



(12) CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: a 2013 00088

(22) Data de depozit: 24.01.2013

(41) Data publicării cererii:
30.07.2013 BOPI nr. 7/2013

(71) Solicitant:
• TNI FAST TRADING S.R.L.,
SPLAIUL INDEPENDENȚEI NR. 319,
SEMA PARC, CITY BUILDING 1, ETAJ 8,
SECTOR 6, BUCUREȘTI, B, RO

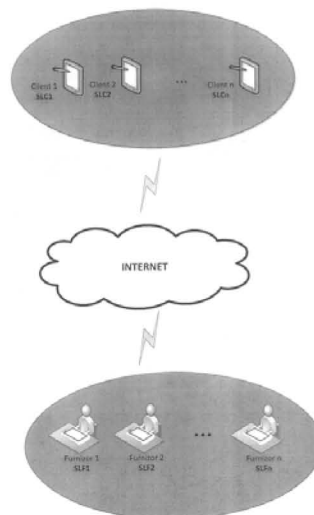
(72) Inventatori:
• STAN GEORGE MIHAIL, STR. GLĂDIȚEI
NR. 42, BL. T7, ET. 9, AP. 904, SECTOR 4,
BUCUREȘTI, B, RO

(54) METODĂ ȘI SISTEM DE COMANDĂ ON-LINE PE
PLATFORME MOBILE

(57) Rezumat:

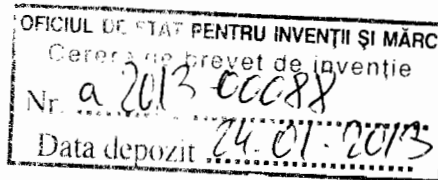
Invenția se referă la o metodă și la un sistem care permite interacțiunea în timp real între furnizorii de servicii de alimentație publică (restaurante, baruri, cafenele, fast food-uri, cluburi etc.) și clienți. Metoda de comercializare și plată on-line a produselor din meniul localurilor publice, conform invenției, permite interacțiunea între clienți și furnizori în mai multe etape: de înregistrare a clienților, de selectare a furnizorului, de comandare a produselor, de notificare privind recepționarea comenzii, de notificare privind finalizarea comenzii, și de ridicare a comenzii. Sistemul conform invenției este alcătuit dintr-o rețea de calculatoare la care sunt conectate, prin Internet, niște stații de lucru ale clienților (SLC) și niște stații de lucru ale furnizorilor (SLF).

Revendicări: 2
Figuri: 1



Cu începere de la data publicării cererii de brevet, cererea asigură, în mod provizoriu, solicitantului, protecția conferită potrivit dispozițiilor art.32 din Legea nr.64/1991, cu excepția cazurilor în care cererea de brevet de invenție a fost respinsă, retrasă sau considerată ca fiind retrasă. Întinderea protecției conferite de cererea de brevet de invenție este determinată de revendicările conținute în cererea publicată în conformitate cu art.23 alin.(1) - (3).





Invenția se referă la o metodă care permite interacțiunea în timp real între furnizorii de servicii de alimentație publică (restaurante, baruri, cafenele, fast food-uri, cluburi etc.) și clienți. Utilitatea metodei provine din nevoia de a asigura un nivel ridicat de interacțiune între clienți și furnizorii de servicii de alimentație publică.

De-a lungul timpului, organizarea serviciilor de alimentație publică a evoluat în sensul adaptării la tehnologiile moderne de calcul care au permis furnizorilor să reducă timpii de așteptare ai clienților prin utilizarea unor rețele de calculatoare care au permis numai automatizarea procesului intern de comandă a produselor. Exploatarea acestor sisteme revine în totalitate personalului care asigură serviciul de alimentație publică. Algoritmul clasic de servire din unitățile de alimentație publică presupune deplasarea obligatorie a clienților la local, așteptarea la o coadă în funcție de gradul de ocupare al acestuia, ocuparea unei mese și preluarea comenzii de către un angajat. Ulterior comanda este transmisă electronic către bucătărie. Timpul de așteptare al clienților depinde de numărul de comenzi simultane și de gradul de ocupare al angajatului care a preluat comanda.

Principalele dezavantaje ale metodei clasice sunt următoarele:

Pentru clienți

- Timpuri suplimentare de așteptare a comenzii cauzate de gradul de ocupare al localului sau de eventuale comenzi suplimentare;

- Timpuri suplimentare de așteptare a notei de plată;

Pentru furnizori:

- Anularea comenzilor în cazul în care timpul de așteptare este prea mare;

- Furturi, în cazul clienților care părăsesc localul fără a plăti nota;

- Pierderea clienților în cazul în care gradul de satisfacție al acestora este redus în special din cauza timpilor ridicați de așteptare;

- Folosirea inefficientă a locurilor disponibile datorită timpilor mari de așteptare între comenzi.

Metoda care face obiectul invenției presupune parcurgerea următoarelor etape:

Etapa 1. Înregistrarea clienților. Această etapă presupune înregistrarea fiecărui client într-o bază de date, iar datele de identificare (nume, prenume, adresă, număr de telefon, data nașterii) sunt protejate printr-o parolă de acces și printr-o comunicare

securizată de tip Secure Socket Layer (SSL). Înregistrarea se poate face prin intermediul unui terminal inteligent conectat la INTERNET. Nivelul de detaliere a informațiilor personale este ales de fiecare client.

Etapa 2. Selectarea furnizorului. În cadrul acestei etape, clienții înregistrați au posibilitatea să selecteze localul cel mai apropiat de locul în care se află sau oricare local înregistrat în baza de date.

Etapa 3. Comandarea produselor. După selectarea localului, clientul are acces la lista de produse și la prețul acestora și alege produsele pe care dorește să le comande. După terminarea selectării produselor dorite, metoda de comercializare și plată on-line a produselor presupune plata on-line a comenzii.

Etapa 4. Notificarea privind recepționarea comenzii. În această etapă clientul va primi o notificare privind timpul estimat pentru prepararea comenzii plasate în etapa anterioară și un cod asociat acesteia.

Etapa 5. Notificarea privind finalizarea comenzii. În această etapă furnizorul transmite o notificare către client prin care acesta este anunțat că s-a finalizat comanda și poate merge la local să o ridice sau să o consume.

Etapa 6 presupune deplasarea clientului la local și ridicarea comenzii în baza notificării transmise în etapa 5.

Sistemul, conform invenției, în legătură cu figura 1, este compus, dintr-o rețea de calculatoare conectate prin INTERNET. În rețea sunt interconectate terminalele inteligente ale celor două tipuri de utilizatori: clienți (SLC) și furnizori (SLF).

SLC implementează următoarele funcțiuni:

- înregistrare client;
- selectare furnizor;
- listare și comandare produse;
- plată electronică;
- afișarea codului comenzii primit la plasarea acesteia.

SLF implementează următoarele funcțiuni:

- identificare client;
- recepționare comandă client;

- transmitere notificare către client privind recepția comenzii și estimarea duratei de pregătire;

- transmiterea notificării către client privind finalizarea comenzii.

Metoda care face obiectul invenției oferă clienților următoarele avantaje:

- plasarea comenzilor prin intermediul unor terminale portabile mobile;
- partajarea beneficiilor cu furnizorul de produse și servicii;
- selectarea unui furnizor de servicii aflat în imediata apropiere a locului în care se află clientul;

- selectarea produselor preferate și plata electronică a acestora;

- eliminarea timpilor de așteptare pentru plasarea comenzii, pregătirea și plata acesteia;

Pentru furnizori, metoda oferă următoarele avantaje:

- evitarea cozilor de așteptare;

- oferirea de variante de comenzi personalizate, la preț redus, pentru clienții fideli;

- recomandarea automată a unor produse în funcție de meniul comandat sau în funcție de comenzile anterioare;

- încurajarea consumului prin simplificarea procesului de comandare;

- promovarea produselor;

- eliminarea furturilor;

- atragerea de clienți noi prin plasarea de reclame pe INTERNET.

Revendicări

1. Metodă de comercializare și plată on-line a produselor din meniul localurilor publice **caracterizată prin aceea că** permite interacțiunea între clienți și furnizori în mai multe etape:

- Etapa 1. Înregistrarea clienților;
- Etapa 2. Selectarea furnizorului;
- Etapa 3. Comandarea produselor;
- Etapa 4. Notificarea privind recepționarea comenzii;
- Etapa 5. Notificarea privind finalizarea comenzii;
- Etapa 6. Ridicarea comenzii.

2. Sistem pentru aplicarea metodei de la revendicarea 1 **caracterizat prin aceea că** este alcătuit dintr-o rețea de calculatoare la care sunt conectate prin INTERNET stațiile de lucru ale celor două tipuri de utilizatori: clienți (**SLC**) și furnizori (**SLF**).

SLC implementează funcțiuni de înregistrare client, selectare furnizor, listare și comandare produse, plată electronică, afișarea codului comenzii primit la plasarea acesteia.

SLF implementează funcțiuni de identificare client, recepționare comandă client, transmitere notificare către client privind recepția comenzii și estimarea duratei de pregătire, transmiterea notificării către client privind finalizarea comenzii.

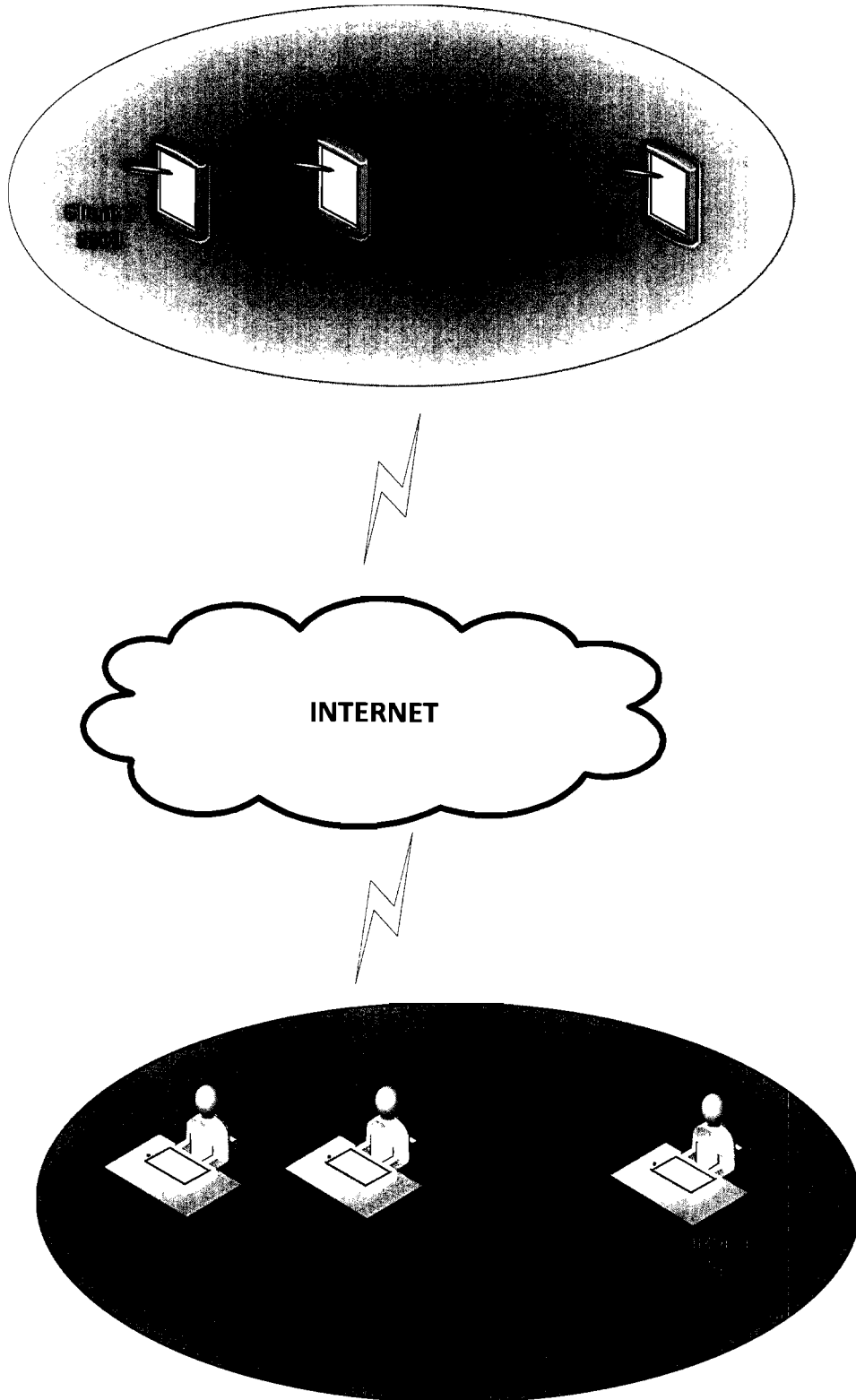


Figura 1.