

(12)

MODEL DE UTILITATE ÎNREGISTRAT

(21) Nr. cerere: **u 2012 00034**

(22) Data de depozit: **05.06.2012**

(45) Data publicării înregistrării și eliberării modelului de utilitate: **30.09.2013** BOPI nr. **9/2013**

(73) Titular:

• **POPA MIRCEA,**
STR.TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1,
SECTOR 3, BUCUREȘTI, B, RO;
• **POPA IULIA- LOREDANA,**
STR.TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1,
SECTOR 3, BUCUREȘTI, B, RO

• **POPA IULIA-LOREDANA,**
STR.TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1,
SECTOR 3, BUCUREȘTI, B, RO

Data publicării raportului de documentare întocmit
conform art.18 : 30.09.2013

(72) Inventatori:

• **POPA MIRCEA,**
STR.TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1,
SECTOR 3, BUCUREȘTI, B, RO;

(54) **SISTEM INTEGRAT DE COMANDĂ ONLINE ȘI LIVRARE A
PRODUSELOR ÎN SPECIAL A MATERIALELOR DE
CONSTRUCȚIE**

(57) Rezumat:

Invenția se referă la un sistem integrat de comandă online și livrare a produselor, în special a materialelor de construcții, folosit în domeniul vânzărilor de produse. Sistemul integrat, conform invenției, este alcătuit dintr-o rețea de clienți (10) conectată la Internet prin diverse rețele de comunicație, o rețea de furnizori (20) de produse/servicii din domeniul materialelor de construcții, o bază de date (22) care conține informații despre produse, imagini 3D pentru diferite produse, transmise de diverși furnizori, precum și imagini 3D ale diferitelor moduri de aplicare a produselor, un server web (21) conectat la baza de date (22) și pus în legătură cu un sistem (30) de plată bancar, prin intermediul serverului web (21), rețeaua de furnizori (20) putând fi pusă în legătură cu o rețea de livrare (40) a produselor, pe serverul web (21) fiind implementat un program de calculator care permite: accesarea de către un client, din rețeaua de clienți (10), a serverului web (21) prin calculatorul clientului, oferirea de informații de către serverul web (21) despre un produs solicitat, cercetarea de imagini cu produsul selectat de client, și furnizarea de informații cu privire la acesta, selectarea unei clădiri pertinente, în care acest produs ar putea fi montat, compunerea, de către serverul web (21), a imaginii produsului selectat de client cu imaginea clădirii, pentru a oferi o imagine de simulare 3D, repetarea procesului de

mai sus până când clientul este mulțumit, transmiterea unei cereri pentru cumpărarea produsului de către client, după analiza diverselor informații privind vânzările de produse, și accesarea de către serverul web (21) a sistemului (30) de plată și a sistemului (40) de livrare.

Revendicări: 4

Figuri: 5

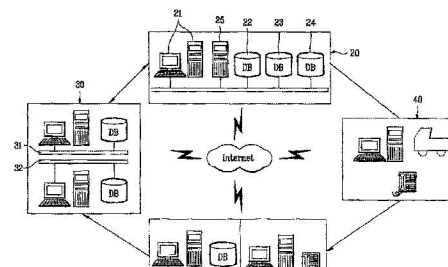


Fig. 1



SISTEM INTEGRAT DE COMANDĂ ONLINE ȘI LIVRARE A PRODUSELOR ÎN SPECIAL A MATERIALELOR DE CONSTRUCȚIE

Prezenta invenție se referă la un sistem integrat de comandă online și livrare a produselor, în special a materialelor de construcții folosit în domeniul vânzărilor produselor unor companii către alți utilizatori, de exemplu persoane fizice, alte companii.

Sunt cunoscute sisteme de vânzări online din domeniul materialelor de construcții, care sunt de regulă specializate pe categorii de activități, respectiv mărci de produse în sensul în care magazinele fie vând produse dintr-o categorie, model, brand, fie servicii asociate domeniului, respectiv există sisteme de vânzare online ale producătorilor și distribuitorilor de produse dintr-un anumit brand sau de produse grupate pe domenii sau subdomenii aflate în depozitele unui furnizor anume, specializat fie în materiale de construcție, fie în obiecte de mobilier, fie în materiale de instalații cu subdomenii ca materiale electrice, sanitare, termice, climatizare, fie în materiale de placări, finisaje, fie în vânzarea sau închirierea de utilaje și unelte pentru construcții.

Separat de acestea, există sisteme de vânzare online care vând servicii de montaj sau lucrări de construcții și instalații executate de specialiști proprii sau de societăți terțe, fără a avea un sistem de urmărire teritorială sau o distribuție națională.

Separat de acestea, există sisteme online care vând și închiriază utilaje pentru construcții, acestea acționând în general în plan local.

În general, aceste sisteme conțin computere ale companiilor, computere-server și computere ale clienților. Companiile care furnizează servicii bazate pe computere permit clienților (persoane fizice, alte companii), accesul la paginile lor de origine și la publicitate. Acestea facilitează schimbul de informații cu privire la diverse companii între mai multe persoane.

Se cunosc, de asemenea, sisteme de vânzare online care conțin o rețea de furnizori de servicii care oferă servicii de informații convenționale precum și o rețea de clienți. Se cunoaște de asemenea că aceste rețele pot fi conectate prin Internet. De exemplu se cunoaște o rețea bancară de accesare a conturilor în urma prestării de servicii, precum și o rețea de livrare pentru livrarea de produse legate de aceste plăți efectuate prin rețeaua bancară în care, cumpărătorul accesează pagina de Internet a furnizorului de servicii, operează, selectează, cumpără un produs necesar,

și plătește pentru serviciul oferit. Plata de către cumpărător se face prin folosirea rețelei bancare. De exemplu, atunci când un cumpărător intenționează să cumpere un aparat de aer condiționat, cumpărătorul accesează pagina furnizorului de astfel de aparate, și selectează pe cel optim funcție de exemplu de dimensiunea camerei. În acest caz, un anumit produs de aer condiționat este afișat pe pagina furnizorului de servicii într-o imagine ca o fotografie. În cazul în care cumpărătorul se decide la un produs, selectează rețeaua bancare și comandă plata produsului respectiv.

Însă sunt frecvente cazurile când cumpărătorul returnează produsul livrat în procesul de vânzare pentru că produsul nu este satisfăcător. Aceasta datorită faptului că, în general, cumpărătorul cumpără de exemplu aer condiționat, fără să știe de know-how-ul pentru a cumpara un aparat de aer condiționat, modul de instalare, caietul de sarcini. Au existat multe cazuri în care cumpărătorii returnează produsele, deoarece au cumparat, de exemplu aparat de aer condiționat care nu este potrivit pentru structura interioară a clădirii. Aceasta duce în final la deșeuri inutile, la costuri de manipulare a materialelor mai mari.

Conform celor de mai sus, comanda și cumpărarea unui produs folosind computere sunt bine cunoscute. Cu toate acestea pentru produsele care au o multitudine de variabile de configurare nu s-a folosit, în general, această tehnologie, pentru un număr de motive. De exemplu:

- Cumpărătorii nu sunt suficient de familiarizați cu multitudinea de variabile de configurare a produsului;
- relațiile între anumiți parametri dau adesea naștere la rezultate neașteptate și nedorite;
- procesul de comandă, în care mai mulți parametri trebuie să fie corelați în mod individual și în mod repetat, necesită mult timp.

Aceste dificultăți sunt evidente mai ales în cazul unor materiale de construcție, de exemplu pentru ferestre. Ferestrele de la o clădire pot avea o mare varietate de configurații, dar de obicei, au unele caracteristici comune, în special ferestrele de la aceeași cameră. Printre parametrii și opțiunile care trebuie analizate când se dorește comandarea unui astfel de produs sunt lățimea nominală și înălțimea, tipul, stil, culoare, configurarea jaluzelelor, de tip cadru, tipul de montare, dimensiunea de expunere, tipul, numărul de panouri și design. Aceste considerații sunt și mai complicate în cazul instalațiilor de consolidare care pot fi configurate diferit.

În prezent, atunci când un consumator face o achiziție trebuie să acceseze mai multe baze de date descentralizate. Natura descentralizată a informațiilor legate de achiziții face destul de grea căutarea unui produs mai bun (de exemplu, un pret mai bun pentru același produs sau un produs mai bun pentru prețul de cumpărare același).

În sistemele de vânzări online cunoscute nu se pot compara atribute ale produsului pentru a permite consumatorului să, de exemplu, costuri mai mici de produs, sau de a lua un produs mai bun. Unele încercări cunoscute de compararea prețului produsului pot lua mult timp având în vedere natura descentralizată a informațiilor. Din păcate, astfel de abordări oferă de obicei, doar o singură utilizare, compară numai prețul de la același magazin, și nu compara prețurile numai de la branduri preferate comercializate de mai mulți vânzător sau de produse mai bune pentru același preț.

Având în vedere cele de mai sus, prin urmare, este necesar să se permită consumatorilor să compare convenabil atribute ale produsului dorit, pentru a reduce costurile de achiziție sau de a îmbunătăți valoarea de cumpărare a acestora. Astfel, există o nevoie de creare a unui sistem integrat de management al comenzilor unor produse care să țină cont de caracteristicile dorite pentru produsul solicitat și în care să existe asociere între diferite tipuri de activități în domeniu (vânzări de materiale de construcții, servicii de montaj sau lucrări de construcții și instalații executate, mobilier, etc).

Problema tehnica pe care o rezolva inventia se refera la crearea unui singur spatiu virtual pentru o multitudine de furnizori de materiale de construcții (vânzatori de produse, servicii și domenii legate de acestea) care sa permita atat modificarea in timp real a parametrilor produselor oferite de catre fiecare furnizor si in acelasi timp sa permita utilizatorilor (expozanti si vizitatori) sa intractioneze intre ei, sa permita primirea de explicatii tehnice si sa permita compararea produselor in conditiile imposibilitatii deplasarii la locul de prezentare a produsului.

Sistemul integrat de comandă online și livrare a produselor, în special a materialelor de construcții este alcătuit dintr-o rețea de clienți conectată la Internet prin diverse rețele de comunicație, și o rețea de furnizori de produse/servicii din domeniul materialelor de construcții pentru furnizarea de diferite servicii de vânzare pentru diferiți clienți, o baza de date care conține informații despre produse, imagini 3D pentru diferite produse transmise de diverși furnizori, precum și date de imagini

3D ale diferitelor moduri de aplicare a produsului, un server web conectat la baza de date, serverul fiind construit în legătură cu un sistem de plata bancar și în legătură cu o rețea de livrare a produselor ca urmare a furnizării de servicii generale, pe serverul web fiind implementat un program de calculator care constă în

- accesarea de către un client din rețeaua de clienți a serverului web prin calculatorul clientului;

- oferirea de informații de către serverul web despre produsul solicitat, în legătura cu un set de date stocate în baza de date;

- cercetarea de imagini cu produsul selectat de client și furnizarea de informații cu privire la acesta;

- selectarea unei clădiri pertinente în care acest produs ar putea fi montat (S140);

- compunerea de către serverul a imaginii produsului selectat de client cu imaginea clădirii, respectiv a încăperii selectată anterior, pentru a oferi o imagine de simulare 3D clientului ;

- repetarea procesului de mai sus până când clientul este mulțumit ;

- transmiterea unei cereri pentru cumpărarea produsului de către client, după analiza diverselor informații privind vânzările de produse și accesarea de către serverul web a sistemului de plăți și a sistemului de livrare;

Avantajele aplicării invenției sunt:

- furnizarea unui sistem centralizat asigură o mai bună selecție a unui produs;
- instalarea virtuală a produsului într-un loc selectat de client precum și simularea 3D, asigură o fiabilitate a produsului cumpărat îmbunătățită;
- reduce returnările de produse vândute, care duc la reducerea costurilor de manevrare a materialelor ;
- reduce eforturile de proiectare.

Se da în continuare un exemplu de realizare a invenției în legătura cu figurile 1- 5 care reprezintă:

FIG. 1 ilustrează un sistem integrat de comandă online și livrare a produselor, în special a materialelor de construcții, în conformitate cu o variantă preferată a invenției prezent, schematic;

FIG. 2 ilustrează organigrama programului de calculator implementat pe sistemul din FIG.1 în conformitate cu o variantă preferată a invenției;

FIG. 3 ilustrează o organigrama programului de calculator implementat pe sistemul din FIG.1 care prezintă detaliat etapa de căutarea unei imagini a unui produs necesar și selectarea produsului la pasul S130 din fig. 2;

FIG. 4 ilustrează o diagramă care organigrama programului de calculator implementat pe sistemul din FIG.1 arată substeps de pas în căutarea unei imagini dintr-o clădire în care produsul este posibil să fie folosit/instalat la pasul S140 din Fig.2;

FIG. 5 ilustrează o diagramă care prezintă detaliat pasul S150 de aplicarea produsului selectat la o clădire pentru a produce o imagine 3D;

În conformitate cu FIG. 1, un sistem integrat de comandă online și livrare a produselor, în special a materialelor de construcții cuprinde o rețea de clienți 10 conectată la Internet prin diverse rețele de comunicație, și o rețea de furnizori de produse/servicii din domeniul materialelor de construcții 20 pentru furnizarea de diferite servicii de vânzare pentru diferiți clienți. Rețeaua de furnizori 20 include o bază de date (DB) 22 care conține imagini 3D pentru diferite produse transmise de diverși furnizori, precum și date de imagini 3D ale diferitelor moduri de aplicare a produsului, și un server web 21 conectat la baza de date 22. Modul de aplicare a produselor poate consta în implementarea lor în partea interioară a clădirilor cum ar fi apartamente, magazine, case de familie, spitale, restaurante, cluburi de sănătate, clădiri de birouri etc. Conform invenției, produsele pot fi materiale de construcții, servicii de aplicarea acestor materiale, dar nu se limitează la acestea, putând fi orice produs sau serviciu din toate domeniile.

Serverul 21 conține deci o bază de date cu materiale despre produse dintr-un anumit domeniu, de exemplu materiale de construcții. Materialele pot conține de exemplu, date despre companie și date despre produs care sunt stocate în baza de date a fiecărui furnizor. Datele despre companie pot conține informații generale despre companie: nume, introducere, istoric, informații despre investiții, dar și articole despre produsul care se dorește a fi vândut, Datele despre produs conțin: imagini cu produsul, inclusiv imagini 3D, caracteristicile produsului (de utilizare, de performanță, de efect), rezultatele premiate pentru fiecare produs, un indice de corespondență a produsului cu compania, în scopul de a ști care companie produce

produsul. Datele despre companie și despre produs pot conține informații de tip text sau informații de tip text asociate cu informații de tip imagine, în format bi- sau tri-dimensional.

Serverul clientului 10 conține o baza de date cu informații referitoare la ID-ul, parola, adresa de poștă electronică, domeniile de interes ale acestuia. Toate acestea reprezintă profilul clientului și pot fi accesate de serverul 21.

Conexiunea la serverul web 21 a clienților și respectiv a furnizorilor poate fi realizată utilizând rețele de comunicație de tip TCP / IP, LAN, ADSL, VDSL, rețeaua fără fir (WAN), etc

Rețeaua de furnizori 20, de preferință este astfel configurată astfel încât să fie capabilă de a transmite și / sau de a primi comunicații de la și / sau la computerul-server 21. De asemenea și computerul server 21 poate fi configurat similar altfel încât să fie capabil să transmită și / sau să primească comunicații între clienți și furnizori. Acestea pot fi realizate cu un element de comunicare, cum ar fi un modem, o interfață Ethernet, un emițător / receptor, etc, care permite comunicarea cu un computer de la distanță în mod similar echipat, prin rețeaua de comunicație fără fir, prin cablu, sau o combinație a acestora. Computerele-serverului 21 includ cel puțin un procesor, și o memorie, cum ar fi ROM, RAM, FLASH, etc, cum ar fi un hard disk, un flash-drive, un disc optic sau magnetic, etc, pe care este stocat un software, descris mai jos, care atunci când este executat îndeplinește una sau mai multe funcții ale sistemului, conform invenției, ecrane de afișare de interfață, etc. Computerele-server 21 pot avea acces la una sau mai multe baze de date, , pentru recuperarea și / sau depozitarea diferitelor tipuri de date prezentate, inclusiv datele de verificare de identitate, cum ar fi un ID și o parolă

Calculatoarele clienților 10 pot fi, fără limitare, un telefon mobil, PDA, un computer personal, precum și orice construcții de dispozitive de calcul. Ca atare, oricare computer-client include de preferință, un procesor, o memorie, un ecran, cum ar fi un CRT sau un monitor LCD, pentru afișarea informațiilor și / sau grafice asociate cu funcționalitatea oferită de sistemul, conform invenției, și cel puțin un dispozitiv de intrare , cum ar fi un mouse, un touch pad-sensibil, un pointer, un buton sau o pluralitate de butoane, de exemplu, alfanumeric, un monitor touch-sensibil, etc, sau o combinație a acestora , pentru ca utilizatorii să introducă comenzi și / sau informații relevante pentru funcționalitatea sistemului. Clienții pot accesa

funcționalitatea oferită de sistemul conform invenției, prin software-ul implementat pe toate componentele sistemului.

Serverul web 21 are implementat un program de calculator care permite instalarea simulării produsului într-o probă de imagine 3D în cadrul unei structuri din interiorul clădirii stocate în baza de date 21, dacă clientul solicită acest lucru. Programul de simulare poate fi orice program de grafica 3D, în general, cunoscut, a cărui concepție nu va fi detaliată în prezenta descriere. Baza de date 21 a serverului de web 21 conține și informații cu caracteristici ale produsului cum ar fi pret, caracteristici tehnice, informații ce sunt construite prin intermediul rețelei clientului 20, aceste informații putând fi folosite de programul implementat pe serverul 21 în scopul realizării comparării produselor de același tip.

Serverul web 21 are un sistem care facilitează autentificarea selectivă pentru pagini web diferite, care oferă diferite servicii în funcție de clasificarea clienților iar rețeaua furnizorilor 20 dispune de o bază de date separată 23 pentru stocarea informațiilor despre diferiți clienți funcție de profilul acestuia. În plus, rețeaua 20 are o bază de date 24 separată în care sunt stocate informații despre livrare. De asemenea, rețeaua 20 poate include un server de mail 25 pentru schimbul de e-mail-uri atunci când clientul este un expert sau o companie în domeniu.

Serverul 21 este construit în legătură cu un sistem de plată bancară 30. Prin urmare, este de preferat ca sistemul de plată 30 să dispună de o rețea de comunicație 31 și o rețea 32 de decontare.

Rețeaua de furnizori 20, prin serverul web 21 poate fi în legătură cu o rețea de livrare 40 a produselor ca urmare a furnizării de servicii generale.

În fig. 2 este prezentată schematic organigrama programului implementat pe serverul 21 dar și în computerele rețelei de furnizori 20 și în computerele rețelei de clienți 10, pentru a procesa online în scop de vânzare un produs, de exemplu din categoria materialelor de construcții, cum ar fi o instalație sanitară.

Astfel programul de calculator care permite vânzarea online a unui produs, care face legătura între clienți și furnizori, și care permite clienților să aleagă produsul dorit funcție de criteriile prestabilite constă în:

- accesarea de către un client din rețeaua de clienți 10 a serverului web 21 rețelei de furnizori de servicii, prin Internet, cu ajutorul calculatorului clientului (S110);
- oferirea de informații de către serverul 21 al furnizorilor de servicii despre produsul solicitat, de exemplu instalație sanitară, în legătura cu un set de date

stacate in baza de date 20 (S120); se poate realiza si o comparare a produselor selectate functie de informatiile stocate in baza de date 20 a serverului 21. Informațiile furnizate pot include tipurile de instalatii sanitare, mod de instalare și utilizare, calcul de debit, dimensiuni de produse, dimensiuni potrivite, camera pentru produse, preturi, fotografiile ale produselor, funcțiile de produse, caracteristici si avantaje ale produselor precum si date despre furnizorii produsului;

- cercetarea de imagini cu instalatia aleasa de client si furnizarea de informații cu privire la acesta (S130);

- selectarea unei o clădiri pertinente in care aceasta instalatie ar putea fi montata (S140);

- compunerea de catre serverul 21 a imaginii instalatiei sanitare selectata de client cu imaginea cladirii, respectiv a incaperii selectata la S140 pentru a oferi o imagine de simulare 3D clientului (S150).

Procesul de mai sus se repetă până când clientul este mulțumit (S160).

Atunci când există o cerere pentru cumpararea produsului de catre client, după analiza diverselor informații privind vânzările de produse, serverul web 21 acceseaza sistemul de plati 30 si sistemul de livrare 40 (S170).

In figura 3 este detaliat pasul (S130) al programului, in care un client fie căuta și selectează imagini cu produsul dorit sau identifică informații cu privire la acesta, fie clientul furnizează informații cu produsul dorit astfel incat dupa analiza acestor informatii, sa se afiseze imagini: fie cele selectate direct de client fie imagini stocate in serverul 21 care sa corespunda informatiilor primite de la client. (S131).

În cazul în care clientul furnizează informații cu privire la instalatia sanitara dorită, acestea se aplică pentru un spațiu pertinent stocat in serverul 21 (S132). Apoi, serverul de web caută o bază de date pentru o potrivire de instalație sanitară în conformitate cu informațiile de la client (S133). Informațiile cu privire la modul de aplicare instalației pot include o camera de o anumită dimensiune, poziționarea instalației în cameră, debitul de apă, numărul de robineti, materialul conductelor sau orice altă caracteristică referitoare la o instalație sanitară

Prin urmare, atunci când clientul furnizează informații cu privire la instalația sanitară necesară, cum ar fi caracteristici tehnice și de montaj și un preț de cumpărare dorit, serverul web 21 cercetează informațiile stocate în baza de date 22 care îndeplinesc informațiile furnizate de client, și le afișează pe pagina web (S134). Produsul este afișat într-o imagine 3D de pe pagina de web, astfel încât clientul

poate manipula imaginea pentru a permite o instalare virtuală a produsului solicitat (S150). Manipularea imaginii pe pagina web afișată se face prin utilizarea diverse dispozitive de intrare, cum ar fi un mouse sau o tastatură. Imaginea 3D de pe pagina web este prevăzută cu un zoom in / out, astfel încât clientul poate mărire / reduce o anumită parte a produsului.

FIG. 4 prezintă detaliat pasul S140 din Fig. 2 care constă în căutarea a cel puțin o imagine din interiorul unei clădiri unde produsul urmează a fi instalat/montat. În conformitate cu FIG. 7, împreună cu pașii de mai sus, serverul web 21 recomandă cel puțin un eșantion 3D în interiorul structurii unei clădiri, în funcție de selecția clientului. La pasul (S140) clientul poate căuta și selecta imagini de clădiri în care produsul ar putea fi instalat/montat care sunt stocate pe serverul 21, sau poate furniza informații legate de produsul dorit, de modul de montaj și de poziționarea în clădire. Prin urmare, în cazul în care clientul furnizează informații cu privire la o anumită poziție în care dorește să fie montat/instalat produsul (S142), acest lucru este posibil fie prin căutări pe serverul web 21 care accesează baza de date 22, fie pe baza informațiilor despre clădire (S143) și afișează o imagine cu produsul integrat în structura unei clădiri (S144).

Chiar dacă serverul web 21 nu recomandă nici o imagine clădire care să corespundă informațiilor clientului, acesta poate alege direct una din imaginile eșantion de clădiri furnizate pe pagina web.

FIG. 5 detaliază pasul S150 din Fig.2 care constă în combinarea produsului selectat cu imaginea clădirii pentru a produce o imagine 3D de programul de calculator conform Fig. 2.

În conformitate cu FIG. 5, atunci când imaginea în interiorul clădirii este afișată pe pagina de web, astfel, serverul web 21 aplică imaginea 3D a produsului selectat, respectiv a unei instalații sanitare, la pasul S135 la imaginea afișată în interiorul clădirii, și re-afișează (S150). În acest caz, chiar dacă se face o simulare astfel încât instalația este instalată într-o poziție optimă calculată de către serverul web 21, clientul poate stabili poziția și funcție de dorință. Acest lucru este posibil deoarece pe serverul web 21 este implementat un program de grafica pentru simulare care oferă posibilitatea ca două sau mai multe imagini afisate pe pagina de web să poată fi combinate, împreună (S151). Astfel că, atunci când clientul introduce o imagine 3D a unui produs selectat la (S135), pe una sau mai multe din imaginile 3D de structuri de clădiri selectate, folosind funcția drag-and-drop, serverul de web 21 combină

imaginile pentru a efectua simularea 3D in timp real și afișează un rezultat pe pagina web (S152).

Procesul de simulare 3D prezentat mai sus este necesar pentru a verifica instalarea în diverse aspecte.. În cazul în care clientul nu este mulțumit de imaginea afișată în timpul procesului de mai sus, procesul poate reveni la pasul de înainte de a se introduce imaginea, pentru a selecta o altă clădire sau o imagine de produs, și pentru a introduce altă imagine (S160).

În cazul în care există modificări ale produselor dar și ale profilului clientului, software-ul mai cuprinde și etapa transmitere a informațiilor modificate, prin accesarea unei baze de date de poștă electronică (23).

Este de înțeles faptul că produsul furnizorului, conform prezentei invenții, nu se limitează la o instalație sanitară, ci poate fi orice produs care poate fi aplicat la o clădire, cum ar fi diverse materiale, structuri de rezistență, chiuvete și dulapuri, mobilier, diferite bazine spalare in camere de baie, corpuri de iluminat, interfon, lifturi, scări rulante, etc.

REVEDICĂRI

1. Sistem integrat de comandă online și livrare a produselor, în special a materialelor de construcții, **caracterizat prin aceea că** este alcătuit dintr-o rețea de clienți (10) conectată la Internet prin diverse rețele de comunicație, și o rețea de furnizori de produse/servicii din domeniul materialelor de construcții (20) pentru furnizarea de diferite servicii de vânzare pentru diferiți clienți, o baza de date (22) care conține informații despre produse, imagini 3D pentru diferite produse transmise de diverși furnizori, precum și date de imagini 3D ale diferitelor moduri de aplicare a produsului, un server web (21) conectat la baza de date (22), serverul 21 fiind construit în legătură cu un sistem de plata bancar (30), rețeaua de furnizori (20), prin serverul web (21) putând fi în legătură cu o rețea de livrare (40) a produselor ca urmare a furnizării de servicii generale, pe serverul web 21 fiind implementat un program de calculator care constă în

- accesarea de către un client din rețeaua de clienți (10) a serverului web (21) prin calculatorul clientului (S110);

- oferirea de informații de către serverul (21) despre produsul solicitat, de în legătură cu un set de date stocate în baza de date (20) (S120);

- cercetarea de imagini cu produsul selectat de client și furnizarea de informații cu privire la acesta (S130);

- selectarea unei clădiri pertinente în care acest produs ar putea fi montat (S140);

- compunerea de către serverul (21) a imaginii produsului selectat de client cu imaginea clădirii, respectiv a încăperii selectată la (S140) pentru a oferi o imagine de simulare 3D clientului (S150).

- repetarea procesului de mai sus se repetă până când clientul este mulțumit (S160).

- transmiterea unei cereri pentru cumpărarea produsului de către client, după analiza diverselor informații privind vânzările de produse și accesarea de către serverul web (21) a sistemului de plăți (30) și a sistemului de livrare (40) (S170).

2. Sistem, conform revendicării 1, **caracterizat prin aceea că** la pasul (S120) se poate realiza și o comparație a produselor selectate funcție de informațiile stocate în baza de date (22) a serverului 21, informații furnizate ce include tipurile de

produse, mod de instalare și utilizare, calcul de debit, dimensiuni de produse, dimensiuni potrivite, camera pentru produse, preturi, fotografiile ale produselor, funcțiile de produse, caracteristici și avantaje ale produselor precum și date despre furnizorii produsului.

3. Sistem, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că Datele despre produs mai conțin: imagini cu produsul, inclusiv imagini 3D, caracteristicile produsului (de utilizare, de performanță, de efect), rezultatele premiate pentru fiecare produs, un indice de corespondență a produsului cu compania, în scopul de a ști care companie produce produsul.

4. Sistem, conform revendicării 1 caracterizat prin aceea că în cazul în care există modificări ale produselor dar și ale profilului clientului, software-ul mai constă și în transmiterea informațiilor modificate, prin accesarea unei baze de date de poștă electronică (23).

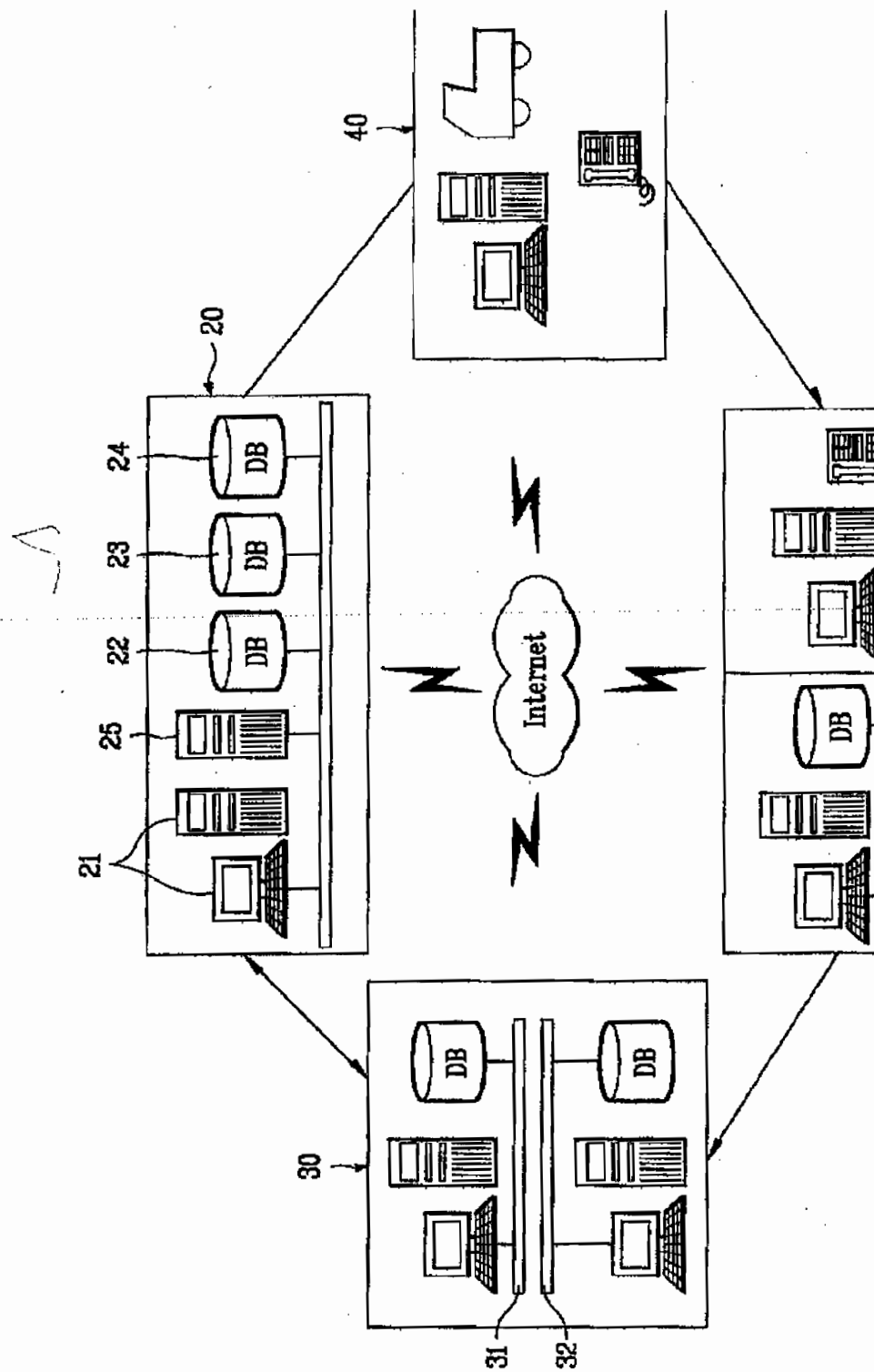
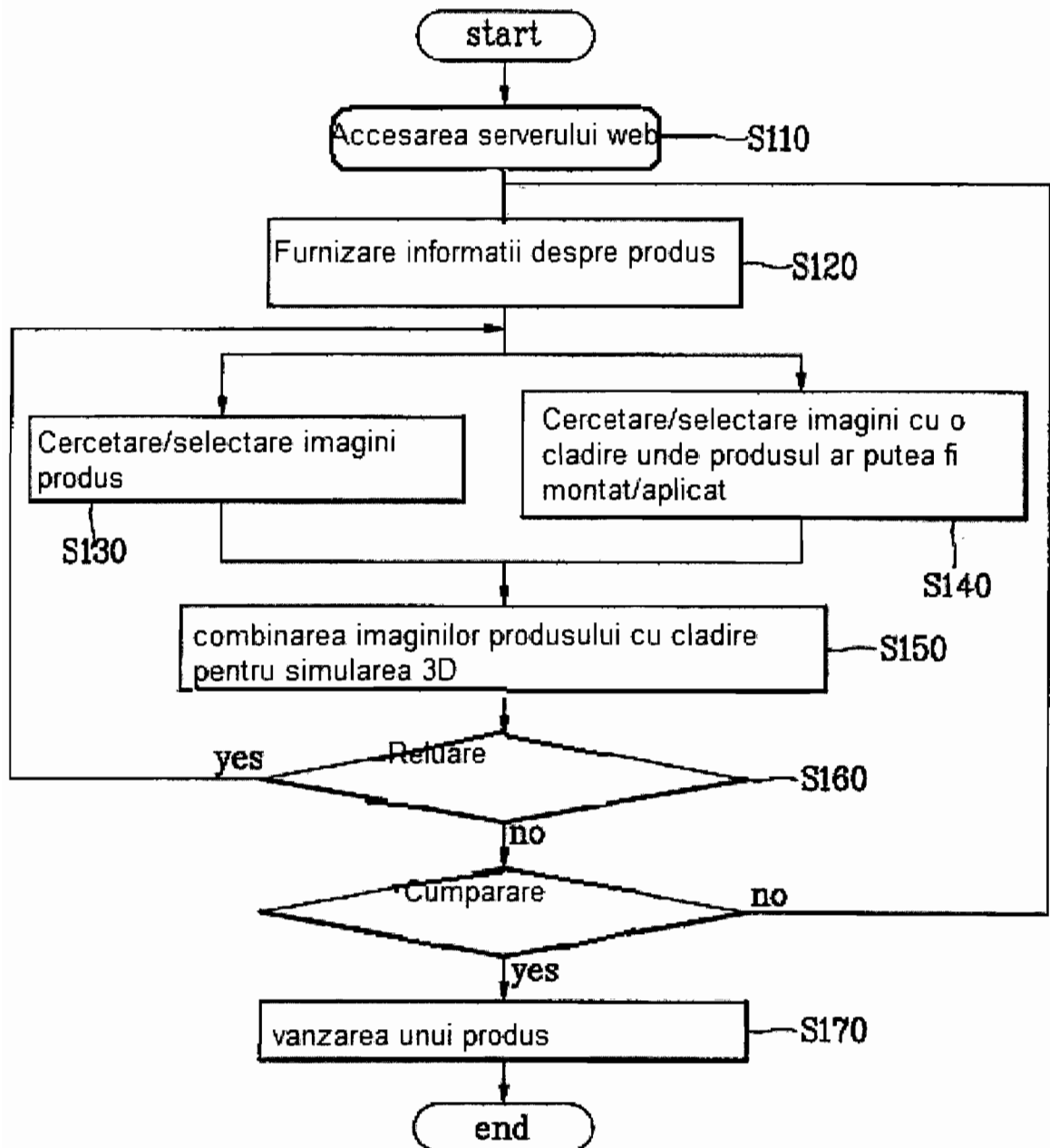


Figura 1

FIGURA 2



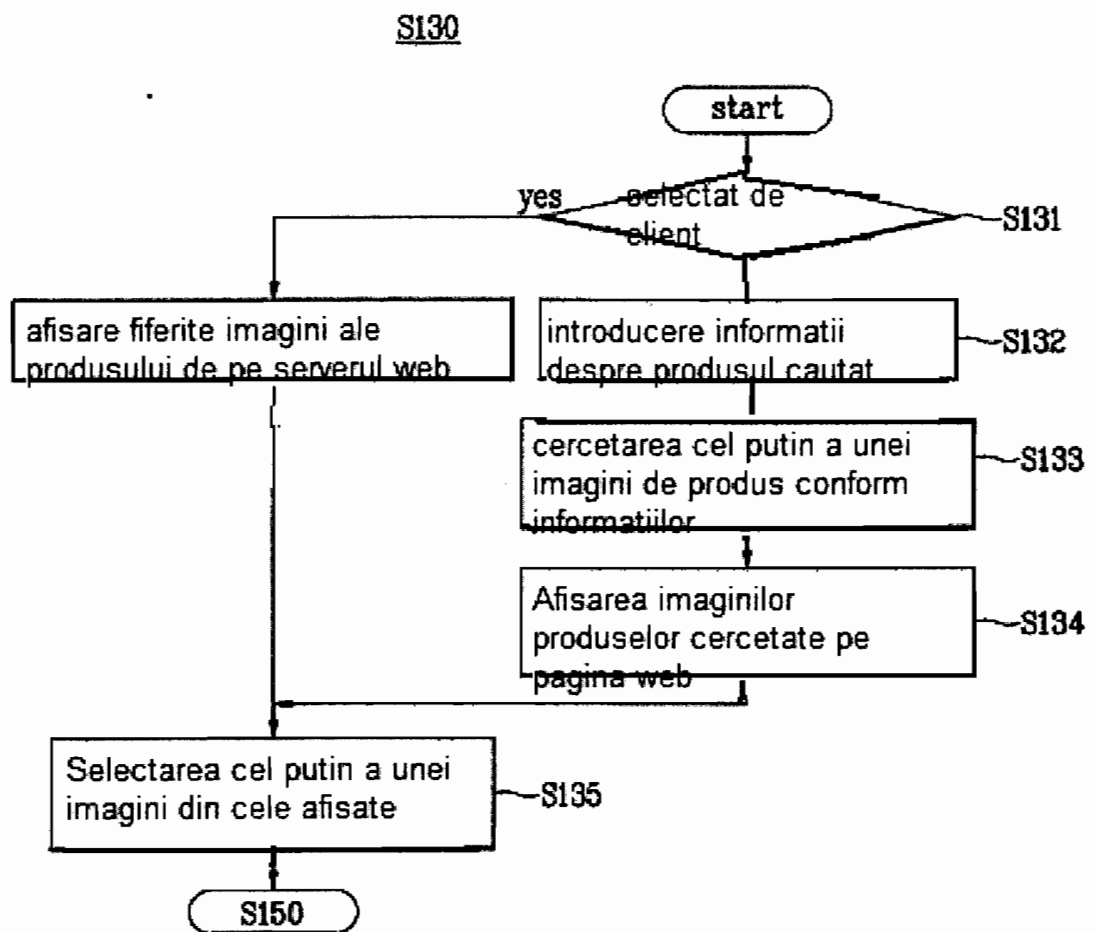


Figura 3

S140

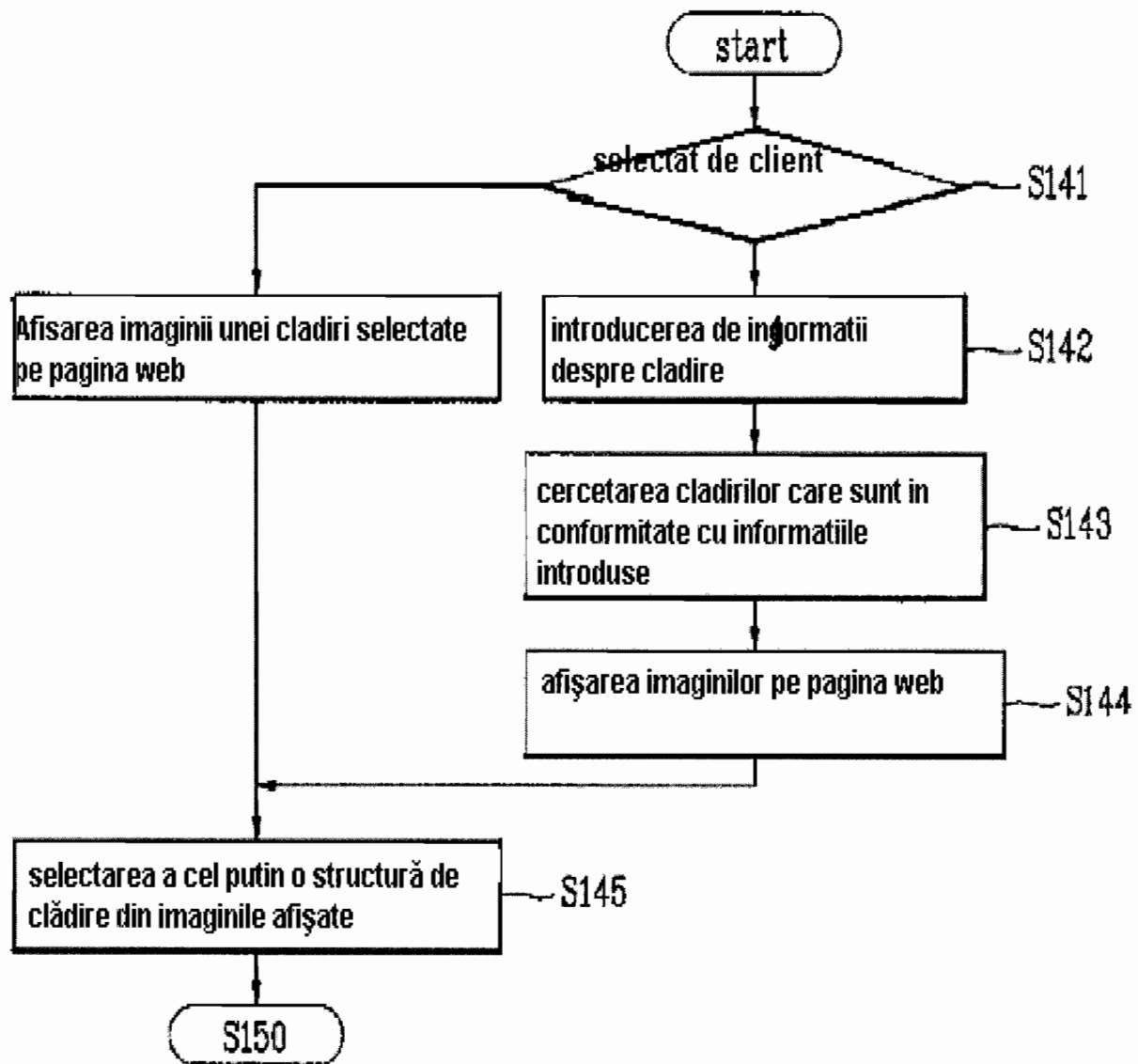
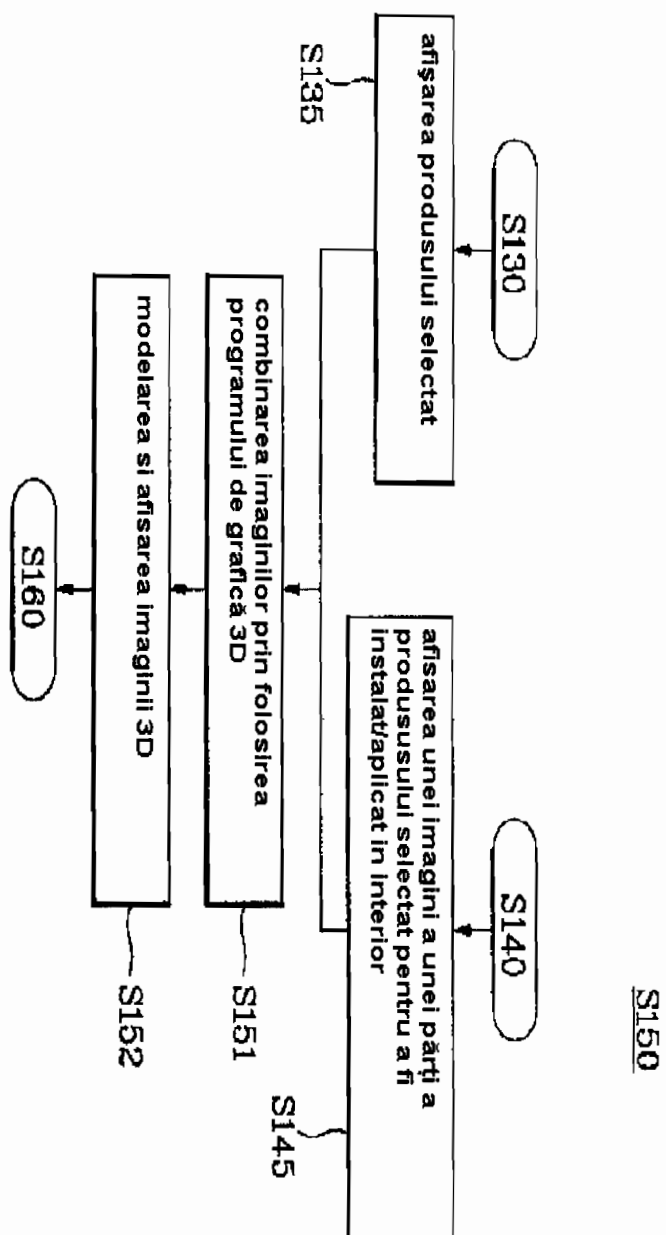


FIGURA 4

FIGURA 5



DIRECȚIA BREVETE DE INVENȚIE

Serviciul Examinare de Fond: Electricitate-fizică

RAPORT DE DOCUMENTARE

Încadrarea documentelor relevante în categorii de documente citate este orientativă asupra stadiului tehnicii și nu reprezintă o concluzie asupra îndeplinirii condițiilor prevăzute la art.1 alin.(1) din Legea nr.350/2007 privind modelele de utilitate.

CMU nr.: u 2012 00034	Data de depozit: 05.06.2012	Data de prioritate:
-----------------------	-----------------------------	---------------------

Titlul invenției	SISTEM INTEGRAT DE COMANDĂ ONLINE ȘI LIVRARE A PRODUSELOR ÎN SPECIAL A MATERIALELOR DE CONSTRUCȚIE
------------------	--

Solicitant	POPA MIRCEA, STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR. 6, AP. 1, SECTOR 3, BUCUREȘTI, RO; POPA IULIA LOREDANA, STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1, SECTOR 3, BUCUREȘTI, RO
------------	---

Clasificarea cererii (Int.Cl.)	G06Q30/00; G06T17/00
--------------------------------	----------------------

Domenii tehnice cercetate (Int.Cl.)	G06Q, G06T
-------------------------------------	------------

Colecții de documente de modele de utilitate cercetate	RO, EP, DE, GB, FR, CH, WO, JP, KR, etc
Baze de date electronice cercetate	RoPatent, EPODOC
Literatură non-brevet cercetată	

Documente considerate a fi relevante		
Categoria	Date de identificare a documentelor citate și, unde este cazul, indicarea pasajelor relevante	Relevant față de revendicarea nr.
A	US2010/0106565A1, 29.04.2010, FOTOMOTO Inc, par (0056) - par. (0133), figurile 1, 6	1 - 4
A	US2012/0072409A1, 22.03.2012, Bradley J. & colectiv, figura1, 2, 5 - 8, par 0041 - par 0071	1 - 4

Documente considerate a fi relevante - continuare		
Categoria	Date de identificare a documentelor și, unde este cazul, indicarea pasajelor relevante	Relevant față de revendicarea nr.
A	FR2943819A1, 27.03.2009, Squareclock Sas, întreg documentul	1
Condiția existenței unei singure invenții [art.10alin.(6)]		
Observații:		
Notă:	O.S.I.M. nu a luat în considerare, din punctul de vedere al relevanței, cererile de brevet sau de model de utilitate având data de depozit anterioară datei de depozit a C.M.U. pentru care s-a întocmit prezentul, și care nu au fost publicate de O.S.I.M. până la data întocmirii prezentului.	

Data redactării: 05.12.2012

Examinator,
ENEA FLORICA

Litere sau semne, conform ST.14, asociate categoriilor de documente citate	
<p>A - Document care definește stadiul general al tehnicii și care nu este considerat de relevanță particulară;</p> <p>D - Document menționat deja în descrierea cererii de model de utilitate pentru care este efectuată cercetarea documentară;</p> <p>E - Document de brevet sau de model de utilitate având o dată de depozit sau de prioritate anterioară datei de depozit a cererii în curs de documentare, dar care a fost publicat la sau după data de depozit a acestei cereri, document al cărui conținut ar constitui un stadiu al tehnicii relevant;</p> <p>L - Document care poate pune în discuție data priorității/lor invocată/e sau care este citat pentru stabilirea datei de publicare a altui document citat sau pentru un motiv special (se va indica motivul);</p> <p>O - Document care se referă la o dezvăluire orală, utilizare, expunere, etc;</p>	<p>P - Document publicat la o dată aflată între data de depozit a cererii și data de prioritate invocată;</p> <p>T - Document publicat ulterior datei de depozit sau datei de prioritate a cererii și care nu este în contradicție cu aceasta, citat pentru mai buna înțelegere a principiului sau teoriei care fundamentează invenția;</p> <p>X - document de relevanță particulară; invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau nu poate fi considerată ca implicând o activitate inventivă, când documentul este luat în considerare singur;</p> <p>Y - document de relevanță particulară; invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând o activitate inventivă, când documentul este combinat cu unul sau mai multe alte documente de aceeași categorie, o astfel de combinație fiind evidentă unei persoane de specialitate;</p> <p>& - document care face parte din aceeași familie de modele de utilitate.</p>