul propriu pentru a determina acțiunile necesare pentru consolidarea managementului talentelor. Prin filtrarea populațiilor de referință după geografie (mai multe

țări pot fi selectate împreună), industrie (mai multe industrii pot fi selectate împreună), funcții de afaceri și nivelul slujbei, poate fi investigat orice număr de aspecte legate de talent, știind că vederile „punctelor forte” sunt consistente, reflectă variațiile reale ale talentului la nivelul populațiilor care sunt alese a fi comparate cu valorile de referință.

- Nivelurile valorilor de referință ale Abilităților

Nivelurile valorilor de referință sunt generale și trebuie interpretate în contextul abilităților specifice care sunt supuse evaluării. Cele mai frecvente trei teste de abilitate utilizate pentru licențiați (personal cu studii superioare), manageri și profesioniști sunt:

Abilitatea de Raționament Verbal și potențialul de a reflecta asupra informațiilor scrise pentru a înțelege relațiile cheie din cadrul acelor informații și tragerea concluziei logice

Abilitatea de Raționament Numeric și potențialul de a lucra cu informațiile numerice sub formă de tabele sau sub formă grafică, de a identifica relațiile cheie din cadrul acelor informații și de a trage concluzia logică

Abilitatea de Raționament Inductiv și potențialul de a lucra cu informații noi și, din niște prime principii, a descoperi relațiile din cadrul informațiilor pentru a putea identifica evenimentul următor dintr-o succesiune de evenimente

Cercetările efectuate au arătat că abilitatea de Raționament Verbal anticipează o comunicare eficientă precum și rezolvarea problemelor acolo unde informațiile sub formă de text sunt o sursă critică de informații pentru evaluarea diferitelor aspecte și probleme;

Abilitatea de Raționament Numeric anticipează rezolvarea problemelor acolo unde datele numerice sunt critice pentru evaluarea diferitelor aspecte și probleme;

Abilitatea de Raționament Inductiv anticipează abilitatea de a găsi soluții din niște prime principii și abilitatea de inovare.

Aceste abilități au fost mapate de asemenea pe cadrul de lucru universal al competențelor SHL (UCF) și legăturile dintre cele trei exemple de abilități descrise mai înainte și comportamentul UCF sunt prezentate în tabelul de mai jos. Pentru organizații utilizând alte evaluări care pot fi mapate pe UCF, valorile de referință pentru abilități pot fi utilizate împreună cu Valorile de referință pentru Competențe SHL pentru a obține o mai bună înțelegere a punctelor forte ale oamenilor și proceselor dintr-o organizație.

Abilitate	Cei 8 mari factori UCF	Comportamente
Raționament Verbal	Interacționare & Presentare	Construiește o relație pozitivă prin comunicarea, colaborare în rețea și influență eficiente
	Analiză & Interpretare	Ajunge la miezul aspectelor și problemelor complexe printr-o gândire analitică clară și

		aplicare eficientă a experienței
Raționament Numeric	Analiză & Interpretare	Ajunge la miezul aspectelor și problemelor complexe printr-o gândire analitică clară și aplicare eficientă a experienței
Raționament Inductiv	Creație & Conceptualizare	Aplică inovarea și creativitatea pentru a dezvolta noi soluții în contextul unei strategii mai largi a organizației

- Studiu de caz

O bancă internațională cu investiții în și vânzare de armament a vrut să răspundă la următoarele întrebări: *cât de competitivi suntem în angajarea de personal licențiat cu puternice abilități cognitive?* și *cât de constanți suntem în ceea ce privește nivelurile abilităților angajaților noștri, în zona noastră geografică, în linia noastră de afaceri și la nivelul slujbelor noastre?*

Deoarece acest client operează la nivel global, a fost aleasă ca populație de referință industria bancară globală.

Figura 72 prezintă o analiză a abilităților, în special a unui Client Bancar Global și performanțele globale comparativ cu valorile de referință pentru abilități din sectorul de activitate. Se poate observa că la nivel general, ei au depășit sectorul global atât în ceea ce privește valorile abilităților Verbale cât și a celor Numerice și astfel răspunsul la prima întrebare a constituit o veste bună – ei stau bine în competiția pentru talentele persoanelor licențiate.

Cu referire la a doua întrebare, analiza a arătat o bună consecvență geografică și la nivelul slujbei. Cu toate acestea, când analiza a comparat linia de afaceri, au existat variații și o consecvență mai scăzută.

Linia de afaceri B a depășit substanțial sectorul în timp ce Linia de afaceri A, nu. Acest lucru poate reflecta diferențele dintre atractivitatea acestui client pentru potențialii angajați din linia lor de afaceri, și pot reflecta inconsistențele în procesele și standardele aplicate lor.

În orice caz, analiza a arătat clientului unde trebuie să își concentreze eforturile pentru creșterea eficienței în atragerea și achiziția de talente în cadrul afacerii lui, precum și unde trebuie făcute niște analize mai profunde pentru a se adresa unor întrebări precum ar fi competitivitatea pachetelor și oportunitățile de carieră.

Acest studiu de caz arată modul în care valorile de referință SHL și populațiile de referință ajută pentru a identifica cât de competitivă este o organizație în atragerea de talente, unde există variații în procesele referitoare la talente și cum pot ajuta aceste observații pentru a identifica unde trebuie investit pentru întărirea managementului talentelor într-o organizație.

Analiza Talentelor poate ajuta la identificarea locului în care există un potențial într-o organizație și în ce părți trebuie concentrată dezvoltarea pentru a mări eficient potențialul. Cu toate că proiectul pentru acest client a fost concentrat pe achiziția de talente, analiza poate de asemenea să indice unde există cele mai puternice rezervoare interne de talente și unde locurile în care dezvoltarea abilităților analitice vor aduce cea mai mare valoare organizației.

Valorile de referință ale riscului comportamental SHL

Comportamentul angajaților proprii poate fie să mărească rezistența unei organizații la evenimente negative, fie să crească probabilitatea unor astfel de evenimente și magnitudinea impactului lor. Credem că riscul face parte în mod natural din viața unei organizații și organizațiile au nevoie de oameni care au apetit pentru risc dacă nu vor să piardă ocazii bune și să avanseze – așa cum arată modelul nostru, unul dintre cele mai mari riscuri pentru o organizație este acela de a-și pierde avântul și de a pierde momentul bun de a acționa. Dar, dacă riscul nu este măsurat și gestionat corespunzător, impactul poate fi atât intern cât și extern. Reflectând asupra oricărui accident industrial de mare profil din ultimul timp, siguranța poate fi amenințată de acțiunile oamenilor sau de lipsa acestora (vezi cartea albă SHL, DNA-ul siguranței și de ce accidente continuă să aibă loc).

Siguranța nu este singurul risc la care sunt expuse organizațiile, risc datorat comportamentului persoanelor. Reputația intangibilă a unei organizații este supusă riscului atunci când se observă că nu a reușit să anticipeze și să gestioneze eficient evenimentele. Adesea, eșecul unei organizații în înțelegerea și gestionarea comportamentului angajaților este cel ce cauzează un prejudiciu de durată reputației acesteia.

„Dintre toate sarcinile de management din perioada dinaintea recesiunii globale, nimic nu a fost făcut mai de mântuială ca managementul riscului” Harvard Business Review - Octombrie 2009

Comportamentul angajaților poate conduce la riscul de a pierde clienți atunci când niște servicii slabe oferite clienților distrug loialitatea acestora. Aceasta, împreună cu o calitate slabă a produsului, creșterea costurilor de producție, absenteismul și circulația angajaților, toate împreună pot fi simptome ale insatisfacției în legătură cu modul în care sunt luate și comunicate deciziile în cadrul unei organizații. Ele reflectă adesea modul în care sunt promovate și consolidate standardele de calitate precum și comportamentul, de către manageri și supervizori. O lipsă de angajament a personalului din prima linie nu are loc de la sine.

Există unele motive pentru care credem că comportamentul oamenilor este cel care atrage în mod fundamental riscul în cadrul organizațiilor. Poate ați efectuat analize și ați întărit politicile și procedurile din organizație, dar în cele din urmă, ceea ce va atrage riscul este ceea ce fac oamenii voștri și cât de eficient sunt manageriați.

- Modelul riscului comportamental SHL

Credem că o valoare semnificativă adăugată prin managementul talentelor este contribuția pe care acesta o aduce la managementul eficient al riscului organizatoric. Modelul riscului comportamental SHL aduce acest management la viață, și poate contribui la modul în care organizația înțelege și diminuează riscul, răspunzând acestor întrebări și provocări.

Modelul are opt indici care permit o sesizare a impactului proceselor asupra comportamentului, de la calitatea în luarea deciziilor, la a afla dacă angajații sunt de acord cu procedurile și politicile - de asemenea impactul comportamentului asupra oamenilor, de la calitatea comunicației, la asumarea și încurajarea responsabilității acțiunilor, la lucrul eficient în echipă și implicarea angajaților. El va arăta modul în care acțiunile oamenilor poziționează organizația în raport cu riscul, unde este mai probabil să existe o rezistență mai mare la risc și unde nu.

Figura 74 arată relația dintre apetitul pentru risc și rezistența la risc. Unul dintre cele mai mari riscuri în orice organizație este absența acțiunii, astfel încât am încorporat Impulsul de a Acționa împreună cu Rezistența la Risc la partea superioară a modelului:

- **Apetitul pentru Risc** – predilecția oamenilor proprii de a lua, la momentul oportun, decizii dificile de luare a inițiativei și de a acționa în vederea atingerii unui scop. Modelul recunoaște necesitatea de a acționa acolo unde poate fi riscant, și toate organizațiile au nevoie de oameni cu apetit pentru risc. El recunoaște de asemenea că organizațiile trebuie să fie conștiente de acțiunile oamenilor proprii care creează, mai degrabă decât micșorează riscurile.
- **Rezistența la Risc** – dacă comportamentul oamenilor proprii diminuează riscul prin luare de decizii eficiente, transpunerea lor în standarde clare pentru modul în care acele decizii sunt realizate prin execuția de programe, proiecte și sarcini. Este eficientă calitatea comunicației pentru a da tonul în ceea ce privește comportamentul din propria organizație, prin încurajarea unui simț al răspunderii și colaborării, comun?

La acest nivel, putem identifica patru stări ale sănătății unei organizații în legătură cu riscul. Organizațiile mai puternice au un astfel de apetit pentru risc încât este mai probabil ca riscurile să fie identificate și abordate mai devreme- un apetit mai mare pentru risc și o rezistență mai mare la risc. Cele mai slabe, au un avânt mai mic de acționare și o rezistență mai mică la risc, făcând ca atât impactul pozitiv al acțiunilor cât și riscurile asociate să fie mai greu de prevăzut și de făcut pregătiri pentru ele.

Rezistența la Risc include șase comportamente care pot fi privite din două perspective. Analiza Talentului SHL permite intrarea în detalii în cadrul celor două perspective, pentru a ajuta la înțelegerea profilului riscului pentru oamenii proprii plecând de la directorii executivi seniori și până la angajații din prima linie.

- Cele două perspective ale rezistenței la risc

Figura 75 a) prezintă prima perspectivă a rezistenței la risc, care se concentrează pe condițiile care contribuie la o executare eficientă a sarcinilor în timp, cu calitatea și costurile corespunzătoare cu politicile și procedurile interne/externe. Aceasta este perspectiva procesului și are trei componente:

1. Calitatea Deciziei - se referă la gradul în care luarea deciziilor se bazează pe o evaluare comercială clară a datelor și a probelor, precum și la contextul mai larg al capacității organizației de a produce soluții viabile. Acest indice este extras din OPQ și este relevant pentru toate nivelurile implicate în deciziile care stabilesc direcția și delegă sarcinile angajaților din prima linie.
2. Urmărirea până la capăt – se referă la probabilitatea ca aceste decizii, prin know-how-ul angajaților, să se traducă în planuri de acțiune concentrate pe client care vor conduce la un câștig de timp, calitate și cost. Acest indice este de asemenea preluat din OPQ și este relevant, în particular, pentru managerii de nivel mediu, supraveghetori și lideri de echipă și pentru capacitatea lor de a crea un echilibru între experiența de organizare a resurselor și execuția eficientă.

Figura 75 b) prezintă a doua perspectivă a rezistenței la risc, care se concentrează pe condițiile care încurajează un sentiment comun de responsabilitate, etică, și deschidere și colaborare în rândul angajaților. Aceasta este perspectiva oamenilor a modelului și are trei componente:

1. Calitatea Comunicației – se referă la cât de clară și eficientă este comunicarea deciziilor în promovarea scopurilor organizației și realizarea buy-in-ului. Acest indice este extras din OPQ și este relevant pentru toate nivelurile implicate în luarea deciziilor care stabilesc direcția și delegă sarcinile angajaților din prima linie.
2. Stabilirea tonului – se referă la faptul dacă buy-in-ul va fi întărit prin comportamentul managerilor și liderilor de echipă, astfel încât este mai probabil un sentiment comun de etică, cultură a colaborării și responsabilitate reciprocă. Acest indice este de asemenea extras din OPQ.

Indici

Procesele de evaluare pot fi utilizate de asemenea pentru a determina un „indice”, de exemplu pentru a descrie și a calcula cantități precum „Capital Uman”, „Rezervor de Talente” și „Risc”.

- Indicele Capital Uman

Fraza 1+1=3 este o frază obișnuită pentru descrierea valorii suplimentare de valorificare a resurselor într-o organizație. Cunoaștem cu toții, ca urmare a mai mult de 30 de ani de

cercetări și proiecte pentru clienți, că coeficientul de multiplicare al faptului de avea talente puternice are un impact chiar mai mare asupra succesului unei organizații.

Modelul nostru captează acest coeficient de multiplicare prin intermediul conceptului de 2 în 4 și prin includerea capacității de a executa și a intra în relație cu alții, eficient. El permite un punct de vedere obiectiv în activitățile de achiziționare de talent și de management al talentului pentru a determina dacă toate aceste activități construiesc o bază de talente care să satisfacă nevoile organizației dumneavoastră. Indicele poate fi aplicat în orice moment în procesele referitoare la talent, de la atragerea de noi angajați și până la planificarea succesiunii și la programe cu potențial ridicat.

Cercetarea științifică arată că executarea eficientă se bazează pe două talente cheie:

- **Agilitatea gândirii** – merge dincolo de abilitățile intelectuale și se referă la capacitatea de a gestiona diverse niveluri de complexitate, de a înțelege problemele și aspectele și de a construi soluții eficiente
- **Capacitatea de atingere** (a unui scop) oferă o perspectivă asupra energiilor care pot fi solicitate de la oamenii proprii și, important, cât de eficienți vor fi aceștia în canalizarea acelor energii în proiecte și programe eficiente care vor conduce la rezultate de calitate.

Probabil că efectuați o sondare a implicării și aceasta va oferi o valoare în ceea ce privește percepția asupra organizației și managerilor dumneavoastră. Dar, aceasta vă va da o indicație asupra eficienței acestora în construirea de relații în interiorul organizației și în exteriorul acesteia, în relația cu clienții dumneavoastră și cu părțile interesate din afara ei? Indicele Capital Uman vă oferă răspunsul la această întrebare prin observarea a două talente cheie pentru implicarea efectivă:

- **Agilitate Interpersonală** oferă o imagine a capacităților oamenilor proprii de a lucra într-o serie de contexte interpersonale pentru a construi relații puternice și pozitive și pentru a influența și pentru a aduce pe alții alături de ei.
- **Capacitatea de Schimbare** reflectă un fapt simplu al mediului de lucru din zilele noastre – că este în continuă schimbare. Acest aspect al modelului de capital uman permite observarea capacităților la care se poate face apel pentru a depăși obstacolele și a persevera în atingerea scopurilor organizației, și pentru a cuprinde și sprijini și alte persoane prin schimbare.

Veți remarca că modelul nostru surprinde atât capacitățile oamenilor (energia și scopul lor) cât și agilitatea lor în folosirea talentelor lor de a aduce succesul și de a transforma schimbarea în oportunitate.

Veți putea intra în detalii pentru fiecare dintre cele patru talente ale capitalului uman pentru a înțelege în detaliu punctele forte comportamentale pe care organizația dumneavoastră le construiește pentru a veni în întâmpinarea provocărilor zilelor noastre.

- Indicele rezervorului de talente

Mediul de management al talentelor a căzut de acord asupra unui lucru: un rezervor de talente sănătos este esențial pentru succesul unei organizații. Dar, trebuie să aștepti luni sau chiar ani pentru a obține date referitoare la cât de bună este furnizarea de talente din rezervorul de talente? Indicele rezervorului de talente îți oferă capacitatea proactivă de a observa propriul rezervor de talente și de a identifica acțiunile pe care trebuie să le întreprinzi, în fiecare punct al managementului acestui rezervor, de la achiziționarea de talente și până la programe de învățământ și dezvoltare pentru planificarea succesiunii și oferă o perspectivă a funcțiilor afacerii.

Probabil că aveți deja o metodă de măsurare internă care vă oferă o măsură a cât de sănătoasă este rezerva de talente, dar această măsură vă spune cum stați în comparație cu organizațiile cu care sunteți în competiție? Acest lucru vă este oferit de indicele rezervorului de talente astfel încât puteți să anticipați acțiunile pe care trebuie să le întreprindeți și să accesați datele care vă sunt necesare pentru a construi strategia acestor acțiuni.

Deci, ce vă oferă indicele rezervorului de talente? Pe baza cercetării științifice efectuate de noi și a unor lucrări referitoare la talente necesare pentru obținerea succesului în carieră într-o funcție importantă, indicele va indica procentele pe care le atrageți, achiziționați și gestionați, comparativ cu șase niveluri de referință la nivel global:

- **Colaborator** sau acele persoane care pot avea talente aducătoare de valoare într-o poziție operațională și tranzacțională, dar este puțin probabil să aibă calitățile necesare pentru a avea succes într-o poziție superioară
- **Specialist** sau acele persoane cu talente care sunt eficienți în poziții tehnice și creative, și care este posibil să găsească managementul operațional ca fiind o sarcină grea
- **Manager de operațiuni** sau acele persoane ale căror talente indică faptul că ei vor excela în managementul zilnic al operațiunilor, proiectelor și sarcinilor
- **Manager de nivel mediu** sau acele persoane care, în plus față de talentele necesare pentru operațiunile zilnice, pot avea de asemenea talente de comunicare și motivare a personalului
- **Manager superior** sau acele persoane care au talentul de a-și demonstra capacitatea de executare a sarcinilor operaționale și tranzacționale și talentul de a fi manager funcțional și manager al managerilor
- **Directori executivi** sau acele persoane care au talentul de a avea succes în pozițiile de transformare a organizațiilor, de a aduce perspective proaspete și noi realități, combinate cu talentul de a influența și a atrage și pe alții alături de ei

Dacă doriți să cunoașteți rezervorul de talente pe care programele de recrutare a licențiaților, managerilor și profesioniștilor îl construiesc pentru viitorul organizației dumneavoastră, dacă doriți să anticipați investițiile din domeniul învățământului și dezvoltării care vor spori rezerva de talente în modul cel mai eficient, și unde se găsește un potențial ascuns în cadrul organizației dumneavoastră, atunci indicele rezervorului de talente vă va conduce către răspunsurile la aceste întrebări.

- Indicele de risc

Revista Harvard Business a afirmat în introducerea ediției sale speciale referitoare la risc: „Dintre toate sarcinile de management care au fost tratate de mântuială în perioada de dinainte de recesiunea globală, nimic nu a fost mai rău decât managementul riscului” [Harvard Business Review (2009). Spotlight on risk. October.]

Cât de completă este arhitectura organizației dumneavoastră pentru managementul riscului? Dacă aceasta nu include comportamentul oamenilor dumneavoastră care sunt o sursă reală de risc pentru organizația dumneavoastră, atunci nu este completă. Probabil că ați efectuat analize ale riscului și ați consolidat procedurile și politicile dumneavoastră, dar, în cele din urmă, ceea ce fac oamenii dumneavoastră și cât de eficient sunt ei conduși (ceea ce fac managerii dumneavoastră) este ceea ce va conduce la riscuri pentru organizația dumneavoastră.

Cât de puternică este contribuția proceselor de management al talentelor adusă arhitecturii de management al riscului a organizației dumneavoastră? Managerii de talente ai dumneavoastră pot contribui ușor și proactiv la procesele de diminuare a riscului pentru organizație? Dacă răspunsul la prima întrebare este acela că contribuția este slabă, și răspunsul la a doua întrebare este nu, vă puteți consola cu faptul că nu sunteți singurul.

Indicele de risc vă oferă capacitatea de îmbunătățire a managementului riscului prin aceea că vă oferă o imagine directă a riscurilor de comportament din organizația dumneavoastră, și le permite celor implicați în managementul talentelor să contribuie la diminuarea riscului prin identificarea rapidă și cu ușurință a riscului de comportament plecând de la achiziționarea de talente și angajarea de personal și până la necesitatea de pregătire și dezvoltare în întreaga organizație.

Pe baza unei cercetări într-o gamă largă de industrii, de la sectorul financiar la industria petrolului și gazelor, puteți observa nivelurile de risc comportamental în organizația dumneavoastră și puteți face o analiză aprofundată pentru a identifica acele riscuri asociate cu interacțiunile zilnice dintre oameni (ceea ce putem numi Risc Uman), și acele riscuri asociate cu procesele următoare, cu capacitatea de a respecta procedurile și pentru a asigura faptul că standardele și calitatea sunt menținute (ceea ce numim Riscuri de Proces).

Dacă doriți să știți unde există o probabilitate mai mare ca oamenii dumneavoastră să comunice mai eficient, să construiască o atmosferă de echipă pozitivă, să planifice acțiunile

viitoare și să se concentreze pe menținerea standardelor, dacă aceștia sunt devotați organizației și sprijină valorile sale, atunci Indicele de Risc vă va oferi răspunsul.

Acesta vă va indica de asemenea dacă procesele de recrutare și dezvoltare sunt eficiente în analiza și managementul acelor persoane care este mai probabil să nu asculte și să aibă deficiențe de comunicare, care lucrează împotriva valorilor companiei, creează o atmosferă negativă și nu sunt respectă standardele și procedurile, toate aceste comportamente fiind incluse în Indicele de Risc.

Comportamentul oamenilor este ceea ce conduce fundamental la atragerea riscului în organizații. Credem că o valoare adusă de managementul talentelor este contribuția acestuia la managementul eficient al riscului organizatoric. Indicele de Risc face din această contribuție o realitate.

Sistemul nostru vă oferă un ghid bazat pe dovezi și cercetări științifice care să vă ajute să identificați eficacitatea programelor dumneavoastră pentru talente. Obțineți acces instant la cea mai mare bază de date la nivel global cuprinzând date referitoare la talente și perspective de evaluare a performanțelor forței de lucru și puteți lua decizii informate care pot avea ca impact eficiența în organizare, productivitate și, în cele din urmă, poziționarea competitivă.

Cu sistemul nostru puteți face o analiză în profunzime a datelor referitoare la talente specifice și le puteți evalua după geografie, industrie și funcții de afaceri, în mod simplu și ușor. Veți descoperi informații cheie despre talentele pe care le atrageți, performanțele lor, precum și potențialul de management și conducere. Cu ajutorul acestor informații puteți lua decizii mai bune cu referire la programele pentru talente, mai rapid și mai sigur.

Sistemul nostru vă ajută să îmbunătățiți eficacitatea modului în care planificați și executați programele pentru talente și vă permite să măsurați mai precis impactul deciziilor dumneavoastră de investiții.

Avantaje:

- Se câștigă observații bazate pe dovezi, pentru decizii mai bine informate.
- Identifică, prioritizează și măsoară programele și investițiile în talent și le aliniază cu scopurile strategice ale organizației.
- Conduce la schimbări concentrate, sistematice, mai rapid și eficient și cu valori mai mari ale rezultatelor.

Figura 76 prezintă un exemplu de indice de risc pe sector industrial.

Analiză comparativă: Calitatea angajării/Riscul total în rezervorul de talente

Enunțul interogării: Doresc să evaluez riscul uman al oamenilor pe care îi atrag în industria mea.

Instrument(e) necesare: test(e) adecvate care pot asigura datele de măsură, de exemplu SHL's OPQ32i sau OPQ32r.

Sistem

- Asigură criteriile de măsurare pentru Riscul Total
 - Necesită extrageri rapide de date precise pentru suportul analizei
- Încarcă noi date de referință în baza de date a valorilor de referință (DB)
- Furnizează textul pentru suportul interfeței și file de documentație/rapoarte/fapte
 - Poate de asemenea să atașeze legătura sau documentul rezultat al afacerii, acolo unde acestea se potrivesc suficient de bine sau se referă la acestea în documentația de asistență
- Testează baza de date și criteriile de măsurare în DB a valorilor de referință
- Ecuatiile pentru zonele de risc construite în calculul datelor aplicației client
- Activează interogarea și orice date de suport necesare pentru ca datele de client să fie comparate cu valorile de referință
- Crează și publică un nou proiect al criteriilor de măsurare pe platformă
 - Adaugă toate tag-urile(etichetele) relevante cum ar fi instrumentele obligatorii, instrumentele opționale, date de valabilitate, specifică numărul minim de cazuri/date care pot fi afișate, specifică opțiunile de analiză în amănunt/sub-interogare, specifică forma necesară a informațiilor pentru datele clientului
 - Atașează toată documentația de asistență pentru procesul de evaluare
- Testează criteriile de măsurare în instrumentele de analiză
- Publică criteriile de măsurare pe platformă (pregătite pentru ca clientul să înceapă să le utilizeze)

UTILIZATOR FINAL

- Deschide o sesiune de lucru (presupunând că i-a fost permis accesul)
 - Deschide colecția valorilor de referință...
 - ...Sau utilizează combinația de interogări „Doresc să...” prin care solicită să vadă valorile de referință pentru
 1. Previzualizarea unor valori de referință
 1. Citește informațiile din cuprins
 2. Deschide și citește „fila de analiză a factorilor” – imprimă/salvează
 2. Selectează valorile de referință (doar unul)
 - Adaugă datele de utilizator
 - Selectează proiecte

- Dacă datele de clasificare lipsesc:
 1. Adaugă informațiile industriei la proiecte
 2. Adaugă informațiile referitoare la funcția de lucru (utilizează date demografice)
- 2. Informații referitoare la candidați
 1. Adaugă informații referitoare la candidați, legate de:
 1. Cui i-ai făcut o ofertă
 2. Cine a acceptat
 3. Cine mai se află încă în cadrul organizației (cine a plecat)
 2. Salvează datele actualizate pentru o utilizare viitoare
- Vizualizează valorile de referință și datele proprii
 1. Navighează deasupra zonelor relevante ale graficului pentru informații despre valorile de referință și afirmații „ce dacă” referitoare la date
 2. Filtrare și analiză în amănunt
 1. După geografie (de ex. vreau acum să evaluez riscul uman ai oamenilor pe care îi atrag în zona mea geografică)
 2. După ani
 3. După proiect (dacă sunt mai multe)
 4. După funcția de afaceri (clasificare date demografice)
- Salvează evaluarea și datele mele pentru o utilizare viitoare
- Imprimă sau exportă grafic (nu DATE)
- Caută un alt criteriu de evaluare sau închide aplicația

Modelul propus al afișării inițiale a analizei comparative

- Doar valorile de referință
- Valorile de referință și datele clientului
- Text flotant pentru scenariile de evaluare din grafice
- Filă de analiză a factorilor/raport furnizat ca suport material pentru evaluare
- Descriere sub formă de text pentru biblioteca valorilor de referință

Ecuatii de utilizat la calcularea/pregătirea comparării datelor

A. Creează punctajele Z pentru Cadrul universal de lucru al competențelor (UCF)

Principalii 8 Factori: 2, 6 și 7

Calculul punctajului Z

1. Calculează media distribuției punctajelor candidaților
2. Calculează deviația standard a distribuției punctajelor candidaților

3. Pentru fiecare candidat se scade media din punctajele lor și se împarte aceasta la deviația standard.

Se adaugă acestea împreună pentru a crea o nouă variabilă numită indicele de risc total

Se aplică următoarele limite ale variabilei indicele de risc pentru a crea o nouă variabilă numită zone de risc.

- a. de la cea mai scăzută până la -1.98095746718274= zona 1)
- b. (de la -1 .98095746718275 la -1.3043517397815=zona 2)
- c. (de la -1 .3043517397816 la 0.823981688831731 =zona 3)
- d. (de la 0.823981688831732 la 1 .99568946042002=zona 4)
- e. (de la 1 .99568946042003 până la cea mai mare =zona 5)

Figura 77 prezintă un exemplu de zone de risc.

Alte caracteristici

Figurile de la 78 la 96 prezintă diferite alte caracteristici ale sistemului de analiză; aceste caracteristici pot fi prezente singure sau în combinație.

Biblioteca

Figura 78 prezintă un exemplu de pagină din bibliotecă, cu interogări salvate. O bibliotecă poate fi disponibilă tuturor Utilizatorilor platformei centrale. Numele paginii și titlul, etichete, formatul, stilul și conținutul poate varia. Design-ul (paginile în stil cascadă (CCS- cascading style sheets) și imaginile) poate fi adăugat. Interogările publice de evaluare pot fi create prin intermediul scripturilor (de exemplu dacă pagina de construire a evaluării nu suportă funcționalitatea Admin). Interogările de evaluare ale utilizatorului sunt create atunci când un Utilizator Autorizat salvează o interogare deschisă. Conținutul paginii de bibliotecă și legăturile (probabil PDF-uri) pot fi furnizate. Acestea pot fi codate în manieră hard în pagina de bibliotecă. Administratorii pot vedea în plus Proiectele Ascunse.

Funcționalitatea de meniu de selectare autoderulant/cu rostogolire

Aceasta va oferi o modalitate alternativă de selectare a unui proces de evaluare și de a stabili un tip implicit de date primare. Selectarea este în legătură cu o interogare salvată (de exemplu cu un tabel de corespondențe). Alte opțiuni includ managementul conținutului prin intermediul unui sistem de management al conținutului (CMS), și gruparea Interogărilor de Evaluare în Propoziții.

Proces

Utilizatorul selectează o interogare: Pagina Construiește Evaluare se deschide pentru o interogare selectată.

Utilizatorul șterge interogarea salvată: Utilizatorul va vedea mesajul „Interogarea de Evaluare va fi ștearsă. Executați clic pentru a finaliza ștergerea sau, în caz contrar, Anulați”. Sistemul șterge sau abandonează ștergerea, după caz.

Construiește Evaluare Comparativă

Figura 79 prezintă un exemplu de pagină Construiește Evaluare Comparativă cu o interogare selectată. O pagină Construiește Evaluare Comparativă poate fi disponibilă tuturor Utilizatorilor. Această pagină poate fi disponibilă doar prin deschiderea unei Interogări de Evaluare Comparativă existente. Inițial, selectarea tuturor tipurilor de date (tipul datelor primare, filtre, etc.) este pentru interogarea selectată. Tipul Datelor poate fi prezentat sub formă de pictograme în loc de nume. Funcția de „Actualizare” poate fi disponibilă doar utilizatorilor autorizați sau administratorilor.

Tipuri de Date

Se poate deschide o secțiune (vezi mai jos) de selectare a tipului de date, de tip flotant. Dacă nu se face o actualizare, secțiunea de selectare a tipului de date se închide atunci când cursorul se deplasează în afara secțiunii. O casetă de validare (alternativ un buton radio) este utilizată pentru a selecta sursa de date primare („evaluare efectuată de”). Stilul de afișare poate varia. Secțiunea de selectare poate fi poziționată, inactivă, în bara de meniu din secțiunea principală, și poate fi normal ascunsă. Bara de meniu poate fi afișată într-o culoare diferită în cazul unui tip de date primare.

Sursa de date primare este opțională. Dacă este utilizată, atunci doar un tip de date poate fi selectat ca primar. Dacă utilizatorul face o selecție (bifează) atunci când un alt tip de date este stabilita ca fiind primar, atunci se deselectionează tipul original și stabilește noul tip de date.

Proiecte

Proiectele pot fi afișate doar pentru utilizatorii autorizați cu acces la datele de evaluare. Secțiuni flotante și de afișare ca cele de mai sus. Vezi detalii în continuare.

Măsuri

Măsurile pot fi afișate doar pentru utilizatorii Admin. Măsurile sunt utilizate pentru a selecta măsurile de utilizat pentru grafic. Vezi detalii în continuare.

Proprietăți

Proprietățile pot fi afișate pentru utilizatorii Admin. Proprietățile sunt utilizate pentru a defini, de exemplu:

- Tipul graficului (histogramă, etc.)
- Conținutul graficului
- Legăturile de parcurgere descendentă către informații mai detaliate
- Alte proprietăți

Vezi detalii în continuare.

Zona grafică

Zona grafică produce o imagine grafică plecând de la un fișier de date reprezentând Valorile de referință și Valorile Tipurilor de Date selectate. Vezi detalii în continuare.

Actualizare

Funcția de „actualizare” controlează actualizarea afișării. O fereastră pop-up poate oferi opțiunea de redenumire a unei interogări de utilizator. Această funcție nu permite utilizatorilor să actualizeze valorile de referință publice sau ascunse. Interogările de utilizator pot fi, opțional, salvate într-un grup existent, sau un grup nou creat.

Închidere

Funcția de „închidere” închide o Evaluare Comparativă fără a salva schimbările și revine la pagina Bibliotecă. Dacă schimbările au fost făcute, atunci utilizatorul poate fi avertizat, de exemplu cu o notificare și butoane cum ar fi „schimbările se vor pierde, Continuă sau Anulează”.

Selectare Filtru Primar

Figura 80 prezintă un exemplu ilustrând o pagină pentru selectarea unui filtru primar. Navigând cu un cursor deasupra unei zone „Nume Tip de Date” se deschide o secțiune de selectare a datelor. Mutând cursorul în afara secțiunii, înainte de a face o schimbare, conduce la închiderea secțiunii. Executând clic pe o casetă de validare primară sau schimbând orice opțiune de pe pagină poate conduce la fixarea secțiunii, și se activează opțiunile „OK” sau „Anulare” (de ex. butoane). Prin mutarea cursorului în afara secțiunii nu se mai închide secțiunea. Opțional, prin mutarea pe un alt meniu de tip de date (de ex. un tab) se poate deschide acea secțiune (suprascrind secțiunea curentă); toate schimbările de date sunt reținute și butoanele „OK” și „Salvare” rămân activate.

Din meniul de selectare cu parcurgere descendentă, selectarea unei opțiuni bifate conduce la selectarea valorii tipului de date corespunzător. Atribuirea aceleiași opțiuni de culoare valorilor tipului de date la adaugă în aceleiași coloane din grafic. Culoarele corespund cheilor utilizate în cadrul graficului. Culoarele sunt afișate într-o ordine predefinită. Coloanele corespunzătoare de pe grafice sunt afișate în aceeași ordine. Atribuirea de culori diferite valorilor tipurilor de date le face să fie alocate în coloane diferite ale graficului. Un număr limitat de culori sunt disponibile.

Dacă tipul de date primare este modificat, atunci orice opțiuni de filtrare selectate pentru tipul de date primare originale este păstrat (dar, cu excepția tipului de date primare, culoarea coloanei nu are nici un efect asupra graficului realizat).

La selectarea opțiunii „OK”, schimbările sunt efectuate, secțiunea de selectare a tipului de date este închisă și graficul este realizat. O pictogramă adecvată sau un mesaj (de ex. „Se creează grafic”) poate fi afișat în timp ce este generat graficul.

La selectarea opțiunii „Anulare”, secțiunea de selectare a tipului de date este închisă (expunând graficul curent) fără a salva vreo modificare făcută.

Selectare Filtru (non-primar)

Figura 81 prezintă un exemplu care ilustrează o pagină pentru selectarea unui filtru non-primar. Comportamentul de navigare, afișare și fixare, precum și funcțiile „OK” și „Anulare” sunt identice cu cel pentru Tipul de Date Primare (așa cum a fost descris mai înainte). Selectarea (de ex. validarea unei casete) unei valori a tipului de date include date în selectare. Deși selectarea culorii nu este afișată, tuturor valorilor tipurilor de date le este alocat un grup de culori implicite (ceea ce devine relevant doar atunci când tipul curent al datelor este setat ca primar). Selectarea unei valori a tipului de date părinte (de ex. Global) include toate valorile tipurilor de date subordonate (făcând ca o selectare a subordonatelor să fie redundantă).

Atunci când sunt extrase datele graficului, sunt selectate doar datele corespunzătoare valorilor tipurilor de date selectate. În exemplul ilustrat, doar datele cu Nivelul Slujbei = („Management senior” sau „Supervizor”) sunt incluse în selecție.

Selectare Proiecte

Figura 82 prezintă un exemplu ilustrând o pagină pentru selectarea de proiecte sau alte clustere ale datelor de utilizator. Comportamentul de navigare, afișare și fixare, precum și funcțiile „OK” și „Anulare” sunt identice cu cel pentru Tipul de Date Primare (așa cum a fost descris mai înainte). Atunci când această secțiune se deschide, sunt afișate proiectele selectate.

Pot fi efectuate căutări după Nume Proiect și Domeniu Date. Poate fi afișat un mesaj de eroare dacă data de start este ulterioară datei de începere.

Pot fi regăsite doar proiecte având o dimensiune minimă (de ex. cu cel puțin 10 evaluări complete). Într-o versiune, filtrele tipurilor de date sunt incluse în selectare. De exemplu, dacă se selectează geografie=„Franța”, atunci sunt incluși doar cei supuși testării/proiectele franceze. În acest caz, numărul celor supuși testării în proiecte poate varia.

Pot fi afișate doar proiectele care au fost active într-o perioadă predefinită de timp, de ex. în ultimii 5 ani. În acest caz, este definit un răspuns pentru cazul în care un proiect (de ex. vechi de 4[1/2] ani) este selectat și interogarea de evaluare este salvată, și interogarea de evaluare este redeschisă după ce perioada definită a trecut (de ex. un an mai târziu).

Dacă este introdus un text de Căutare, sunt regăsite doar proiectele care au textul conținut în numele proiectului. Dacă este introdusă o dată de Start, sunt regăsite doar proiectele cu data „ultimei accesări” mai mare sau egală cu data de start. Dacă o dată de Încheiere este introdusă, sunt regăsite doar proiectele cu data „ultimei accesări” mai mică sau egală cu data de încheiere. Pot fi folosite și alte date în locul datei „ultimei accesări”.

Un selector autoderulant de culoare este utilizat pentru a selecta proiecte și a le atribui o culoare. Funcționalitatea și ordinea este aceeași ca pentru tipul de date primare. Dacă funcția [Selectează Tot] este activată, atunci culoarea corespunzătoare este atribuită tuturor proiectelor regăsite în urma căutării. Dacă este activată funcția [Șterge Tot], atunci toate

proiectele deja alocate interogării de evaluare sunt deselectate. Această deselectare poate fi sau poate să nu fie inclusă printre rezultatele căutării curente.

Atunci când un utilizator execută un click pe antetul tabelului de căutare, tabelul este ordonat în coloana respectivă (în ordine ascendentă sau descendentă alternativ).

Selectare Măsuri

Figura 83 prezintă un exemplu care ilustrează o pagină pentru selectarea măsurilor. Această pagină poate fi disponibilă doar Administratorilor.

Pentru fiecare măsură este alocat un grup (A-Z). Alocarea mai multor grupuri unei singure măsuri însumează punctajele corespunzătoare și le afișează ca o singură valoare (coloană). Ordinea grupurilor în cadrul graficelor este dată de numele grupului (A-Z). Gestionarea etichetelor și legăturilor descendente pentru grupuri are loc prin intermediul secțiunii cu proprietăți (vezi mai jos). Alternativ, datele pot fi gestionate folosind de exemplu un server SQL.

Proprietăți

Figura 84 prezintă un exemplu care ilustrează o pagină pentru definirea proprietăților.

Pentru un grafic, definițiile pot include proprietăți referitoare la:

- Tipul graficului
- Titlu
- Conținut
- Filtru moștenit din măsurătorile părinte (atunci când graficul este deschis ca rezultat al unei legături descendente).

Pentru fiecare măsură se alocă:

- Legături descendente (Nume&ID, pot fi mai multe)
- Titluri
- Conținut

Toate datele sau părți din acestea pot fi păstrate în baza de date de referință.

Construiește Evaluare Comparativă

Această opțiune este disponibilă doar Utilizatorilor Premium și Administratorilor.

Figura 85 prezintă un exemplu de pagină de construire a evaluării comparative. Funcția „Go” ar trebui să fie dezactivată dacă nu sunt selectate toate opțiunile. Din fiecare secțiune este selectată o opțiune. Doar opțiunile având rânduri corespunzătoare în Șabloanele Valorilor de Referință sunt disponibile pentru selectare. Deci, pe măsură ce un utilizator selectează opțiuni, alte opțiuni (din alte secțiuni) pot dispărea.

Pentru a restabili starea inițială (cu toate opțiunile disponibile), utilizatorul poate executa clic pe [Șterge].

Figura 86 prezintă selectarea opțiunii "Proces de recrutare" din secțiunea [Iota] vreau să înțeleg.

Figura 87 prezintă o selectare ulterioară a opțiunilor "puncte forte" din secțiunea "Luând în considerare" și a opțiunii "sector industrial" din secțiunea "Evaluat după".

În unele cazuri (unde există variante de evaluare), executarea a câte unui clic pe o opțiune din fiecare secțiune poate să nu aibă ca rezultat selectarea unei singure valori de referință. Aceasta poate avea ca rezultat o a patra secțiune sau un meniu de selectare de tip pop-up pentru a alege varianta.

Odată ce utilizatorul a selectat o opțiune din fiecare secțiune (identificând un singur Șablon al Valorilor de Referință), se execută clic pe [Go]. Selectarea este atunci salvată în baza de date ca Interogare Salvată. Parametrii graficului (XML) sunt generați (din Interogarea Salvată care tocmai a fost creată, nu valori pe ecran). Conținutul relevant (legături, text, imagini, etc.) poate fi de asemenea utilizat pentru a crea un xml intermediar. Fișierele Grafic și Conținut xml sunt salvate în baza de date (în legătură cu Interogarea Salvată). Graficul este obținut din fișierele Grafic și Conținut xml și este afișat în secțiunea de grafice a paginii (cadru_i). Odată ce fișierul xml este salvat (în cache), el poate fi refolosit cu acces minim la baza de date. Memoria cache poate fi ștearsă de fiecare dată când datele aflate în legătură cu aceasta (valori de referință sau metadata) sunt actualizate.

Figura 88 prezintă un ecran cu un grafic. O opțiune de modificare a tipului graficului este prevăzută în cadrul_i. Opțiuni de filtrare și adăugare de proiecte sunt prevăzute în afara cadrului_i (funcționalități pentru actualizarea Interogării Salvate).

Figura 89 prezintă un ecran cu o casetă de dialog care se deschide după executarea unui clic pe butonul [Filtru] din figura 121, și selectarea "Sectorului Industrial" din filtrele disponibile.

De preferință, ecranul folosește casete de validare în locul butoanelor radio, astfel încât o selecție deja făcută poate fi deselectată. De preferință, este interzisă adăugarea unei categorii la coloanele multiple. Eticheta [Salvează] de pe butonul de comandă poate fi, alternativ, etichetată ca [Trimite]. Poate fi utilizată alocarea coloanelor pentru a fi mai ușor de observat ce se întâmplă. Deoarece "sectorul Industrial" corespunde unui Tip de Date Șablon, utilizatorului îi este permis să selecteze coloana (în figura 122: 1, 2 sau 3). Butonul "Selectează Tot" selectează toate valorile care nu au fost deja selectate și le plasează în coloana 1. O opțiune "Șterge Tot" (neilustrat în figura 122) deselectează toate valorile. Neavând nicio opțiune selectată, are ca rezultat faptul că nu este aplicat niciun filtru pentru acest tip de date (corespunzând tuturor datelor). Selectarea tuturor va avea de asemenea ca rezultat extragerea tuturor datelor pentru acest tip de date, dar nu va include date din nicio altă categorie nouă (de ex. Construcții) în viitor.

Figura 90 prezintă un ecran cu o casetă de dialog care este deschisă ca urmare a executării unui clic pe butonul [Filtru] din figura 121 și a selectării categoriei „geografie” din filtrele disponibile. Deoarece Geografia nu corespunde Tipului de Date Șablon (care este sectorul industrial), utilizatorul nu are nicio opțiune de selectare a coloanelor. Această selectare este folosită pentru a restricționa datele care sunt disponibile graficului. O opțiune „Șterge Tot” (nefigurată în figura 123) deselectează toate valorile. Dacă este executat un clic pe [Anulare], nu sunt aplicate schimbări Interogării salvate.

Figura 91 prezintă modul în care, dacă este executat un clic pe [Salvează], sunt inscripționate modificările în baza de date, este ștearsă memoria cache și este regenerat graficul.

Figura 92 prezintă un ecran cu o casetă de dialog care se deschide după ce este executat un clic pe butonul [Adaugă Proiecte]. Butoanele [Selectează Tot] și [Anulează] efectuează operații asemănătoare celor descrise pentru casetele de dialog de filtrare. Alocarea de proiecte coloanelor este asemănătoare cu casetele de dialog pentru filtrare, Opțiuni de selectare pot fi prevăzute pentru a căuta proiectele. Poate fi utilizat și un alt termen în afară de “proiect”. Mai multe date pentru proiecte (de exemplu data proiectului) pot fi afișate. Doar proiectele corespunzătoare unui filtru (filtrul fiind fixat și selectat) pot fi afișate. De exemplu, un filtru fixat poate limita rezultatele la Evaluarea_A și UK. Un filtru selectat poate limita rezultatele la Marketing. În acest caz, doar proiectele cu rezultate pentru Marketing, Evaluarea_A și UK sunt afișate.

Figura 93 prezintă modul în care, executând un clic pe butonul [Salvează], sunt salvate modificările în baza de date și este generat din nou graficul.

În exemplul descris aici, proiectele nu sunt divizate între sectoare (de ex. Marketing din cadrul setului Proiectului 1, și Finanțe din cadrul setului Proiectului 1). Cu toate acestea, ambele proiecte sunt filtrate după (limitate la) Marketing și Finanțe. Pentru proiectele unice, numele proiectului poate fi afișat în cheie. Pentru mai multe proiecte, o navigare cu mouse-ul pe deasupra poate conduce la listarea numelor de proiecte. Atunci când mai multe categorii sunt adăugate la o coloană, numele pot fi afișate separate prin virgule, existând o casetă care se activează la navigarea cu mouse-ul pe deasupra, pentru șirurile lungi. Filtrele pot fi utilizate pot fi afișate în zona graficului.

Caseta de dialog care se deschide după executarea unui clic pe butonul [Salvează] poate include ceva care să permită salvarea sub un anumit nume. Opțiunea de acces poate fi utilizată pentru a defini cine poate accesa evaluarea salvată, de exemplu: Utilizator, Grup, sau Comun. Poate fi prevăzută o opțiune doar pentru utilizatorii admin care permite atribuirea unei Interogări salvate în Secțiuni. Poate fi prevăzută o opțiune doar pentru utilizatorii admin care permite atribuirea unei Interogări salvate în Propoziții.

Figura 94 prezintă modul în care, într-un grafic afișat, executând un clic pe o singură coloană (sau o zonă echivalentă pe un tip de grafic alternativ) poate deschide o fereastră tip pop-up cu conținut corespunzător și opțiuni de selectare detaliată a tipurilor de date permise.

Evaluările mele salvate

Această funcție este disponibilă utilizatorilor autorizați, dar nu este disponibilă utilizatorilor neautorizați. Utilizatorii neautorizați pot vedea doar evaluările publice și nu pot salva nicio schiță.

Figura 95 prezintă un exemplu de pagină EvaluărileMeleSalvate. Termenul „EvaluărileMeleSalvate” poate fi înlocuit cu un nume diferit. Evaluările pot fi împărțite în Evaluări generale și propriile interogări ale utilizatorului. Evaluările generale pot fi grupate în secțiuni (cu antete de secțiune). Poate fi prevăzută o opțiune de filtrare a evaluărilor pe Propoziții. Unele evaluări pot fi evidențiate (scoase în evidență trăsăturile). Poate fi prevăzută o legătură către „Ultimele 10” evaluări accesate.

Dacă un utilizator execută clic pe [Editează] atunci o copie a interogării corespunzătoare salvate este creată într-o interogare-ciornă (interogarea cu nume=nulă și aflată în proprietatea utilizatorului curent). Numele interogării fiind editat (pe interogarea ciornă) poate fi reținut pentru revenirea înapoi la original. Apoi este creată o legătură cu tab-ul Construiește Șablon (unde interogarea ciornă poate fi actualizată).

Dacă un utilizator execută clic pe [Dezactivează], atunci câmpul “activ” este setat la valoarea “fals” în interogarea salvată corespunzătoare. Dacă un utilizator execută un clic pe [Șterge] atunci șablonul corespunzător salvat este șters (după afișarea unui mesaj de avertizare și primirea unei confirmări). Dacă un utilizator execută un clic pe [Copiază] atunci utilizatorului îi este solicitat un nou nume și este creată o copie a interogării corespunzătoare salvate. Un Nou Nume este obligatoriu și trebuie să fie unic. Alternativ, în locul funcției Copiază, funcția Editează poate permite salvarea unei interogări sub un alt nume.

Dacă un utilizator execută clic pe un nume al unei interogări salvate, atunci zona graficului este populată folosind un proces Construiește Pagină (utilizând un cadru_i și populându-l folosind un URL cu parametri: ID Interogare Salvată și Jeton Interogare Salvată).

Figura 96 prezintă un ecran cu zona graficului populată.

Figurile de la 97 la 100 prezintă alte aspecte ale sistemului de analiză.

Pe scurt, principalele caracteristici ale invenției pot include una sau mai multe dintre următoarele:

- O aplicație (sau componente hardware adecvate) care permite clienților să se informeze referitor la statusul lor și să vizualizeze o serie de ecrane care afișează „potențialul viitorilor lideri” (engl. benchstrenght) (în esență grafice) trasate din date de evaluare din diverse clase

- Datele de evaluare sunt convertite într-un număr de măsurători brevetate, de exemplu: Capitalul Uman, Indicele Rezervorului de talente și Indicele de risc
- Aceste măsurători permit clienților să răspundă la un număr de întrebări referitoare la „atragerea de talente” și „mobilitatea talentelor” (exemple care sunt descrise mai înainte)
- Clientul poate accesa perspectivele din aplicație în două moduri:
 - primul mod, mai general, este prin intermediul unei perspective „Strategia Talentului Meu” care îi permite clientului să exploreze datele de evaluare în mod primar, din punctul de vedere al sectorului industrial și în cadrul acestuia, după criterii ca geografia și funcțiile afacerii, folosind un număr de filtre;
 - al doilea mod este prin încărcarea propriilor date, ceea ce permite clientului să se autoevalueze, datele proprii fiind agregate (adică fără a permite accesul unei persoane)
- Clientul poate rula filtre (sectorul industrial, geografie și funcțiile afacerii) în datele proprii care sunt organizate în aplicație sub formă de proiecte definite de utilizator
- Ei pot salva și exporta (de ex. imprima sau salva o copie soft) a analizei pe care au realizat-o
- Aplicația este disponibilă online.

Trebuie înțeles faptul că prezenta invenție a fost descrisă mai înainte prin intermediul exemplelor, și modificări ale detaliilor pot fi efectuate în cadrul scopului invenției. De exemplu, în loc să fie utilizată în contextul unei organizații, prezenta invenție poate fi utilizată în contextul dispozitivelor industriale. Într-un exemplu, performanțele unui dispozitiv sunt măsurate și completate cu metadate care pot să condiționeze în plus dispozitivul; toate măsurătorile de performanță și metadatele sunt adunate la un loc și din ele pot fi obținute grupuri. Datele de performanță ale dispozitivelor care au în comun o caracteristică particulară (cum ar fi mărime, alcătuire, versiune, etc) pot fi comparate - ca grup - cu un grup de măsurători ale performanțelor pe care un utilizator l-a luat ca etalon.

Fiecare caracteristică dezvăluită în descriere, și (acolo unde este adecvat) în revendicări și desene poate fi furnizată independent sau în orice combinație adecvată.

Semnele de referință numerice care apar în revendicări au doar rol ilustrativ și nu vor avea efect limitativ asupra scopului revendicărilor.

Revendicări

1. Aparat pentru asigurarea accesului la date comparative rezultate în urma comparației dintre proprietățile unui grup țintă cu cele ale unui grup referință, aparatul cuprinzând:

o bază de date ce conține date metrice de referință determinate în urma testării membrilor unei populații de referință;

mijloace pentru selectarea datelor metrice ale grupului țintă, date metrice determinate în urma testării membrilor grupului țintă și asociate cu metadatele referitoare la grupul țintă;

mijloace pentru selectarea a cel puțin unui element metadată

mijloace pentru selectarea unui grup de referință din cadrul unei populații de referință în conformitate cu metadatele selectate, grupul de referință fiind asociat cu datele metrice ale grupului de referință determinate în urma testării membrilor grupului de referință și asocierea cu metadatele referitoare la grupul de referință;

mijloace pentru selectarea unui aspect al comparației, aspectul comparației fiind asociat cu un subset al datelor metrice;

mijloace pentru generarea de date comparate rezultate în urma comparării distribuției valorilor datelor metrice pentru grupul țintă cu cele ale grupului de referință în conformitate cu aspectul comparației selectat; și mijloace pentru transmiterea la ieșire a datelor rezultate în urma comparației.

2. Aparat, conform revendicării 1, care mai conține și mijloace pentru prevenirea accesului direct al unui utilizator la bazele de date ale datelor metrice de referință.

3. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, care mai conține și mijloace pentru selectarea unui grup de referință special în vederea comparării cu un grup țintă.

4. Aparat, conform revendicării 3, în care grupul de referință special este un grup standardizat.

5. Aparat, conform revendicării 3, în care grupul de referință special este un grup idealizat.

6. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care testarea membrilor grupului țintă implică, de fapt, aplicarea unui test aproximativ identic pentru fiecare membru în parte.

7. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care grupul țintă este un individ.

8. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care datele metrice se referă la cel puțin o caracteristică personală.
9. Aparat, conform revendicării 8, în care caracteristicile personale pot cuprinde cel puțin una din caracteristicile legate de: aptitudine, abilitate, competență, îndemânare, personalitate, cunoștințe, motivație sau comportament.
10. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care aspectele comparației se referă la o potențială viitoare proprietate a grupului țintă.
11. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care aspectul comparației se poate referi la una dintre următoarele caracteristici: Potențialul de lider, Competență sau Abilitate.
12. Aparat, conform revendicării 11, în care abilitatea poate fi: verbală, de raționament numeric sau inductiv.
13. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care metadata se referă la o proprietate a datelor metrice.
14. Aparat, conform revendicării 13, în care metadata se referă la o proprietate a testării.
15. Aparat, conform revendicării 14, în care o proprietate a testării cuprinde cel puțin una dintre următoarele: tipul testului, tipul parametrului testat, data testului, locul unde a fost efectuat testul, limba în care a fost realizat sau motivul pentru care a avut loc testarea.
16. Aparat, conform revendicării 14, în care metadata se referă la rezultatele obținute în urma testării.
17. Aparat, conform revendicării 14, în care rezultatele obținute în urma testării cuprind cel puțin una dintre următoarele: oferirea unei anumite poziții, acceptarea unei oferte, angajarea cu succes pentru o anumită perioadă sau avansare unui angajat.
18. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care metadata se referă la o proprietate a grupului țintă.

19. Aparat, conform revendicării 18, în care metadata se referă la: limba/limbile vorbite, data nașterii, domiciliul, naționalitatea, vârsta, sexul, nivelul educației sau domeniul educației.
20. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care metadata se referă la o relație cu o organizație.
21. Aparat, conform revendicării 20, în care metadata se referă la: geografie, sectorul industrial, funcția de afaceri sau nivelul locurilor de muncă.
22. Aparat, conform revendicării 20 sau 21, în care metadata se referă la rolul sau tipul locului de muncă.
23. Aparat, conform revendicării 22, în care tipul locului de muncă cuprinde cel puțin una dintre: timp parțial sau întreg de muncă, consultanță, potențial de angajare sau de pensionare.
24. Aparat, conform revendicării 22, în care rolul locului de muncă cuprinde cel puțin una dintre: locația locului de muncă, nivelul, rolul, funcția, domeniul de activitate sau tipul acesteia.
25. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care metadata se referă la o proprietate a organizației.
26. Aparat, conform revendicării 25, în care proprietatea organizației cuprinde cel puțin una dintre: companie, industrie, sector, amplasare sau dimensiune.
27. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care metadata se referă la performanțele grupului țintă sau individuale.
28. Aparat, conform revendicării 27, în care performanța cuprinde cel puțin una dintre: volumul de vânzări, profit sau clasament public.
29. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, care mai cuprinde mijloace pentru editarea metadatelor corespunzătoare datelor metrice ale grupului țintă.
30. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care metadata se referă la evaluarea unei proprietăți a grupului țintă.

31. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care valoarea unei metadata este identică pentru grupurile țintă și de referință.
32. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, în care datele de ieșire ale comparației cuprind un agregat de date rezultate în urma comparațiilor.
33. Aparat, conform revendicării 32, care mai poate cuprinde și mijloace pentru separarea datelor agregate obținute în urma comparării, în părți constituente.
34. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, care mai cuprinde și mijloace pentru filtrarea datelor rezultate în urma comparării.
35. Aparat, conform revendicării 34, în care mijloacele pentru filtrare sunt adaptate să filtreze în funcție de un element metadata ce urmează a fi selectat.
36. Aparat, conform revendicării 34, în care mijloacele pentru filtrare pot fi adaptate să filtreze în funcție de un anumit aspect selectat al comparației.
37. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, care mai cuprinde și mijloace pentru prezentarea unei serii de date comparate, obținute anterior, sub forma unui carusel.
38. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, care mai cuprinde și mijloace pentru prezentarea unei serii de date comparate, obținute anterior, sub forma unei colecții de diapozitive.
39. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, care mai cuprinde și mijloace pentru actualizarea periodică a bazei de date ce conține datele metrice de referință.
40. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, care mai cuprinde și mijloace pentru actualizarea periodică a datelor pentru comparație.
41. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, care mai cuprinde și mijloace pentru generarea unui parametru al comparației în funcție de datele comparate, ce cuprinde o valoare referitoare la proporția grupului țintă ce conține valori ale datelor metrice într-un segment predeterminat a distribuției valorilor datelor metrice corespunzătoare grupului de referință.

42. Aparat, conform revendicării 41, în care parametrul comparației cuprinde un procent, o fracție sau un segment.

43. Aparat, conform revendicării 42, în care parametrul comparației cuprinde cel puțin una dintre: decila superioară, decila inferioară, quartila superioară, quartila inferioară, percentila superioară sau percentila inferioară.

44. Aparat, conform oricăreia dintre revendicările precedente, care mai cuprinde și mijloace pentru furnizarea unui comentariu referitor la cel puțin un element al datelor comparate.

45. Aparat, conform revendicării 44, în care comentariul este adaptat pentru a furniza informații care corelează valoarea datelor metrice sau intervalul de valori cu un rezultat furnizat la ieșire.

46. Metodă care oferă acces la datele obținute în urma comparării realizate între proprietățile unui grup țintă cu cele ale unui grup de referință, metoda cuprinzând:

- furnizarea unei baze de date ce conține datele metrice de referință determinate în urma testării membrilor unei populații de referință;

- selectarea datelor metrice ale grupului țintă, date metrice determinate în urma testării membrilor grupului țintă și asociate cu metadatele referitoare la grupul țintă;

- selectarea a cel puțin unui element metadată;

- selectarea unui grup de referință din cadrul unei populații de referință în conformitate cu metadata selectată, grupul de referință fiind asociat cu datele metrice ale grupului de referință determinate în urma testării membrilor grupului de referință și asocierea cu metadatele referitoare la grupul de referință;

- selectarea unui aspect al comparării, aspectul comparației fiind asociat cu un subset al datelor metrice;

- generarea de date comparate rezultate în urma comparării distribuției valorilor datelor metrice pentru grupul țintă cu cele ale grupului de referință în conformitate cu aspectul comparației selectat;

- și transmiterea la ieșire a datelor rezultate în urma comparației.

47. Metodă, conform revendicării 46, care mai cuprinde și prevenirea accesului direct a unui utilizator la bazele de date ale datelor metrice de referință.

48. Metodă, conform revendicării 46 sau 47, care mai cuprinde și selectarea unui grup de referință special în vederea comparării cu un grup țintă.

49. Metodă, conform revendicării 48, în care grupul de referință special poate fi unul standardizat.
50. Metodă, conform revendicării 48, în care grupul de referință special poate fi un grup idealizat.
51. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46 - 50, în care testarea membrilor grupului țintă implică, de fapt, aplicarea unui test identic pentru fiecare membru în parte.
52. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-51, în care grupul țintă este un individ.
53. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-52, în care datele metrice se referă la cel puțin o caracteristică personală.
54. Metodă, conform revendicării 53, în care caracteristicile personale cuprind cel puțin una din caracteristicile legate de: aptitudine, abilitate, competență, îndemânare, personalitate, cunoștințe, motivație sau comportament.
55. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-54, în care aspectele comparației se referă la o potențială viitoare proprietate a grupului țintă.
56. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-55, în care aspectul comparației este unul dintre: potențialul de lider, competența sau abilitate.
57. Metodă, conform revendicării 56, în care abilitatea poate fi una dintre: verbală, de raționament numeric sau inductiv.
58. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-57, în care metadate se referă la o proprietate a datelor metrice.
59. Metodă, conform revendicării 58, în care metadate se referă la o proprietate a testării.
60. Metodă, conform revendicării 59, în care proprietatea testării cuprinde cel puțin una dintre următoarele: tipul testului, tipul parametrului testat, data testului, locul unde a fost efectuat testul, limba în care a fost realizat sau motivul pentru care a avut loc testarea.

61. Metodă, conform revendicării 59, în care metadată se poate referi la rezultatele obținute în urma testării.

62. Metodă, conform revendicării 61, în care rezultatele obținute cuprind cel puțin una dintre următoarele: oferirea unei anumite poziții, acceptarea unei oferte, angajarea cu succes pentru o anumită perioadă sau avansare unui angajat.

63. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-62, în care metadată se referă la o proprietate a grupului țintă.

64. Metodă, conform revendicării 63, în care metadată se referă la: limba/limbile vorbite, data nașterii, domiciliul, naționalitatea, vârsta, sexul, nivelul educației sau domeniul educației.

65. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-64, în care metadată se referă la o relație cu o organizație.

66. Metodă, conform revendicării 65, în care metadată se referă la: geografie, sectorul industrial, funcția de afaceri sau nivelul locurilor de muncă.

67. Metodă, conform revendicării 65 sau 66, în care metadată se referă la rolul sau tipul locului de muncă.

68. Metodă, conform revendicării 67, în care tipul locului de muncă cuprinde cel puțin una dintre: timp parțial sau întreg de muncă, consultanță, potențial de angajare sau de pensionare.

69. Metodă, conform revendicării 67, în care rolul locului de muncă cuprinde cel puțin una dintre: locația locului de muncă, nivelul, rolul, funcția, domeniul de activitate sau tipul acesteia.

70. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-69, în care metadată se referă la o proprietate a organizației.

71. Metodă, conform revendicării 70, în care proprietatea organizației cuprinde cel puțin una dintre: companie, industrie, sector, amplasare sau dimensiune.

72. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-71, în care metadata se referă la performanțele grupului țintă sau individuale.
73. Metodă, conform revendicării 72, în care performanța cuprinde cel puțin una dintre: volumul de vânzări, profit sau clasament public.
74. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-73, care mai cuprinde și editarea metadatelor corespunzătoare datelor metrice ale grupului țintă.
75. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-74, în care metadata se referă la evaluarea unei proprietăți a grupului țintă.
76. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-75, în care valoarea unei metadata este identică pentru grupurile țintă și de referință.
77. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-76, în care datele de ieșire comparate cuprind un agregat de date rezultate în urma comparațiilor.
78. Metodă, conform revendicării 77, care mai cuprinde și separarea datele agregate obținute în urma comparării în părți constituente.
79. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-78, care mai cuprinde și filtrarea datelor rezultate în urma comparării.
80. Metodă, conform revendicării 79, în care filtrarea se realizează în funcție de un element metadata ce urmează a fi selectat.
81. Metodă, conform revendicării 79, în care filtrarea poate fi realizată în funcție de un anumit aspect selectat al comparației.
82. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-81, care mai cuprinde și prezentarea unei serii de date comparate, obținute anterior, sub forma unui carusel.
83. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-81, care mai cuprinde unei serii de date comparate, obținute anterior, sub forma unei colecții de diapozitive.

84. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-83, care mai cuprinde actualizarea periodică a bazei de date ce conține datele metrice de referință.

85. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-84, care mai cuprinde și actualizarea periodică a datelor comparate.

86. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-85, care mai cuprinde generarea unui parametru al comparației în funcție de datele comparate ce cuprinde o valoare referitoare la proporția grupului țintă ce conține valori ale datelor metrice într-un segment predeterminat a distribuției valorilor datelor metrice corespunzătoare grupului de referință.

87. Metodă, conform revendicării 86, în care parametrul comparației cuprinde un procent, o fracție sau un segment.

88. Metodă, conform revendicării 87, în care parametrul comparației cuprinde cel puțin una dintre: decila superioară, decila inferioară, quartila superioară, quartila inferioară, percentila superioară sau percentila inferioară.

89. Metodă, conform oricăreia dintre revendicările 46-88, care mai cuprinde și furnizarea unui comentariu referitor la cel puțin un element al datelor comparate.

90. Metodă, conform revendicării 89, în care comentariul este adaptat să informății care corelează valoarea datelor metrice sau intervalul de valori cu un rezultat furnizat la ieșire.

91. Sistem, așa cum este descris în mod substanțial aici, cu referire la figurile însoțitoare.

92. Metodă, așa cum este descrisă în mod substanțial aici, cu referire la figurile însoțitoare.

Desene

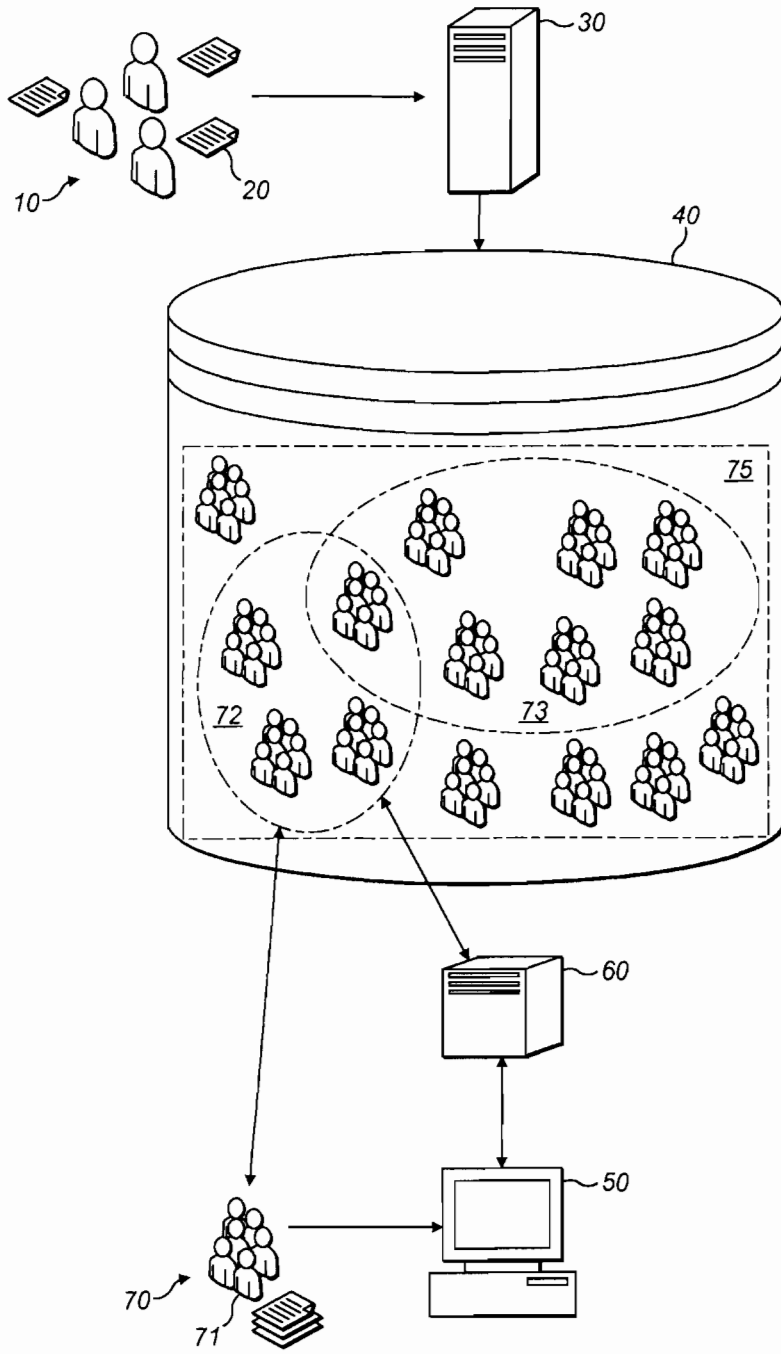


FIG. 1

Comparație între Banca A și sectorul
Bancar pentru datele metrice de test T1

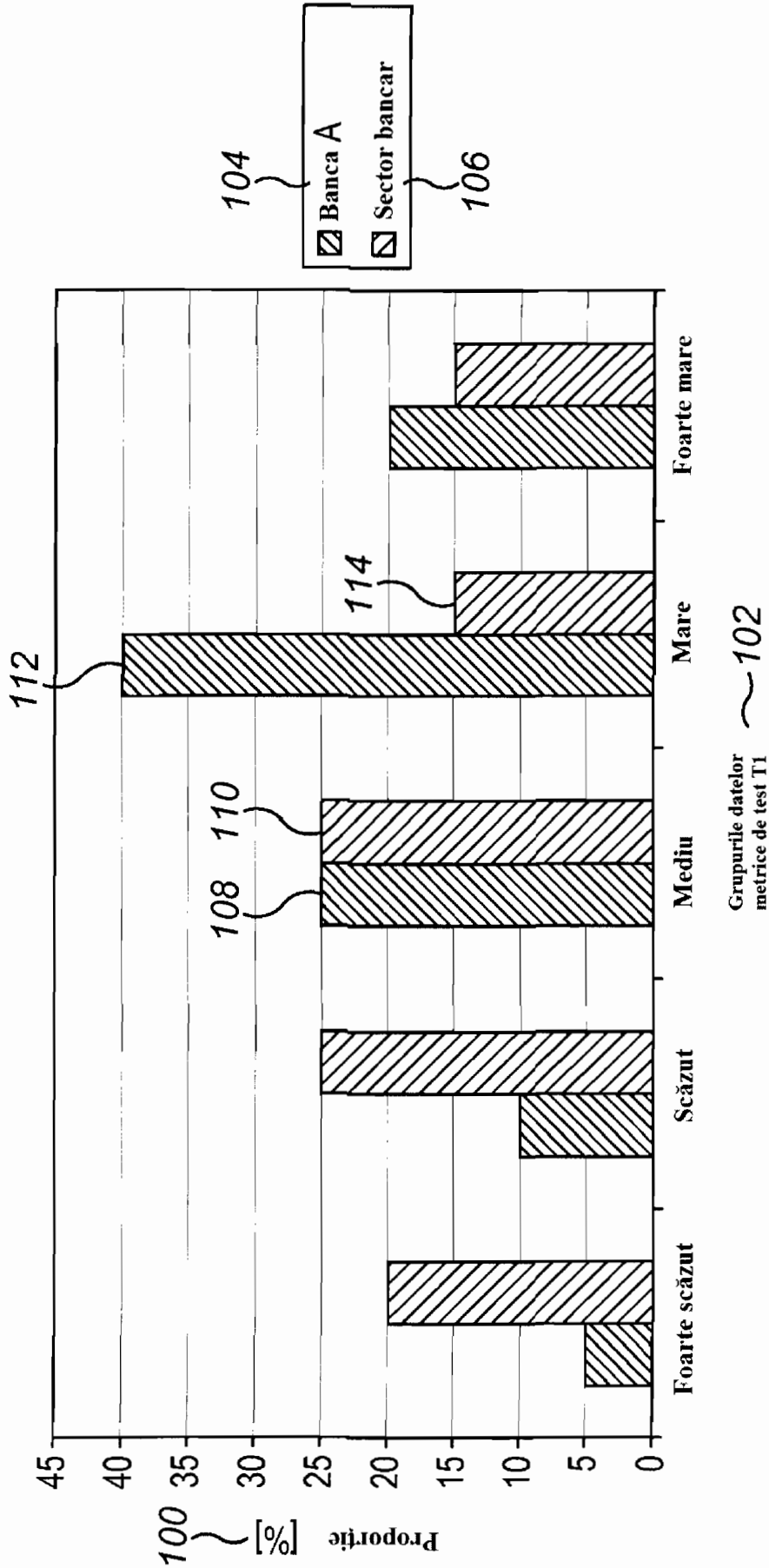


FIG. 2

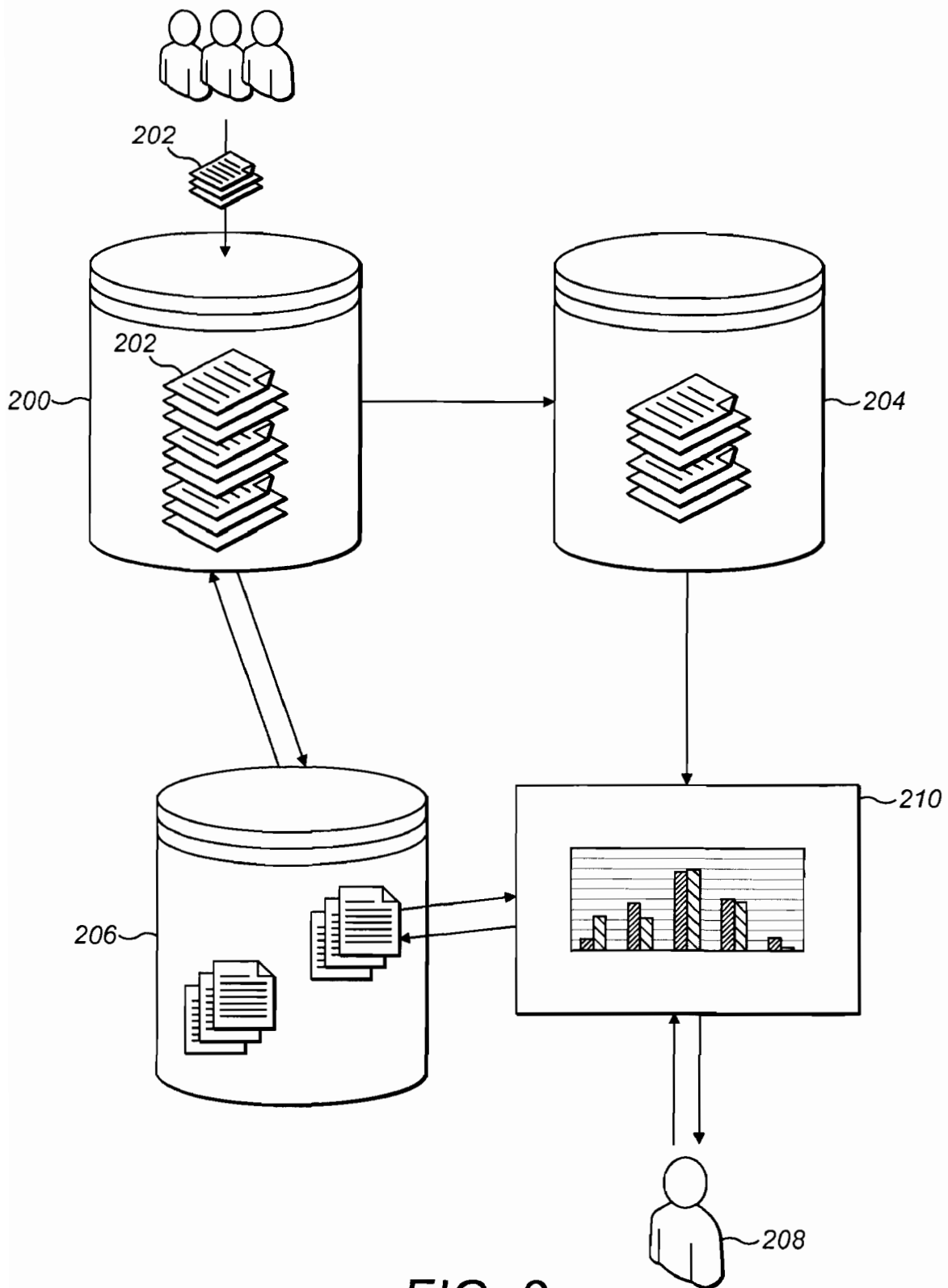


FIG. 3

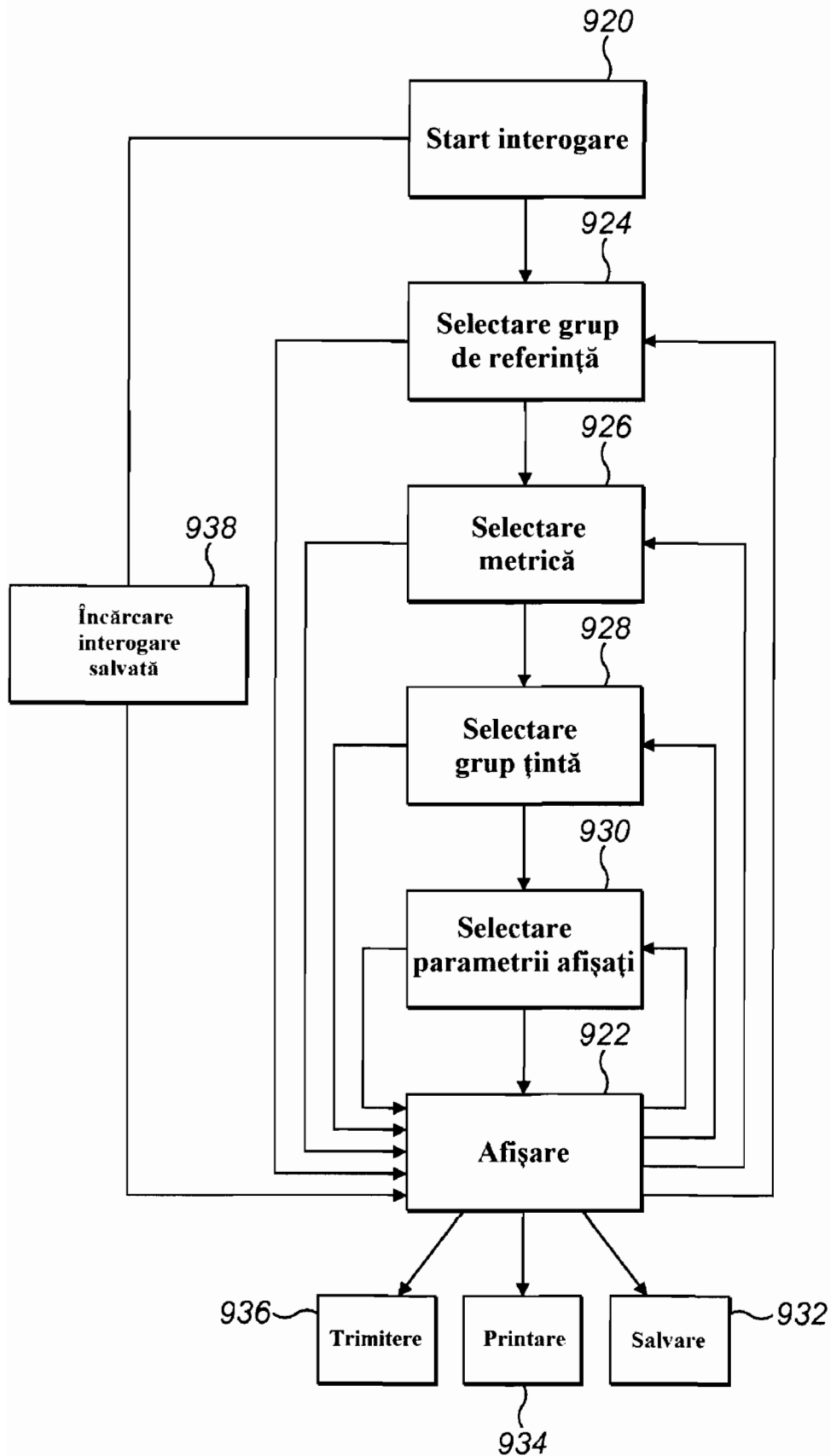


FIG. 4

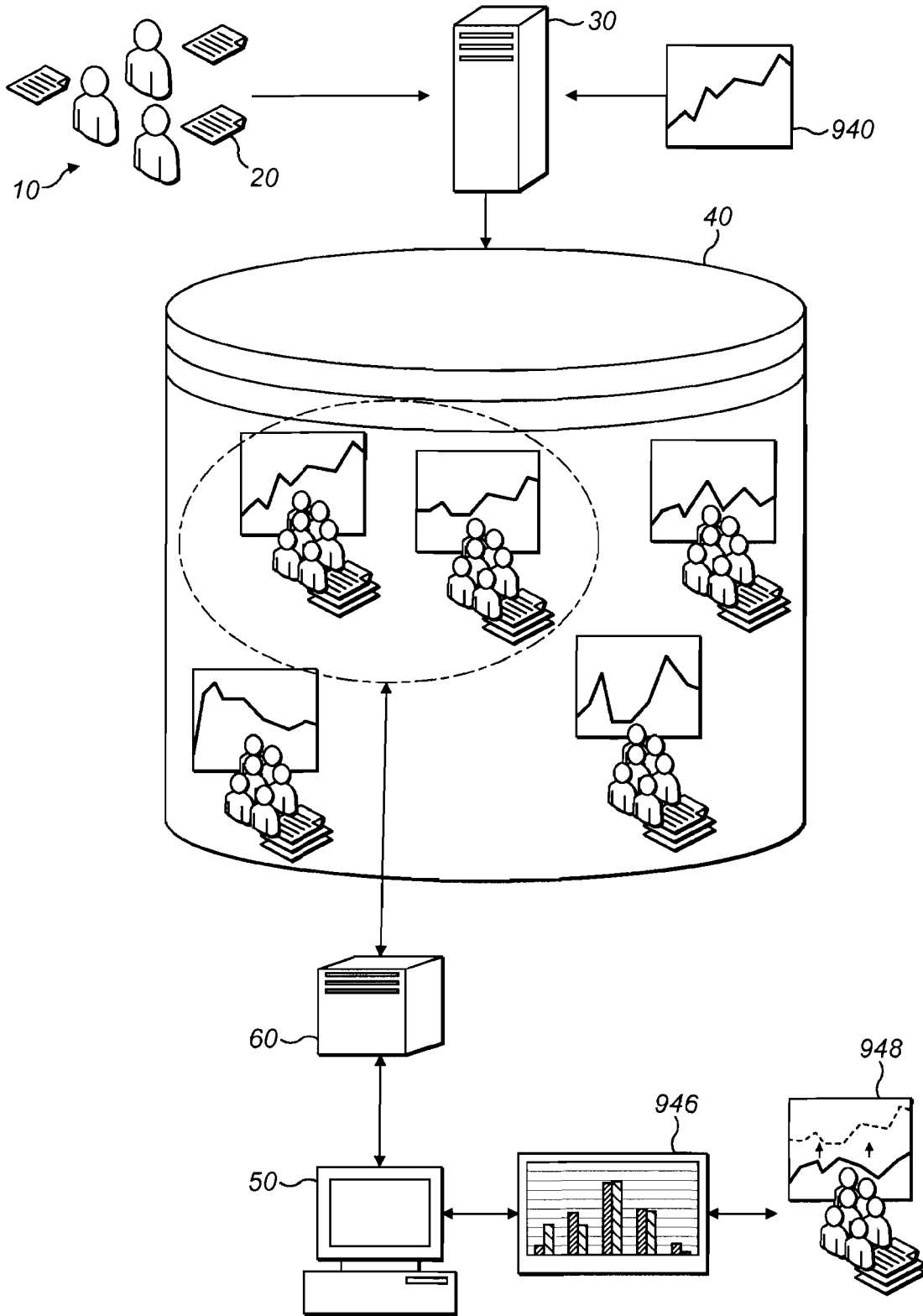


FIG. 5

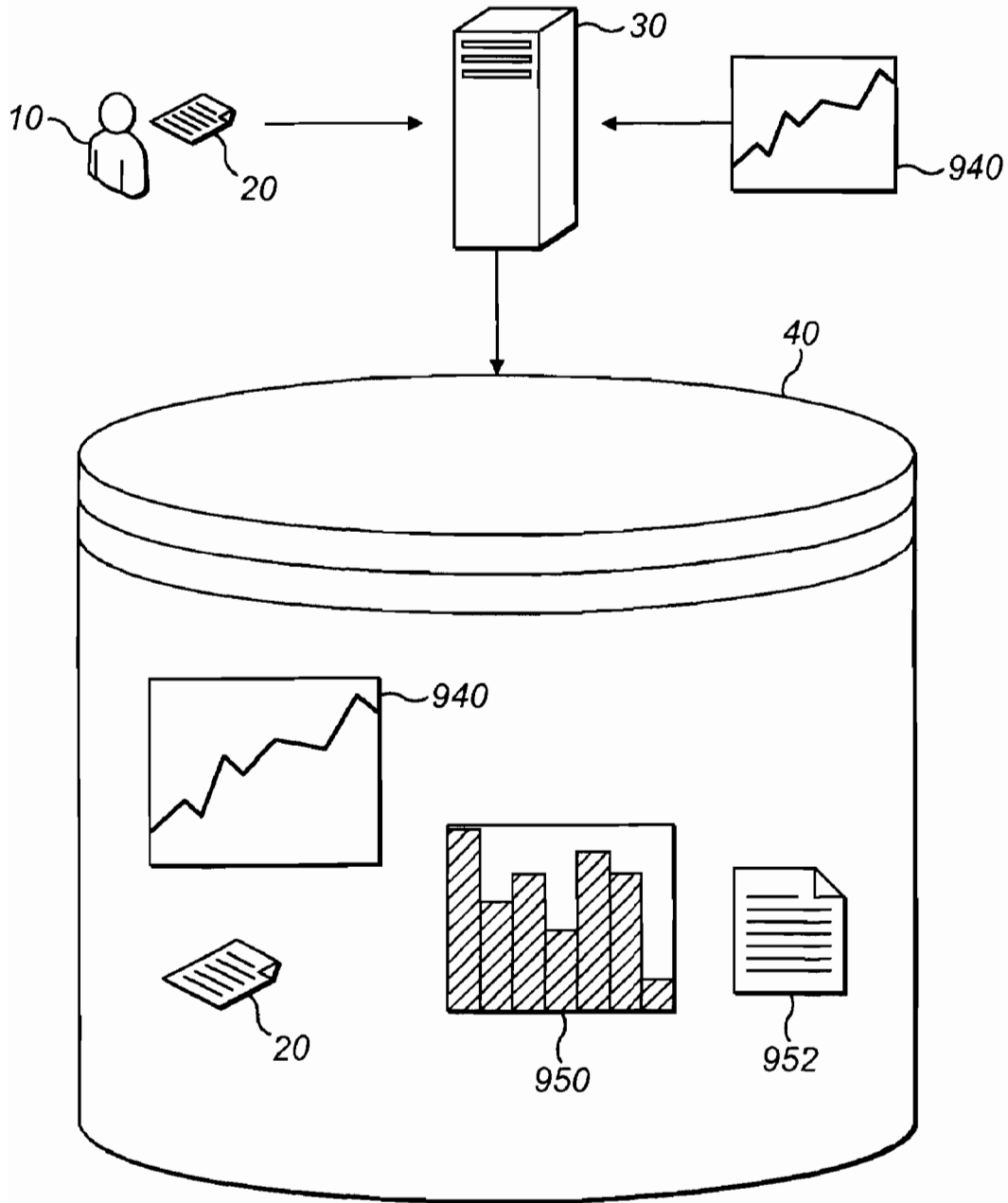


FIG. 6

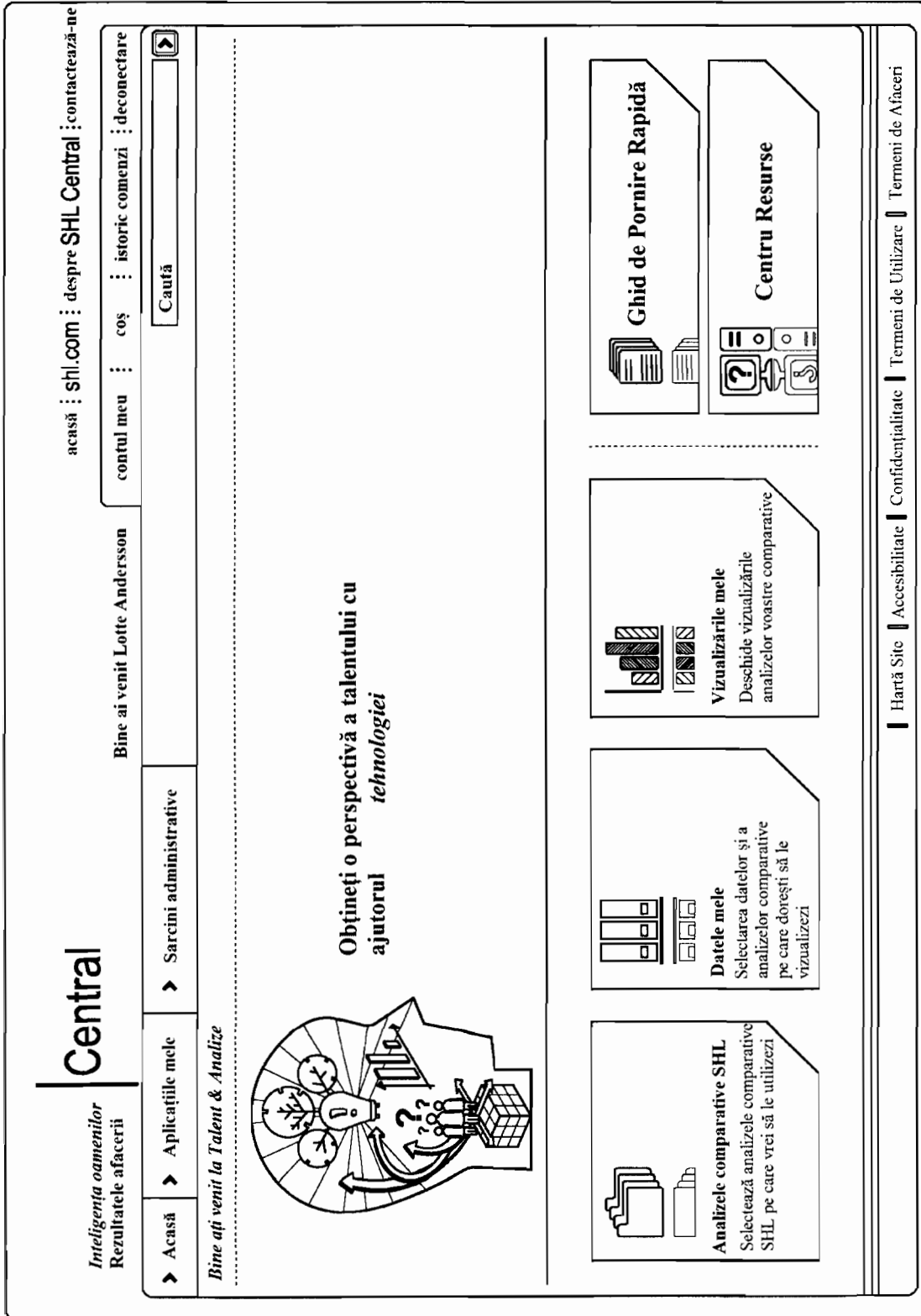


FIG. 7

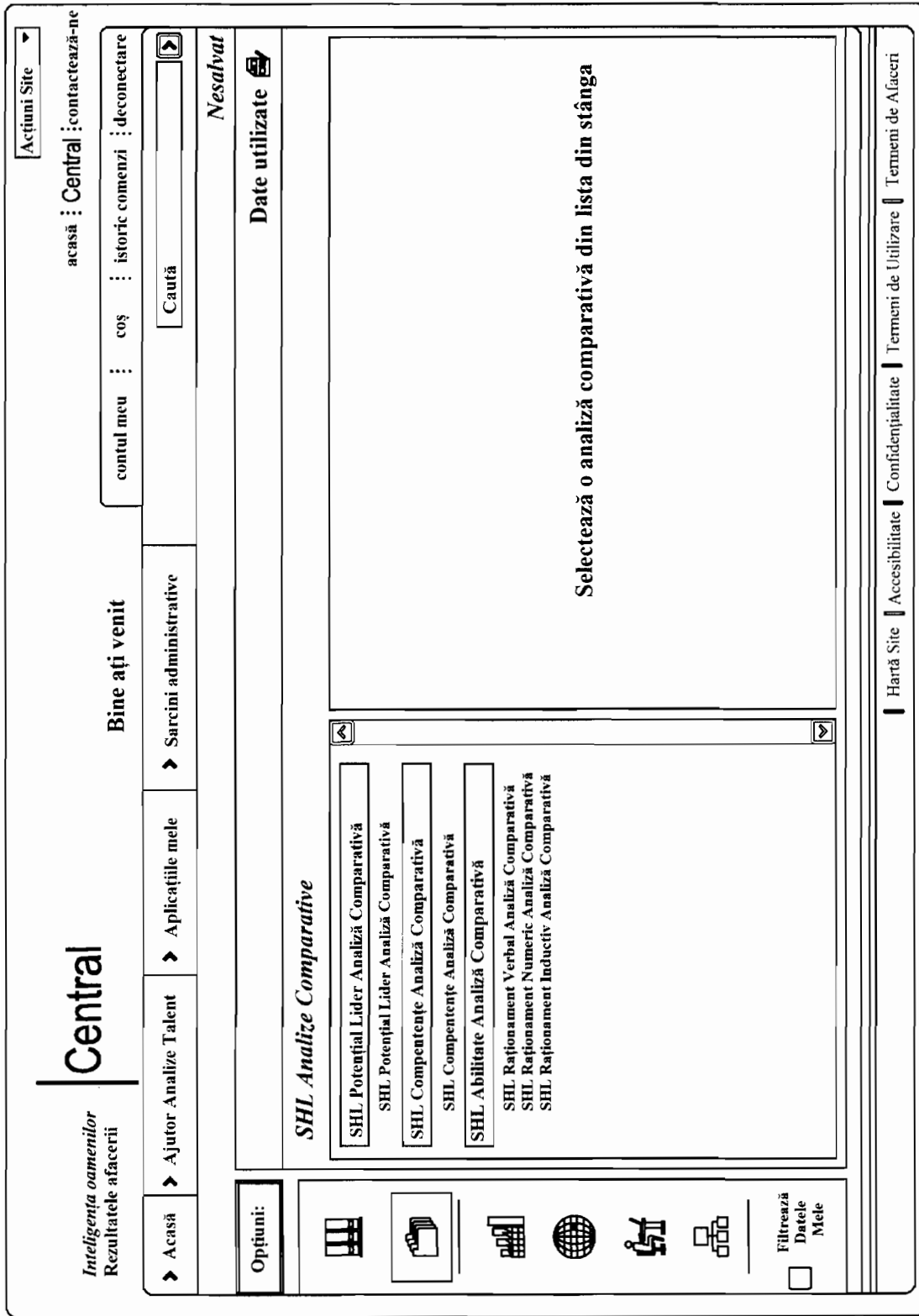


FIG. 8

Central

Inteligența oamenilor
Rezultatele afacerii

Acțiuni Site

acasă : **Central** : contactează-ne

Bine ați venit

contul meu : coș : istoric comenzi : deconectare

Caută

Nesalvat

Date utilizate

Acasă

Ajutor Analize Talent

Aplicațiile mele

Sarcini administrative

Analyze Comparative

Potențial Lider Analize Comparative

SHL Potențial Lider Analiză Comparativă

Competență Analize Comparative

SHL Competențe Analiză Comparativă

Abilități Analize Comparative

SHL Rationament Verbal Analiză Comparativă

SHL Rationament Numeric Analiză Comparativă

SHL Rationament Inductiv Analiză Comparativă

Hartă Site

Accesibilitate

Confidențialitate

Termeni de Utilizare

Termeni de Afaceri

Potențial Lider Analize Comparative

Analizele comparative SHL referitoare la potențialul de lider vă arată situația capacității dvs de a furniza oameni care pot ajunge într-un post de conducere și care pot fi eficiente într-o asemenea poziție. Analiza comparativă vă oferă posibilitatea de a privi potențialul de lider din punctul de vedere al industriei și al zonelor geografice în cadrul cărora vă desfășurați analizele referitoare la talentul de lider. Fie că întrebările dvs referitoare la statutul de lider se referă la programatori absolvenți sau încă la facultate, la angajați manageriale sau profesionale sau la angajații dvs existenți, analiza comparativă vă oferă un răspuns simplu la aceste întrebări, prezentat sub forma a cinci categorii de date metrice.

Cu ajutorul facilității "drill-down" aplicată la toate nivelurile de referință ale analizei comparative se pot identifica acțiunile de învățare și dezvoltare pentru a aplica potențialul de lider în cadrul organizației dvs. Centrul de Resurse accesibil prin intermediul acestui site oferă informații suplimentare referitoare la analiza comparativă precum și Rapoartele Introspective care oferă analize mai ample și personalizate pentru a răspunde la întrebările dvs legate de potențialul de lider.

Potențial Lider Analize Comparative

Citește mai mult despre **Potențial Lider Analize Comparative**

FIG. 9

Central

*Inteligența oamenilor
Rezultatele afacerii*

Acasă : shl.com : despre SHL Central : contactează-ne

contul meu : coș : istoric comenzi : deconectare

Acțiuni Site

Bine ați venit

➤ Ajutor Analize Talent

➤ Aplicațiile mele

➤ Sarcini administrative

Analiza comparativă realizată după

Zonele geografice

<input type="checkbox"/> Africa Sud <input type="checkbox"/> Australia <input type="checkbox"/> Belgia <input type="checkbox"/> Brazilia <input type="checkbox"/> Canada <input type="checkbox"/> China <input type="checkbox"/> Danemarca <input type="checkbox"/> Elveția <input type="checkbox"/> Finlanda <input type="checkbox"/> Franța <input type="checkbox"/> Germania <input type="checkbox"/> Grecia <input type="checkbox"/> Hong Kong	<input type="checkbox"/> India <input type="checkbox"/> Indonezia <input type="checkbox"/> Irlanda <input type="checkbox"/> Italia <input type="checkbox"/> Mexic <input type="checkbox"/> Noua Zeelandă <input type="checkbox"/> Norvegia <input type="checkbox"/> Olanda <input type="checkbox"/> Polonia <input type="checkbox"/> Portugalia <input type="checkbox"/> Regatul Unit <input type="checkbox"/> Rusia <input type="checkbox"/> Singapore
--	---

Caută

Opțiuni:

Filtrează Datele Mele

Date utilizate

Nesalvat

Termini de Afaceri

Hartă Site

Accesibilitate

Confidențialitate

FIG. 10

Central

Inteligenta oamenilor
Rezultatele afacerii

Acțiuni Site

acasă : [shl.com](#) : despre SHL Central : [contactează-ne](#)

contul meu : : : : istoric comenzi : : deconectare

Bine ați venit

➤ Sarcini administrative

➤ Acasă

➤ Ajutor Analize Talent

➤ Aplicațiile mele

➤ Sarcini administrative

Caută

Nesalvat

Optiuni:

Filtrează Datele Mele

Analiza comparativă realizată după

Sector Industrial

Date utilizate

Aeroespacial & Apărare

Apă Minerală & Multitudinată

Asigurare de Viață

Asigurări Diverse

Automobile & Componente

Bănci

Băuturi

Bunuri Gospodărești & Construcție

Bunuri Personale

Călătorii & Timp Liber

Chimicale

Construcții & Materiale

Distribuitori Generali

Echipament de Îngrijire a Sănătății & Servicii

Electricitate

Electronică & Echipament Electric

Energie Alternativă

Farmaceutice & Biotehnologie

Inginerie Industrială

Investiții Imobiliare & Servicii

Măncare & Distribuitor de Medicamente

Media

Metalurgie Industrială & Minerit

Minerit

Producători Alimenta

Producători de Ulei & Gaze

Produse de Acțione

Sector Public & Organizații Non-Guvernamentale

Servicii Calculatoare & Software

Servicii Financiare

Servicii Suport

Silvicultură și Hârtie

Telecomunicații Linie Fixă

Telecomunicații Mobile

Tehnologie Hardware & Echipament

Transport Industrial

Tutun

Hartă Site

Accesibilitate

Confidențialitate

Termeni de Utilizare

Termeni de Afaceri

FIG. 11

Central

*Inteligenta oamenilor
Rezultatele afacerii*

Acțiuni Site

acasă : shl.com : despre SHL Central : contactează-ne

contul meu : coș : istoric comenzi : deconectare

Caută

► Acasă

► Ajutor

► Analize Talent

► Aplicațiile mele

► Sarcini administrative

Bine ați venit

Opțiuni:

Filtrează Datele Mele

Analiza comparativă realizată după

Funcții ale Afacerii

<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Administrare <input type="checkbox"/> Asigurarea Calității <input type="checkbox"/> Bunăstarea Comunității <input type="checkbox"/> Call Center <input type="checkbox"/> Catering <input type="checkbox"/> Cercetare & Dezvoltare <input type="checkbox"/> Comunicații <input type="checkbox"/> Contabilitate <input type="checkbox"/> Design de Produs & Dezvoltare <input type="checkbox"/> Dezvoltarea Afacerilor <input type="checkbox"/> Distribuire & Expediere <input type="checkbox"/> Facilități de Management 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Finante <input type="checkbox"/> Inginerie <input type="checkbox"/> Intreținere <input type="checkbox"/> Legal <input type="checkbox"/> Management General <input type="checkbox"/> Management de Proiect <input type="checkbox"/> Marketing <input type="checkbox"/> Operațiuni <input type="checkbox"/> Planificare <input type="checkbox"/> Producție <input type="checkbox"/> Relații Media & Relații cu Publicul <input type="checkbox"/> Resurse Umane/Personal <input type="checkbox"/> Sănătate & Bunăstare
---	--

Date utilizate

- Sănătate & Siguranța
- Serviciu Clienți
- Serviciul de Informații
- Serviciul Tehnic
- Vânzări

Hartă Site

Accesibilitate

Confidențialitate

Termeni de Utilizare

Termeni de Afaceri

FIG. 12

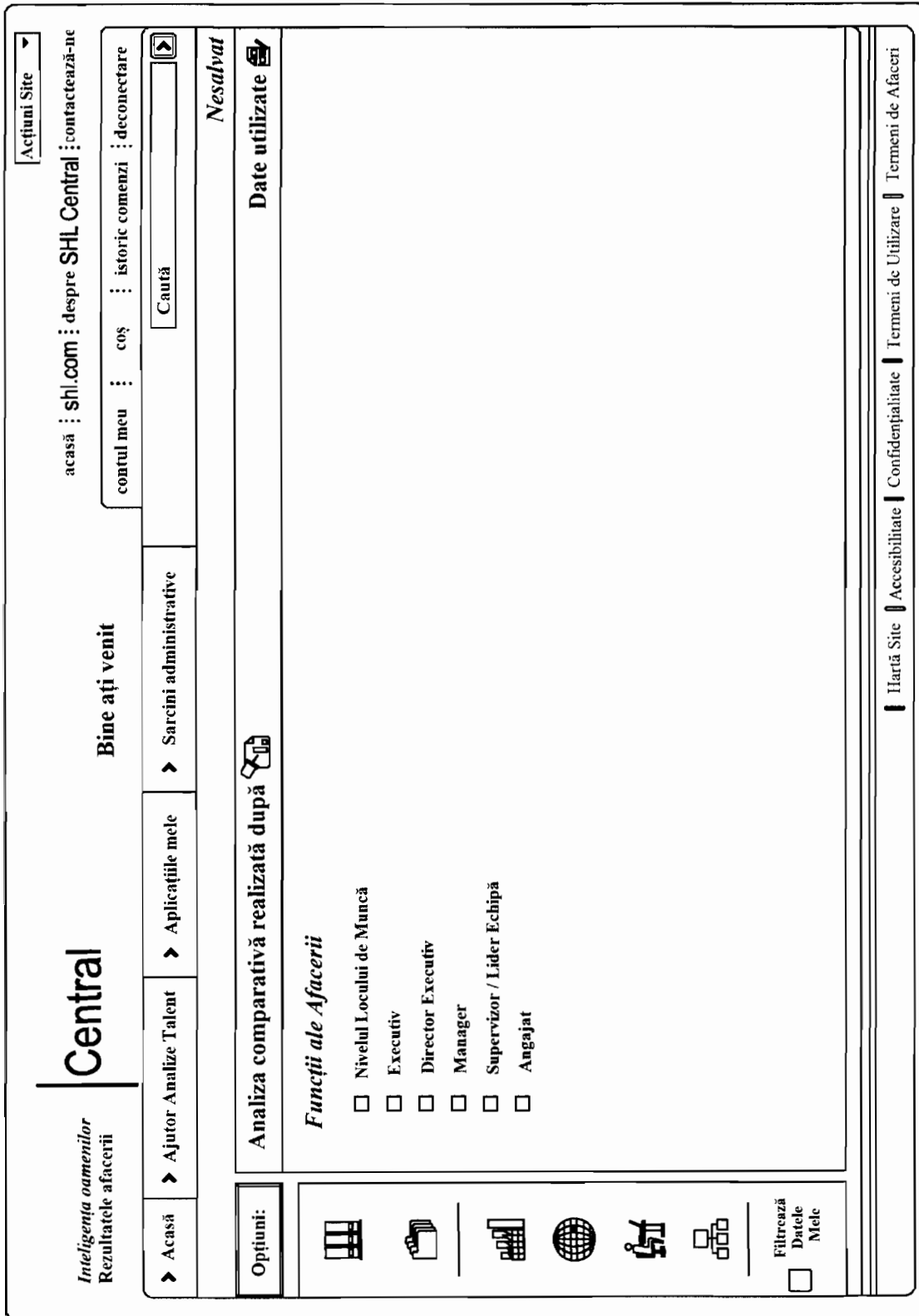


FIG. 13

Central

*Inteligenta oamenilor
Rezultatele afacerii*

Acțiuni Site

acasă : shl.com : despre SHL Central : contactază-nc

contul meu : : cos : istoric comenzi : deconectare

Caută

Bine ați venit

➤ Ajutor Analize Talent

➤ Sarcini administrative

➤ Aplicațiile mele

➤ Ștergere Căutare &

Date utilizate

Nesalvat

Căutare Avansată **Ștergere Căutare** &

Datele Mele

Doar dacă este compatibil cu analiza comparativă selectată

Filtre Selectate:
Nici unul

Selectați Tot		ID	Data	Locația	Sursa	Candidați Testați
<input type="checkbox"/>	Vânzări Afacere	100086336	30/03/2010		OPQ	150
<input type="checkbox"/>	1162943-YAP Candidați	100227721	02/06/2011		OPQ	68
<input type="checkbox"/>	sdp 2011 selecție2	100197255	28/02/2011		OPQ IR	57
<input type="checkbox"/>	15/11/2010	100166032	15/11/2010	Cape Town	OPQ	29
<input type="checkbox"/>	26/5/2011	100225523	26/05/2011	Cape Town	OPQ VR NR	24
<input type="checkbox"/>	15/02/2011	100193086	15/02/2011	Cape Town	OPQ VR NR	16

0 articole selectate ✕

Vizualizări 1 - 10 of 210

Optiuni:

Filtrează Datele Mele

1 of 21

Pagina 1

10

Hartă Site | Accesibilitate | Confidențialitate | Termeni de Utilizare | Termeni de Afacere

FIG. 14

Central

Inteligenta oamenilor
Rezultatele afacerii

Acțiuni Site

acasă : shl.com : despre SHL Central : contactează-ne

contul meu : coș : istoric comenzi : deconectare

Bine ați venit

▶ Ajutor Analize Talent

▶ Aplicațiile mele

▶ Sarcini administrative

▶ Căutare Avansată

▶ Ștergere Căutare

▶ Caută

Nesalvat

Opțiuni:

Filtrează Datele Mele

Datele Mele

Doar dacă este compatibil cu analiza comparativă selectată

Filtre Selectate:
Nici unul

Selecționați Tot	Nume	ID	Data	Locația	Sursa	Candidați Testați
	Business_Sales	100086336	30/03/2010		OPQ	150
	1162943-YAP Candidates	100227721	02/06/2011		OPQ	68
	sdp 2011 selection2	100197255	28/02/2011	Vodacom	OPQ IR	57
	15/11/2010	100166032	15/11/2010	Cape Town	OPQ	29
	26/5/2011	100225523	26/05/2011	Cape Town	OPQ VR NR	24
	15/02/2011	100193086	15/02/2011	Cape Town	OPQ VR NR	16

1 articol selectat

Vizualizări 1 - 10 of 210

Hartă Site

Confidențialitate

Termeni de Utilizare

Termeni de Afaceri

FIG. 15

Inteligenta oamenilor
Rezultatele afacerii

Central

Acțiuni Site

acasă : shl.com : despre SHL Central : contactează-ne

contul meu : coș : istoric comenzi : deconectare

Bine ați venit

- Acasă
- Ajutor Analize Talent
- Aplicațiile mele
- Sarcini administrative

Căutare Avansată

Ștergere Căutare

Opțiuni:

-
-
-
-
-
-

Nesalvat

Date utilizate

Datele Mele

Doar dacă este compatibil cu analiza comparativă selectată

Filtre Selectate:
Nici unul

Selectați Tot					
	Nume	ID	Data	Locația	Sursa
	Proiect A	1	07/09/2011		UCF, Great8, Verify, C
	Proiect B	2	07/09/2011		UCF, Great8, Verify, C

1 articol selectat

Filtrează Datele Mele

« « Pagina 1 of 2 » » 10

Vizualizări 1 - 2 of 4

Mapă Site

Accesibilitate

Confidențialitate

Termeni de Utilizare

Termeni de Afaceri

FIG. 16

Inteligenta oamenilor
Rezultatele afacerii

Central

Acțiuni Site

acasă :: shl.com :: despre SHL Central :: contactează-ne

contul meu :: coș :: istoric comenzi :: deconectare

Bine ați venit

Ajutor Analize Talent Aplicațiile mele Sarcini administrative

Acasă Căutare Avansată Ștergere Căutare Date utilizate

Datele Mele

Doar dacă este compatibil cu analiza comparativă selectată

Filtre Selectate:

Băuturi Articole de uz Casnic & Construcții Locuințe Dezvoltare Personală Director

De la: La:

Selectați Sectorul Industrial Selectați Nivelul Locului de Munca

Selectați Scopul Selectați Funcția Afacerii

Selectați Tot

Nume	ID	Data	Locația	Sursa	Candidați Testați
					1 articol selectat

Filtrează Datele Mele

Hartă Site Accesibilitate Confidențialitate Termeni de Utilizare Termeni de Afaceri

FIG. 17

Central

*Inteligența oamenilor
Rezultatele afacerii*

Acasă :: shl.com :: despre SHL Central :: contactează-ne

contul meu :: coș :: istoric comenzi :: deconectare

Acțiuni Site

Bine ați venit

Sarcini administrative

Caută

Nesalvat

Acasă

Ajutor Analize Talent

Aplicațiile mele

Înapoi la datele mele

Actualizează Seturile de Date Selectate (1 selectat)

Doar dacă este compatibil cu analiza comparativă selectată

Sectorul Industrial : **Chimicale**

Scopul : **Reorientare profesională**

Nivelul Locului de Munca : **Supervizor/Lider Echipă**

Funcția Afacerii : **Calendar**

Termeni de Afacere

Optiuni:

Actualizare proiecte

Termeni de Utilizare

Filtrează Datele Mele

Confidențialitate

Termeni de Afacere

FIG. 18

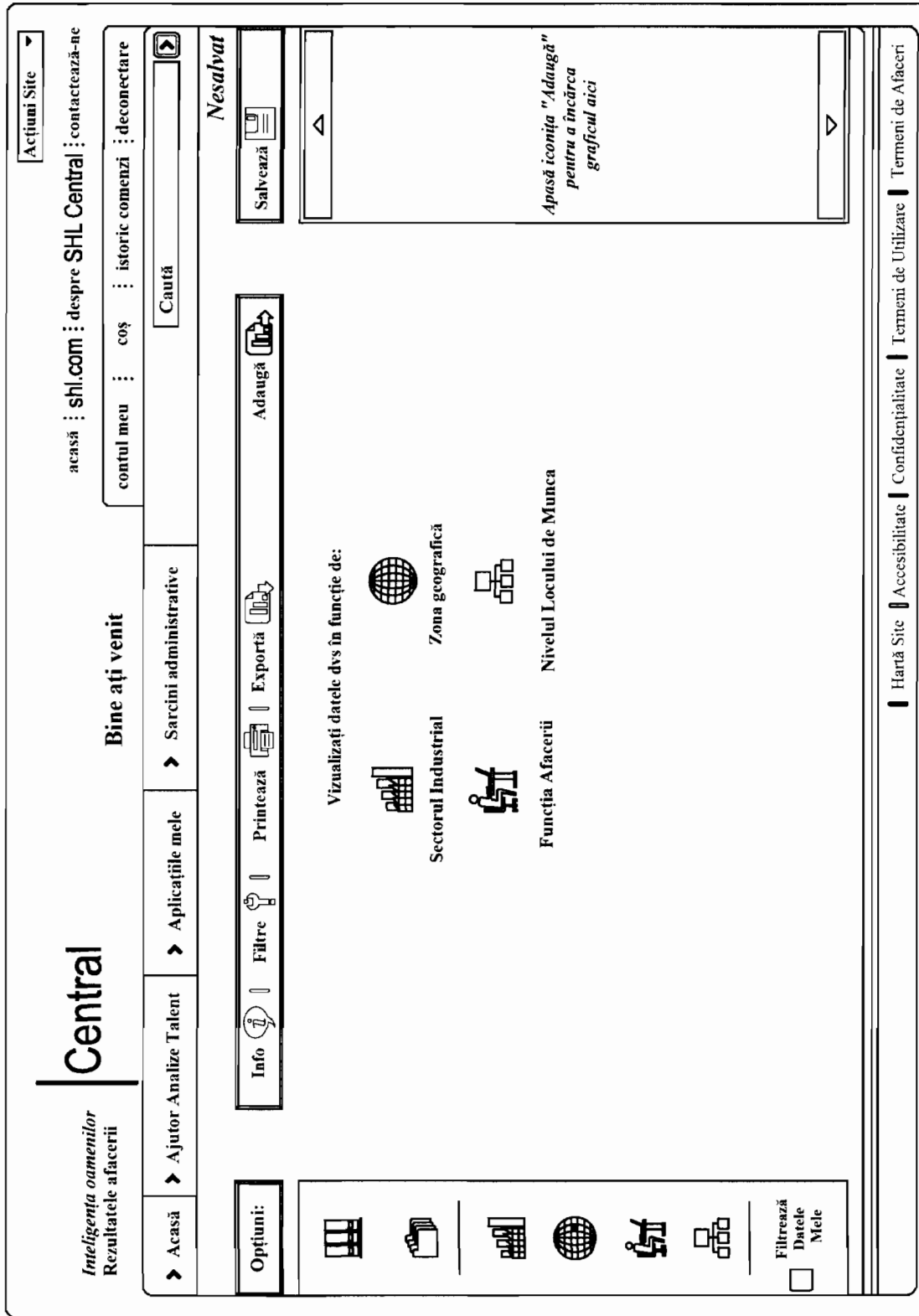


FIG. 19

Central

*Intelligența oamenilor
Rezultatele afacerii*

Acțiuni Site

acasă :: shl.com :: despre SHL Central :: contactează-ne

contul meu :: coș :: istoric comenzi :: deconectare

Bine ați venit

Sarcini administrative

Caută

Acasă

Ajutor Analize Talent

Aplicațiile mele

Opțiuni:

Analiza comparativă realizată după

Ne salvat

Sector Industrial

Date utilizate

Global

- Acrospatial & Apărare
- Apă Minerală & Multitudinătăți
- Asigurare de Viață
- Asigurări Diverse
- Automobile & Componente
- Bănci
- Băuturi
- Bunuri Gospodărești & Construcție
- Bunuri Personale
- Calatorii & Timp Liber
- Chimicale
- Construcții & Materiale
- Distribuitori Generali

- Echipament de Îngrijire a Sănătății & Servicii
- Electricitate
- Electronică & Echipament Electric
- Energie Alternativă
- Farmaceutice & Biotehnologie
- Inginerie Industrială
- Investiții Imobiliare & Servicii
- Măncare & Distribuitor de Medicamente
- Media
- Metalurgie Industrială & Minerit
- Minerit
- Producători Alimente
- Producători de Ulei & Gaze

- Produse de Acordament
- Sector Public & Organizații Non-Governamentale
- Servicii Calculatoare & Software
- Servicii Financiare
- Servicii Suport
- Silvicultură și Hârtie
- Telecomunicații Linie Fixă
- Telecomunicații Mobile
- Tehnologie Hardware & Echipament
- Transport Industrial
- Tutun

Filtrează Datele Mele

Hartă Site | Accesibilitate | Confidențialitate | Termeni de Utilizare | Termeni de Afaceri

FIG. 20

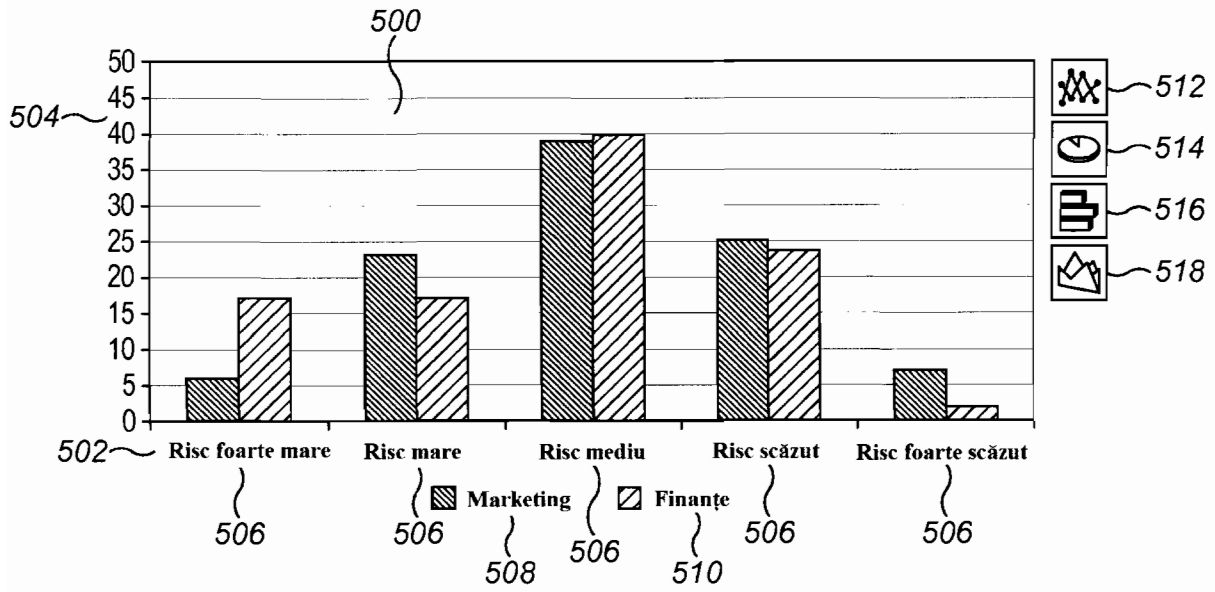


FIG. 21

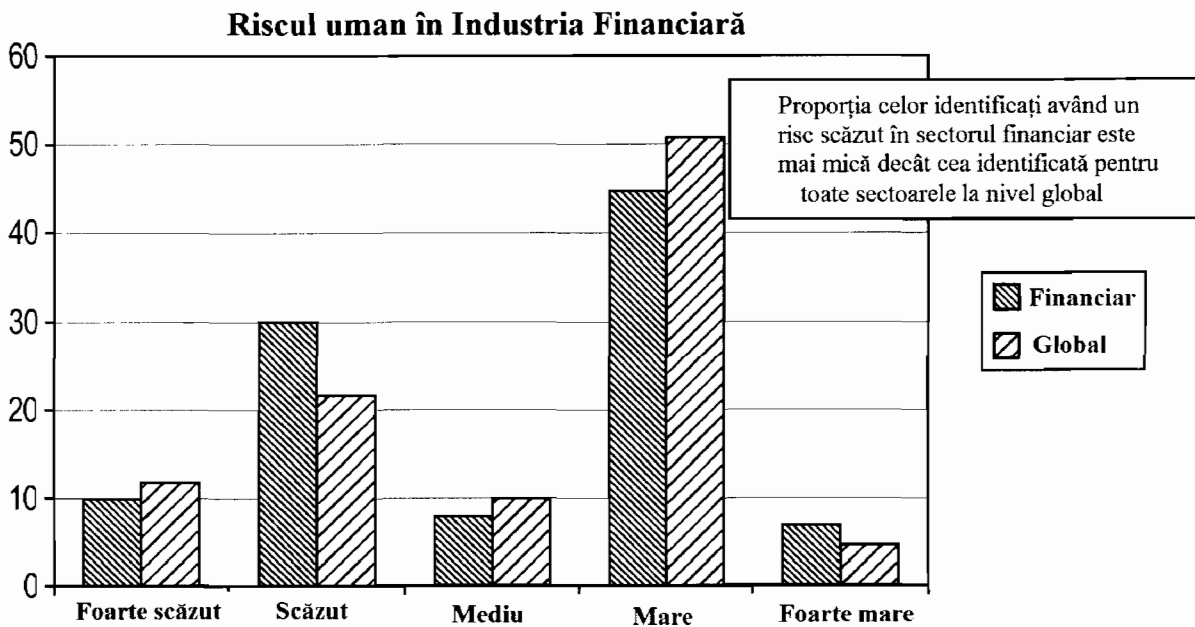


FIG. 22

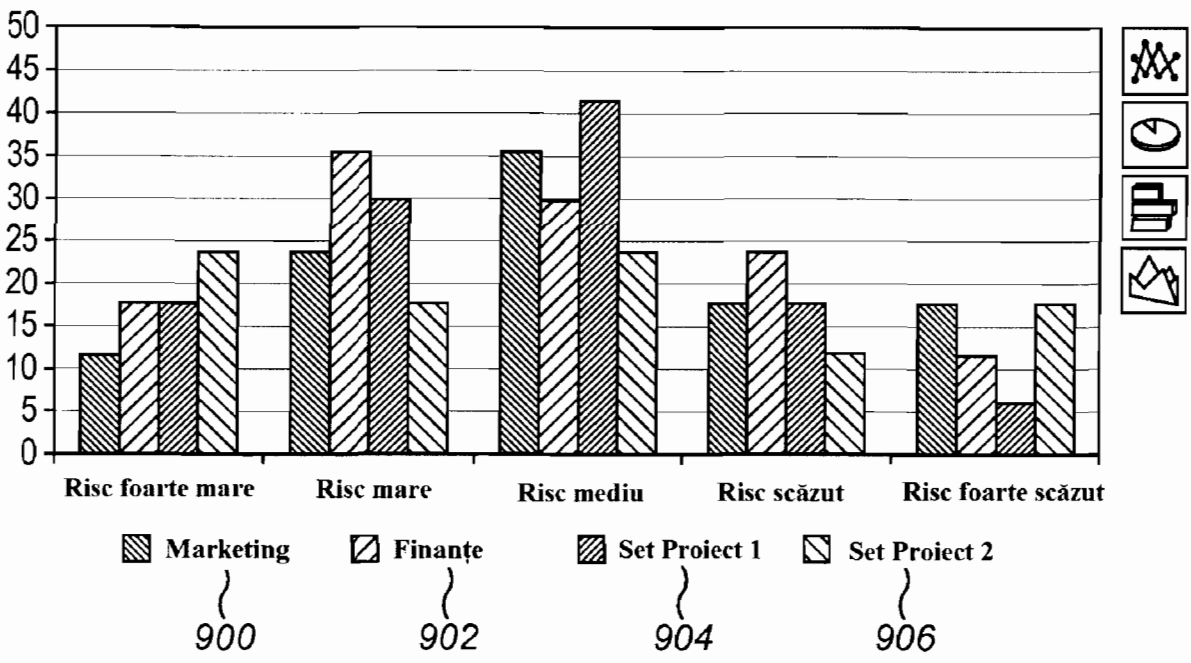


FIG. 23

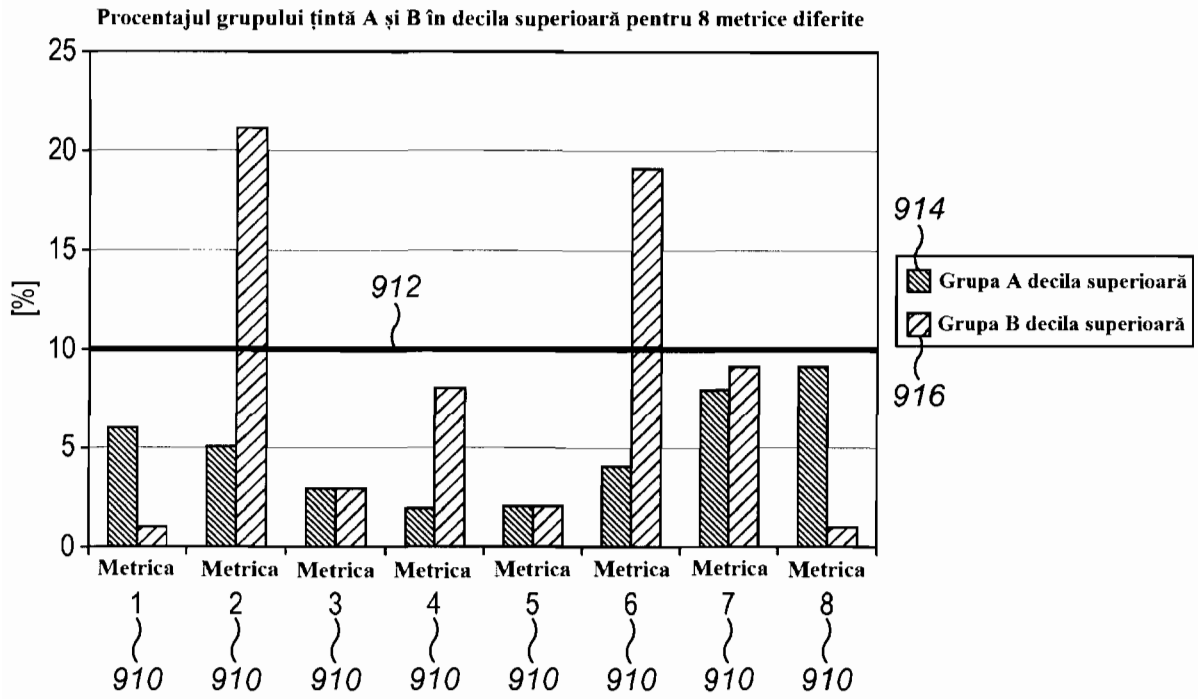


FIG. 24

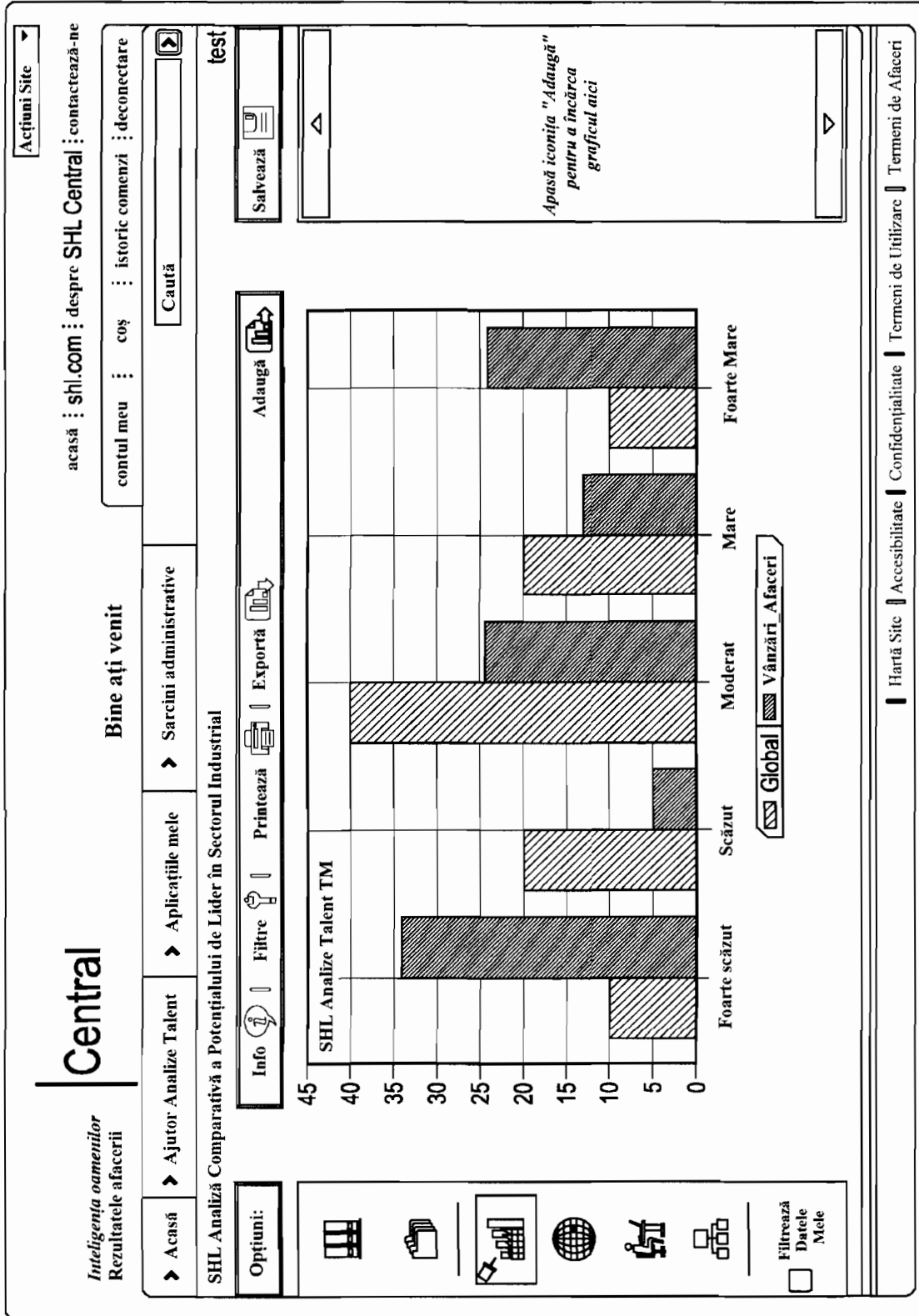


FIG. 25

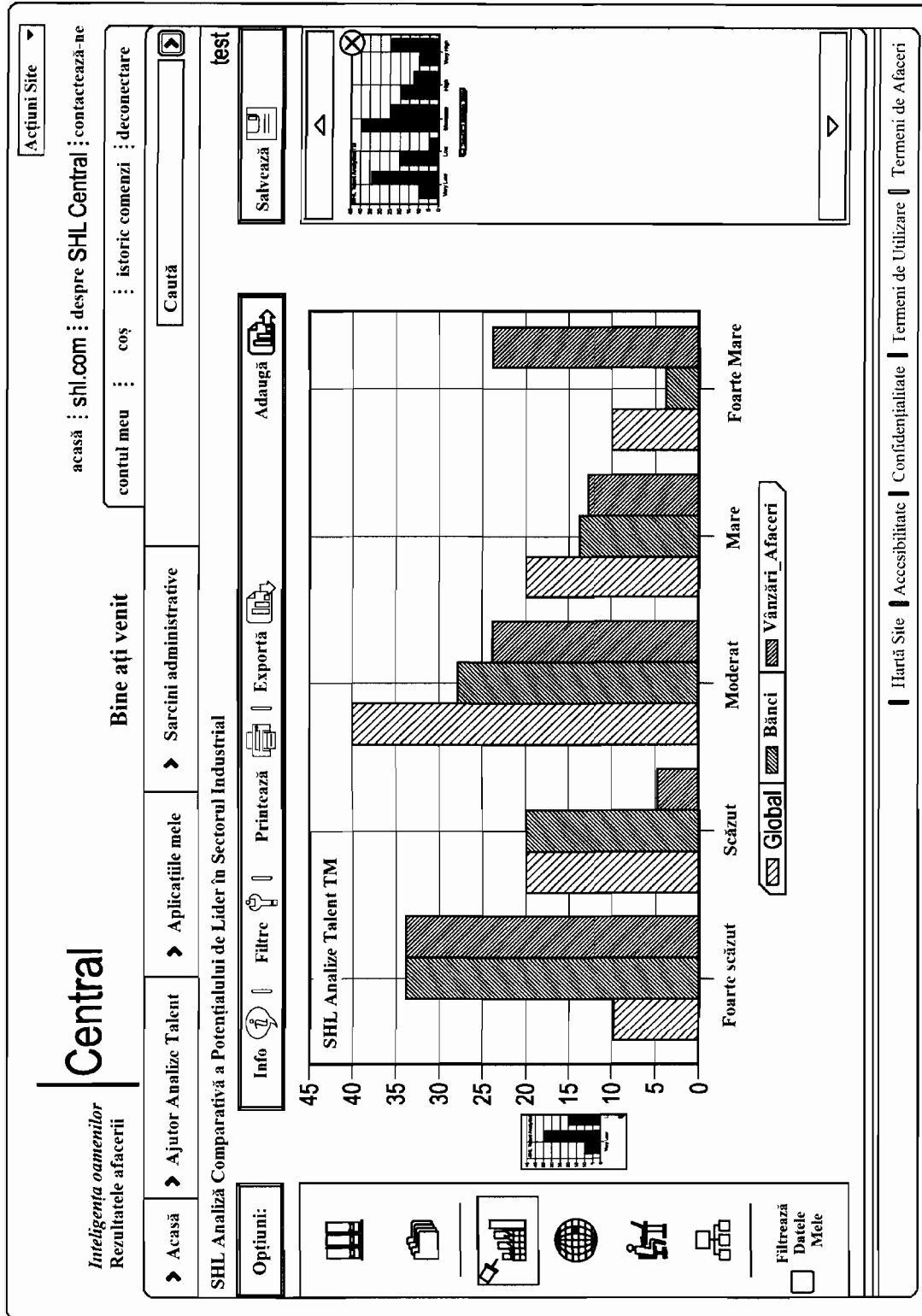


FIG. 26

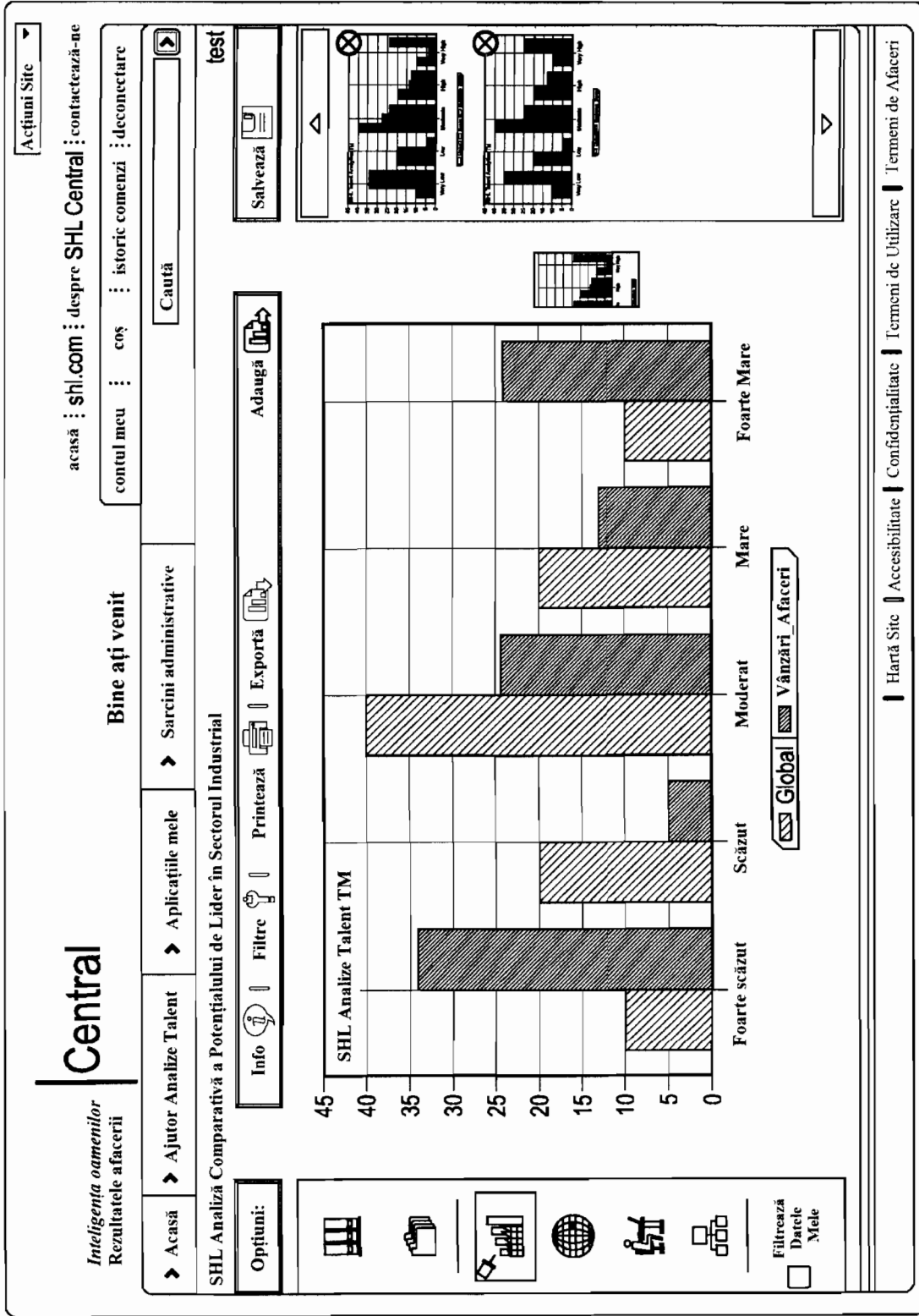


FIG. 27

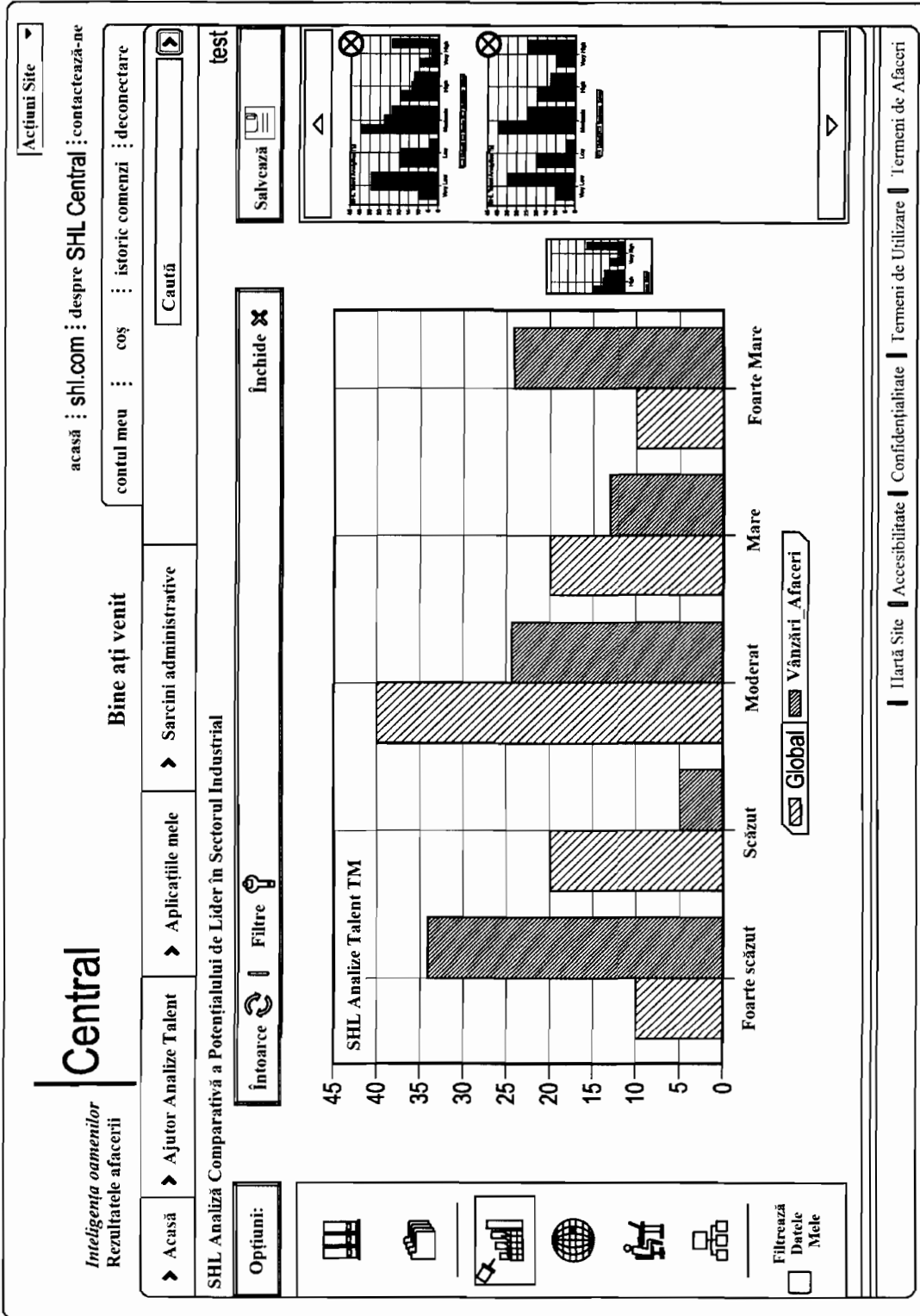


FIG. 28

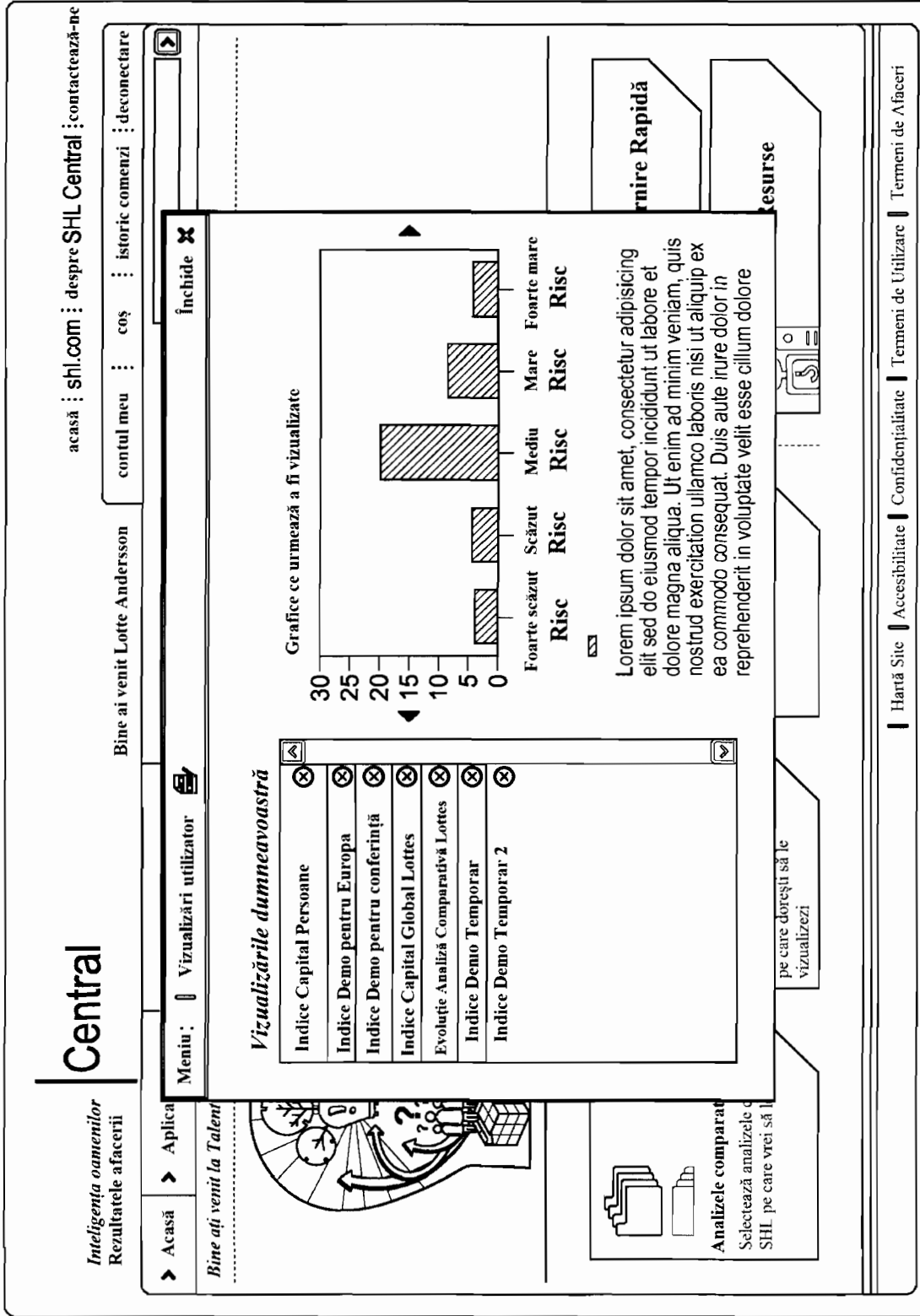


FIG. 29

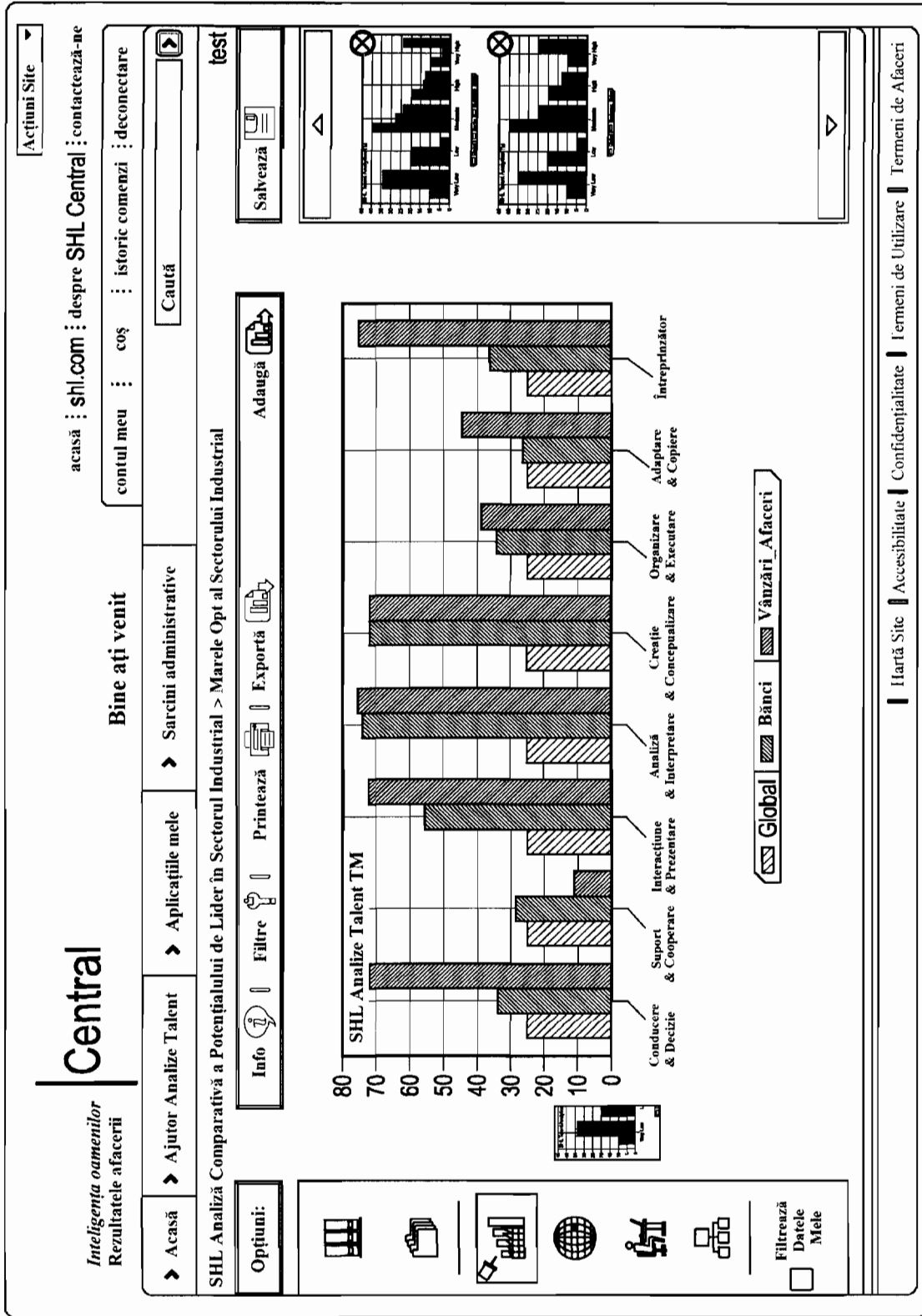


FIG. 30

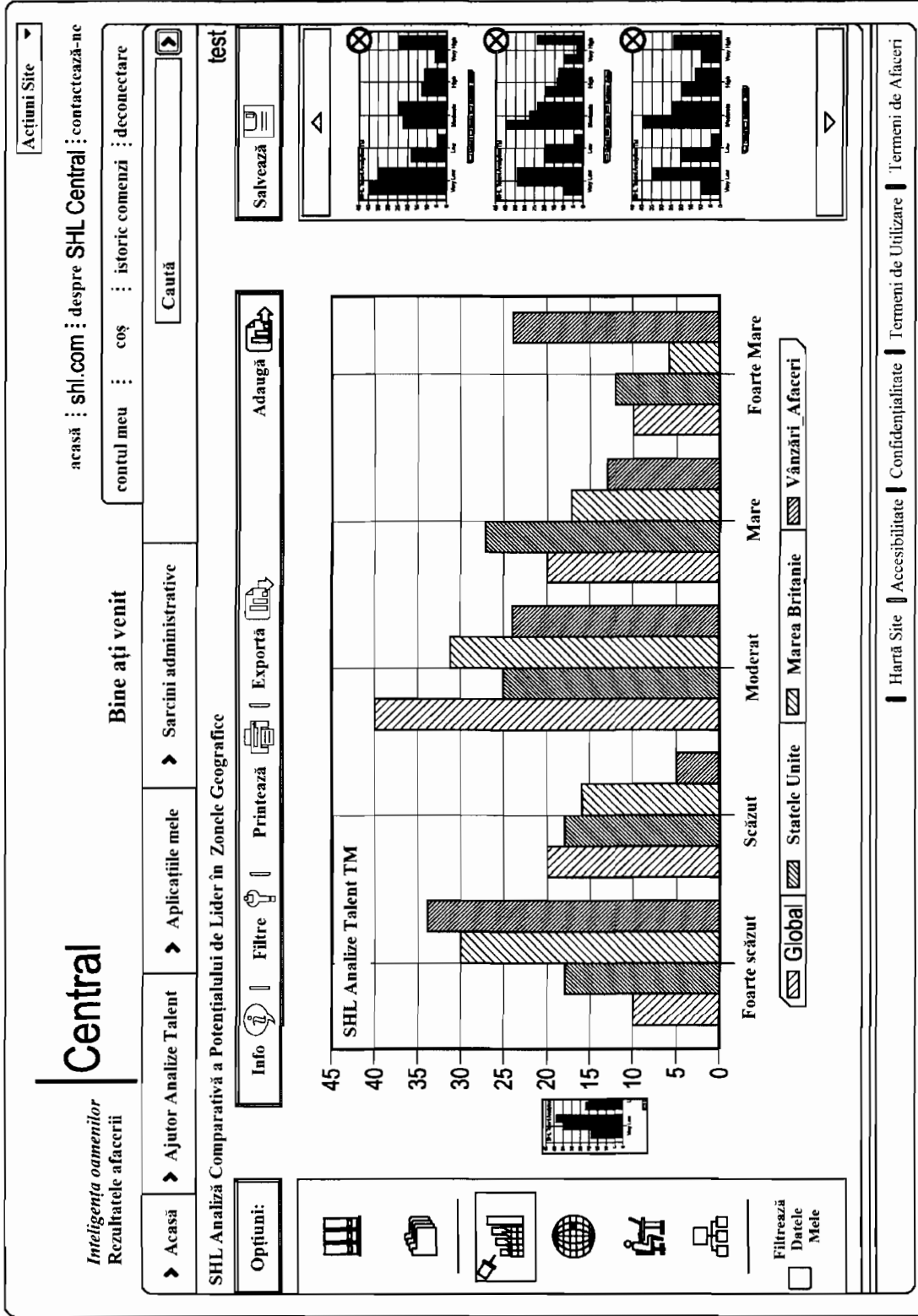


FIG. 31

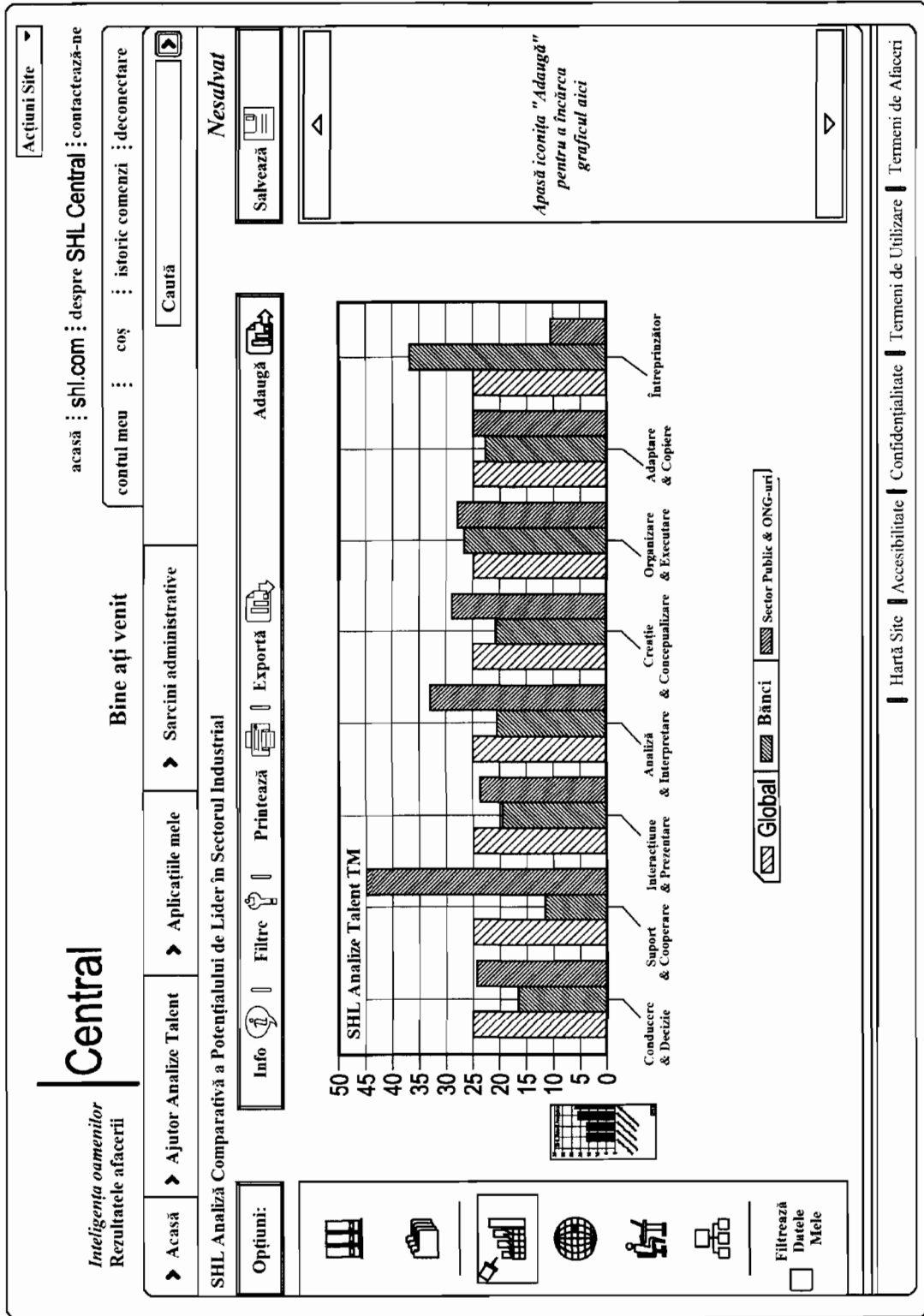


FIG. 32

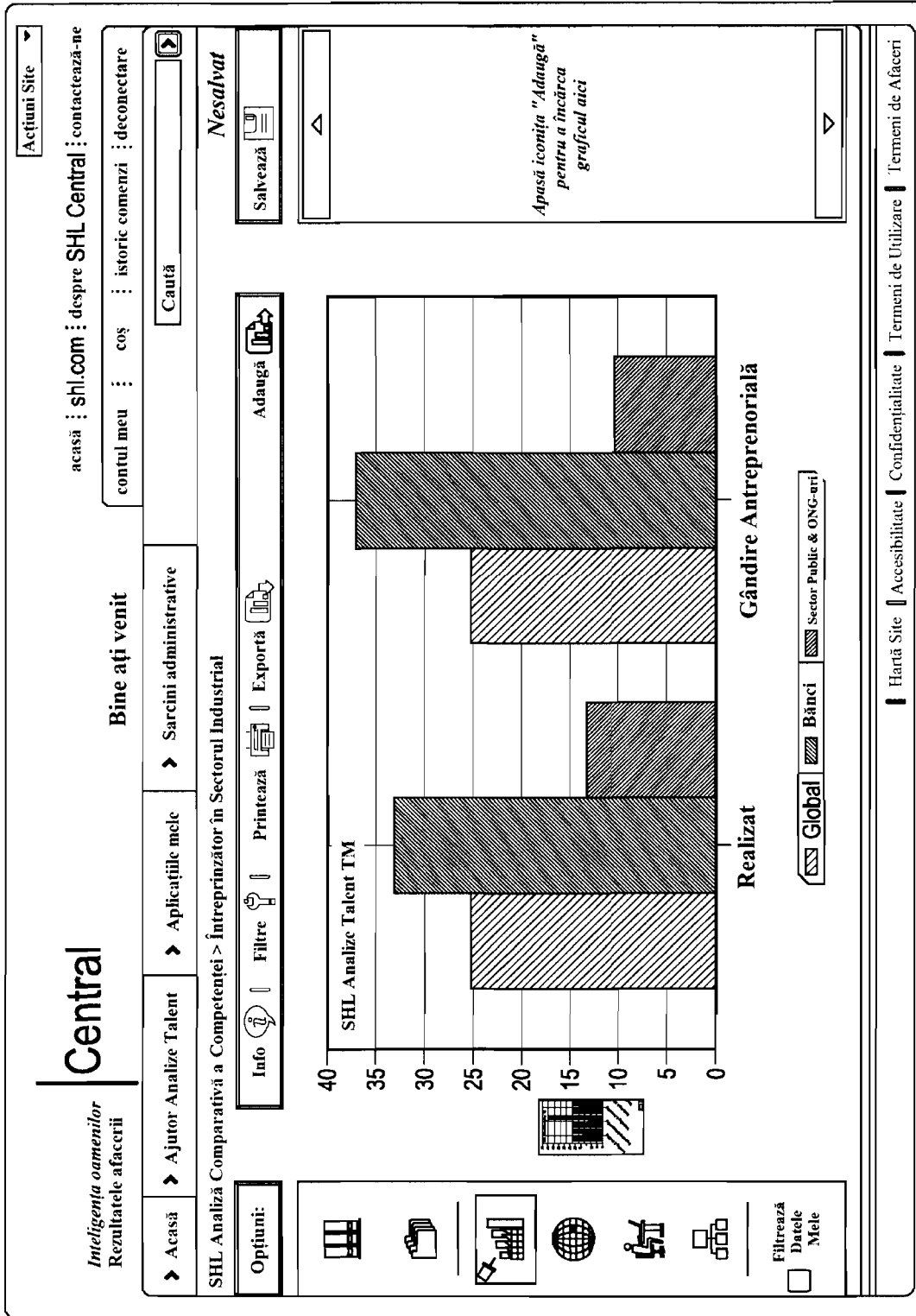


FIG. 33

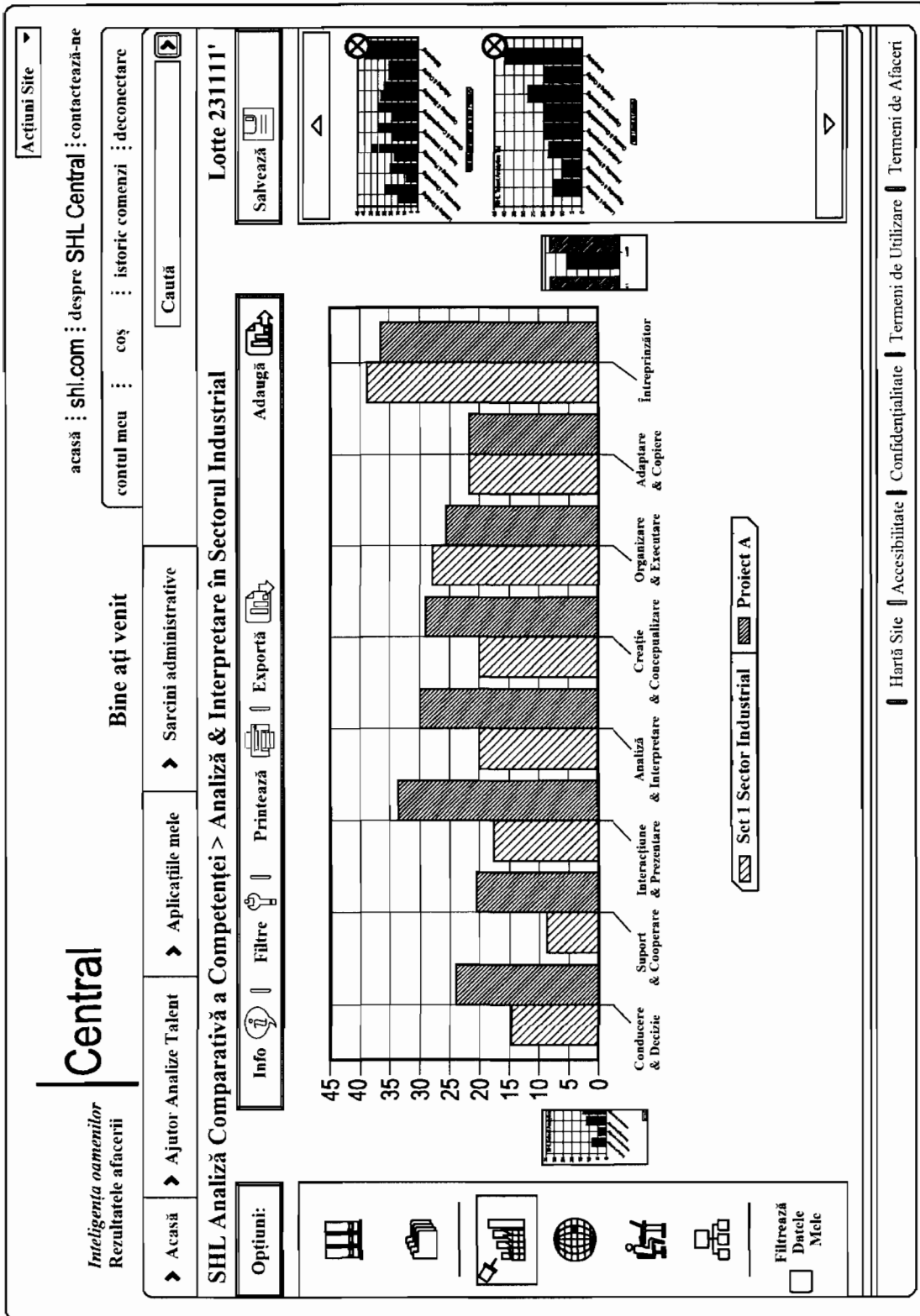


FIG. 34

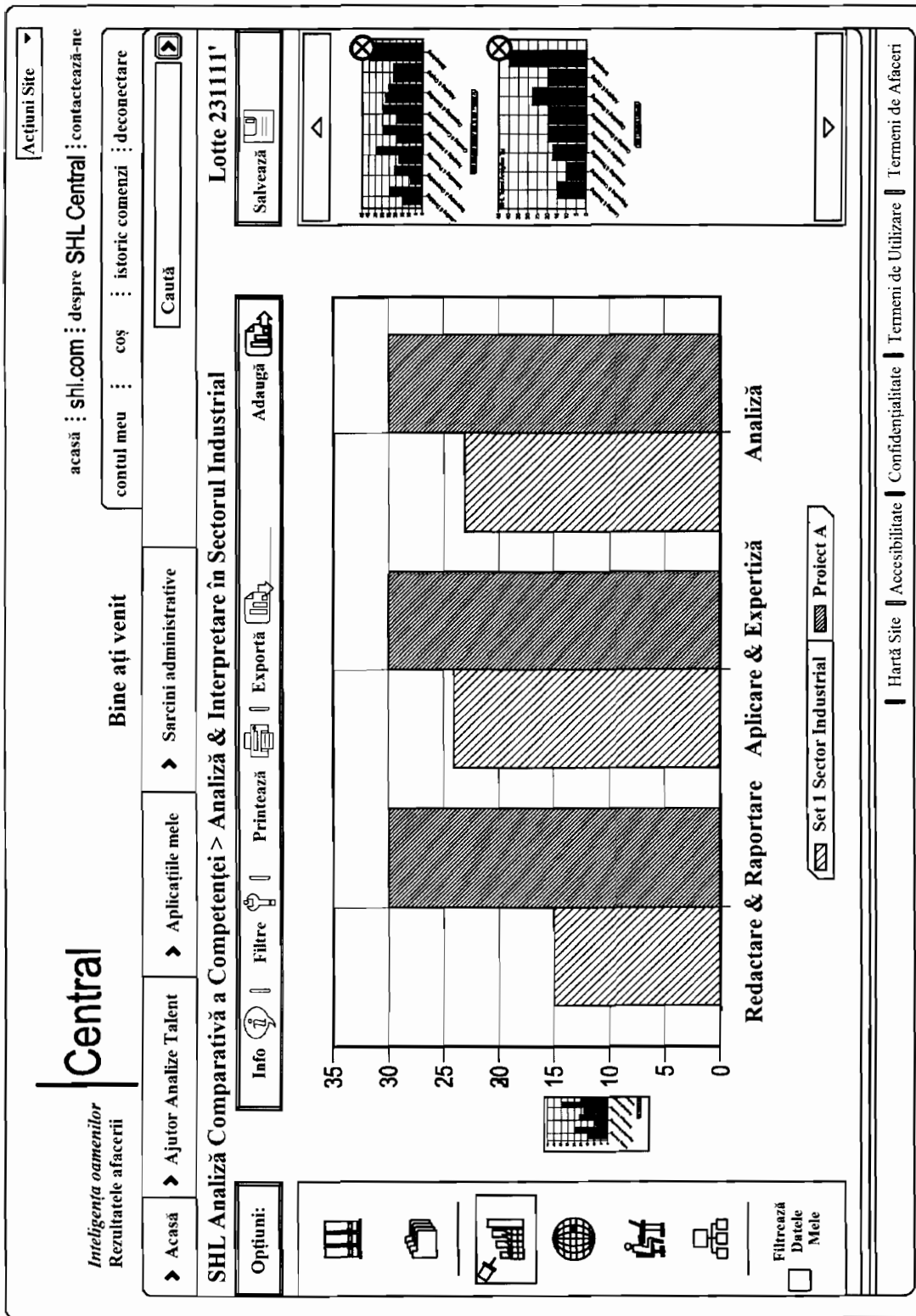


FIG. 35

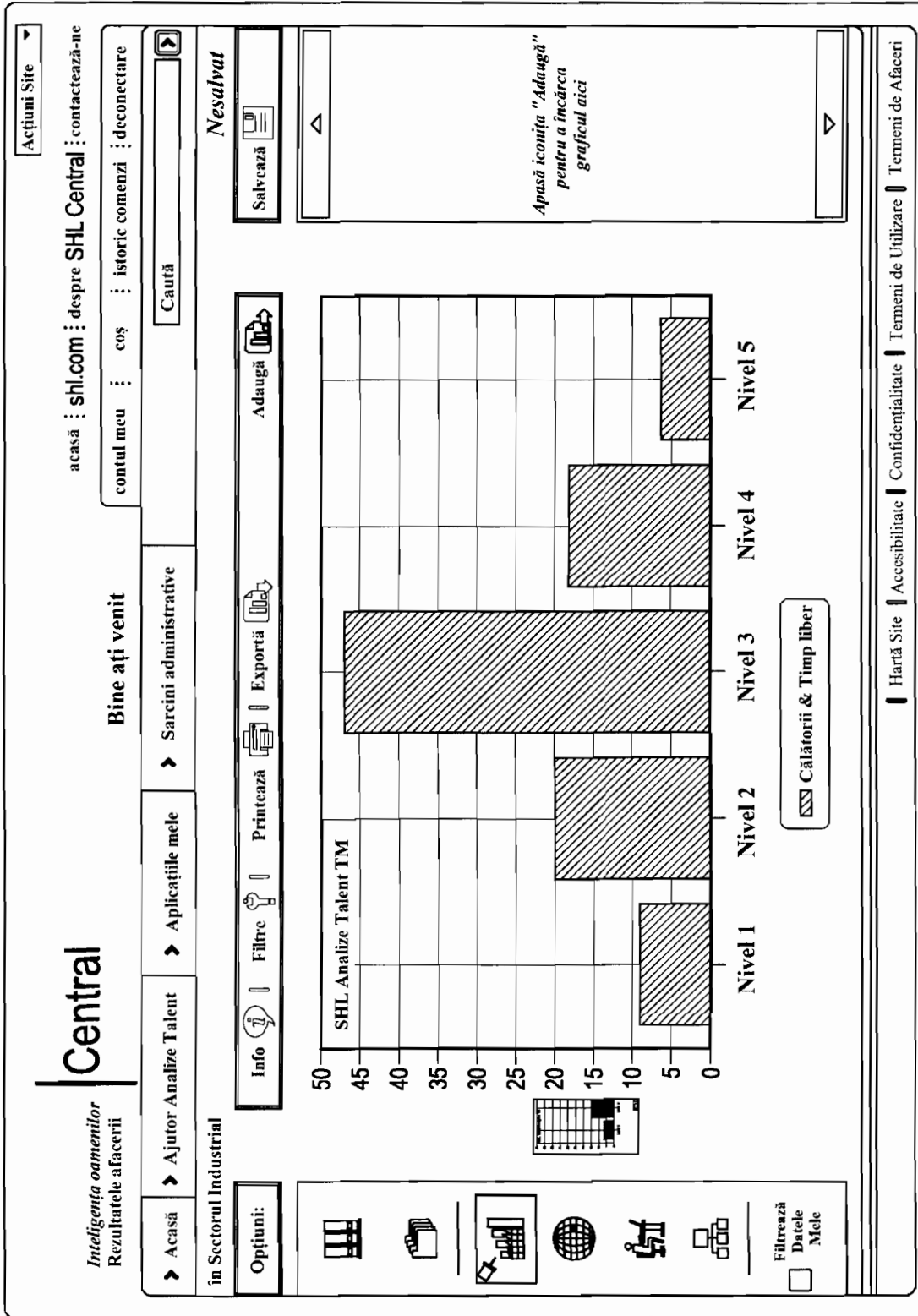


FIG. 36

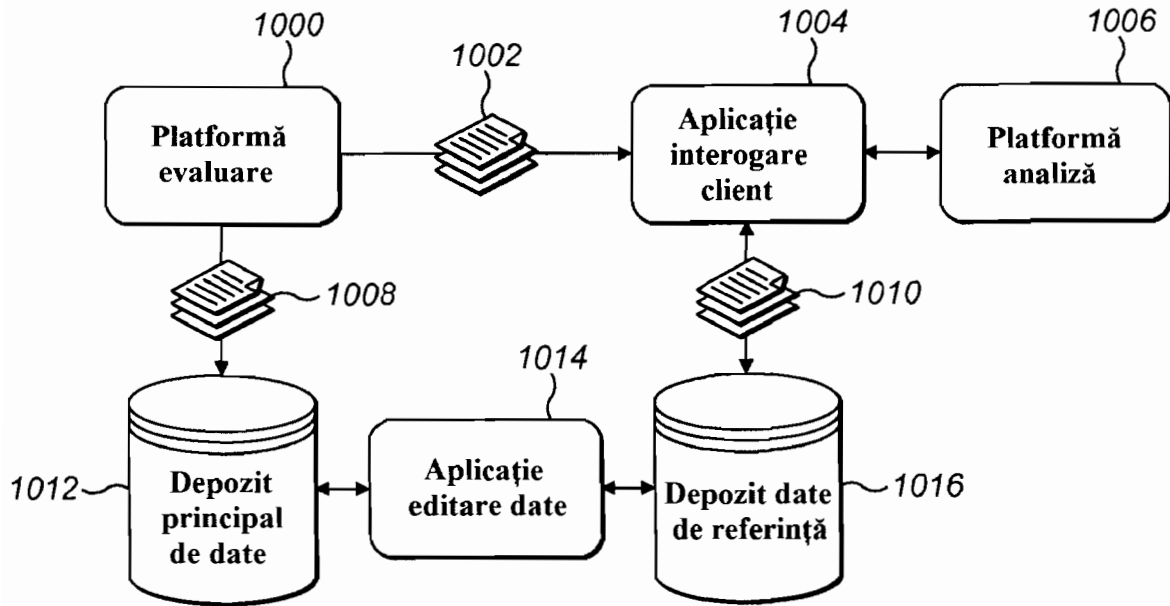


FIG. 37

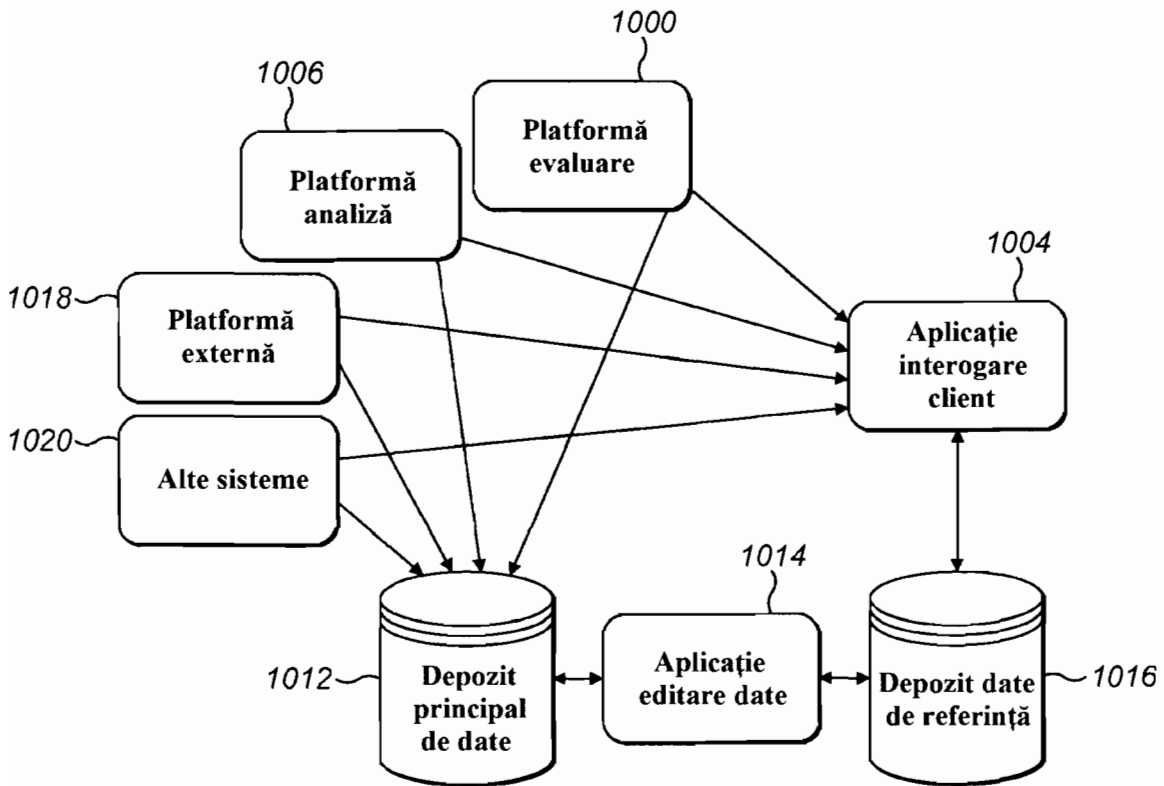


FIG. 38

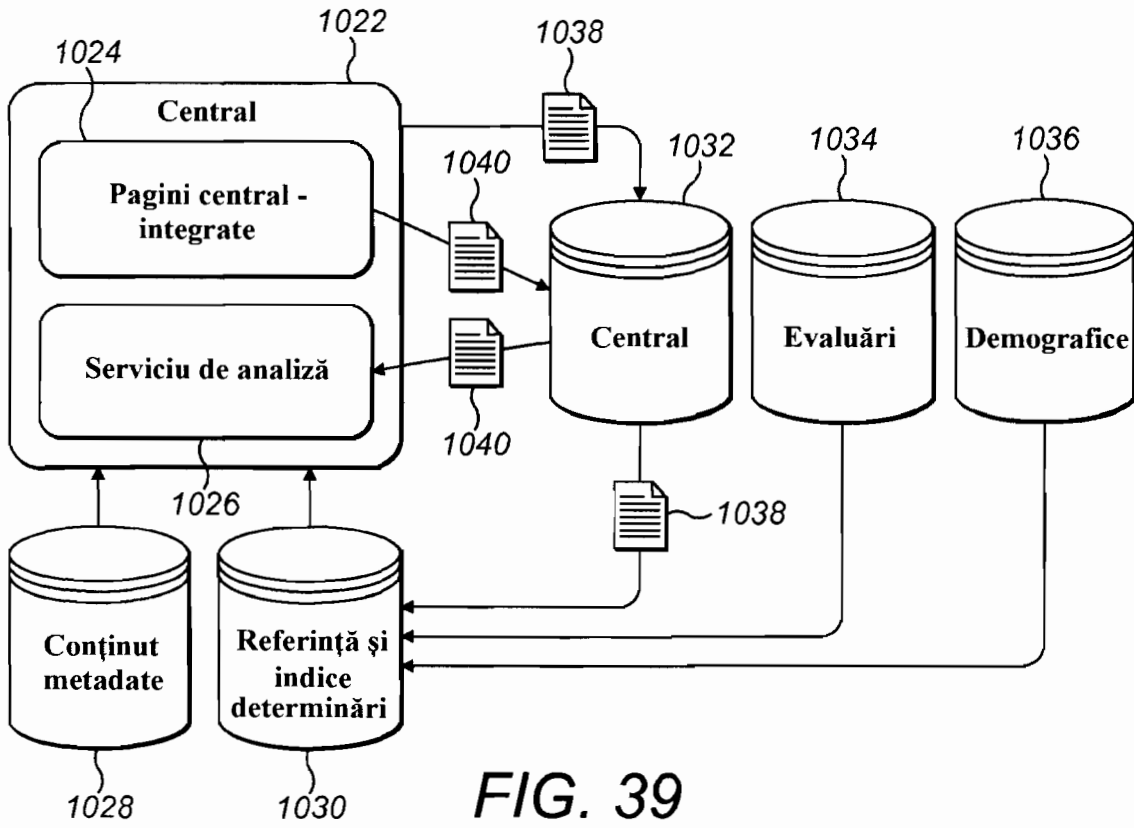


FIG. 39

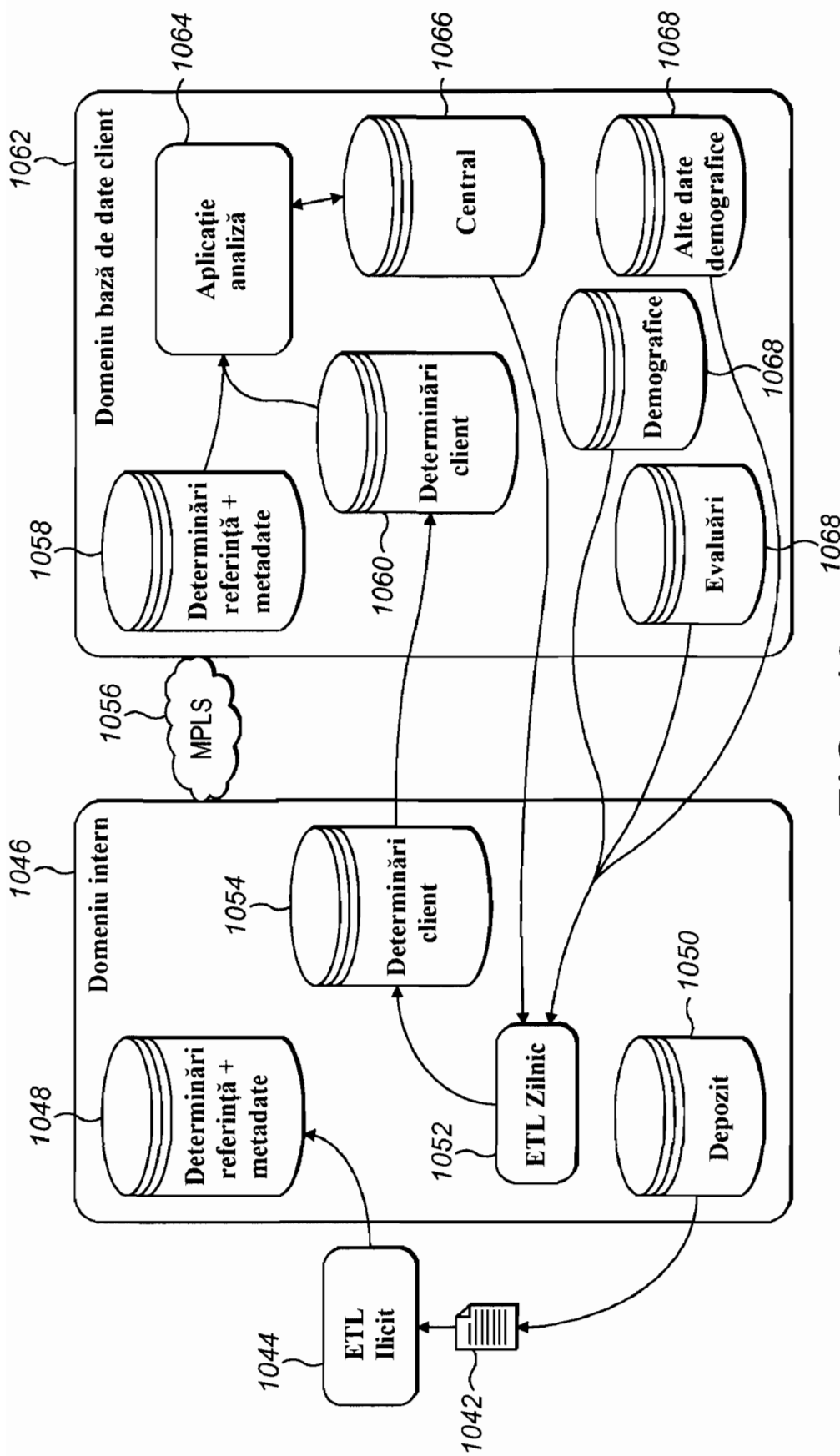


FIG. 40

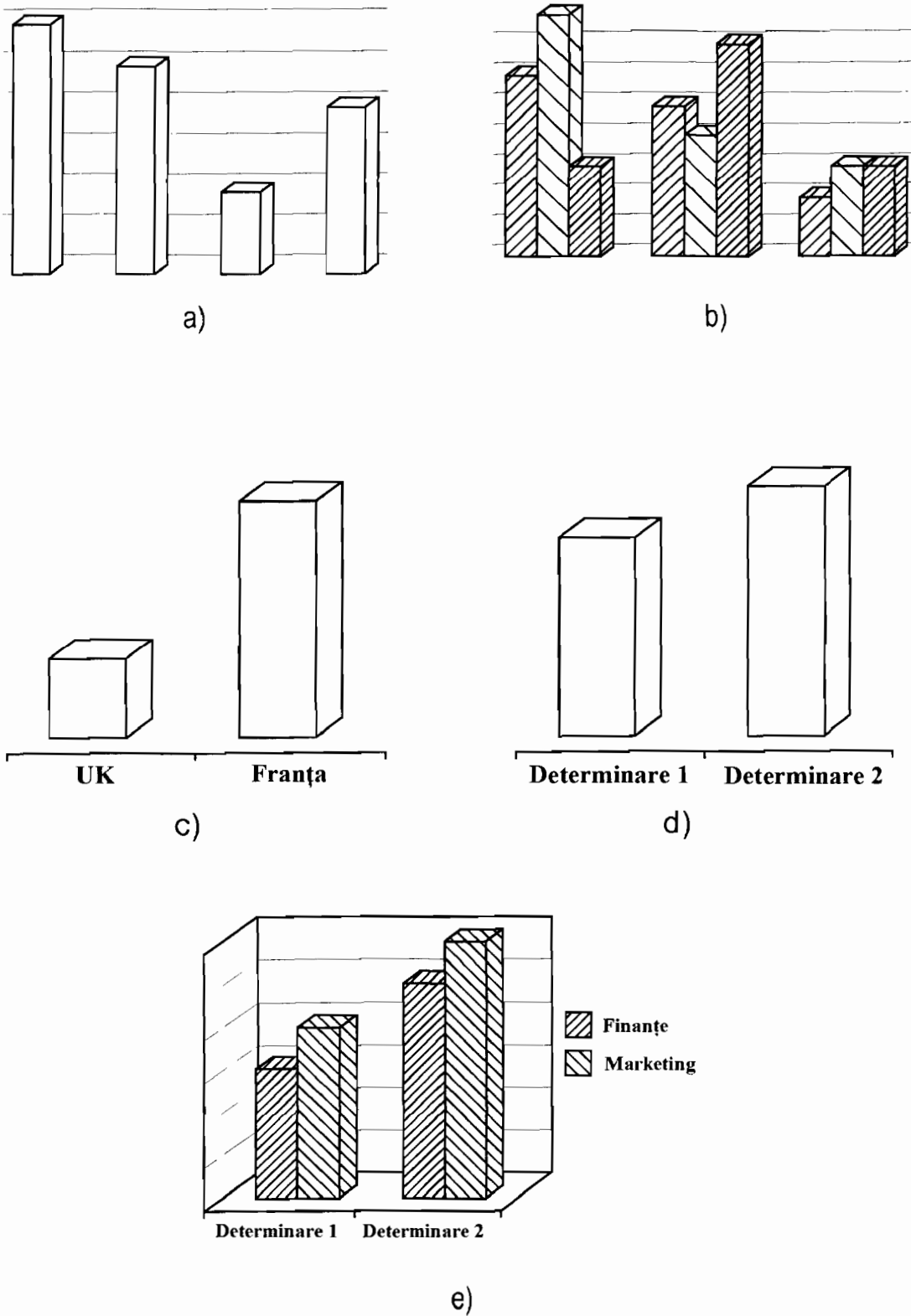


FIG. 41

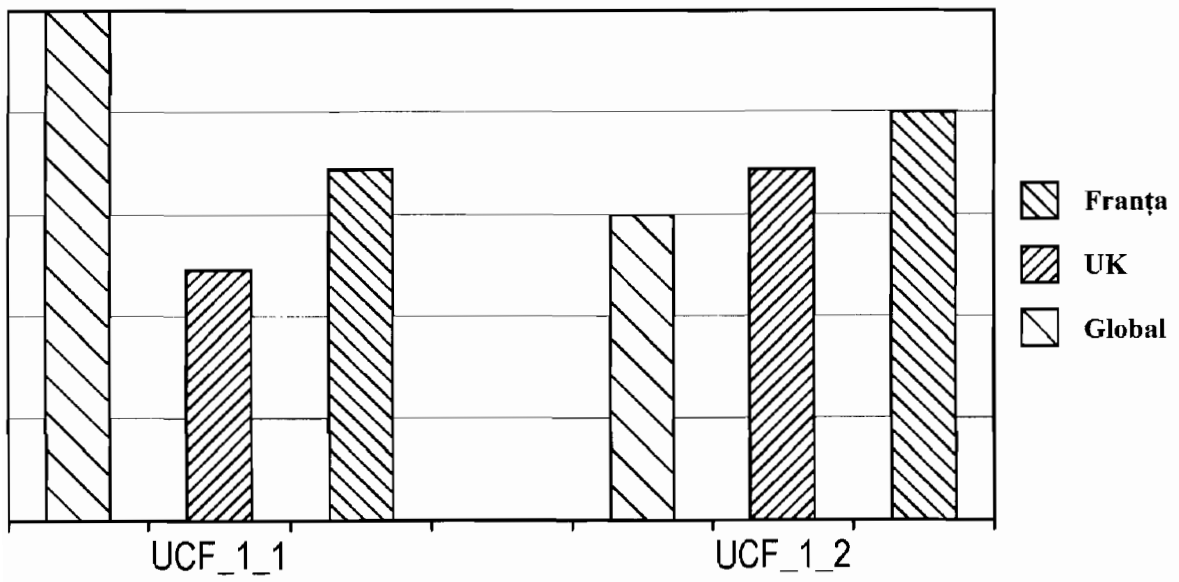


FIG. 42

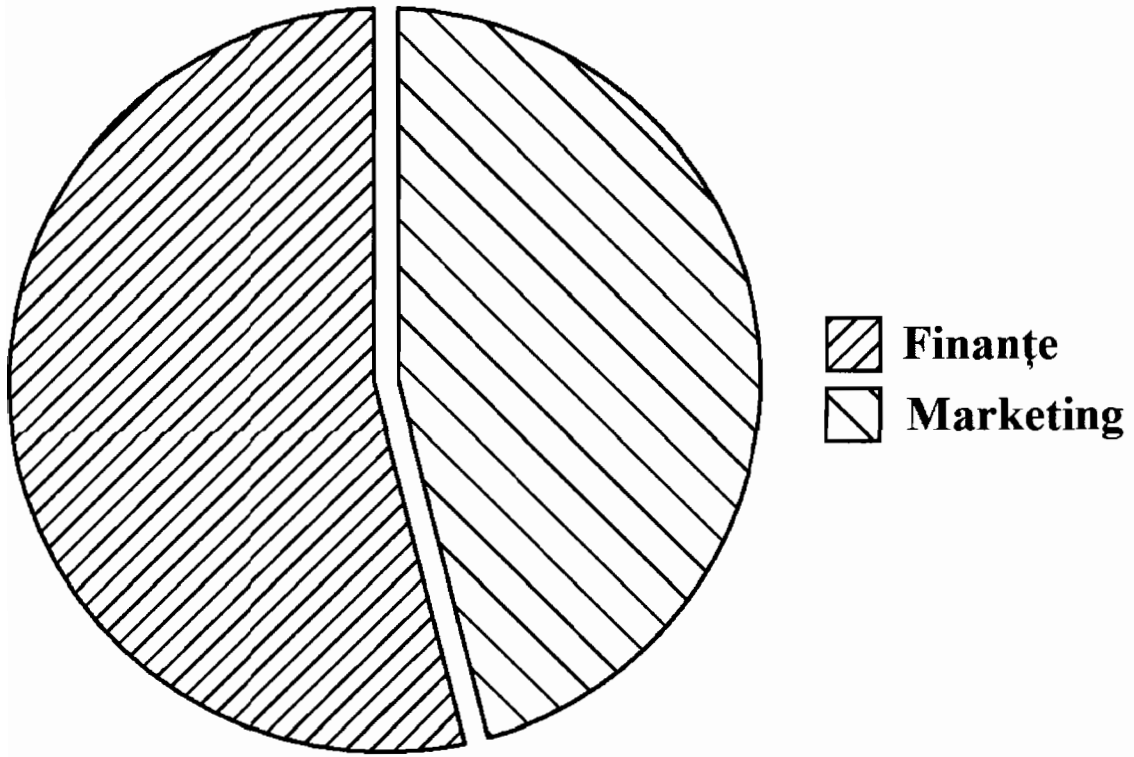


FIG. 43

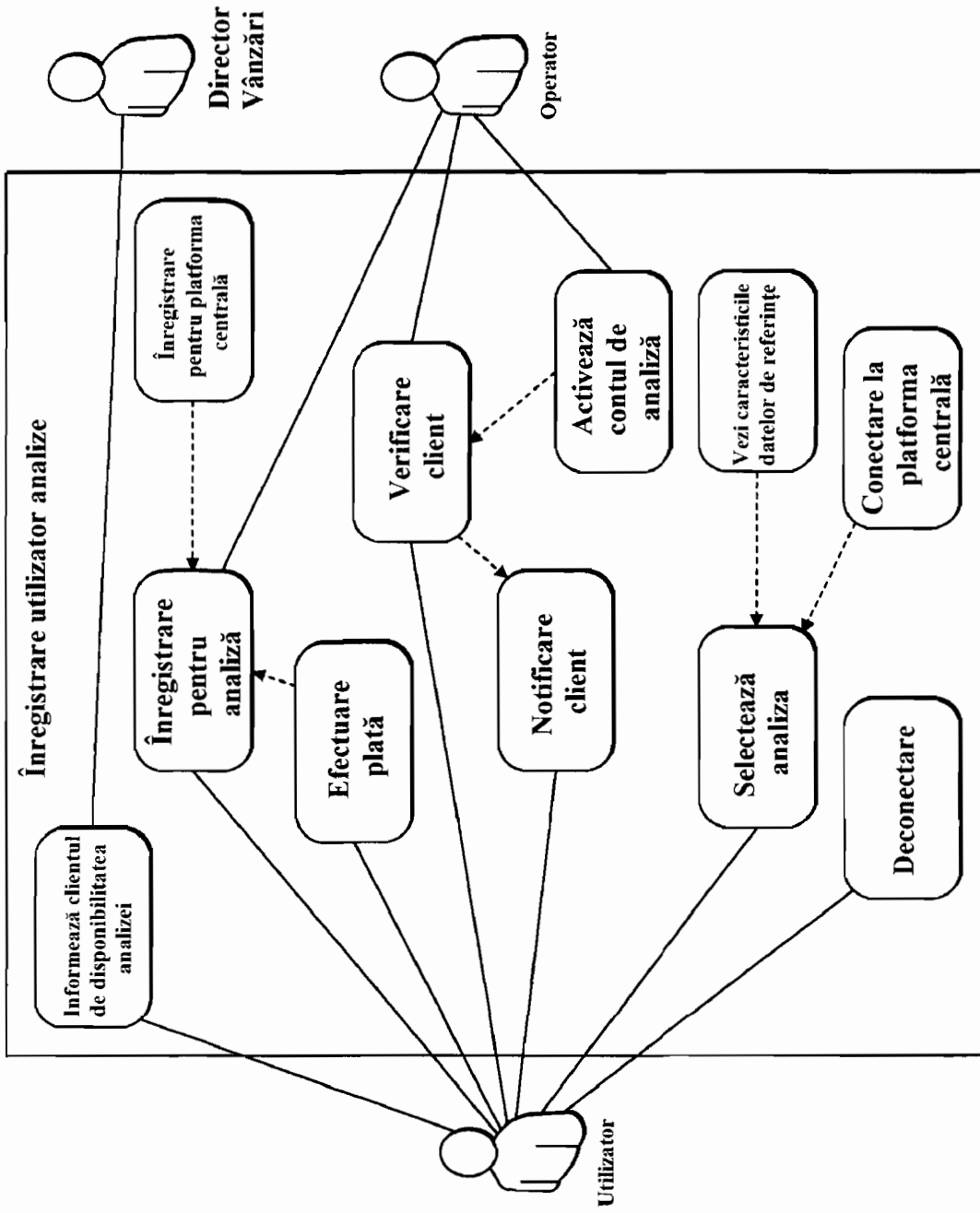


FIG. 44

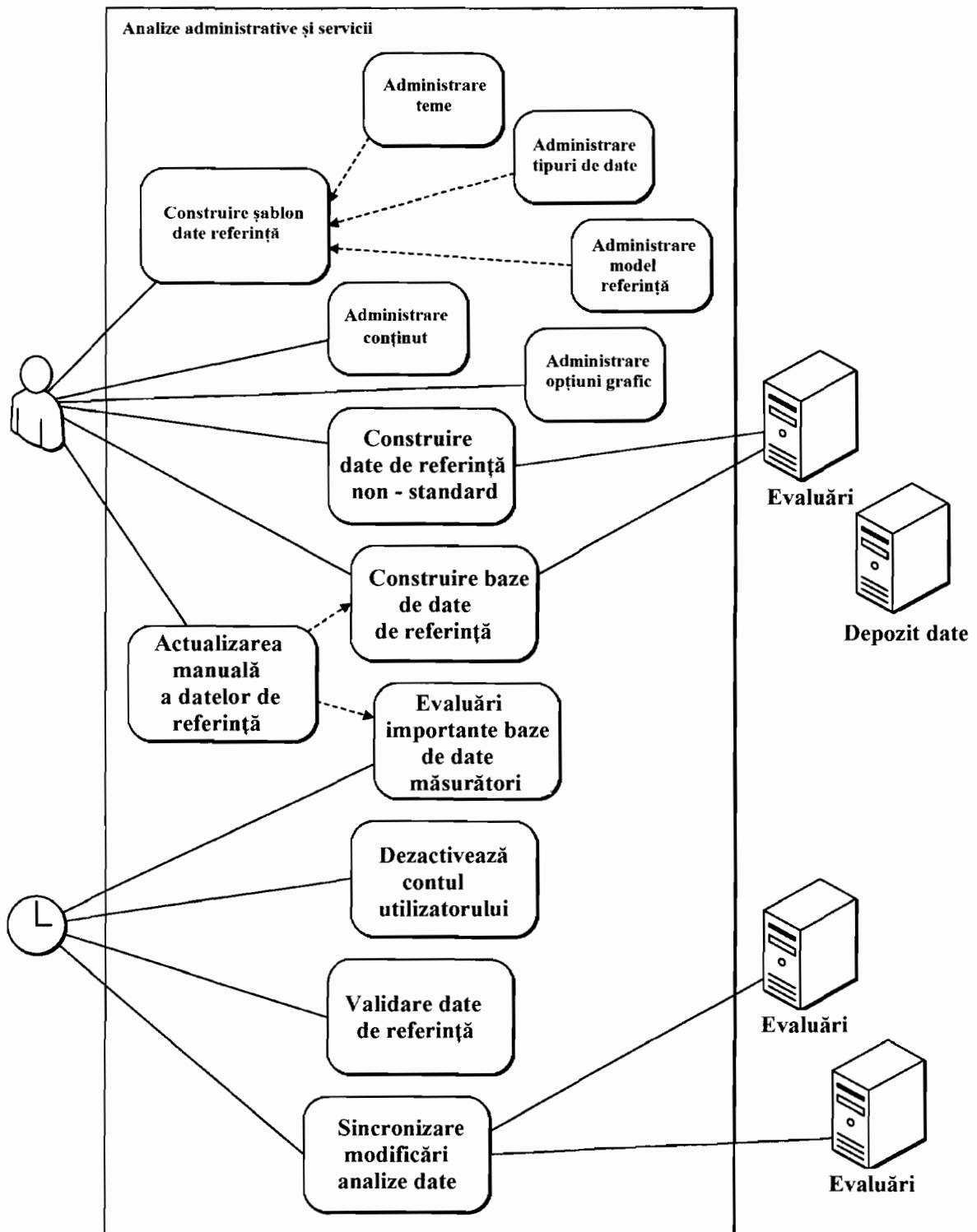


FIG. 45

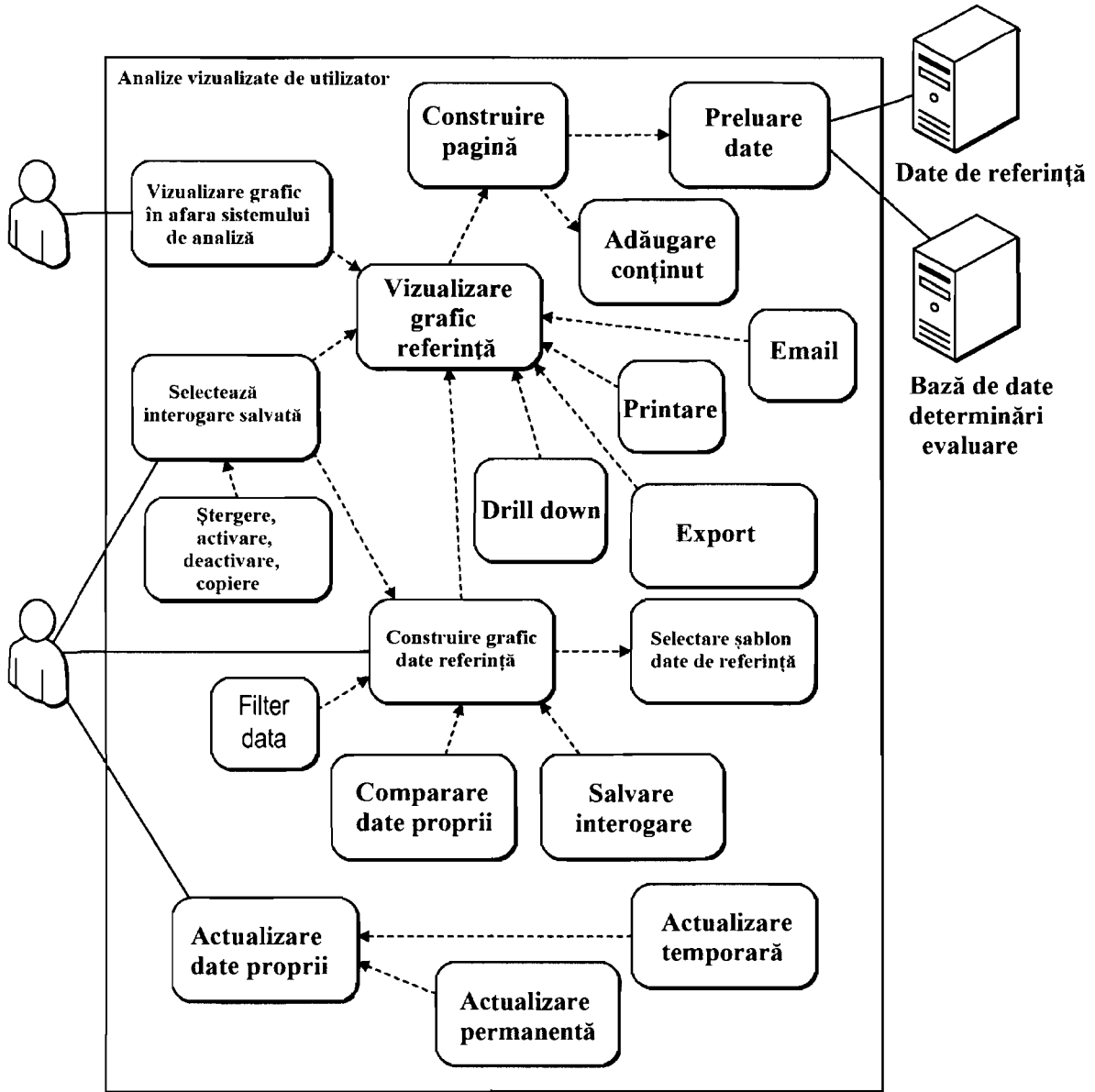


FIG. 46

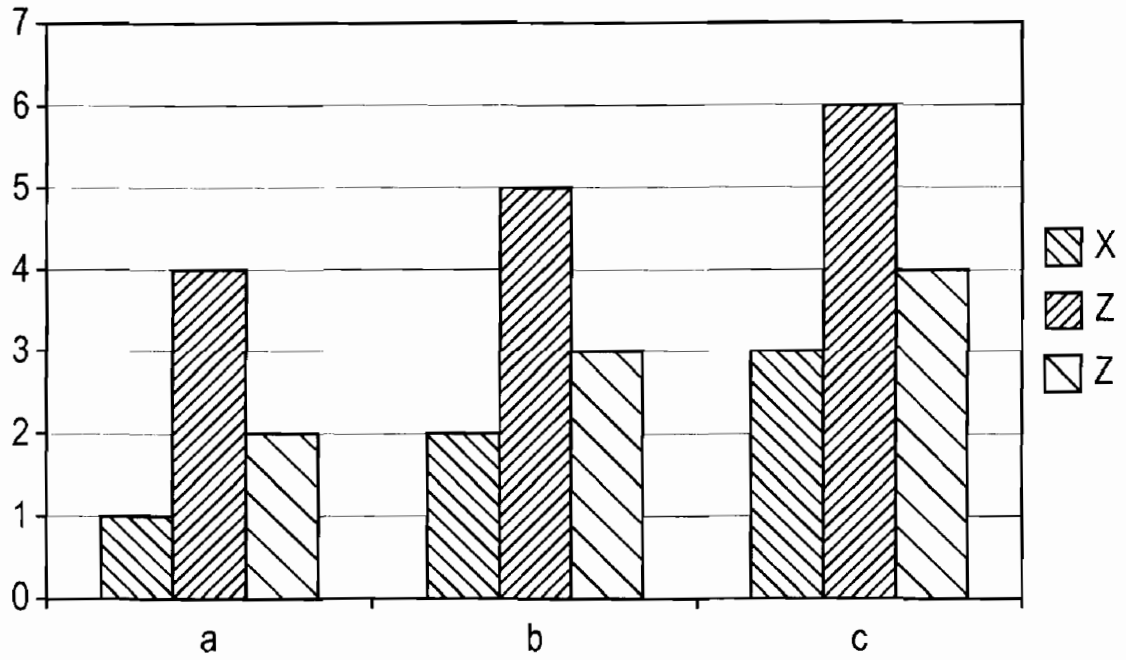


FIG. 47

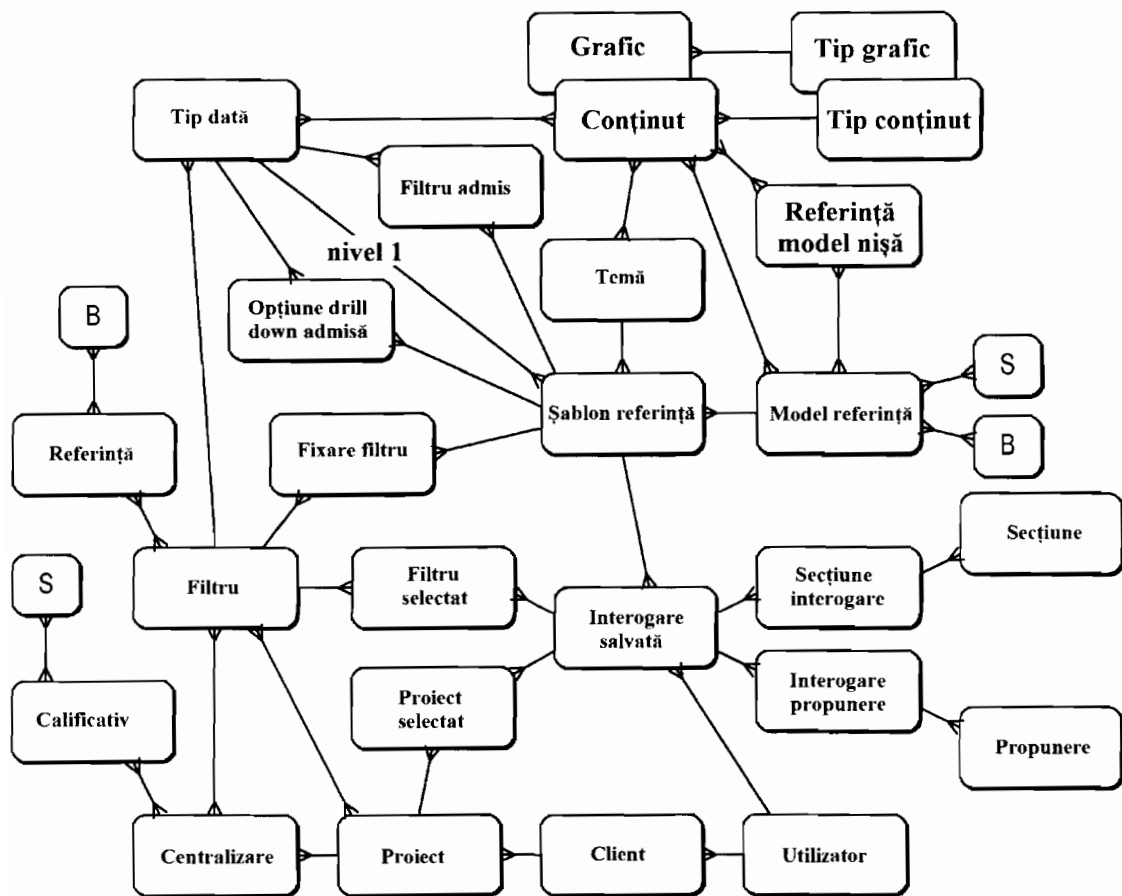


FIG. 48

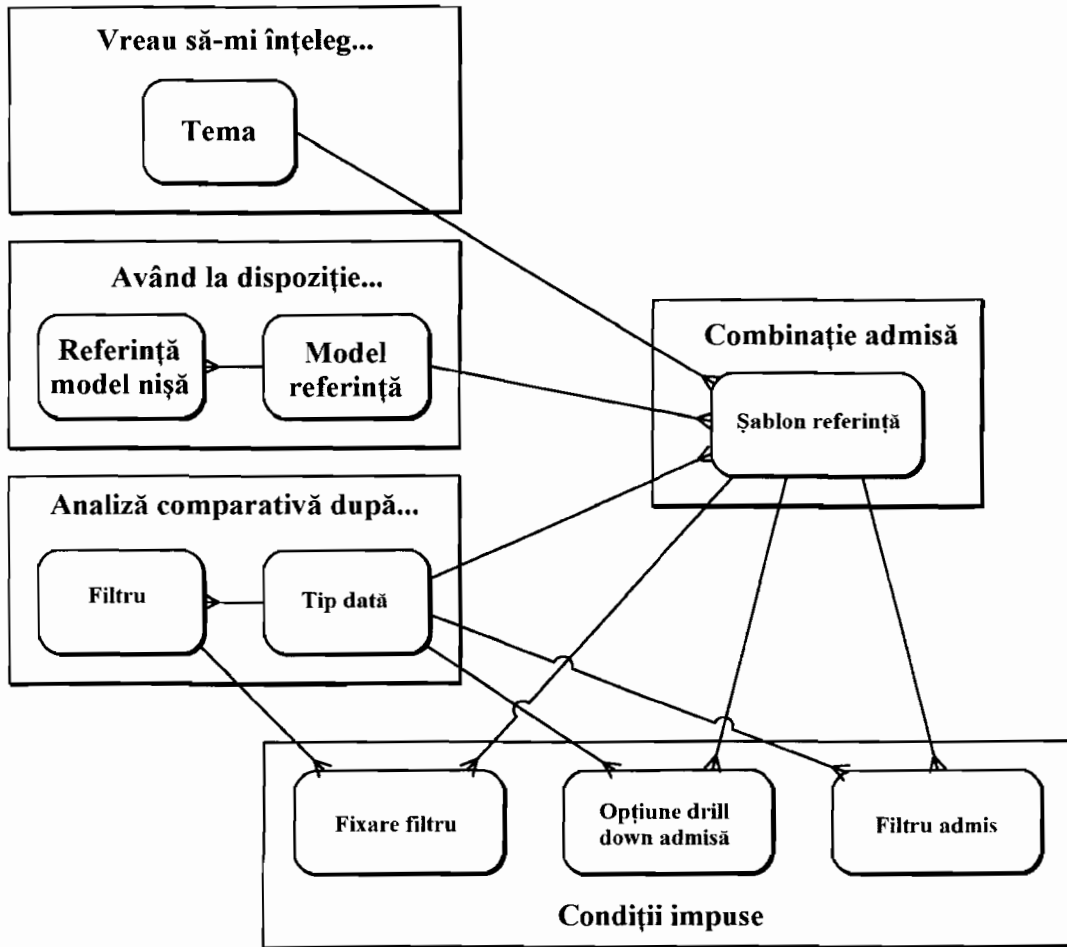


FIG. 49

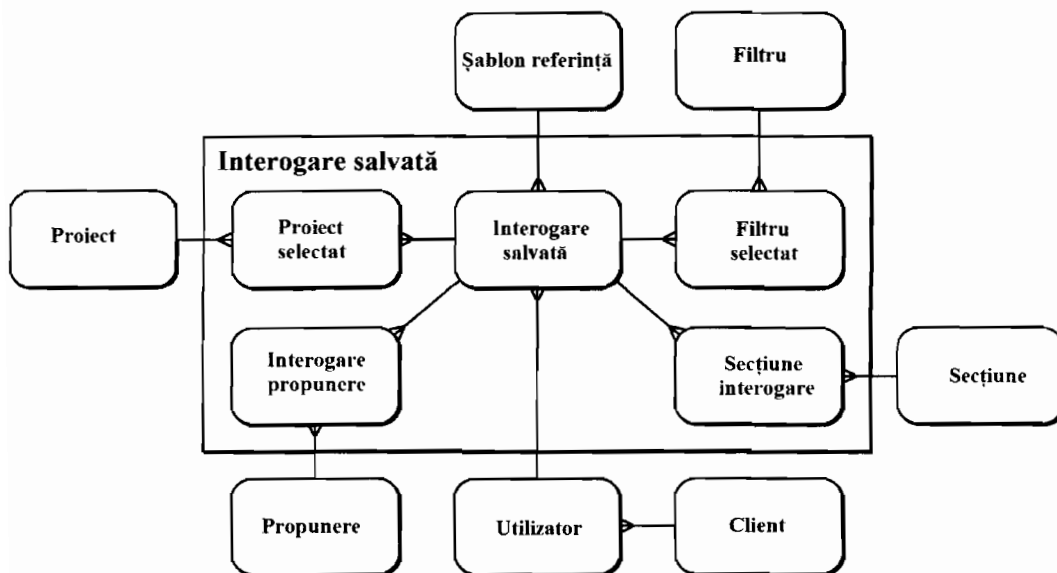


FIG. 50

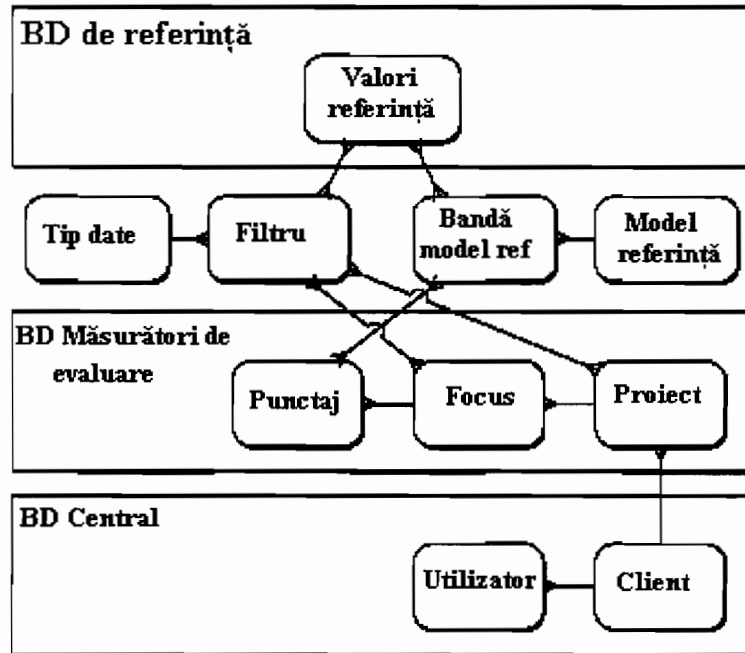


FIG. 51

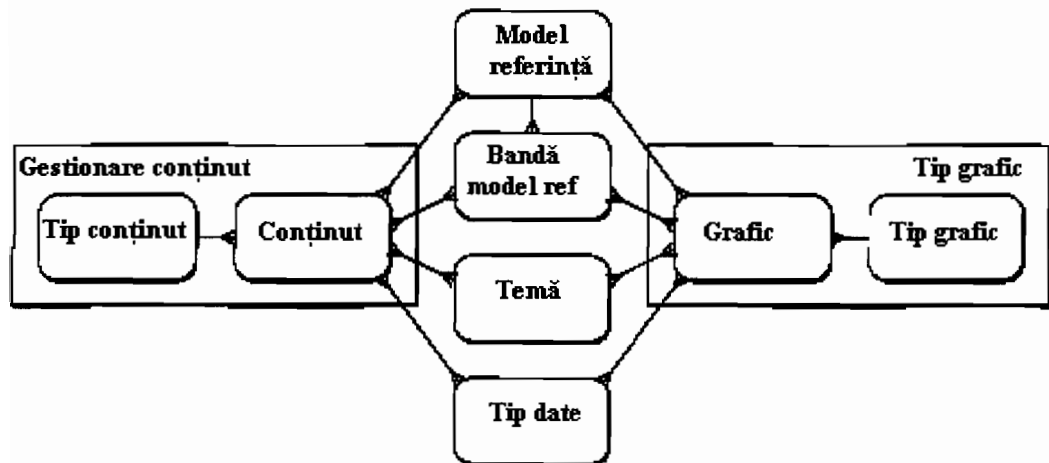


FIG. 52

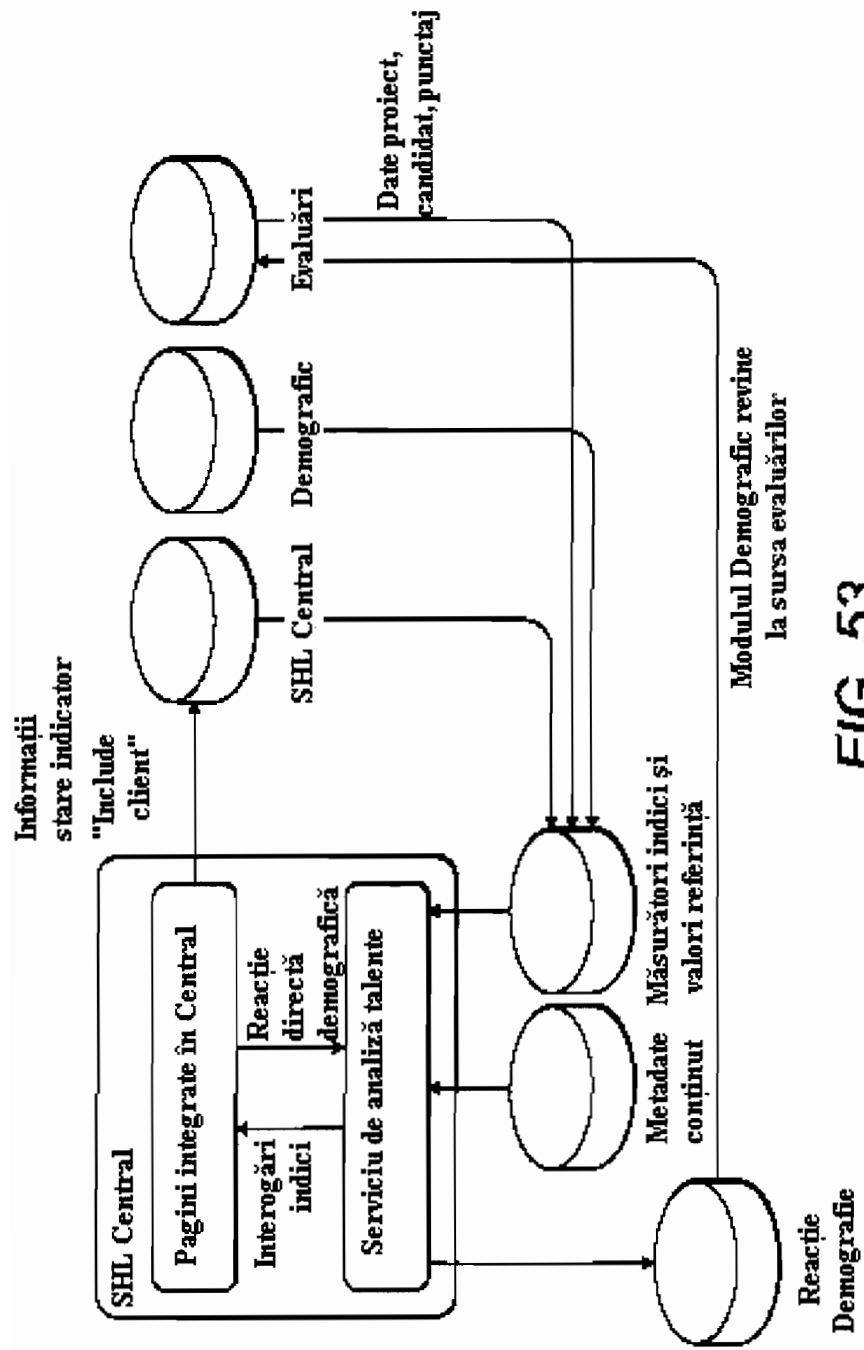


FIG. 53

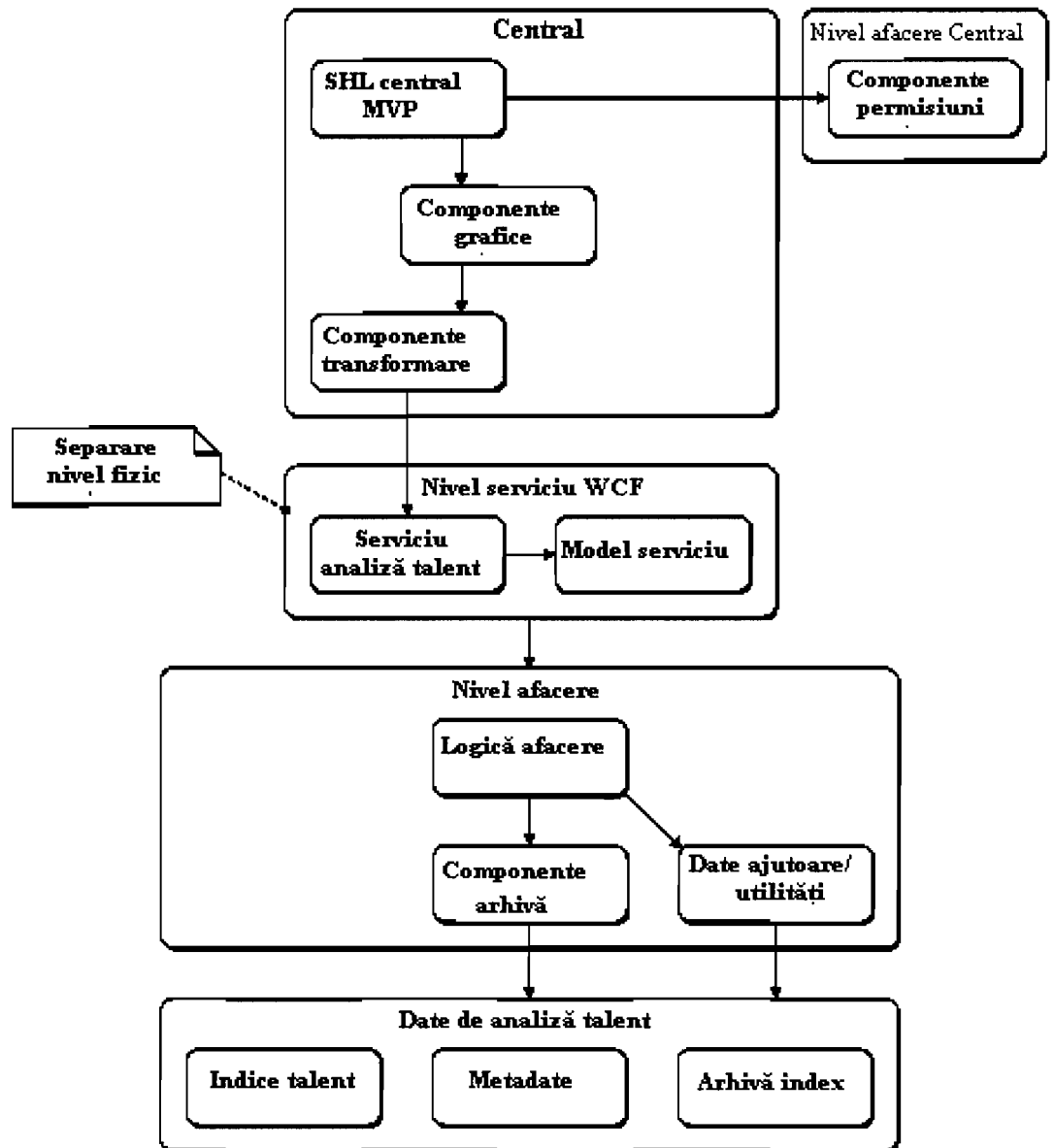


FIG. 54

Indici Talent		
PK, FK1	Id	identitate int
	Id Client	int
	Nume utilizator	nvarchar(30)
	Data Activ	bit
	Id Proiect	int
	Id Locație	int
	Prenume	nvarchar(40)
	Nume utilizator	nvarchar(40)
	Adresă Email	nvarchar(255)
	Data Ultimul Test Dat	dată timp
	Instrument Limbă	int
	An Ultimul Test Dat	int
	Gen Vârstă	int
	Educație	int
	Universitate	int
	Experiență Lucru	int
	Etnie	int
	Prima Limbă	int
	Țară de Rezidență	int
	Evaluare UCF 1_1	int
	Evaluare UCF 1_2	int
	Evaluare UCF 2_1	int
	Evaluare UCF 2_2	int
	Evaluare UCF 3_1	int
	Evaluare UCF 3_2	int
	Evaluare UCF 3_3	int
	Evaluare UCF 4_1	int
	Evaluare UCF 4_2	int
	Evaluare UCF 4_3	int
	Evaluare UCF 5_1	int
	Evaluare UCF 5_2	int
	Evaluare UCF 5_3	int
	Evaluare UCF 6_1	int
	Evaluare UCF 6_2	int
	Evaluare UCF 6_3	int
	Evaluare UCF 7_1	int
	Evaluare UCF 7_2	int
	Evaluare UCF 8_1	int
	Evaluare UCF 8_2	int
	Evaluare Marii Factori 8_1	int
	Evaluare Marii Factori 8_2	int
	Evaluare Marii Factori 8_3	int
	Evaluare Marii Factori 8_4	int
	Evaluare Marii Factori 8_5	int
	Evaluare Marii Factori 8_6	int
	Evaluare Marii Factori 8_7	int
	Evaluare Marii Factori 8_8	int
	Coloană Risc Total	int
	Coloană Risc Uman	int
	Coloană Risc Proces	int

FIG. 55

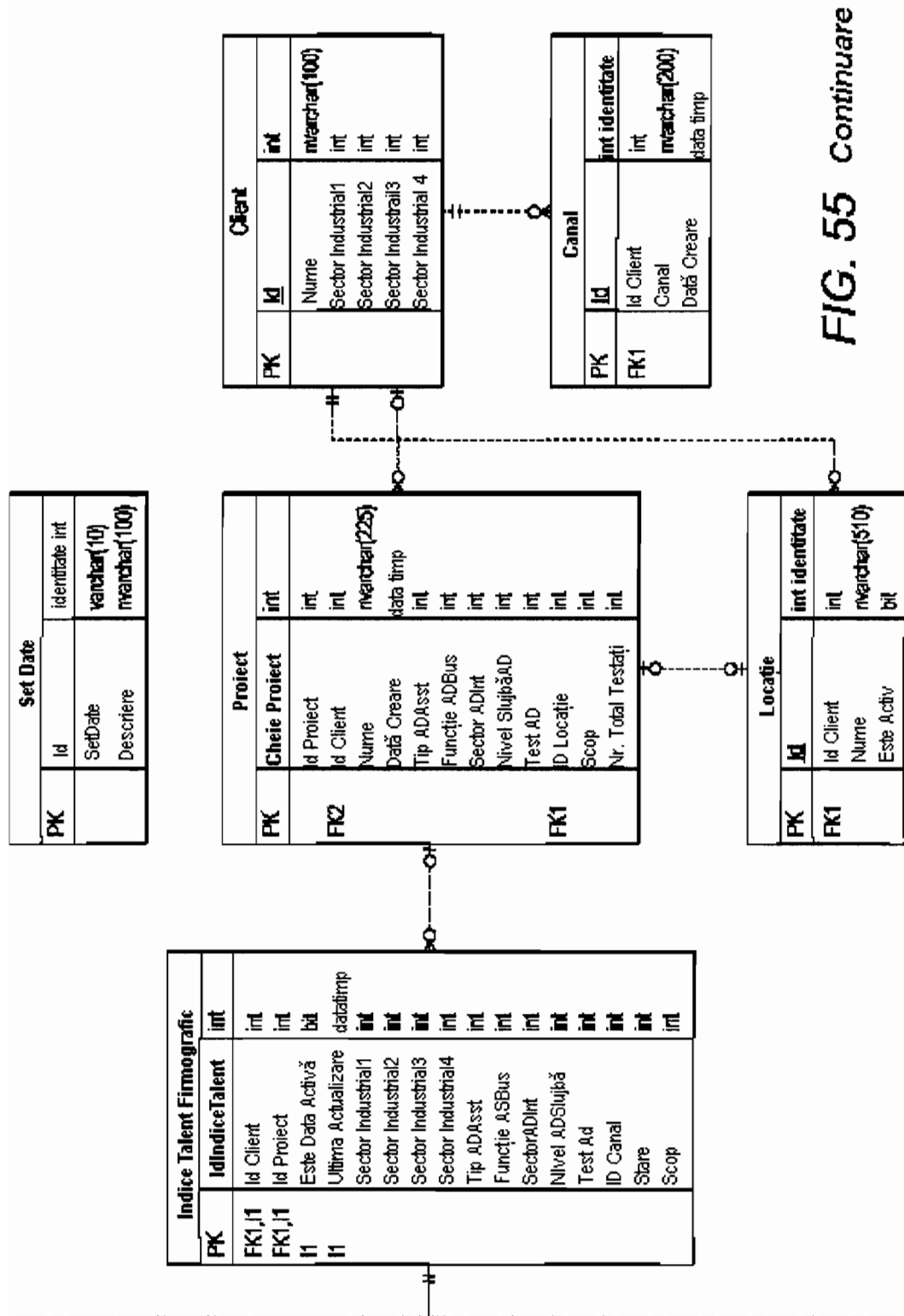


FIG. 55 Continuare

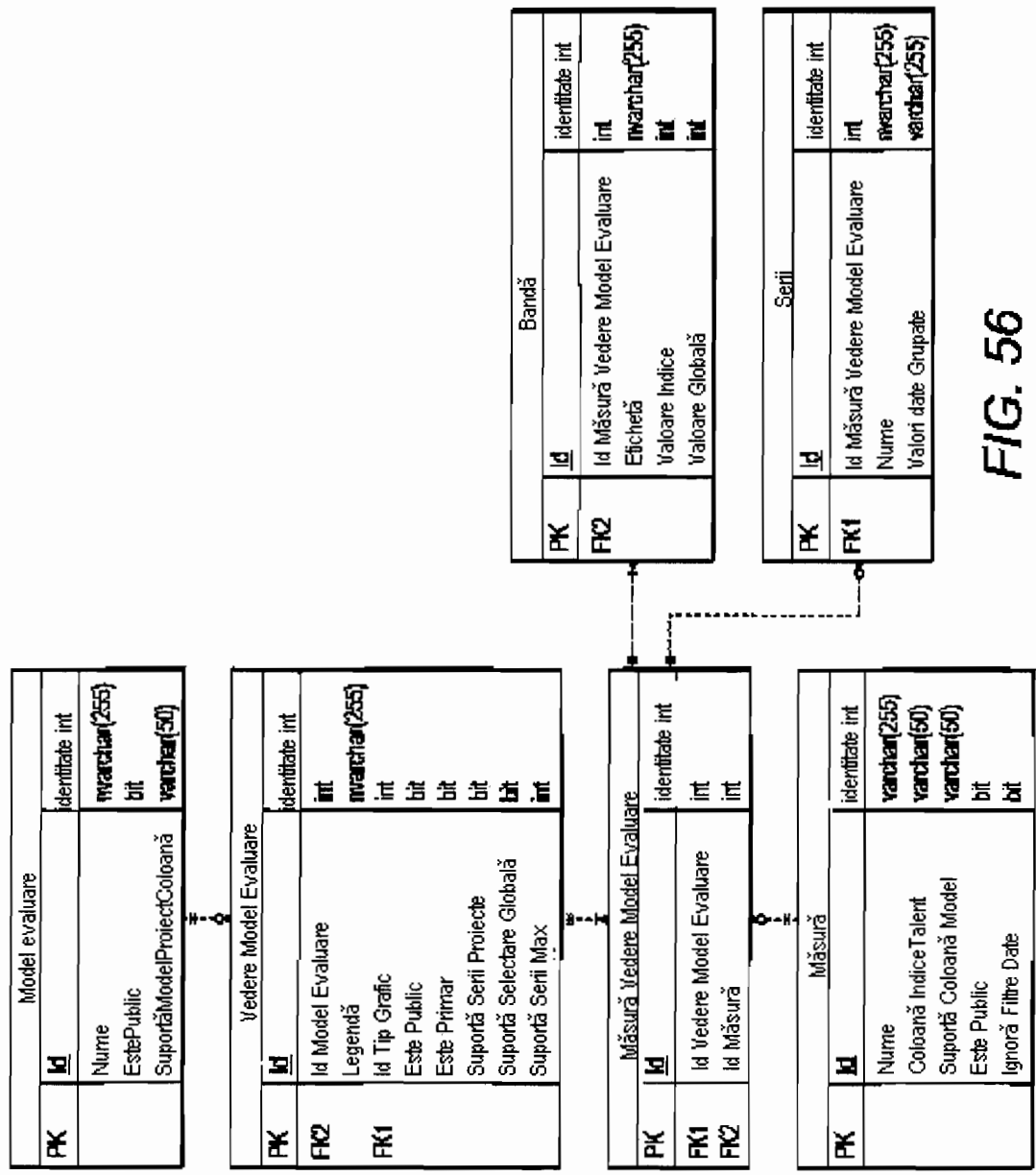


FIG. 56

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

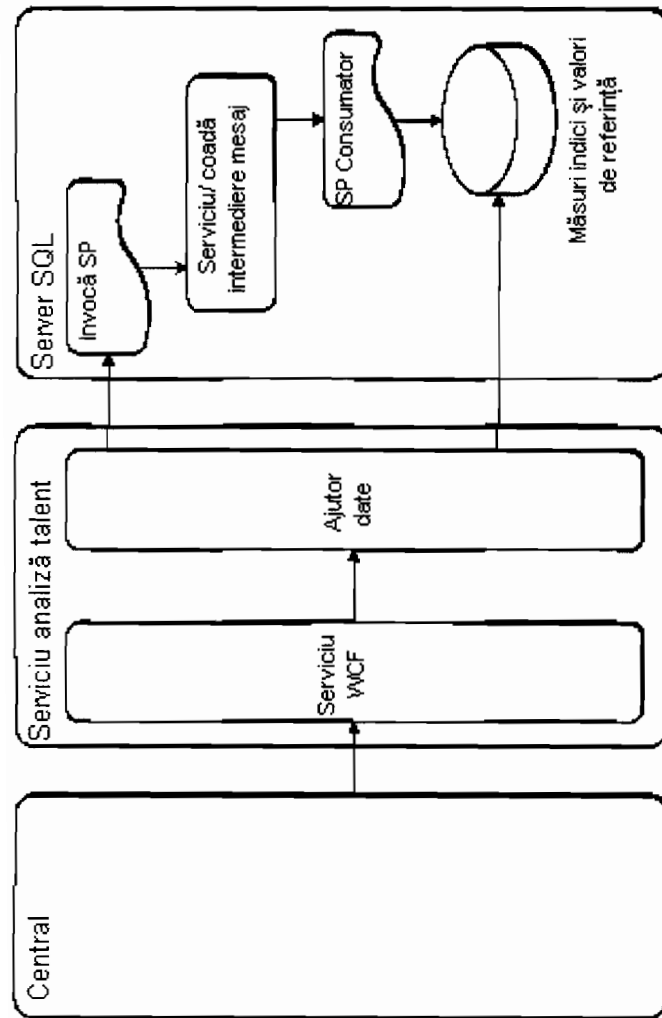


FIG. 57

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

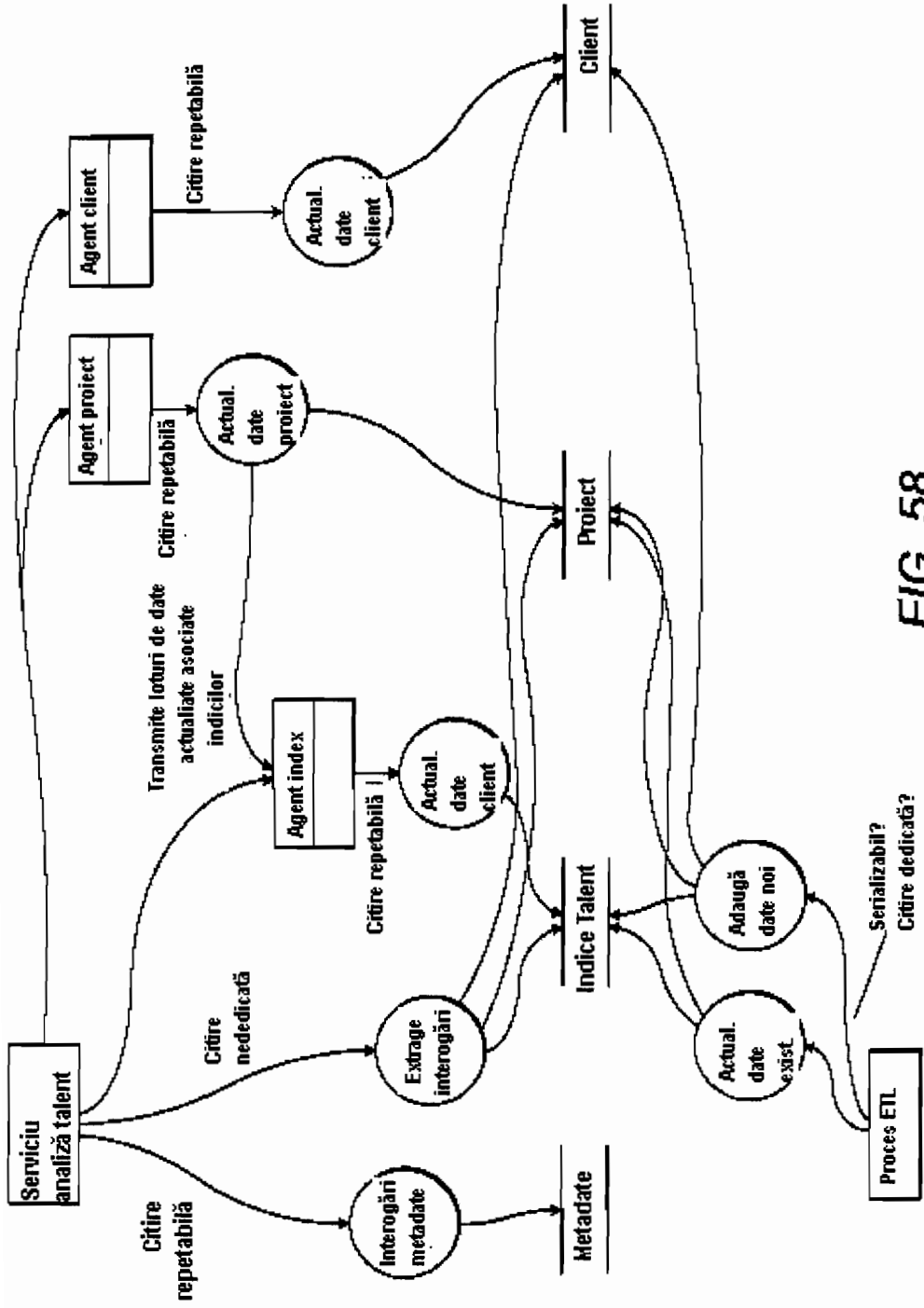


FIG. 58

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

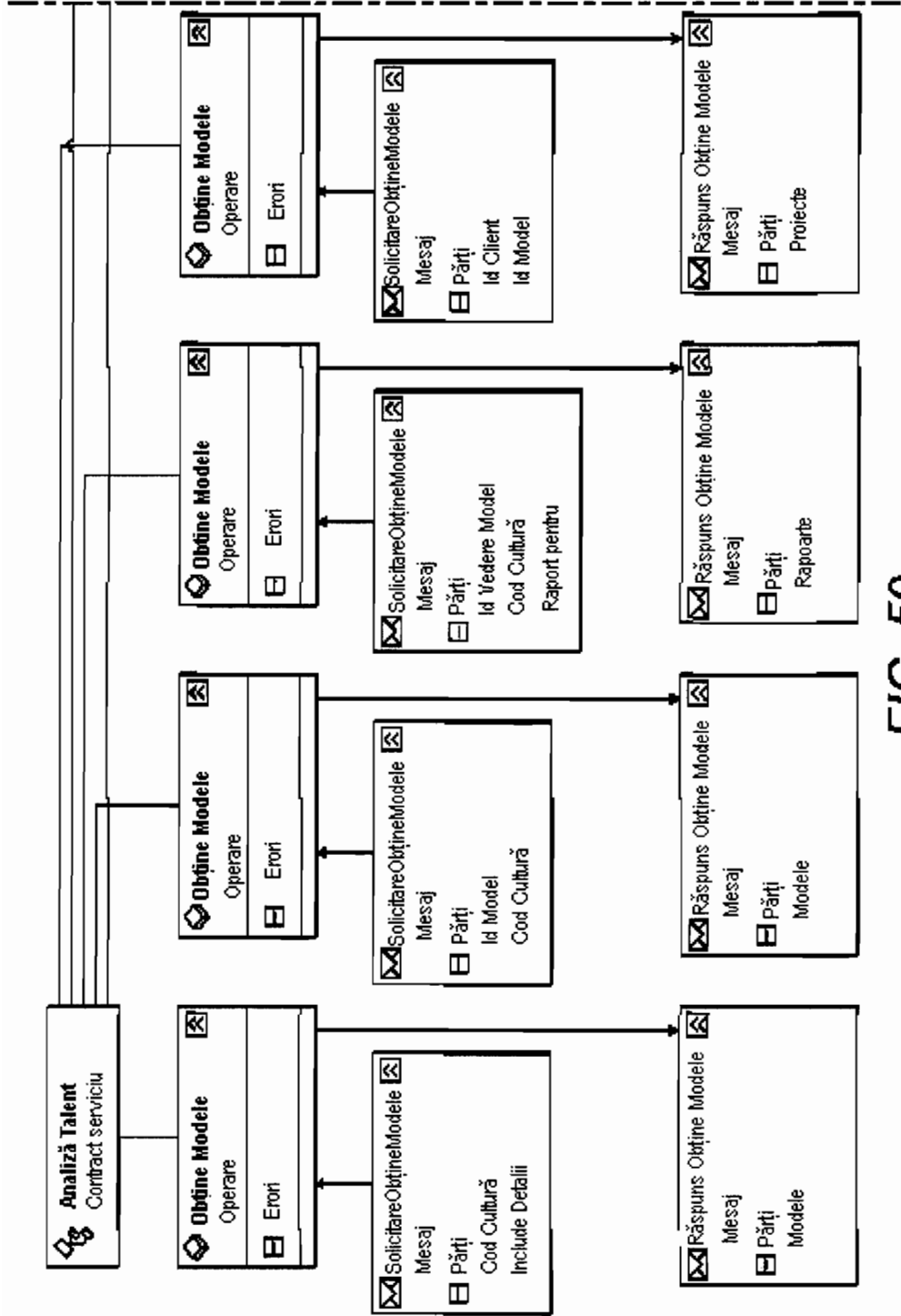


FIG. 59

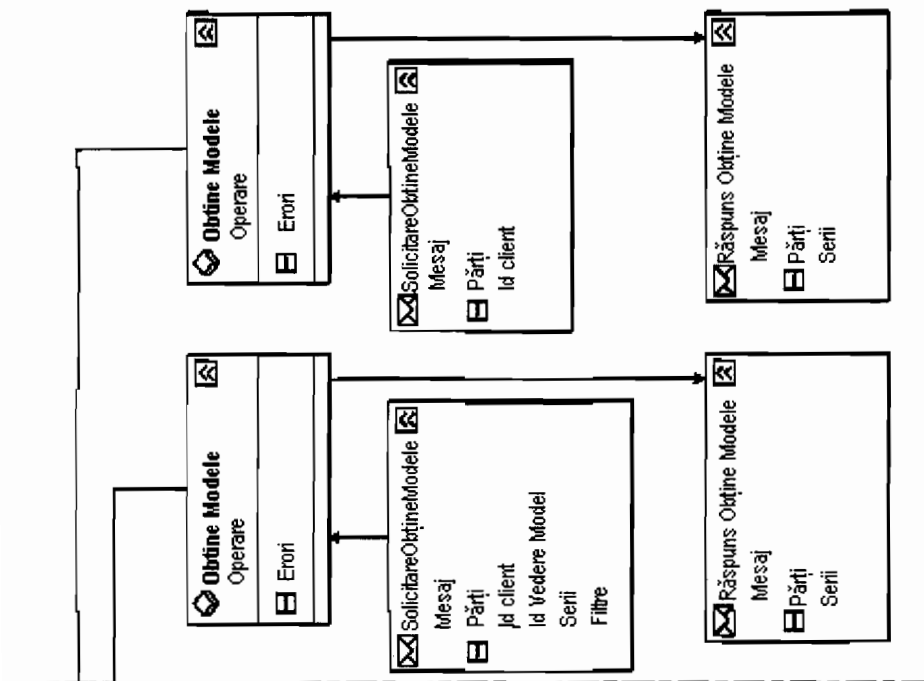


FIG. 59 CONTINUARE

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

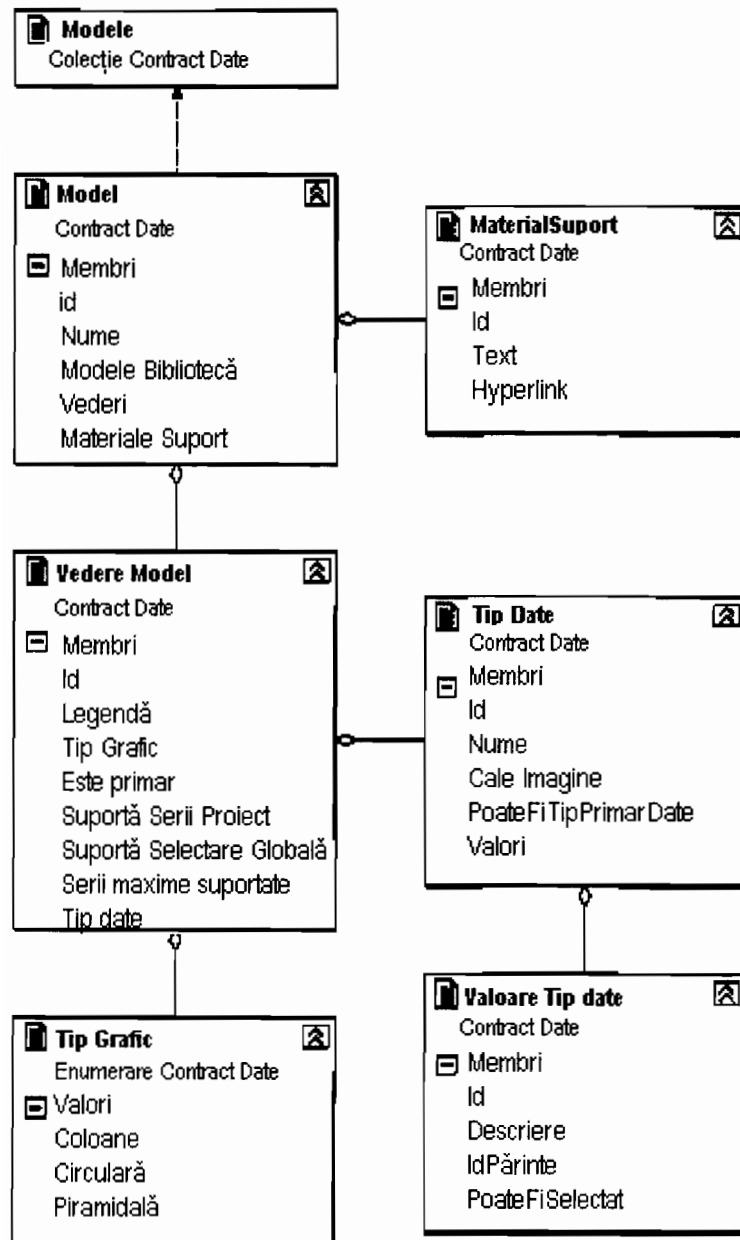


FIG. 60

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

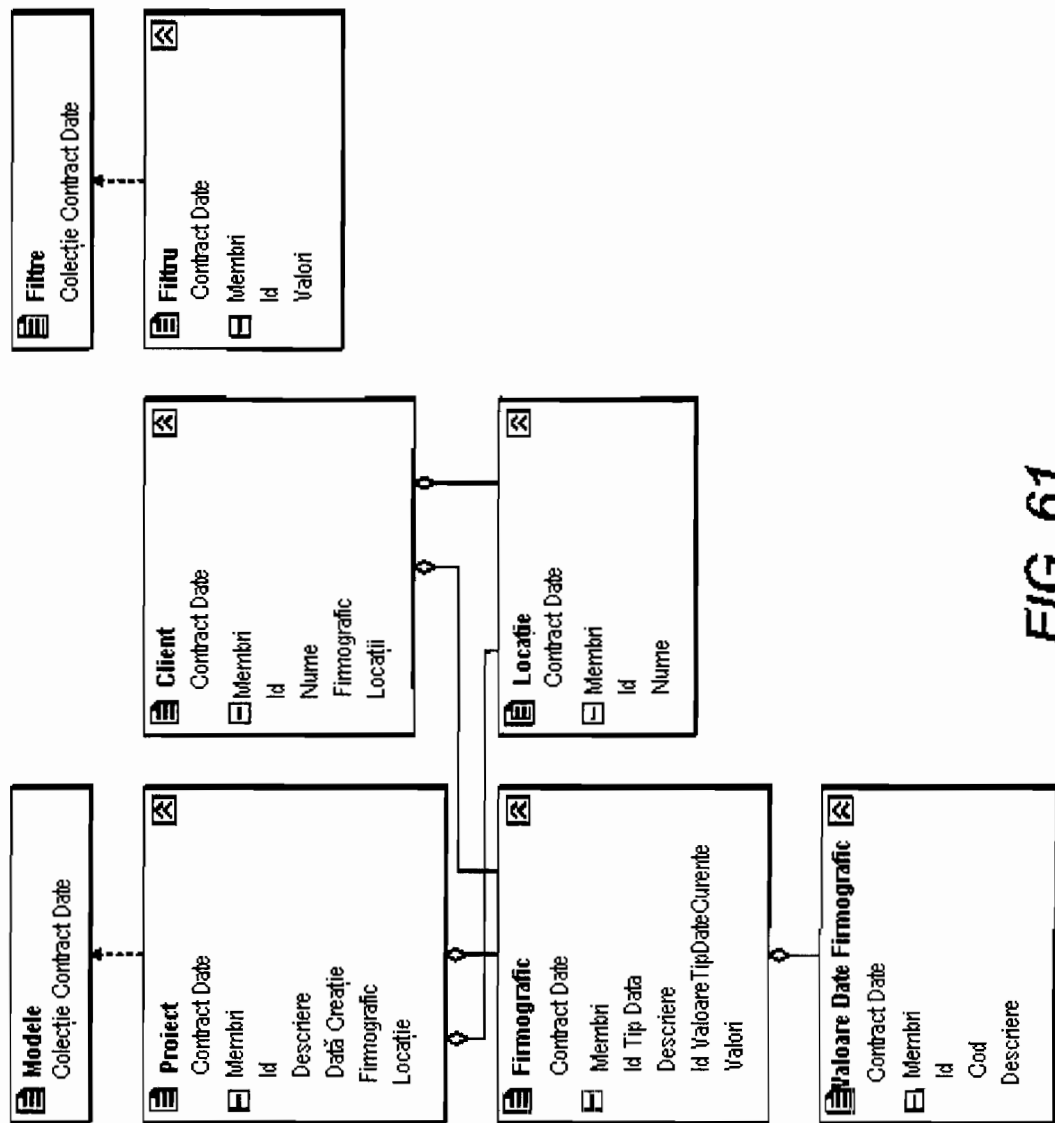


FIG. 61

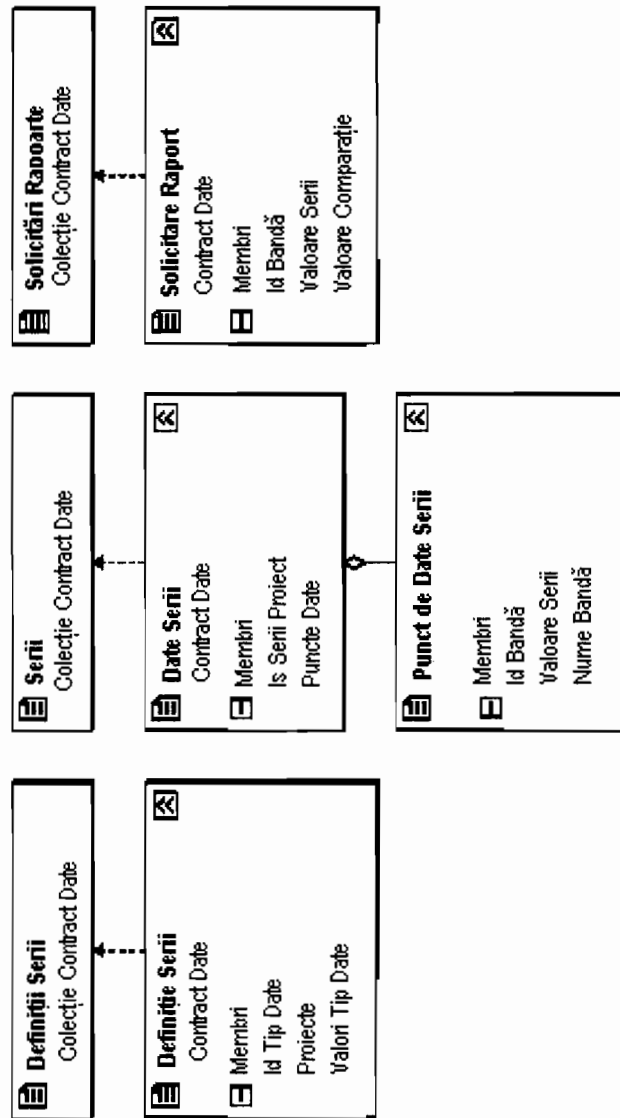


FIG. 61 CONTINUARE

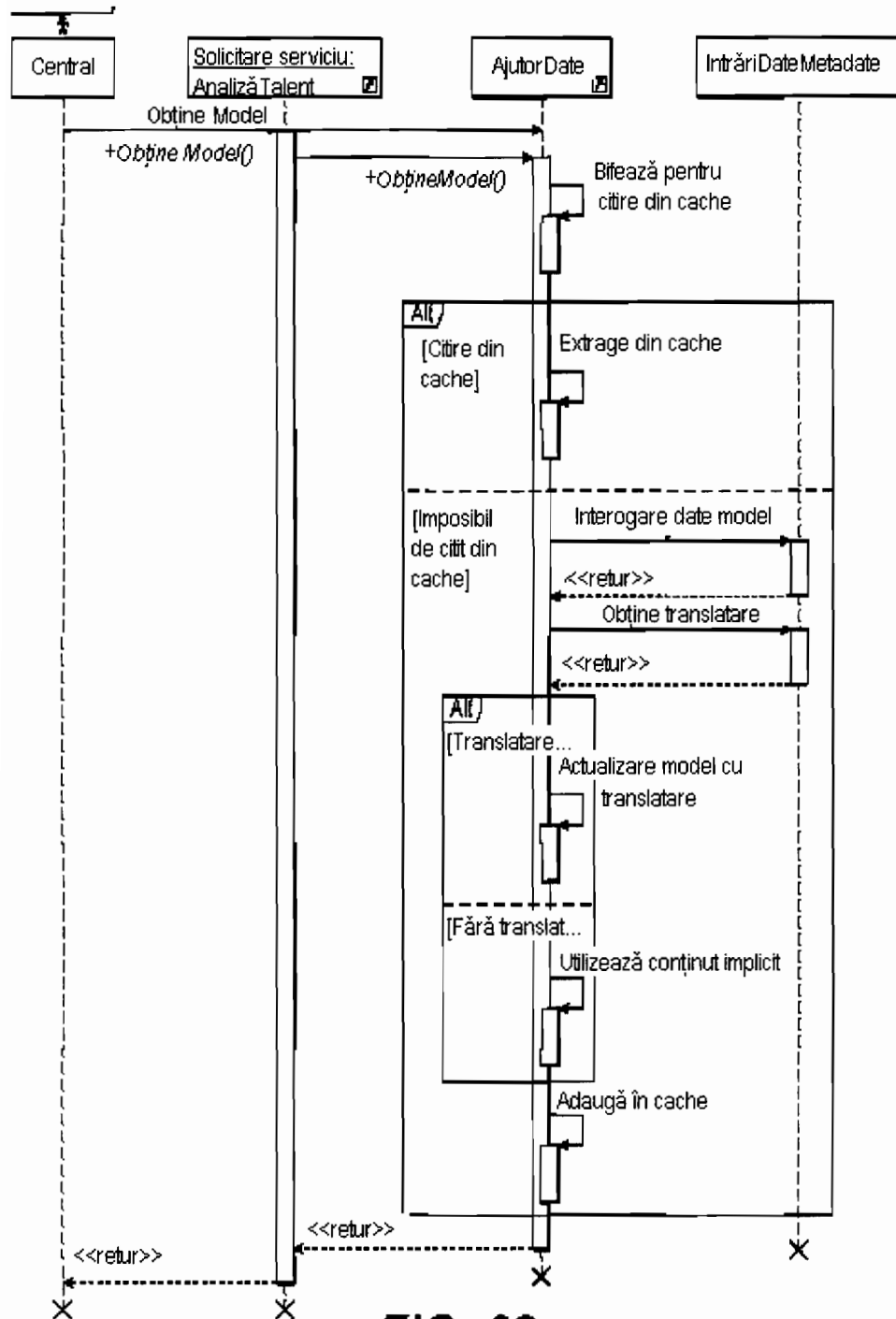


FIG. 62

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

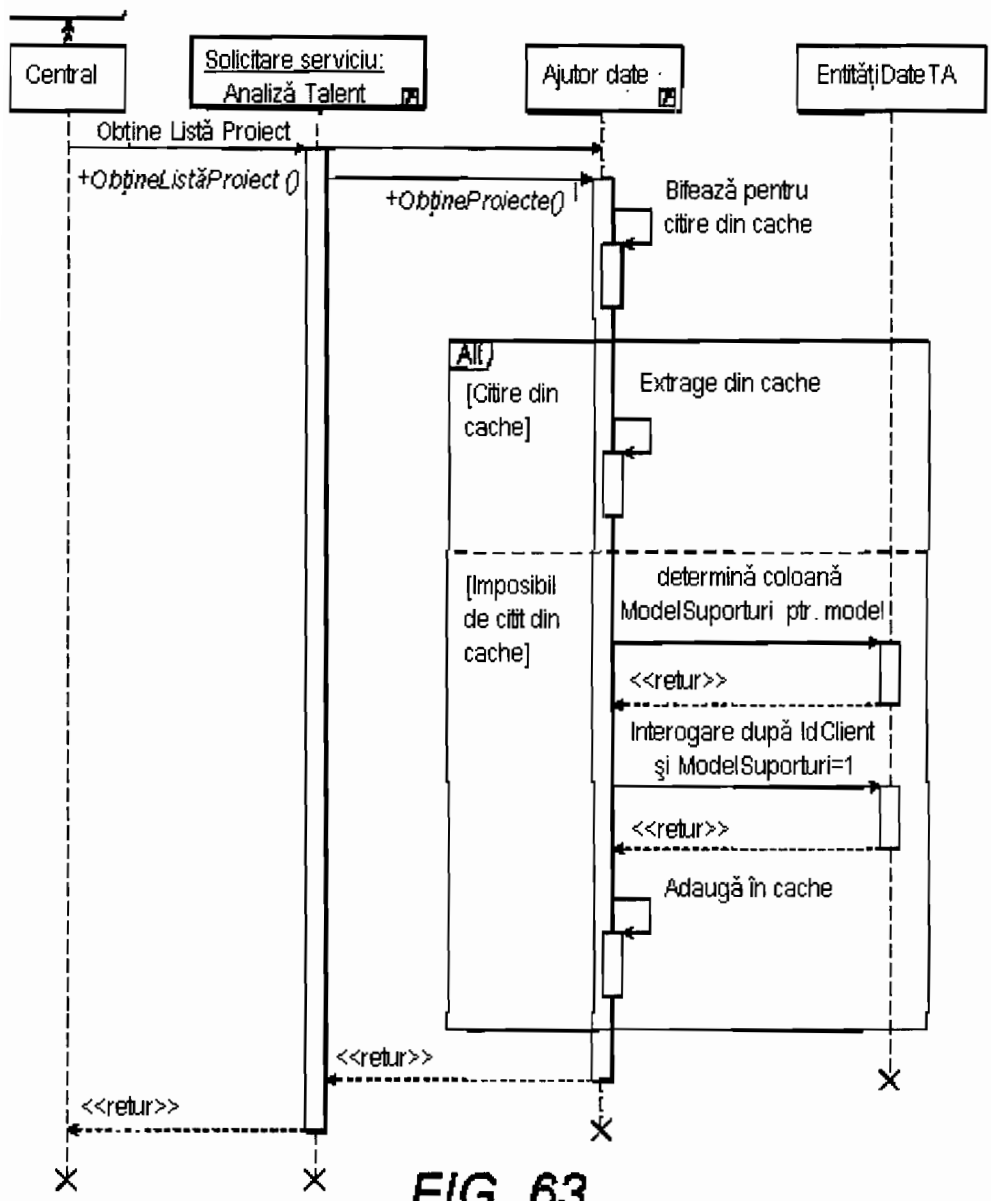


FIG. 63

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

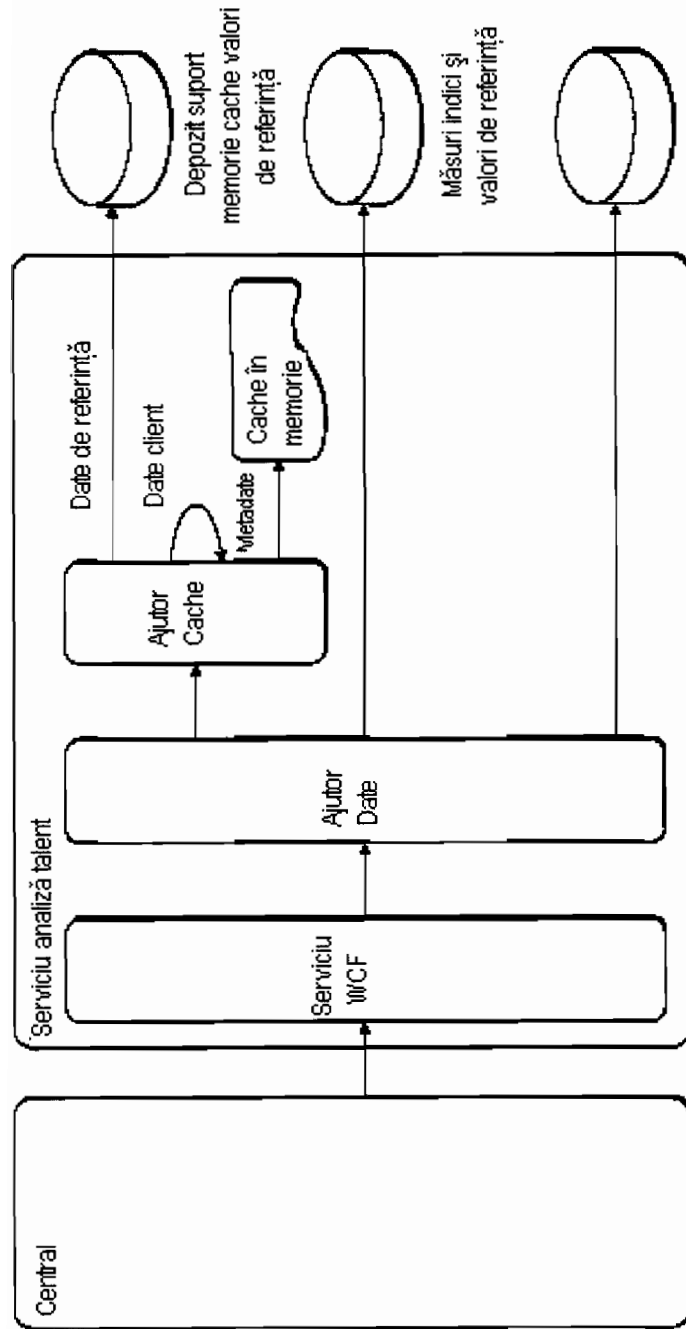


FIG. 64

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

<input checked="" type="checkbox"/>	<<enumerare>> TipCache
<input type="checkbox"/>	Literal
<input type="checkbox"/>	Valori de referință Client Metadata

<input checked="" type="checkbox"/>	<<utilitate>> Ajutor Cache
<input type="checkbox"/>	Atribute
<input type="checkbox"/>	- NumeCacheValori de referință: Șir
<input type="checkbox"/>	- NumeCacheClient: Șir
<input type="checkbox"/>	- Nume CacheMetadata: Șir
<input type="checkbox"/>	Operații
<input type="checkbox"/>	+AdaugăÎnCache (ElemCache: acest obiect, Tip cache: Tip.CAche, cheie: Șir)
<input type="checkbox"/>	+Adaugă ÎnCache (ElemCache: acest obiect, Tip cache: Tip.Cache, cheie: Șir, absolutExpirăÎnMinute: Întreg)
<input type="checkbox"/>	+ObțineDinCache<T> (cheie: Șir, Tip.Cache: Tip.Cache):!

FIG. 65

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

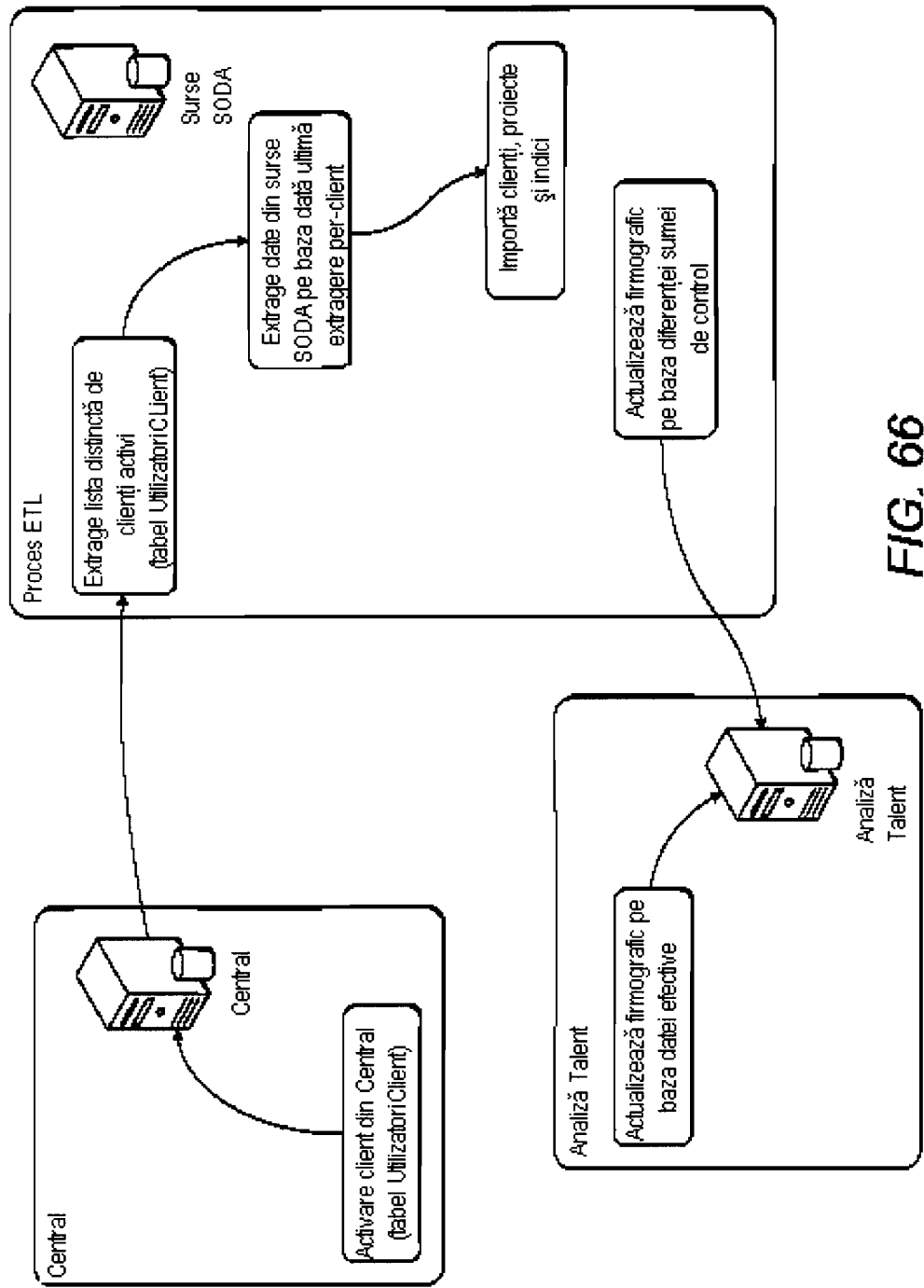


FIG. 66

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

	Comportament	Beneficii ale organizației
Conducere & decizie	Preia controlul și inițiază acțiuni prin îndrumare și asumarea responsabilității	Obiective clare și implicare în atingerea acestor obiective
Support & cooperare	Lucrează eficient cu persoane și echipe, și oferă un model consecvent pentru valorile organizației	O mai bună colaborare și o legătură mai strânsă între angajați, și o mai bună percepție a clientului pe care ei îl ascultă
Interacție & prezentare	Construiește relații pozitive prin comunicare, colaborare în rețea și influențare eficace	O comunicare mai eficientă și implicare internă și externă la propuneri și planuri
Analiză & interpretare	Ajunge la miezul chestiunilor complexe și problemelor printr-o gândire analitică clară și aplicare eficientă a experienței	Utilizator mai eficient și o mai bună înțelegere a datelor pentru comanda strategiei și luarea de decizii
Creație & conceptualizare	Aplică inovarea și creativitatea pentru a dezvolta soluții noi în contextul unei strategii mai largi a organizației	Ideile sunt transpuse în rezultate mai eficiente și cu o mai bună înțelegere a contextului mai larg care conduce la inovare
Organizare & executare	Promovează sisteme clare de livrare a proiectelor, produselor și serviciilor cu concentrare pe calitate și mântuirea clientului	Un management mai bun al proiectelor și programelor cu o calitate mai bună în ceea ce se livrează și o mai mare satisfacție a clientului
Adaptare & acoperire	Se adaptează și răspunde la schimbări în mod pozitiv și eficient, și face față cu bine problemelor	O mai mare probabilitate ca inițiativele de schimbare să aibă succes și să fie depășite problemele în atingerea obiectivelor
Inițiativă & execuție	Atinge țeluri personale, și abordează sarcini și oportunități din punct de vedere al factorilor comerciali și financiari	O atingere eficientă a țintelor propus și KPI asociate cu operații mai eficiente, beneficii și siguranță

FIG. 67
PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

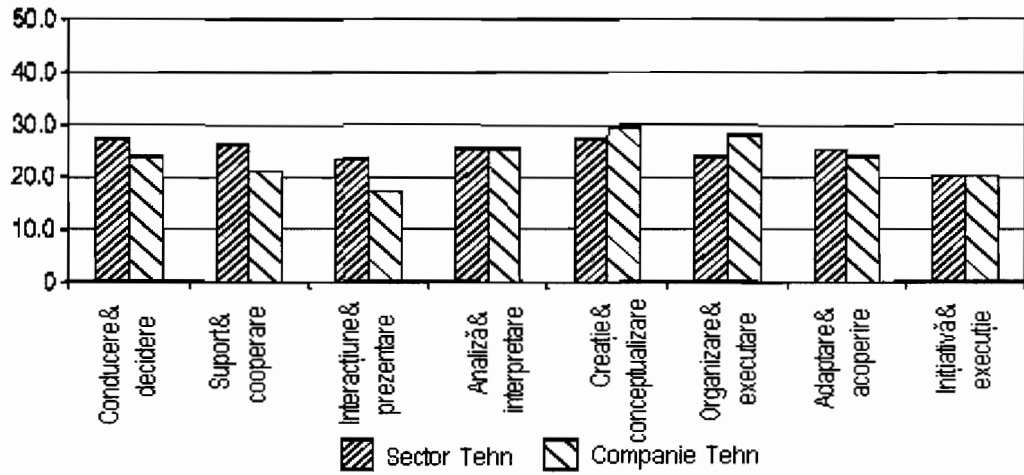


FIG. 68

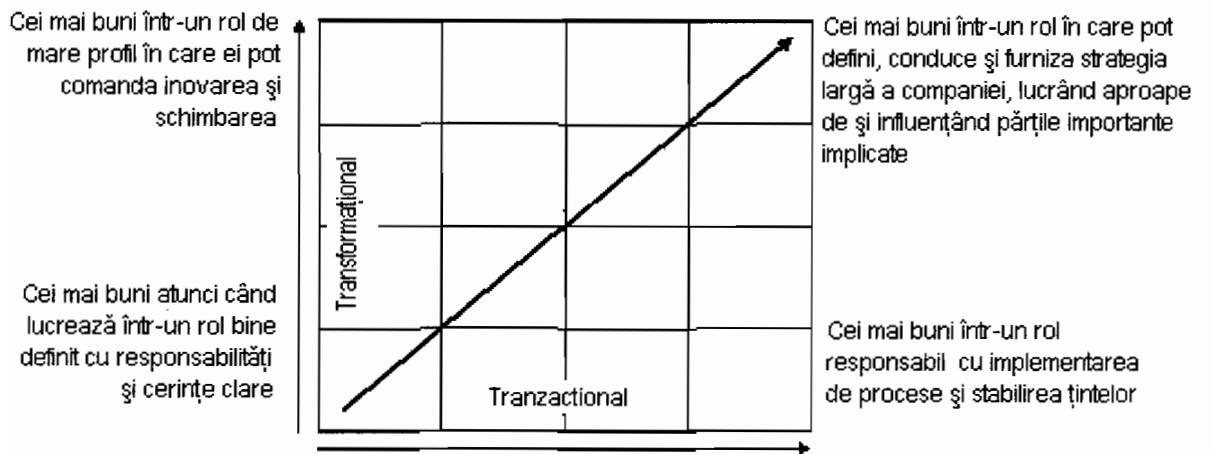


FIG. 69

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

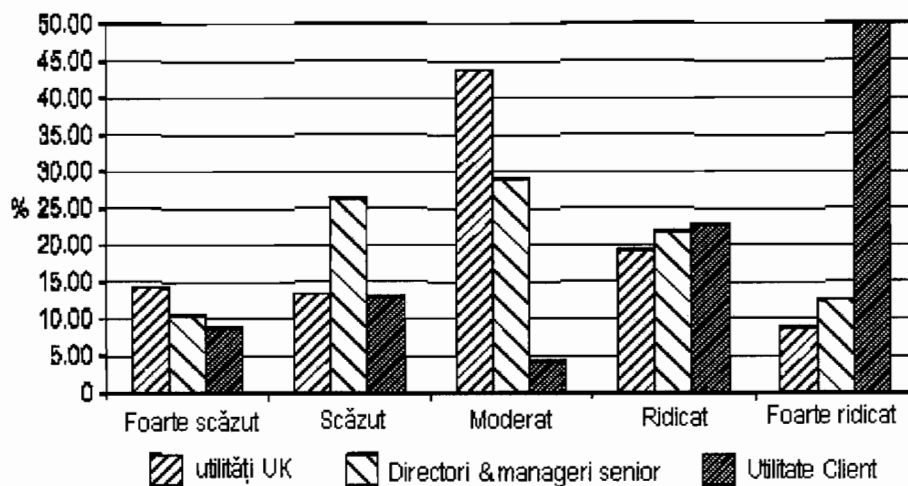


FIG. 70

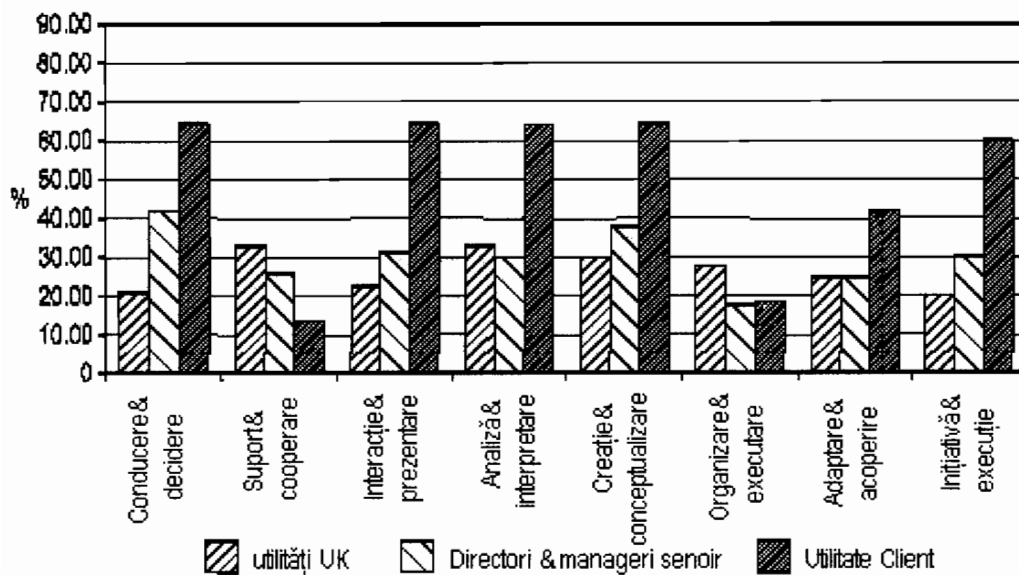


FIG. 71

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

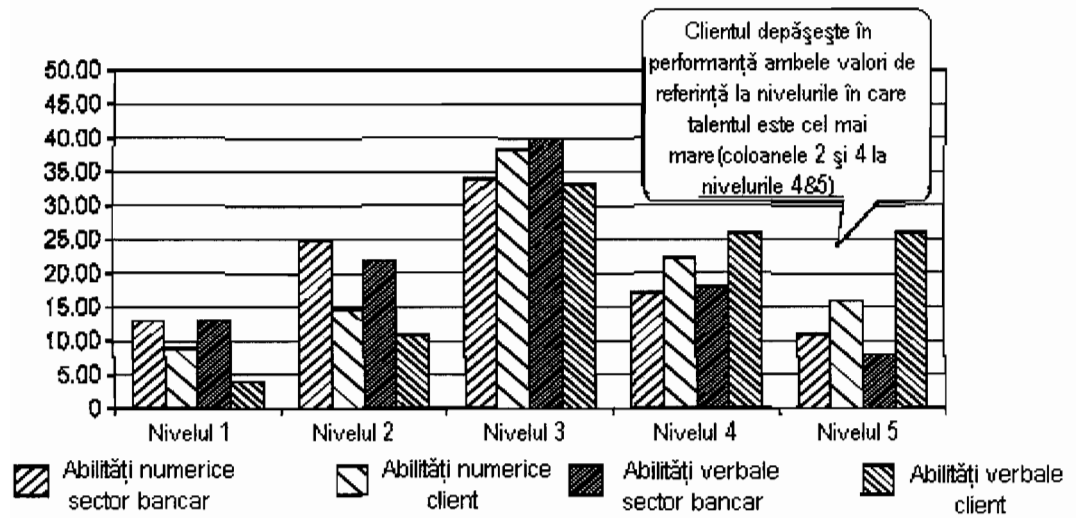


FIG. 72

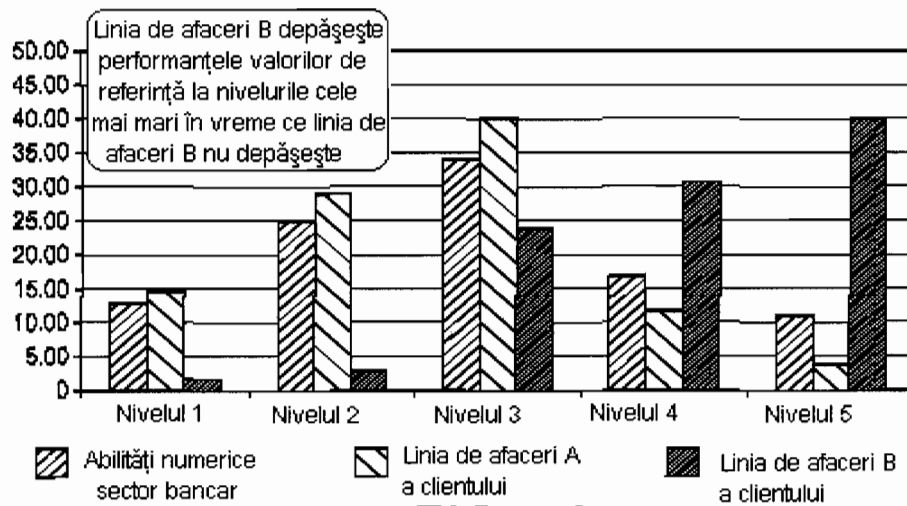


FIG. 73

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

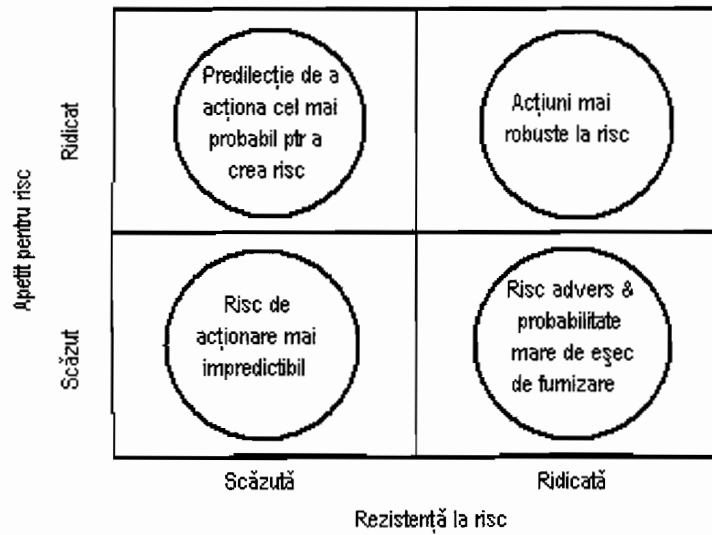


FIG. 74

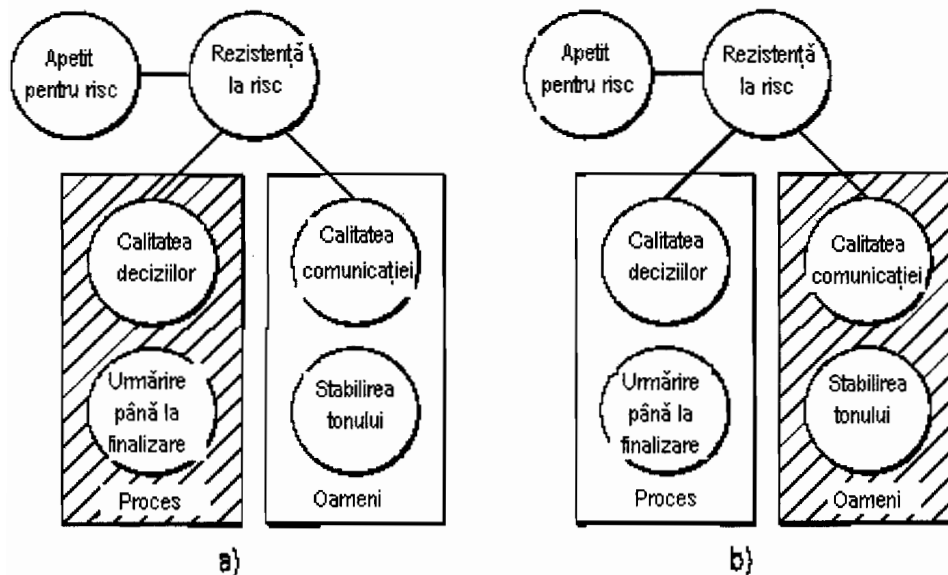


FIG. 75

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

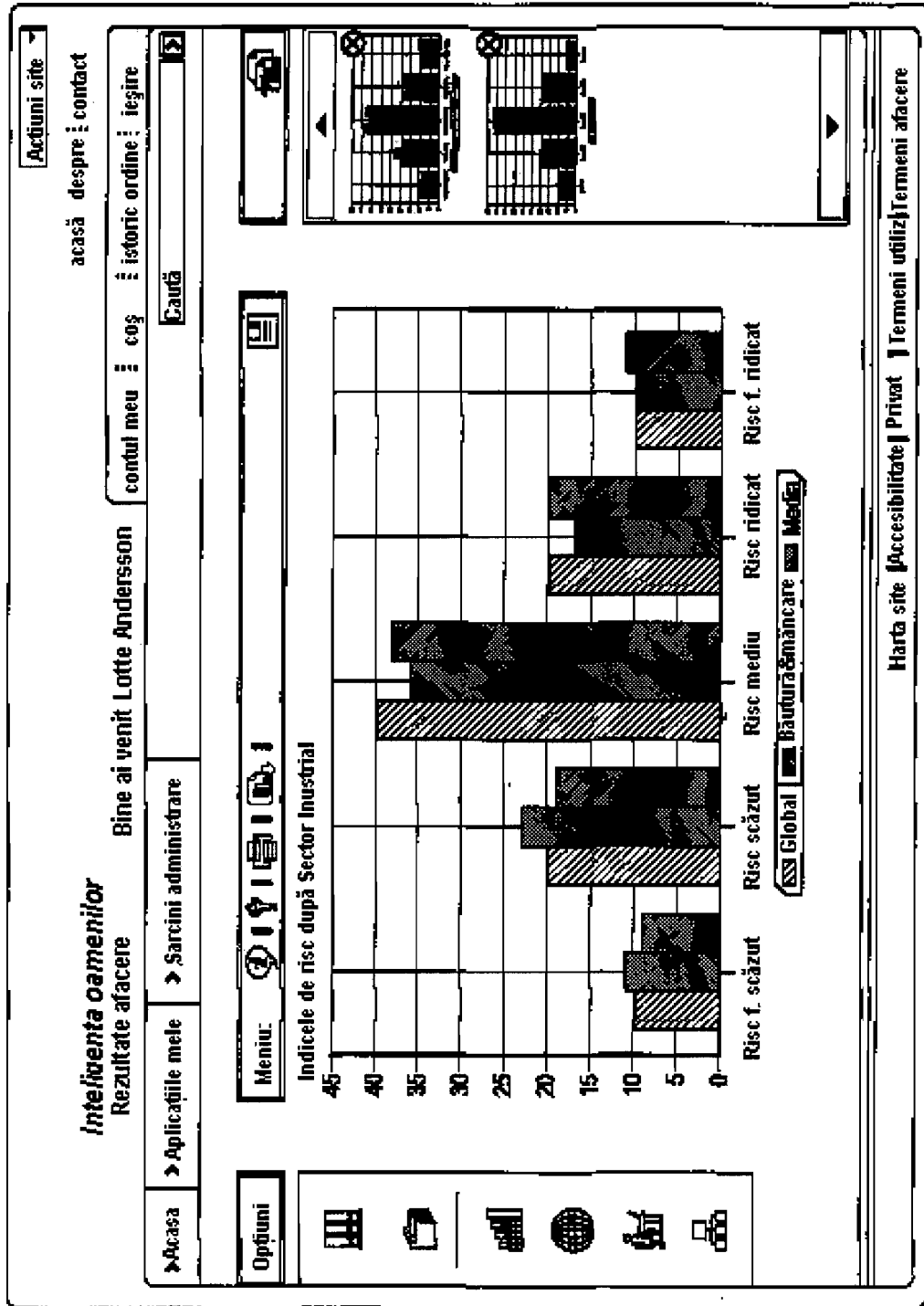


FIG. 76

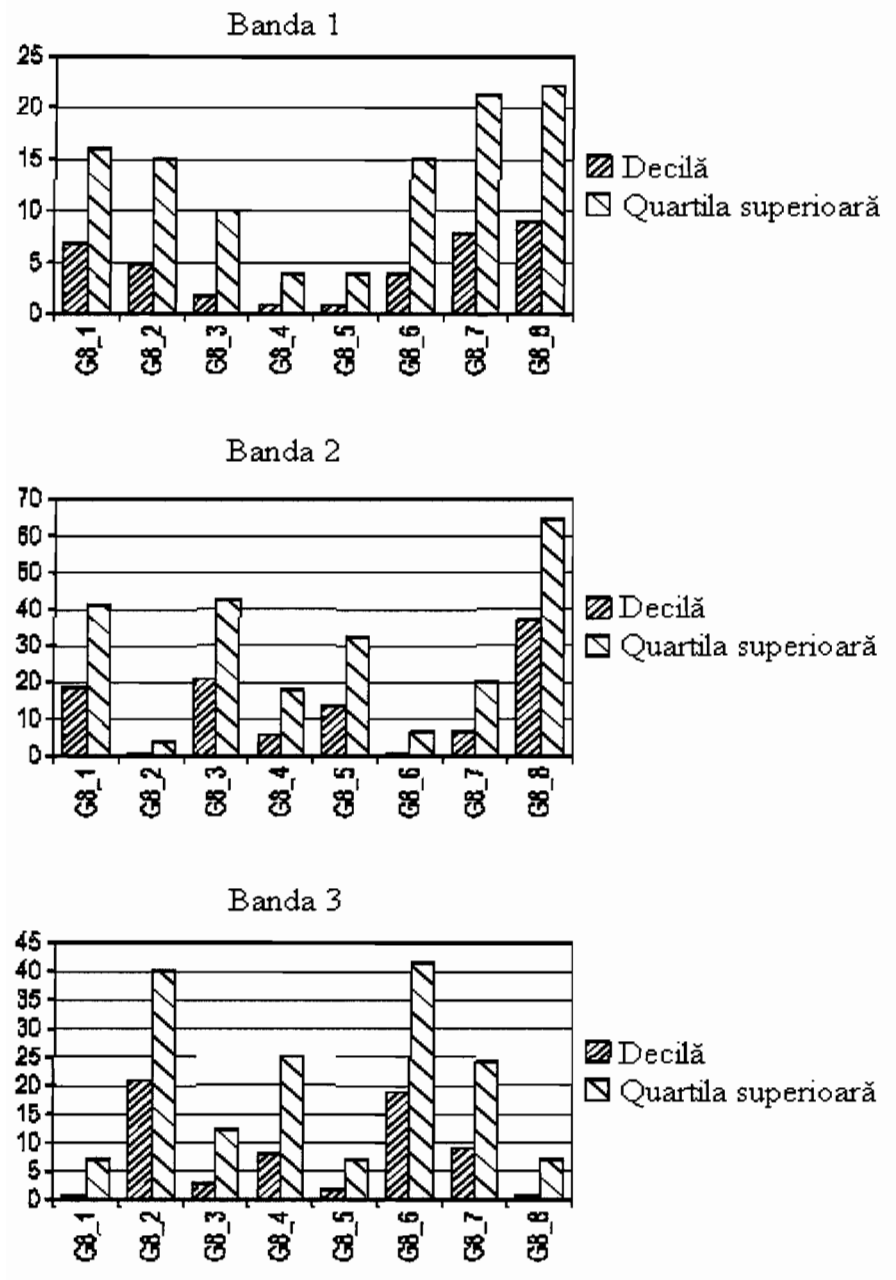


FIG. 77

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

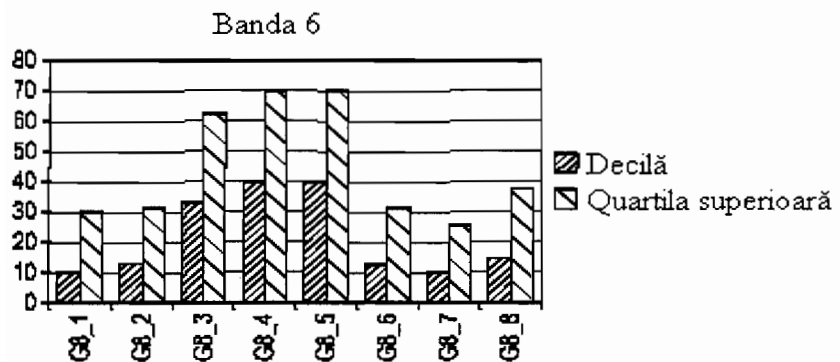
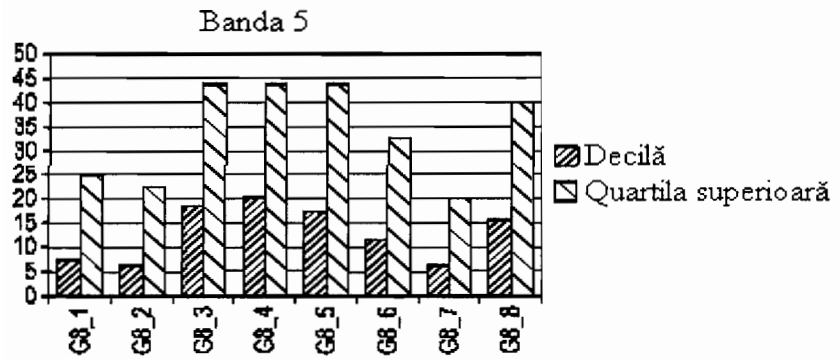
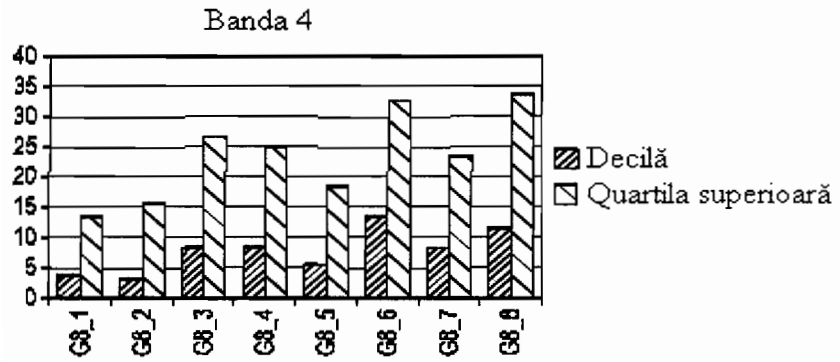


FIG. 77 CONTINUARE

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

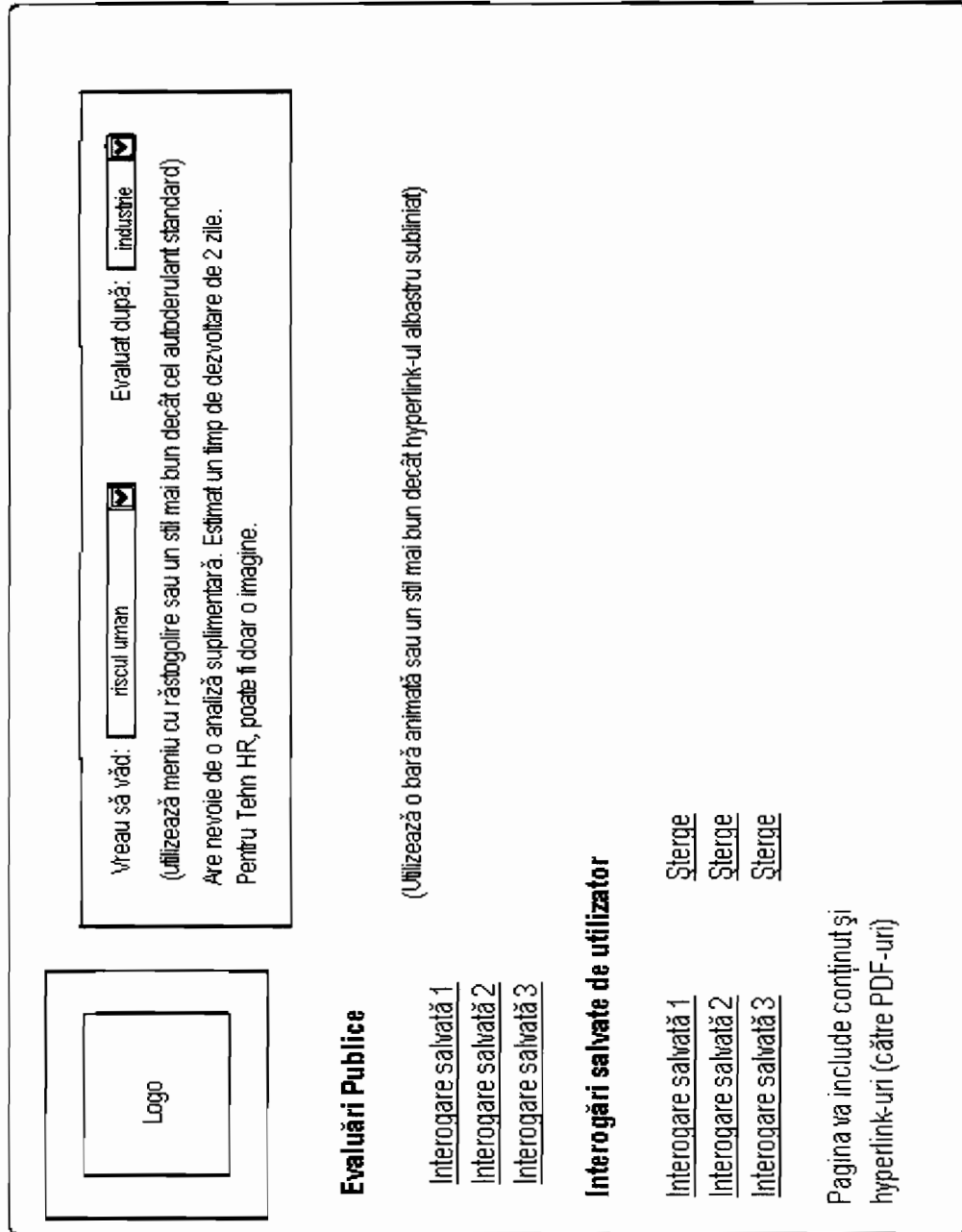


FIG. 78

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

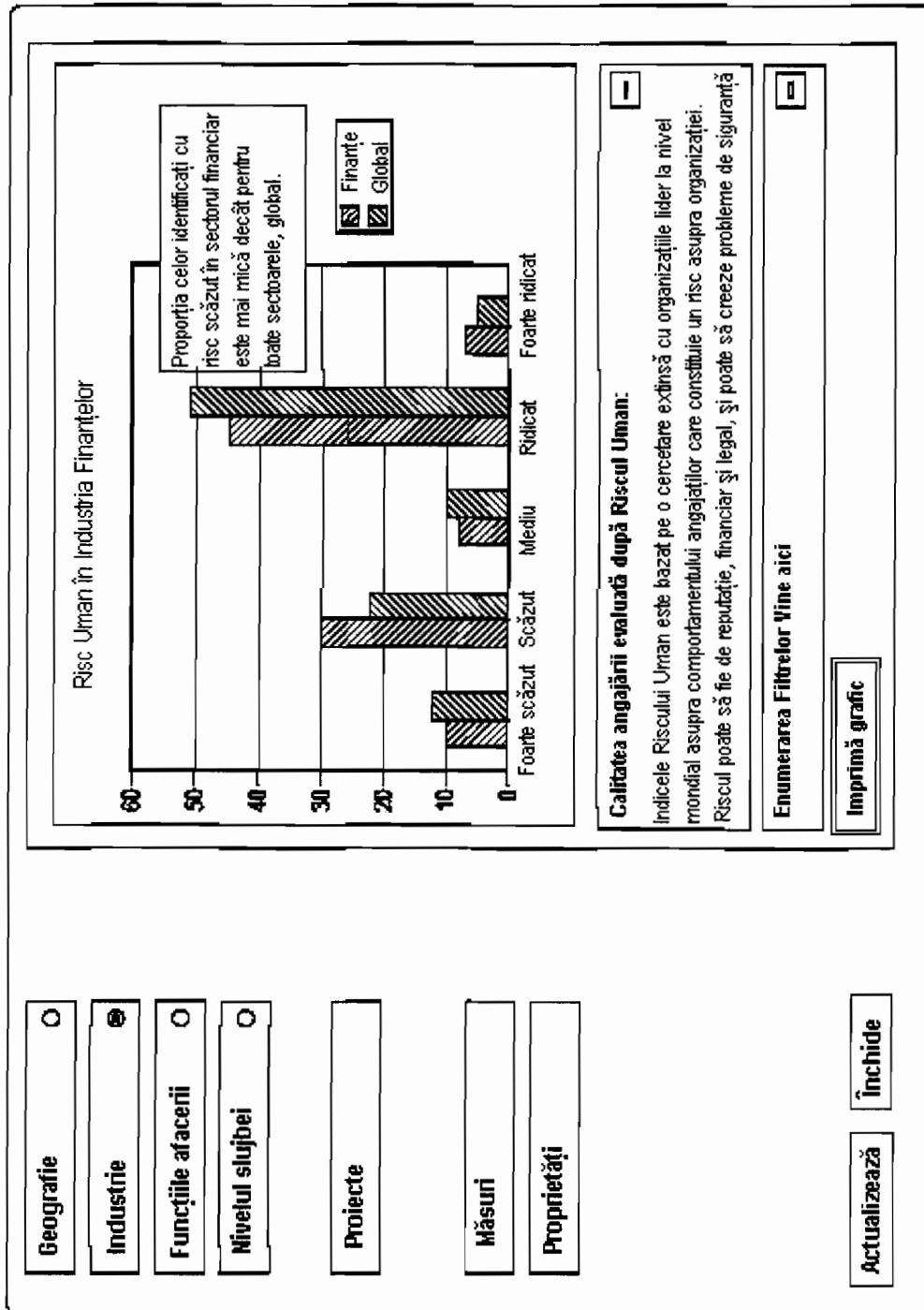


FIG. 79

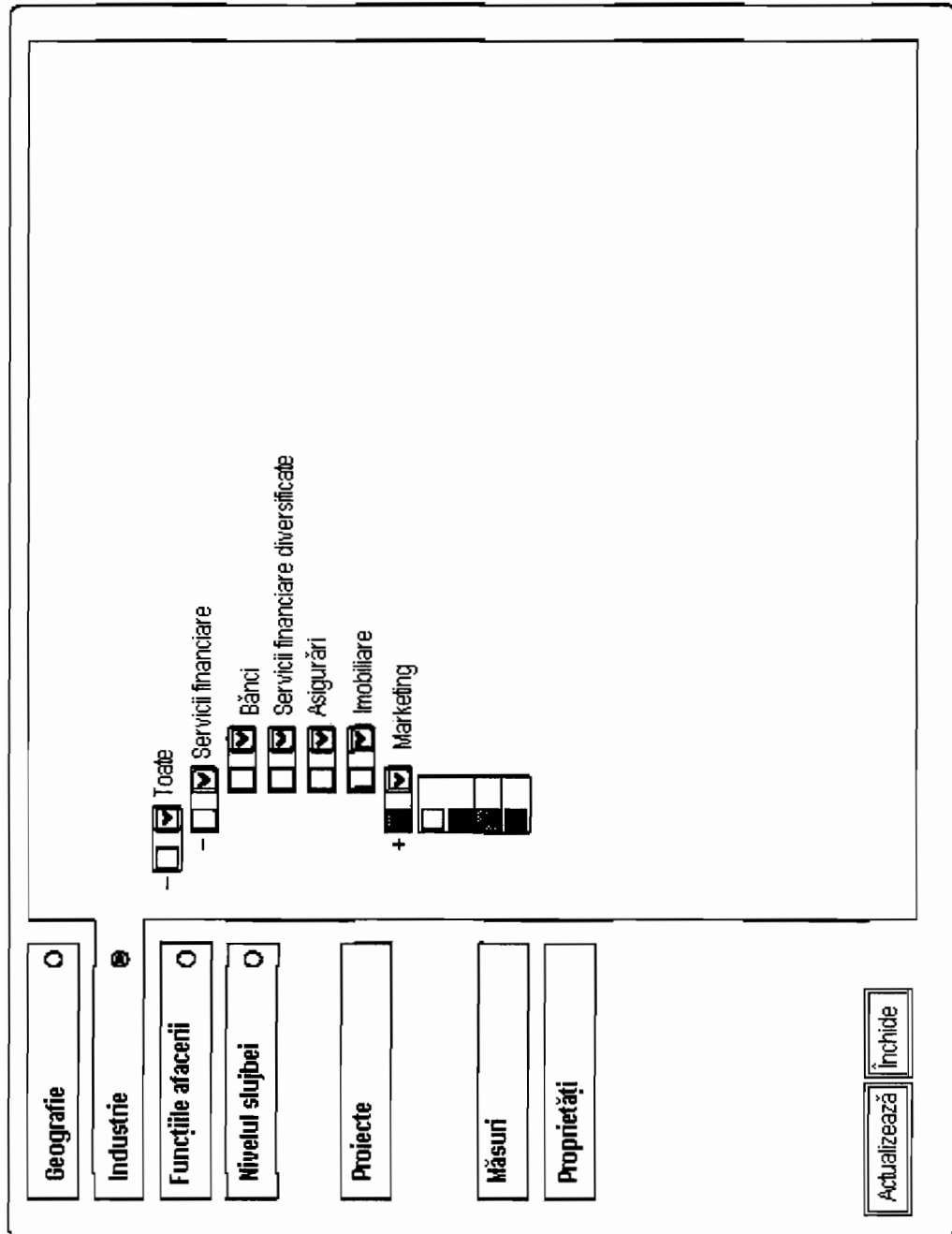


FIG. 80

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

The screenshot shows a software interface with the following elements:

- Left Panel (Filters):** A vertical list of buttons: **Geografie** (radio button), **Industria** (radio button), **Funcțiile afacerii** (radio button), **Nivelul slujbei** (radio button), **Proiecte** (text input), **Măsuri** (text input), and **Proprietăți** (text input).
- Center Panel (Job Levels):** A list of checkboxes: Toate, Management Senior, Supervisor, Operațiuni, and Licențiat.
- Right Panel (Buttons):** Two buttons: **Ok** and **Anulează**.
- Bottom Panel (Buttons):** Two buttons: **Actualizează** and **Închide**.

FIG. 81

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

Geografie

Industrie

Funcțiile Afacerii

Nivelul slujbei

Proiecte

Măsuri

Proprietăți

Proiect

Interval

Date

3 Proiecte în rezultatele căutării

14 Proiecte selectate

Selectează Tot Șterge Tot

Nume	ID	Data	Instrument	Finalizat
<input checked="" type="checkbox"/> Proiect 1 - Grad Rec	2757	27 Mar 2010	OPQ32	243
<input checked="" type="checkbox"/> Proiect 23 - Grad Rec	2778	02 Feb 2010	OPQ32	343
<input checked="" type="checkbox"/> Proiect 45 - Grad Rec	1578	07 Sep 2009	OPQ32	134

FIG. 82

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

Geografie <input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Valori de referință UCF&_1	<input type="button" value="Ok"/> <input type="button" value="Anulează"/>
Industria <input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Valori de referință UCF&_2	
Funcțiile Afacerii <input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Valori de referință Marele&_5	
Nivelul stufbei <input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Valori de referință Marele&_6	
Proiecte	<input checked="" type="checkbox"/> Valori de referință Marele&_7	
Măsuri	<input checked="" type="checkbox"/> Valori de referințăDTV	
Proprietăți	<input type="checkbox"/> Valori de referințăSTG	
	<input type="checkbox"/> Valori de referințăGSB	
	<input checked="" type="checkbox"/> Valori de referință DCB	
	<input type="checkbox"/> Banda Riscului Uman	
	<input type="checkbox"/> Banda Riscului de Proces	
<input type="button" value="Actualizează"/>	<input type="button" value="Închide"/>	

FIG. 83

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

Geografie

Industrie

Funcțiile afacerii

Nivelul slujbei

Proiecte

Măsuri

Proprietăți

Definește Tip Grafic

Definește legături cu autodenulare pentru fiecare grup de măsuri (A, B, C, etc)

Definește titlu, etichete și alt conținut

Ok

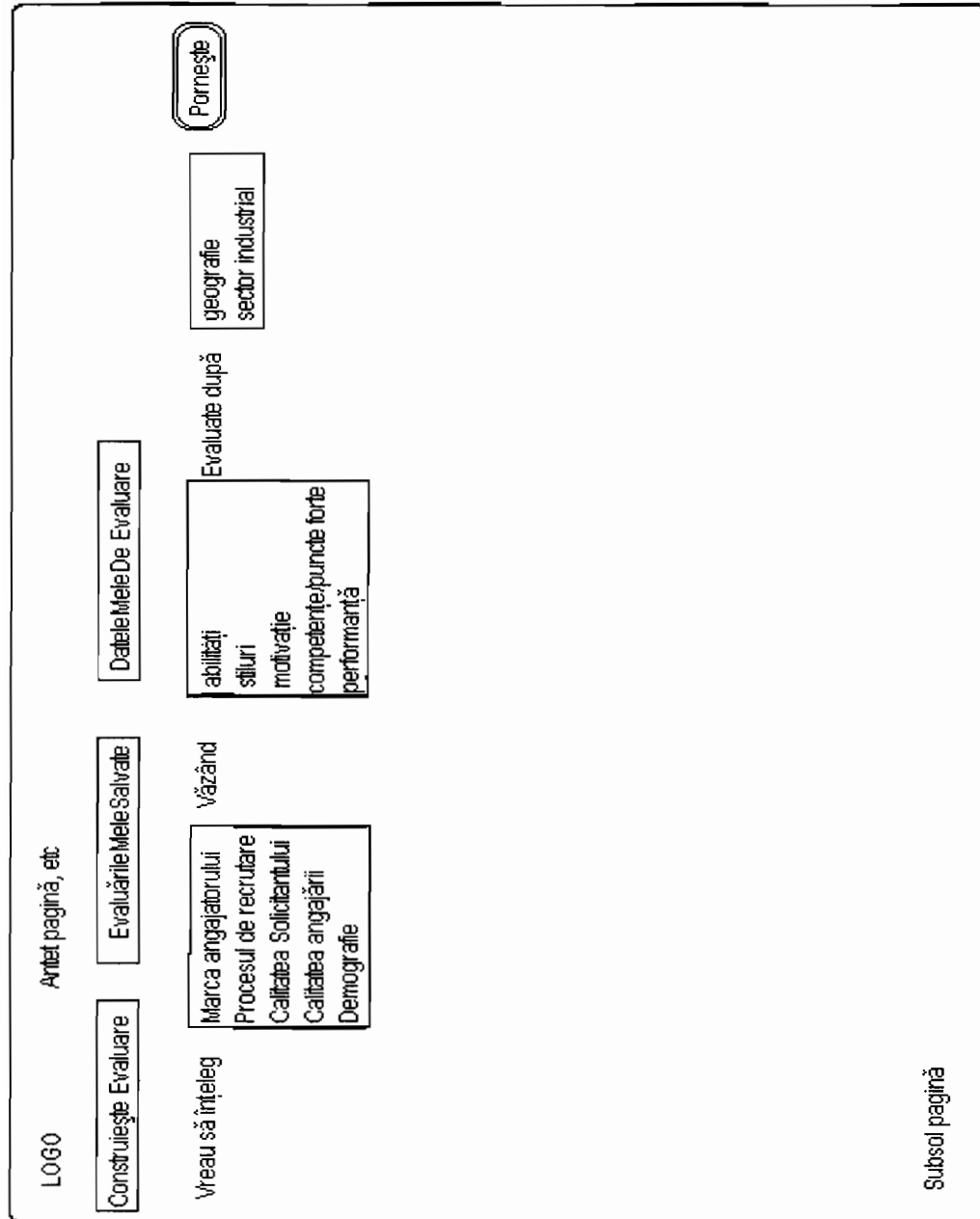
Anulează

Actualizează

Închide

FIG. 84

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ



PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

FIG. 85

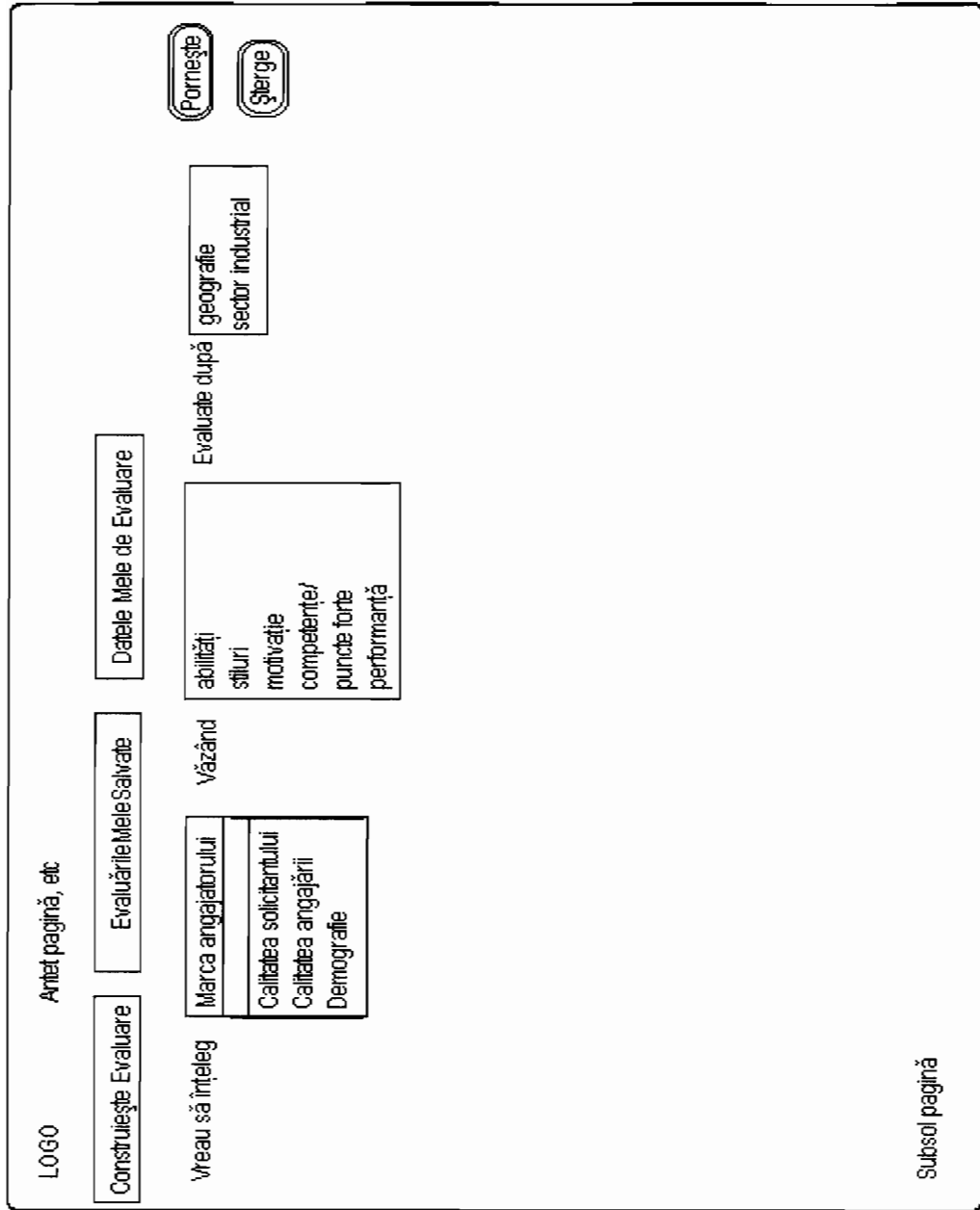


FIG. 86

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

LOGO

Antet pagină, etc

Construiește Evaluare

Evaluările Mele Salvate

Datele Mele de Evaluare

Vreau să înțeleg

Marca angajatorului
Procesul de recrutare
Calitatea solicitantului
Calitatea angajării
Demografie

Văzând

abilități
stiluri
motivație
competențe/
puncte forte
performanță

Evaluat după

geografie
sector industrial

Pornește

Șterge

Subsol pagină

FIG. 87

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

LOGO Artet pagină, etc

Construiește Evaluare Evaluările Mele Salvate Datele Mele de Evaluare

Vreau să înțeleg Văzând

Marca angajatorului	abilitați	geografie
Procesul de recrutare	stiluri	sectorul industrial
Calitatea Solicitantului	motivație	
Calitatea angajării	competențe/	
Demografie	puncte forte	
	performanță	

Pornește Șterge

Risk Category	Value
Risc foarte mare	15
Risc mare	25
Risc mediu	40
Risc scăzut	25
Risc foarte scăzut	5

Raport de interes
 Relevant cât timp
 Documentul este în
 legătură cu site-ul
 asociat

Artet pagină Filtru Adaugă proiecte Salvează

FIG. 88

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

LOGO Artet pagină, etc

Construiește Evaluare Datele Mele de Evaluare

Vreau să înțeleg Văzând

Marca angajatorului
Procesul de recrutare
 Calitatea Solicitantului
 Calitatea angajării
 Demografie

abilități
 stiluri
 motivație
 competențe/

Evaluate după

geografie
sector industrial

Pornește Șterge

Dialog

Filtru:

geografie
sector industrial

Selectează tot
 Marketing ○○○
 Finanțe ○○○

Salvează Anulează

Raport de interes
 Relevant cât timp
 Documentul este în
 legătură cu site-ul
 asociat

50
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0

Risc foarte mare Risc mare Risc mediu Risc foarte scăzut Risc scăzut

Toate sectoarele industriale

Subsol pagină Filtru Adaugă proiecte Salvează

FIG. 89

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

LOGO Antet pagină, etc

Comprende Evaluare Evaluările Mele Salvate Datele Mele de Evaluare

Vreau să înțeleg Văzând

Marca angajatorului	abilități	geografie
Procesul de recrutare	stiliuri	sector industrial
Calitatea Solicitantului	motivație	
Calitatea angajării	competențe	
Demografie		

Dialog

Filtru: geografie sector industrial

Selecționează tot

<input type="checkbox"/>	Argentina
<input type="checkbox"/>	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	Austria
<input type="checkbox"/>	Belgium
<input type="checkbox"/>	Brazil
<input type="checkbox"/>	Canada
<input type="checkbox"/>	Denmark

Salvează Anulează

Risc foarte mare Risc mare Risc mediu Risc scăzut Risc foarte scăzut

Toate sectoarele industriale

Subsol pagină Filtru Adaugă Proiecte Salvează

FIG. 90

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

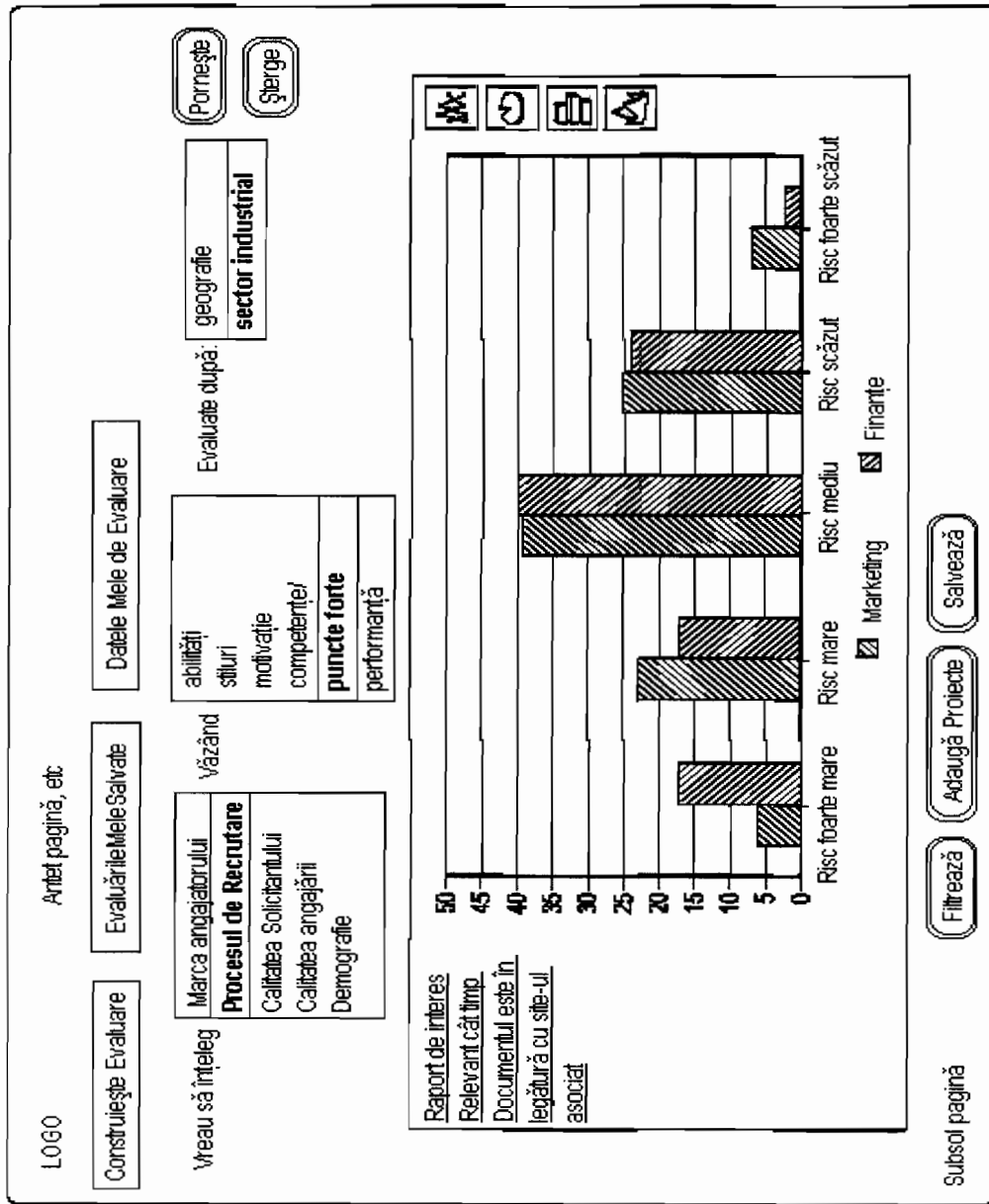


FIG. 91

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

LOGO Artet pagină, etc.

Construiește Evaluare Evaluările Mele Salvate Datele Mele de Evaluare

Vreau să înțeleg Văzând

Marca Angajatorului abilități geografie

Procesul de Recrutare stiluri sector industrial

Calitatea Solicitantului motivație Șterge

Calitatea angajării competențe/

Demografie

Dialog

Nume Proiect

Alte Criterii de Selecție Pomnește

Selecțiează Tot

	1	2	3
Agneșina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Australia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Austria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Belgium	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brazil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Denmark	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salvează Anulează

50 —
45 —
40 —
35 —
30 —
25 —
20 —
15 —
10 —
5 —
0 —

Raport de interes
Relevant cât timp
Documentul este în
legătură cu site-ul
asociat

Risc foarte scăzut

Marketing Finanțe

Subsol pagină Filtru Aduagă Protecție Salvează

FIG. 92

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

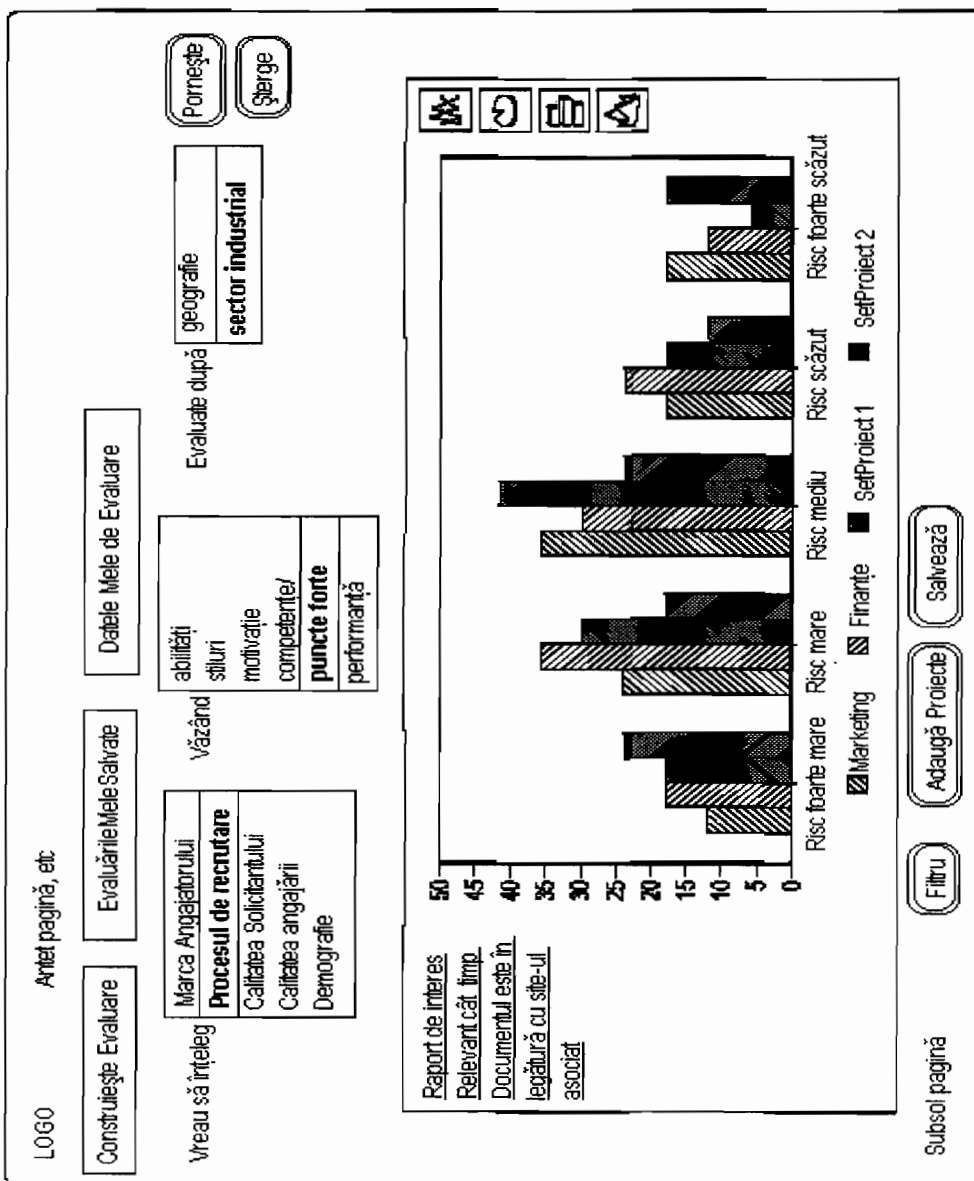


FIG. 93

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

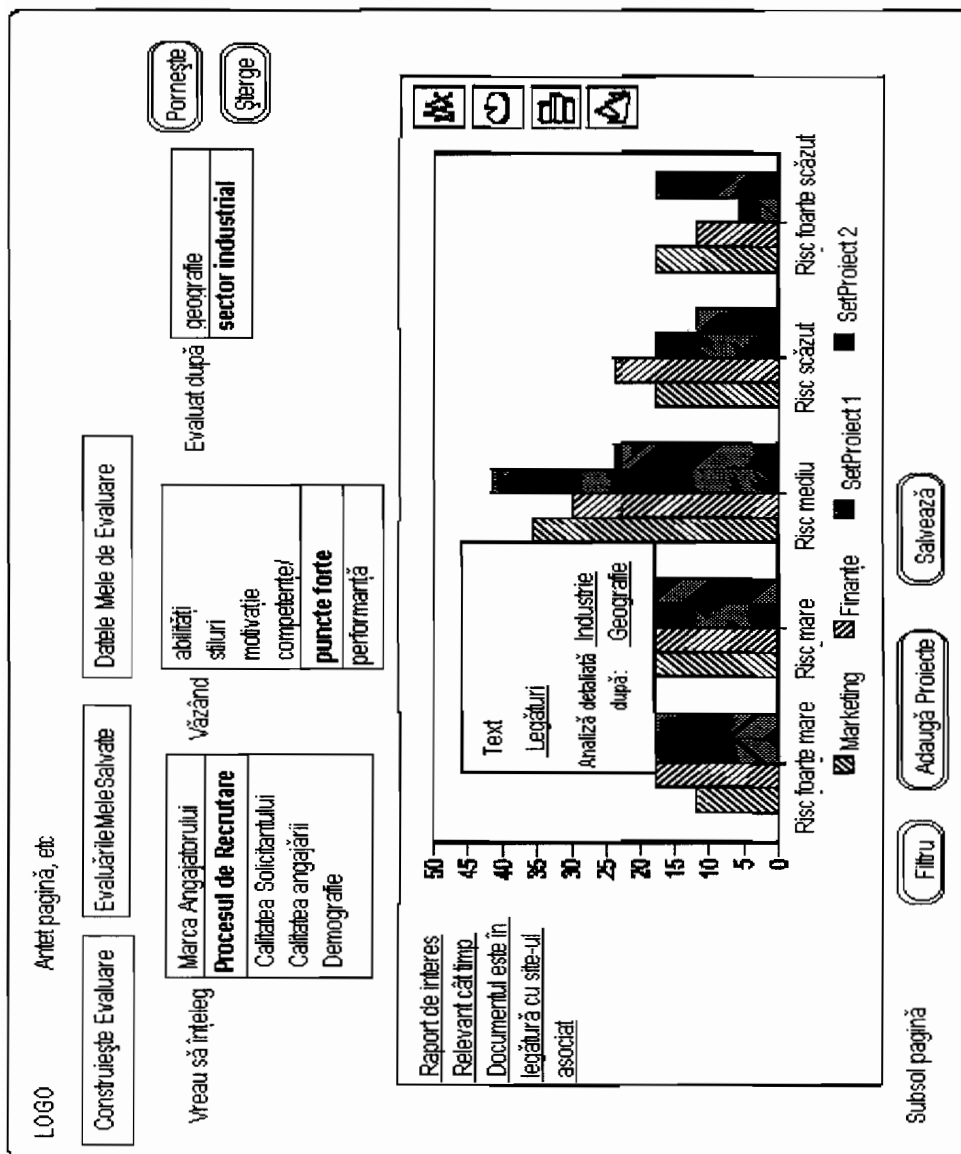


FIG. 94

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

LOGO Artet pagină, etc

Construiește Evaluare Evaluările Mele Salvate Datele Mele de Evaluare

Evaluare Proprietar

Risc. Uman evaluat după Industrie	steve jones	Editează	Dezactivează	Șterge	Copiază
Motivatie evaluată în timp	SHL				Copiază
Condiție în Europa evaluată după țări	SHL				Copiază
Calitatea Solicitanților în timp	steve jones	Editează	Dezactivează	Șterge	Copiază
Demografice	steve jones	Editează	Dezactivează	Șterge	Copiază

Subsol pagină

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

FIG. 95

Antet pagină, etc

Construcție Evaluare

Evaluările Mele Salvate

Proprietar

Proprietar

Proprietar	Acțiune
steve.jones	Editează Dezactivează Șterge Copiază
SHL	Copiază
SHL	Copiază
steve.jones	Editează Dezactivează Șterge Copiază
steve.jones	Editează Dezactivează Șterge Copiază

Datele Mele de Evaluare

LOGO

Subsol pagină

Construcție Evaluare

Evaluările Mele Salvate

Proprietar

Proprietar

Categorie	Marketing	Finalize	Set Project 1	Set Project 2
Raport de interes	10	0	0	0
Relevant cât timp	15	0	0	0
Documentul este în legătură cu site-ul asociat	20	0	0	0
Risc foarte mare	25	0	0	0
Risc mare	30	0	0	0
Risc mediu	35	0	0	0
Risc scăzut	40	0	0	0
Risc foarte scăzut	45	0	0	0

FIG. 96

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

Unde atragi performeri de top și unde îi pierzi?

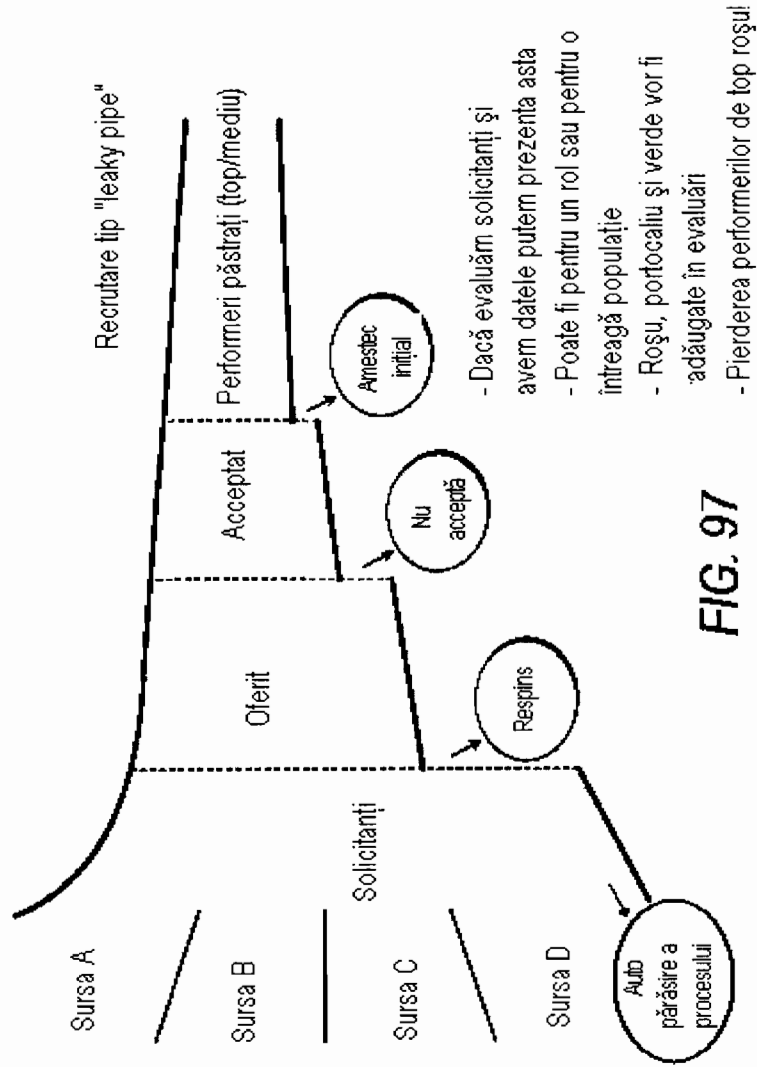


FIG. 97

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

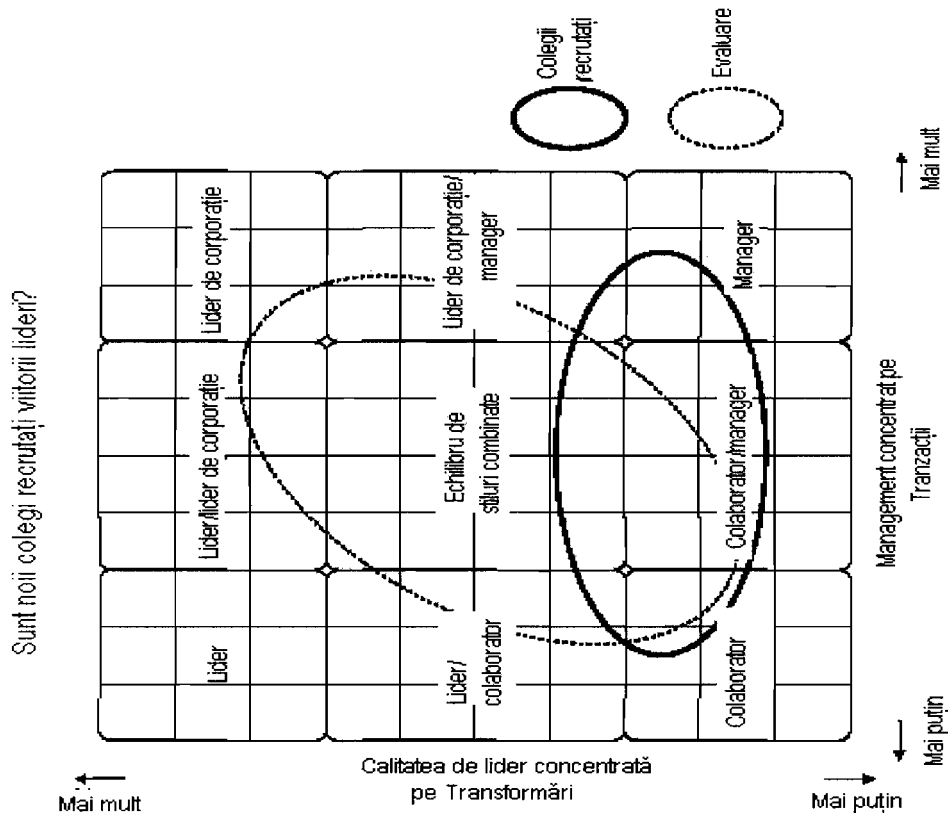


FIG. 98

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

Sunt angajații tăi aliniați comportamentului pe care îl dorești?

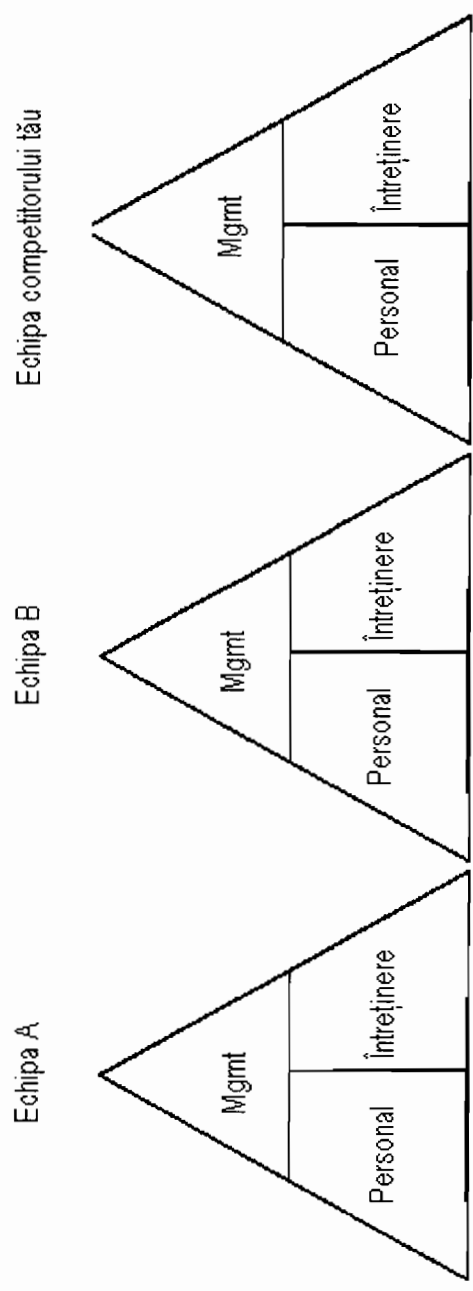
	Vânzări	Servicii	Servicii ptr. client	Finanțe	HR	R&D
Conducere	Verde	Roșu	Verde	Portocaliu	Verde	Portocaliu
Management	Roșu	Roșu	Verde	Verde	Verde	Portocaliu
Colaboratori	Verde	Portocaliu	Verde	Portocaliu	Verde	Verde

Valoriile tale: - Încrăzneaș
 - Rapid & agil
 - Concentrat pe soluție
 - Pasionat

FIG. 99

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ

Aveți o concentrare de risc ?



- Adaugă RAG

FIG. 100

PAGINĂ ÎNLOCUITĂ