



(12) **MODEL DE UTILITATE ÎNREGISTRAT**

(21) Nr. cerere: **U 2015 00015**

(22) Data de depozit: **12/03/2015**

(45) Data publicării înregistrării și eliberării modelului de utilitate: **29/04/2016** BOPI nr. **4/2016**

(73) Titular:

• **ZAMFIR LIVIU CĂTĂLIN**,
ALEEA CIUCULUI NR.1, BL.160 B, SC.B,
ET.3, AP.36, PLOIEȘTI, PH, RO

(72) Inventatori:

• **ȘTEFAN CONSTANTIN**, STR.SPERANȚEI
NR.8, BL.V 5, SC.B, ET.1, AP.23, PLOPÊNI,
PH, RO
• **PARASCHIV CONSTANTIN IULIAN**,
ALEEA CIUCULUI NR.1, BL.160 B, SC.B,
ET.3, AP.36, PLOIEȘTI, PH, RO;

(74) Mandatar:

WEIZMANN ARIANA & PARTNERS
AGENȚIE DE PROPRIETATE
INTELECTUALĂ S.R.L.,
BD. MIHAIL KOGĂLNICEANU NR.17, BL.C4,
ET.7, BIROU 22, BRAȘOV,
JUDEȚUL BRAȘOV

Data publicării raportului de documentare întocmit
conform art.18 : 29/04/2016

(54) **SUPORT PUBLICITAR MOBIL**

(57) Rezumat:

Invenția se referă la un suport publicitar mobil, care poate fi atașat pe automobile sau pe autoutilitare. Suportul conform invenției este constituit din una sau mai multe structuri (A) de susținere, montate pe părțile laterale și pe partea din spate a unei caroserii (C) de furgonetă; o structură (A) de susținere este fixată de o bară (1) laterală, orizontală, dispusă la partea superioară a caroseriei (C), și fixată cu ajutorul unor cârlige sau șuruburi, structura (A) de susținere fiind formată din mai multe tuburi (2 și 3) orizontale și verticale, primul tub (2) orizontal, dispus la partea superioară a structurii (A), și ultimul tub (2) orizontal, dispus la partea inferioară, susțin niște rame (4) având câte un monitor (M) video, și care sunt rigidizate cu niște benzi (5), ansamblul de monitoare (M) fiind protejat de mai multe plăci (6) transparente, dispuse către exteriorul caroseriei (C).

Revendicări: 1
Figuri: 4

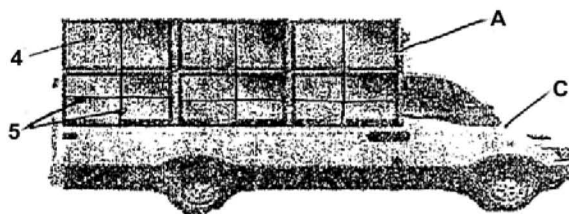


Fig. 2



Hotărârea de înregistrare a modelului de utilitate a fost luată fără examinarea condițiilor privind noutatea, activitatea inventivă și aplicabilitatea industrială. Modelul de utilitate înregistrat poate fi anulat pe toată durata, la cerere, în temeiul Legii nr. 350/2007, privind modelele de utilitate.

SUPORT PUBLICITAR MOBIL

Prezenta invenție se referă la un suport publicitar mobil, ce poate fi atașat pe automobile , sau pe autoutilitare în mai multe variante de multiplicare, în care mesajul publicitar este transmis în condiții optime prin intermediul unor monitoare video .

Sunt cunoscute soluțiile de transmitere a mesajelor publicitare mobile, ce utilizează diferite mijloace de transport, cum ar fi de exemplu biciclete care au montate panouri publicitare pe cadru, de ghidon, pe portbagaj sau mesajele publicitare sunt montate pe roțile bicicletei (**RO 122322, EP 1901264**)

Din documentele **RO 115391, RO 123464** se cunosc panouri publicitare mobile care sunt montate pe remorci ce sunt tractate de diferite mijloace de transport.

Se mai cunoaște din documentul **GB 2503733**, un ansamblu publicitar montate pe plafonul caroseriei unor vehicule sau care formează pereții unor remorci de camioane cum este prezentat în documentele **US 61676649, WO 98/55981** unde mesajul publicitar este static sau prezintă o anumită dinamică, realizată prin elemente mecanice cum ar fi derulatoare .

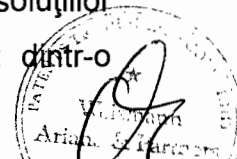
Mai este cunoscut din documentul **FR 2665790** un vehicul de tip furgonetă pe care este instalat cel puțin un aparat cinematografic care prin intermediul unei oglinzi orientabile proiectează imagini animate pe ecrane translucide fixate de caroseria furgonetei și care sunt vizibile din exterior.

Aceste soluții de transmitere a mesajelor publicitare nu permit ca simultan, să fie transmise mesaje publicitare diverse. Deoarece mesajul publicitar este conținut de panouri statice, atunci când acesta este în mișcare pot apare distorsionări în momentul difuzării .

Un alt dezavantaj al soluțiilor cunoscute constă în aceea că panourile publicitare pot suferi deteriorări datorită condițiilor din trafic, sau meteo, pot fi sfâșiate, rupte sau vandalizate.

Problema tehnică pe care o rezolvă prezenta invenție constă în asigurarea unui mijloc optim de transmitere a mesajelor publicitare, cu mobilitate sporită, mesajele fiind transmise diferențiat sau simultan.

Suportul publicitar mobil conform invenției înlătură dezavantajele soluțiilor cunoscute și rezolvă problemele propuse prin aceea că este constituit dintr-o



structură de susținere fixată pe caroseria unei furgonete, pentru cel puțin două sau mai multe monitoare video, una sau mai multe structuri de susținere fiind montate pe părțile laterale ale camionetei și pe partea din spate a caroseriei, o structură de susținere fiind fixată de o bară laterală, orizontală, dispusă la partea superioară a caroseriei și fixată prin cârlige sau prin șurub și piuliță, structura de susținere fiind formată la rândul său din niște tuburi orizontale și niște tuburi verticale, unde primul tub orizontal dispus la partea superioară a structurii și ultimul tub orizontal dispus la partea inferioară susțin niște rame pe care se montează câte un monitor video rigidizate cu ajutorul unor benzi, monitoare ce sunt protejate de mai multe plăci transparente, dispuse către exteriorul caroseriei.

Avantajele pe care le prezintă suportul publicitar mobil sunt:

- oferă persoanelor interesate posibilitatea de promovare a serviciilor și produselor prin spoturi video în zonele de interes;
- vehiculul este în mișcare sau poate staționa;
- monitoarele video pot fi montate într-un număr variabil în funcție de necesități;
- transmiterea unui mesaj publicitar se poate face simultan pe toate monitoarele sau diferențiat;
- oferă o protecție sporită ;
- se poate monta sau demonta ușor pe vehicul, fără a se periclita caroseria;
- mesajele transmise au o calitate sporită, fără distorsionări sau degradări de culoare.

În desenele anexate care sunt date cu titlu de exemple nelimitative sunt prezentate mai multe variante de realizare a suportului publicitar mobil, astfel:

Fig 1 vedere laterală a suportului publicitar montat pe o camionetă;

Fig.2 vedere laterală a ramei de protecție ;

Fig.3 vedere laterală a structurii de susținere a suportului publicitar;

Fig 4 vedere bară laterală.

Suportul publicitar mobil conform invenției este constituit dintr-una sau mai multe structuri de susținere **A** pentru monitoare video **M**, care sunt fixate pe caroseria **C** a unei furgonete. Structurile de susținere **A** sunt montate pe părțile laterale ale camionetei dar, ele pot fi montate într-o altă variantă și pe partea din spate a caroseriei **C**.



O structură de susținere **A** este fixată de o bară laterală **1**, orizontală, care este montată la partea superioară a caroseriei **C**. Fixarea structurii **A** se realizează prin cârlige sau prin șurub și piuliță ne reprezentate în desenele anexate, dar pot fi folosite și alte mijloace de fixare în sine cunoscute.

Structura de susținere **A** este formată tuburi orizontale **2** și tuburi verticale **3**, realizate din bare galvanizate, aluminiu sau alte materiale rezistente la coroziune, ce sunt sudate între ele. Primul tub orizontal **2** dispus la partea superioară a structurii și ultimul tub orizontal **2**, dispus la partea inferioară susțin niște rame **4** realizate din metacrilat transparent care au rolul de a susține câte un monitor video **M**.

Celelalte tuburi orizontale **2** și tuburile verticale **3** sunt perforate pe întreaga lor lungime, pentru a permite trecerea unor benzi **5**, realizate tot din metacrilat, care au rolul de fixare a monitoarelor pe structura **A**.

Monitoarele **M**, după ce au fost montate pe structură și rigidizate cu benzile **5** sunt protejate de mai multe plăci **6** transparente. Plăcile **6** pot fi realizate din plexiglas, foi de sticlă acrilică ne casante, sau plăci stiplex . Acestea sunt fixate la rândul lor pe structura de susținere **A** cu benzi **5** din metacrilat.

Monitoarele **M** sunt alimentate cu energie de la baterii litiu-ion, generatoare de benzină sau de la un sistem mixt compus dintr-o placă fotovoltaică care alimentează de la lumina solară, pe toată durata zilei, bateria și/sau generatorul de benzină.

Monitoarele **M** pot fi înlocuite cu orice alt tip de dispozitiv electronic de redare a imaginilor, respectiv TV, LCD.

În funcție de lungimea sau înălțimea furgonetei sau camionetei, o structură de susținere **A** va permite montarea a cel puțin două monitoare **M**, de preferință trei sau șase monitoare **M**.

Imaginile video difuzate pe monitoare **M** pot fi aceleași pe fiecare monitor, sau pot fi diferite imagini difuzate simultan în funcție de strategia de publicitate .



REVENDICARE

Suport publicitar mobil constituit dintr-o structură de susținere (A) fixată pe caroseria (C) unei furgonete, pentru monitoare video (M), **caracterizat prin aceea că** una sau mai multe structuri de susținere (A) sunt montate pe părțile laterale ale camionetei și pe partea din spate a caroseriei (C), o structură de susținere (A) este fixată de o bară laterală (1), orizontală, dispusă la partea superioară a caroseriei (C) și fixată prin cârlige sau prin șurub și piuliță, structura de susținere (A) fiind formată din niște tuburi orizontale (2) și niște tuburi verticale (3), unde primul tub orizontal (2) dispus la partea superioară a structurii și ultimul tub orizontal (2), dispus la partea inferioară susțin niște rame (4) care susțin câte un monitor video (M) ce sunt rigidizate cu niște benzi (5), sunt protejate de mai multe plăci (6) transparente, ansamblul de monitoare (M) fiind protejat de mai multe plăci (6) transparente dispuse către exteriorul caroseriei (C).



7

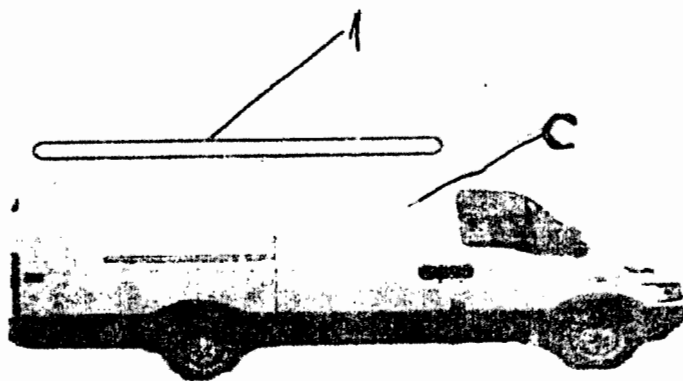


Fig. 4

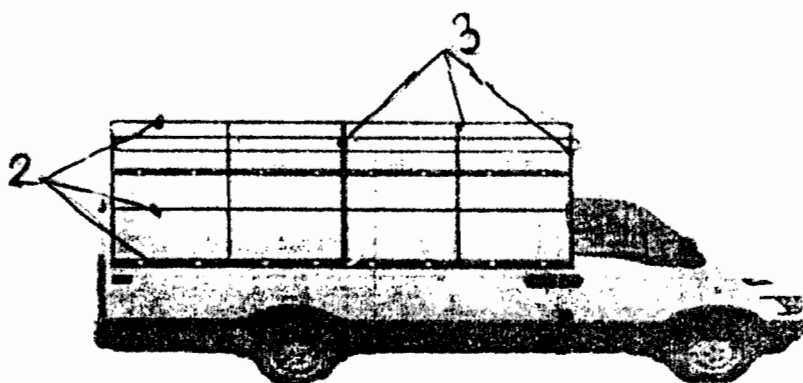


Fig. 3

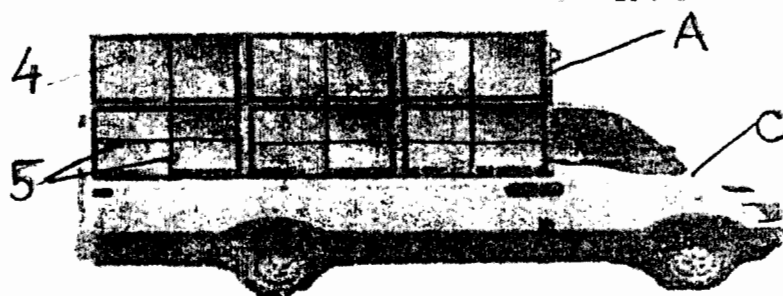


Fig. 2

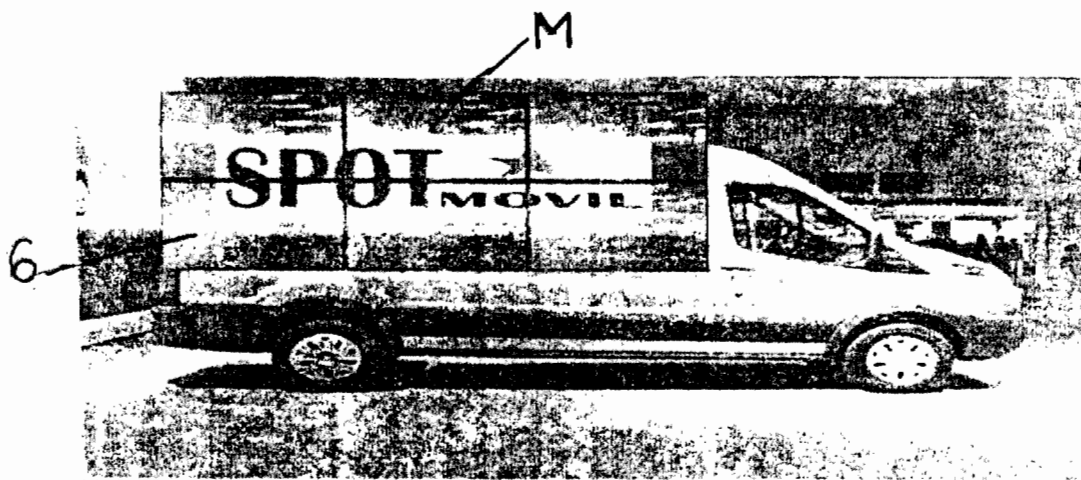


Fig. 1





OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI



DIRECȚIA BREVETE DE INVENȚIE
ȘI SUPT AL INOVĂRII

Cont IBAN: RO29 TREZ 7032 0F36 5000 XXXX
Trezoreria Sector 3, București
Cod fiscal: 4266081

Serviciul Examinare de Fond: Mecanică

RAPORT DE DOCUMENTARE

Încadrarea documentelor relevante în categorii de documente citate este orientativă asupra stadiului tehnicii și nu reprezintă o concluzie asupra îndeplinirii condițiilor prevăzute la art.1 alin.(1) din Legea nr.350/2007 privind modelele de utilitate.

CMU nr.: u 2015 00015	Data de depozit: 12/03/2015	Data de prioritate:
-----------------------	-----------------------------	---------------------

Titlul invenției	SUPPORT PUBLICITAR MOBIL
------------------	--------------------------

Solicitant	PARASCHIV CONSTANTIN IULIAN, ALEEA CIUCULUI NR.1, BL.160B, SC.B, ET.3, AP.36, PLOIEȘTI, RO; ȘTEFAN CONSTANTIN, STR.SPERANȚEI NR.8, BL.V5, SC.B, ET.1, AP.23, PLOPENI, RO
------------	---

Clasificarea cererii (Int.Cl.)	G09F21/04 ^(2006.01) , B60R9/02 ^(2006.01)
--------------------------------	--

Domenii tehnice cercetate (Int.Cl.)	G09F, B60R
-------------------------------------	------------

Colecții de documente de modele de utilitate cercetate	RO, JP, DE, AT, CZ, SK, FR, KR
Baze de date electronice cercetate	RoPatent Search, EPODOC, TXTE
Literatură non-brevet cercetată	

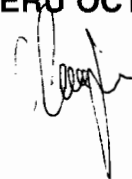
Documente considerate a fi relevante		
Categoria	Date de identificare a documentelor citate și, unde este cazul, indicarea pasajelor relevante	Relevant față de revendicarea nr.
Y	CN 201084368 Y (Jinsong Lan) 09.07.2008 (descriere traducere automata EN, fig. 1)	1
Y	GB 2503733 A (Brown Alistair) 08.01.2014 (pag. 1, par. 8, 9, pag. 2, par. 1-5, fig. 1-5)	1

Documente considerate a fi relevante - continuare		
Categoria	Date de identificare a documentelor și, unde este cazul, indicarea pasajelor relevante	Relevant față de revendicarea nr.
A	US 1633635 A (Nathon Harmon Charles) 28.06.1927 (pag. 2, col. 1, 2, rând 44-91, fig. 1, 2)	1
A	RO 115391 B (Costache Marian Constantin) 28.01.2000 (pag. 3-4, rând 74-108, fig. 1-3)	1
A	GB 2491925 A (Hubbard Simon Charles) 19.12.2012 (pag. 7, rând 3-24, pag. 8, rând 1-24, pag. 9, rând 1-9, fig. 1A-1D)	1
Observații:		
Notă:	O.S.I.M. nu a luat în considerare, din punctul de vedere al relevanței, cererile de brevet sau de model de utilitate având data de depozit anterioară datei de depozit a C.M.U. pentru care s-a întocmit prezentul, și care nu au fost publicate de O.S.I.M. până la data întocmirii prezentului.	

Data redactării: 02.07.2015

Examinator,

CIMPOERU OCTAVIAN



Litere sau semne, conform ST.14, asociate categoriilor de documente citate	
A - Document care definește stadiul general al tehnicii și care nu este considerat de relevanță particulară; D - Document menționat deja în descrierea cererii de model de utilitate pentru care este efectuată cercetarea documentară; E - Document de brevet sau de model de utilitate având o dată de depozit sau de prioritate anterioară datei de depozit a cererii în curs de documentare, dar care a fost publicat la sau după data de depozit a acestei cereri, document al cărui conținut ar constitui un stadiu al tehnicii relevant; L - Document care poate pune în discuție data priorității/lor invocată/e sau care este citat pentru stabilirea datei de publicare a altui document citat sau pentru un motiv special (se va indica motivul); O - Document care se referă la o dezvăluire orală, utilizare, expunere, etc;	P - Document publicat la o dată aflată între data de depozit a cererii și data de prioritate invocată; T - Document publicat ulterior datei de depozit sau datei de prioritate a cererii și care nu este în contradicție cu aceasta, citat pentru mai buna înțelegere a principiului sau teoriei care fundamentează invenția; X - document de relevanță particulară; invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau nu poate fi considerată ca implicând o activitate inventivă, când documentul este luat în considerare singur; Y - document de relevanță particulară; invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând o activitate inventivă, când documentul este combinat cu unul sau mai multe alte documente de aceeași categorie, o astfel de combinație fiind evidentă unei persoane de specialitate; & - document care face parte din aceeași familie de modele de utilitate.