

(12)

MODEL DE UTILITATE ÎNREGISTRAT

(21) Nr. cerere: **u 2012 00070**

(22) Data de depozit: **03.12.2012**

(45) Data publicării înregistrării și eliberării modelului de utilitate: **30.12.2014** BOPI nr. **12/2014**

(73) Titular:

• RODRIGUEZ ALLOZA LUIS
MANUEL, URBN.LLOMBET 28,
SAN CRISTOBAL DE LA LAGUNA,
SANTA CRUZ DE TENERIFE, ES

(72) Inventatori:

• RODRIGUEZ ALLOZA LUIS
MANUEL, URBN.LLOMBET 28,
SAN CRISTOBAL DE LA LAGUNA,
SANTA CRUZ DE TENERIFE, ES

(74) Mandatar:

WEIZMANN ARIANA & PARTNERS
AGENȚIE DE PROPRIETATE
INTELECTUALĂ S.R.L., STR.11 IUNIE
NR.51, SC.A, ET.1, AP.4, SECTOR 4,
BUCUREȘTI

Data publicării raportului de documentare întocmit
conform art.18 : 30.12.2014

*Această publicație include și revendicările modificate și
depuse conform art.18, alin. (5), din Legea
nr. 350/2007.*

(54) SUPORT DE PUBLICITATE DINAMIC PENTRU VEHICULE

(57) Rezumat:

Invenția se referă la un suport de publicitate dinamic, pentru vehicule, care se poate monta pe acoperișul unui vehicul. Suportul conform invenției este compus dintr-o carcasă (1) prismatică, ce prezintă două deschideri (2) mari și două părți (3) laterale mari, în interiorul acesteia există dispuse în două planuri paralele niște grupuri de prisme (4) egale ca formă și dimensiuni, aliniate pe aceeași direcție și prezentând, fiecare, câte o fațetă (6) verticală, coplanară cu fețele învecinate, prismele (4) fiind susținute pe câte un ax (8) de rotație, cu posibilitate de rotire prin intermediul unor rozete (5), câte una pentru fiecare prismă (4), rozete (5) care prezintă protuberanțe pe diametru, și care sunt antrenate de câte o rolă (9) care se învârtă odată cu axul (8) de rotație cărui i se imprimă o mișcare de rotație, printr-un angrenaj (12) de la un motor (7), numărul planurilor publicitare fiind egal cu numărul fațetelor (6) laterale.

Revendicări: 2
Revendicări modificate: 2
Figuri: 4

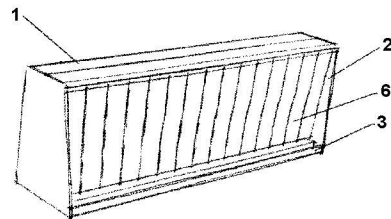


Fig. 1



Suport de publicitate dinamic pentru vehicule

Invenția se referă la un suport de publicitate dinamic pentru vehicule, care se poate monta pe acoperișul unui vehicul.

Sunt cunoscuți suportți publicitari montați pe acoperișul autovehiculelor care sunt statici, astfel că efectul lor este limitat, iar sistemul cade repede în desuetudine.

Din brevetul **RO 120362 B1** este cunoscut un panou publicitar, cu derulare a graficii publicitare, panou care este alcătuit dintr-un panou central asamblat montat pe un stâlp suport, în interiorul panoului fiind dispuse niște role legate între ele prin intermediul unor lanțuri cu zale, ce au fixate niște cârlige de care este agățată o pânză prevăzută cu grafică publicitară, pânză care se rotește de la stânga la dreapta, sau de jos în sus, în funcție de așezarea rolor de antrenare.

Mai este cunoscut din documentul **RO 121952 B1** un panou publicitar cu imagini animate, alcătuit dintr-un cadru fix, ce prezintă una sau două suprafețe de expunere care au niște decupări de forme diferite, în spatele fiecărei decupări fiind disus câte un element purtător de imagini, mobil, antrenat prin intermediul unui electromotoreductor, elementul purtător de imagini fiind constituit dintr-un disc rotativ sau o bandă fără sfârșit pe care sunt prevăzute imagini succesive care, prin rotire sau deplasare cu un număr determinat de poziții, crează o imagine animată.

Documentul **FR 2665790** face referire la un vehicul publicitar de tip furgon, pe care este instalat un aparat cinematografic cu ajutorul căruia o imagine animată este proiectată pe un ecran fixat pe caroseria vehiculului, care poate fi vizualizat din exterior.

Un vehicul capabil să susțină un panou publicitar, de mari dimensiuni este descris și în documentul **FR 2438884**, panou în care imaginile cu informații publicitare sunt statice

Dezavantajele soluțiilor cunoscute, constau în dimensiunile considerabile ale panourilor, imposibilitatea montării prin soluții simple pe autoturisme, sunt ușor degradabile, imaginile afișate sunt distorsionate, publicitatea este statică și neatractivă.

Problema tehnică rezolvată de prezenta invenție constă în expunerea într-un mod atractiv și interschimbabil a imaginilor publicitare, capacitate de publicitate mărită și construcție simplă cu mecanism de antrenare fiabil .

Suportul de publicitate dinamic conform invenției soluționează această problemă și este compus dintr-o carcasă prismatica ce prezintă două deschideri mari și două părți laterale mari, în interiorul carcasei există dispuse în două planuri paralele niște grupuri de prisme egale ca formă și dimensiuni, aliniat pe aceeași direcție și prezentând fiecare câte o fațetă verticală, coplană cu fațetele învecinate, prismele fiind susținute pe câte un ax de rotație, prin intermediul unor rozete, câte una pentru fiecare prisma, pe axul de rotație, în dreptul fiecărei rozete fiind prevăzută câte o rolă care se învârtă odată cu axul de rotație și căruia i se imprimă o mișcare de rotație, printr-un angrenaj, de la un motor, fațetele prismelor formând un plan publicitar care se poate schimba printr-o rotație secvențială, numărul planurilor fiind egal cu numărul fațetelor laterale, suportul de publicitate fiind montat pe acoperișul unui vehicul .

Invenția prezintă următoarele avantaje:

- posibilitate de montare și demontare ușoară și rapidă pe/de pe acoperișul autovehiculelor;
- asigurarea unei bune vizualizări a publicității;
- posibilitatea de a varia publicitatea;
- publicitate simplă, interschimbabilă și aspectuasă.

Se dă în continuare un exemplu de realizare a suportului de publicitate dinamic pentru vehicule, în legătură cu fig.1...4, ce reprezintă:

- fig.1, vizualizare în perspectivă a suportului invenției;
- fig.2, sistemul de antrenare ce efectuează rotația fiecărui grup de prisme;
- fig.3, schema mișcării prismelor și a angrenajului ce ajută la mișcarea prismelor;
- fig.4, poziționarea și fixarea suportului pe plafonul unui autovehicul.

Suportul de publicitate dinamic pentru vehicule, conform invenției, este alcătuit dintr-o carcasă prismatica 1 ce prezintă două deschideri mari 2 și două părți laterale mari 3.

În interiorul carcasei prismatice 1 există dispuse în două planuri paralele, două grupuri de prisme 4 egale ca formă și dimensiuni, în acest exemplu de realizare de formă triunghiulară. Întotdeauna prismele 4 vor fi aliniat pe aceeași direcție

prezentând fiecare câte o fațetă verticală 6, coplană cu celalalte fațete ale prismelor 4 învecinate, astfel încât ansamblul lor va prezenta publicitatea într-un tot unitar prin deschiderile 2 ale carcasei prismatice 1.

Prismele 4 sunt susținute pe câte un ax 8 de rotație, prin intermediul unor rozete 5, câte una pentru fiecare prisma, axul 8 și rozetele 5 fiind poziționate în interiorul carcasei 1.

În dreptul fiecărei rozete 5 care prezintă protuberanțe pe diametru, este prevăzută câte o rolă 9, dispuse pe axul 8, care se învârtesc odată cu axul de rotație 8. Acestea i se imprimă mișcarea de rotație, printr-un angrenaj 12 de la un motor 7, montat între cele două grupuri de prisme. Axul de rotație 8, rolele 9 și rozetele 5, câte una pentru fiecare prismă 4, rotindu-se, ajută la rotația prismelor 4.

Astfel, fațetele laterale 6 ale prismelor 4 formează un plan publicitar. Printr-o rotație secvențială, fațetele laterale 6 se schimbă, formându-se un alt plan publicitar, numărul acestor planuri fiind egal cu numărul fațetelor laterale 6 .

Publicitatea apare pe suport pentru o perioadă de timp programată, fiind necesară folosirea unui dispozitiv temporizator care reglează funcționarea și oprirea publicității ce se afișează în deschiderile mari 2.

În Figura 4, se prezintă suportul de publicitate dispus și fixat pe plafonul 10 al unui automobil 11.

Axele de rotație 8 ale celor două aliniamente de corpuri prismatice 4 sunt deplasate cu un singur motor 7. Este preferabil ca alimentarea motorului 7 să fie posibilă prin intermediul bateriei autovehiculului sau prin panouri solare.

Sistemul de prindere nu este obiectul esențial al invenției și se poate realiza prin elemente de fixare și strângere, prin magnet sau prin orice alt mijloc cunoscut și utilizat în domeniul invenției.

Caracterul invenției este descris suficient, ca modalitate de a se realiza în practică, dar trebuie remarcat faptul că dispozițiile anterior menționate și prezentate în figurile adiacente sunt susceptibile de modificări atât timp cât nu modifică principiul fundamental.

Revendicări:

1. Suport publicitar dinamic pentru vehicule, montat pe acoperișul (10) unui vehicul (11), **caracterizat prin aceea că** este compus dintr-o carcasă prismatică (1) ce prezintă două deschideri mari (2) și două părți laterale mari (3), în interiorul căreia există dispuse în două planuri paralele niște grupuri de prisme (4) egale ca formă și dimensiuni, aliniate pe aceeași direcție și prezentând fiecare câte o fațetă verticală (6), coplană cu fațetele învecinate, prismele (4) fiind susținute pe câte un ax (8) de rotație, prin intermediul unor rozete (5), câte una pentru fiecare prisma, axul (8) în dreptul fiecărei rozete (5) care prezintă protuberanțe pe diametru, este prevăzută câte o rolă (9), dispuse pe axul (8), care se învârtesc odată cu axul de rotație (8) căruia i se imprimă o mișcare de rotație, printr-un angrenaj (12) de la un motor (7), fațetele (6) prismelor formând un plan publicitar care se poate schimba printr-o rotație secvențială, numărul planurilor fiind egal cu numărul fațetelor laterale (6) .

2. Suport publicitar dinamic pentru vehicule conform revendicării 1, **caracterizat prin aceea că** mișcarea de rotație și timpul de expunere a planurilor publicitare depinde de viteza de rotație a motorului (7).

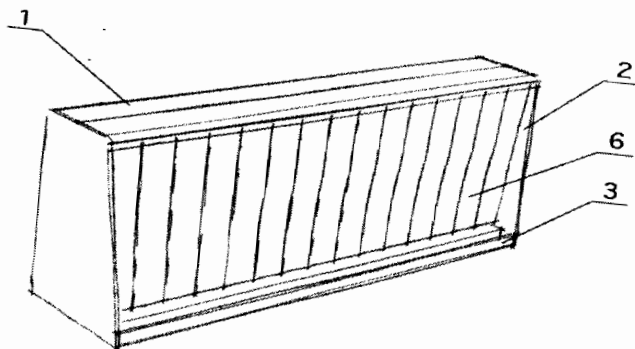


Fig.1

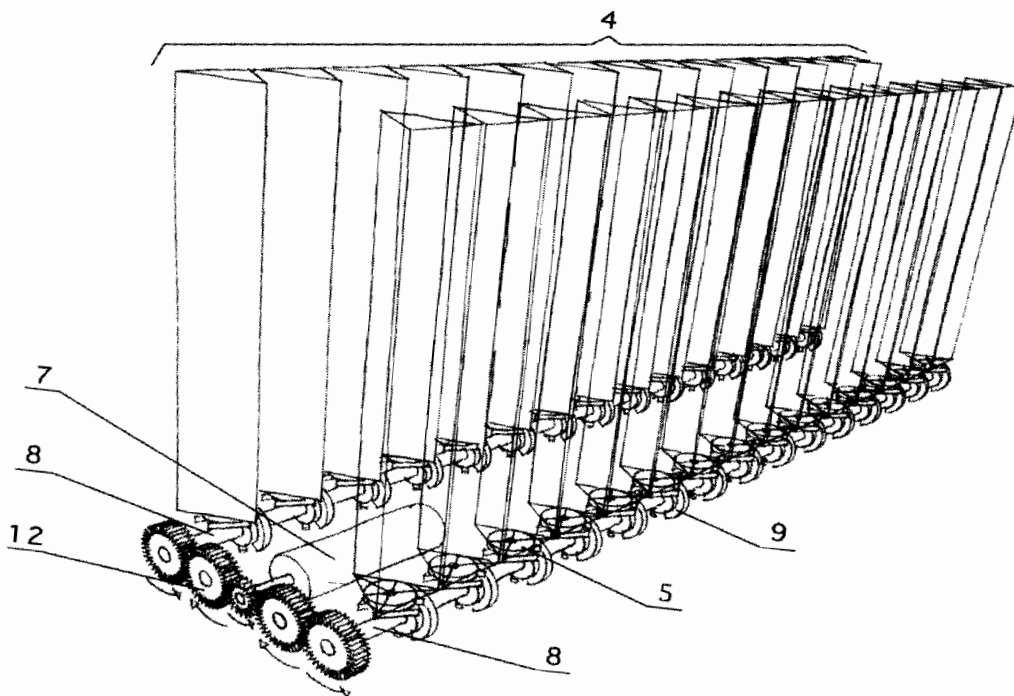


Fig.2

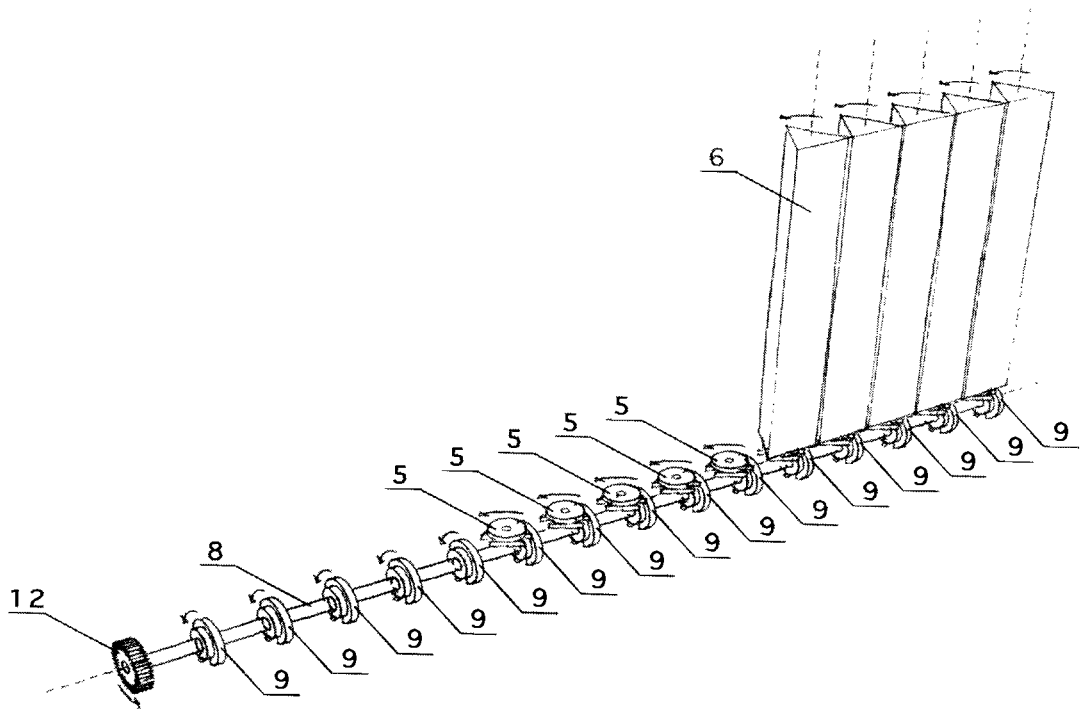


Fig.3

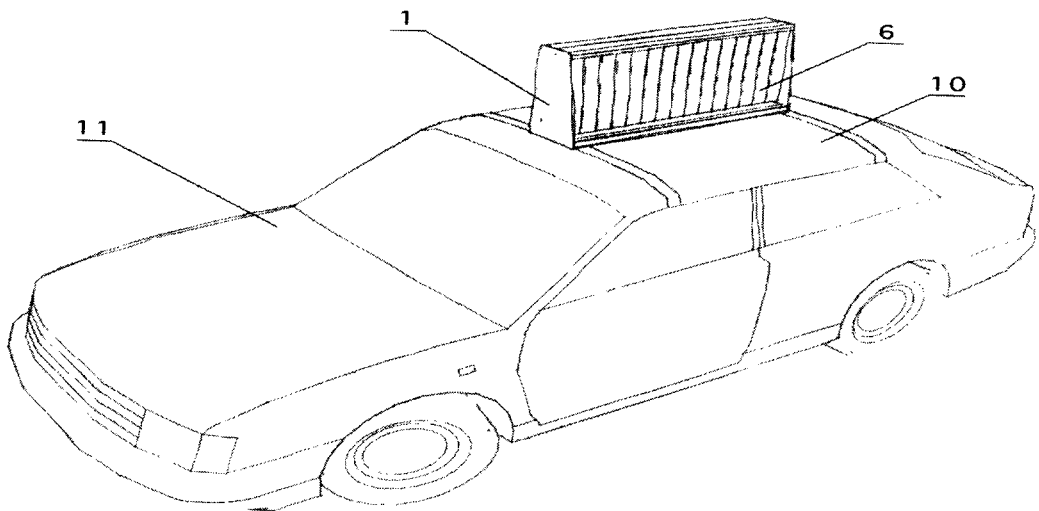


Fig.4



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Strada Ion Ghica nr.5, Sector 3, București - Cod 030044 - ROMÂNIA

Telefon centrală: +40-21-306.08.00/01/02/.../28/29

Telefon Director: +40-21-315.90.66

e-mail: office@osim.ro

Cont OSIM: RO89TREZ7005025XXX000278

Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București

Fax: : +40-21-312.38.19

www.osim.ro

Cod fiscal: 4266081

DIRECȚIA BREVETE DE INVENȚIE Serviciul Examinare de Fond: Mecanică

RAPORT DE DOCUMENTARE

Încadrarea documentelor relevante în categorii de documente citate este orientativă asupra stadiului tehnicii și nu reprezintă o concluzie asupra îndeplinirii condițiilor prevăzute la art.1 alin.(1) din Legea nr.350/2007 privind modelele de utilitate.

CMU nr.: u 2012 00070	Data de depozit: 03/12/2012	Data de prioritate:
-----------------------	-----------------------------	---------------------

Titlul invenției	SUPPORT DE PUBLICITATE DINAMIC PENTRU VEHICULE
------------------	--

Solicitant	RODRIGUEZ ALLOZA LUIS MANUEL,, SANTA CRUZ DE TENERIFE, ES
------------	---

Clasificarea cererii (Int.Cl.)	G09F 11/02 (2006.01)
--------------------------------	----------------------

Domenii tehnice cercetate (Int.Cl.)	G09F
-------------------------------------	------

Colecții de documente de modele de utilitate cercetate	ROPATENT, EPODOC
Baze de date electronice cercetate	
Literatură non-brevet cercetată	

Documente considerate a fi relevante		
Categoria	Date de identificare a documentelor citate și, unde este cazul, indicarea pasajelor relevante	Relevant față de revendicarea nr.
X	GB 1094550 (13.12.1967) pag.2, rând 3-58, 92-114, fig. 1,3	1-2
X	US 1461047 (25.05.1920) pag.2, rând 3-53, fig.1,2,3	1-2
A	EP 0162254 A1 (27.11.1985) pag. 3,4, fig. 2,4	1-2
A	EP 0261089 B1 (17.02.1993) col. 2, rând 19-57, col.3, fig.2	1-2
A	RO 97-01213 A (30.07.1998) tot documentul	1-2

Documente considerate a fi relevante - continuare		
Categoria	Date de identificare a documentelor și, unde este cazul, indicarea pasajelor relevante	Relevant față de revendicarea nr.
Condiția existenței unei singure invenții [art. 10alin. (6)]		
Observații:		
Notă:	O.S.I.M. nu a luat în considerare, din punctul de vedere al relevanței, cererile de brevet sau de model de utilitate având data de depozit anterioară datei de depozit a C.M.U. pentru care s-a întocmit prezentul, și care nu au fost publicate de O.S.I.M. până la data întocmirii prezentului.	

Data redactării: 03.04.2014

Examinator,

VLADEȘCU CATRINEL

Litere sau semne, conform ST.14, asociate categoriilor de documente citate	
<p>A - Document care definește stadiul general al tehnicii și care nu este considerat de relevanță particulară;</p> <p>D - Document menționat deja în descrierea cererii de model de utilitate pentru care este efectuată cercetarea documentară;</p> <p>E - Document de brevet sau de model de utilitate având o dată de depozit sau de prioritate anterioară datei de depozit a cererii în curs de documentare, dar care a fost publicat la sau după data de depozit a acestei cereri, document al cărui conținut ar constitui un stadiu al tehnicii relevant;</p> <p>L - Document care poate pune în discuție data priorității/lor invocată/e sau care este citat pentru stabilirea datei de publicare a altui document citat sau pentru un motiv special (se va indica motivul);</p> <p>O - Document care se referă la o dezvăluire orală, utilizare, expunere, etc;</p>	<p>P - Document publicat la o dată aflată între data de depozit a cererii și data de prioritate invocată;</p> <p>T - Document publicat ulterior datei de depozit sau datei de prioritate a cererii și care nu este în contradicție cu aceasta, citat pentru mai bună înțelegere a principiului sau teoriei care fundamentează invenția;</p> <p>X - document de relevanță particulară; invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau nu poate fi considerată ca implicând o activitate inventivă, când documentul este luat în considerare singur;</p> <p>Y - document de relevanță particulară; invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând o activitate inventivă, când documentul este combinat cu unul sau mai multe alte documente de aceeași categorie, o astfel de combinație fiind evidentă unei persoane de specialitate;</p> <p>& - document care face parte din aceeași familie de modele de utilitate.</p>

Revendicări modificate pentru cererea de model de utilitate**U 2012 00070 ca urmare a primirii raportului de documentare :**

1. Suport publicitar dinamic pentru vehicule, montat pe acoperișul (10) unui vehicul (11), având un plan publicitar care se poate schimba printr-o rotație secvențială, a unor grupuri de prisme (4) egale ca formă și dimensiuni, aliniate pe aceeași direcție și prezentând fiecare câte o fațetă verticală (6), coplană cu fațetele învecinate, prisme (4) ce sunt susținute pe un ax (8) de rotație, comun **caracterizat prin aceea că** este compus dintr-o carcasă prismatica (1) ce prezintă două deschideri mari (2) și două părți laterale mari (3), în interiorul căreia există dispuse în două planuri paralele, grupurile de prisme (4) egale ca formă și dimensiuni, aliniate pe aceeași direcție și prezentând fiecare câte o fațetă verticală (6), coplană cu fețele prismelor învecinate, prismele (4) fiind susținute pe axul (8) de rotație, cu posibilitate de rotire prin intermediul unor rozete (5), câte una pentru fiecare prisma, ce prezintă protuberanțe pe diametru, ce sunt antrenate de câte o rolă (9), care se învârteste odată cu axul de rotație (8) căruia i se imprimă o mișcare de rotație, printr-un angrenaj (12) de la un motor (7), numărul planurilor publicitare fiind egal cu numărul fațetelor laterale (6) .

2. Suport publicitar dinamic pentru vehicule conform revendicării 1, **caracterizat prin aceea că** mișcarea de rotație și timpul de expunere a planurilor publicitare depinde de viteza de rotație a motorului (7).

