

(12)

MODEL DE UTILITATE ÎNREGISTRAT

(21) Nr. cerere: **U 2012 00027**

(22) Data de depozit: **09.05.2012**

(45) Data publicării înregistrării și eliberării modelului de utilitate: **30.09.2013** BOPI nr. **9/2013**

(73) Titular:

• **POPA MIRCEA,**
STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1,
SECTOR 3, BUCUREȘTI, B, RO;
• **POPA IULIA- LOREDANA,**
STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1,
SECTOR 3, BUCUREȘTI, B, RO;
• **POPA ALEXANDRU-RĂZVAN,**
STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1,
SECTOR 3, BUCUREȘTI, B, RO

• **POPA IULIA-LOREDANA,**
STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1,
SECTOR 3, BUCUREȘTI, B, RO;
• **POPA ALEXANDRU-RĂZVAN,**
STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1,
SECTOR 3, BUCUREȘTI, B, RO

Data publicării raportului de documentare întocmit
conform art.18 : 30.09.2013

(72) Inventatori:

• **POPA MIRCEA,**
STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1,
SECTOR 3, BUCUREȘTI, B, RO;

(54) SISTEM PENTRU MANAGEMENTUL CERERILOR DE REZERVARE/ COMANDĂ A UNUI SERVICIU

(57) Rezumat:

Invenția se referă la un sistem pentru managementul cererilor pentru rezervarea/comanda unui serviciu, folosit în domeniul serviciilor și/sau livrărilor de produse către clienți, în special în domeniul restaurantelor, activităților de turism, industria divertismentului. Sistemul conform invenției este alcătuit din niște calculatoare-server (1) configurate astfel încât să fie capabile să transmită și/sau să primească comunicații, și din niște calculatoare-client (2) configurate astfel încât să fie capabile de a transmite și/sau de a primi comunicații de la și/sau la un calculator-server (1), fiecare dintre calculatoarele-server (1) fiind conectat la multitudinea de calculatoare-client (2) printr-o rețea de comunicație (3), calculatoarele-server (1) având acces la una sau mai multe baze de date (4), pentru recuperarea și/sau depozitarea unor tipuri de date diferite, inclusiv date de verificare a identității, cum ar fi un ID și o parolă, sau date biometrice, obținute de la un senzor (5) biometric, pe calculatoarele-server (1) și pe calculatoarele-client (2) fiind implementat un software care permite: crearea unui prim profil care oferă acces la informații stocate în baza de date (4), citirea informațiilor referitoare la serviciile oferite prin intermediul unui site web, și autentificarea, pentru a accesa profilul clientului, accesarea de către client a uneia sau mai multor opțiuni cum ar fi: servicii de turism, de cumpărături, de divertisment și de comenzi/ rezervări la restaurante, alegerea unuia sau mai multor restaurante sau localuri similare, stocate în baza de date (4), pentru care clientul poate crea și

vizualiza preferințele de meniuri, ofertele speciale, poate crea un profil propriu de meniu sau poate modifica profilul propriu, crearea unui meniu/unor meniuri în funcție de profilul propriu al clientului, și confirmarea rezervării/comenzilor.

Revendicări: 9

Figuri: 3

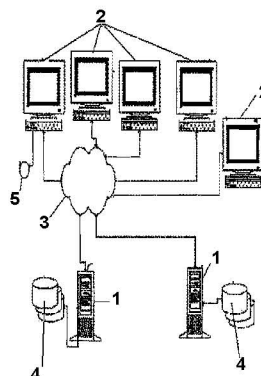


Fig. 1



SISTEM PENTRU MANAGEMENTUL CERERILOR DE REZERVARE/COMANDA A UNUI SERVICIU

Inventia se refera la un sistem pentru managementul cererilor pentru rezervarea/comanda unui serviciu, folosit in domeniul serviciilor și/sau livrărilor de produse catre clienti, in special in domeniul restaurantelor și a altor localuri similare, vanzarilor, activitatii de turism si in industria divertismentului, fara a se limita insa la acestea.

Comaniile de restaurante, de turism, de vânzari cu amănuntul și din industria de divertisment sunt mereu in cautarea unor noi promotii pentru atragerea de noi clienti, incercand sa faca procesul de rezervare/comanda/cumparare mai eficient, ceea ce ar duce la creșterea veniturilor. În plus, de asemenea, aceste entități cauta în mod constant noi modalități de a îmbunătăți păstrarea clienților. În ultimii ani, a fost folosita tehnologia pentru punerea în aplicare a noi modalități de a atrage clienții și de a crea profile atractive, de exemplu de restaurante.

Internetul a facilitat gestionarea de date si de informațiilor colectate despre clienți.

Tot Internetul a fost folosit pentru a facilita comanzi on-line de meniuri, prin intermediul site-urilor web ale mai multor lanțuri de restaurante. Exista fie magazine on-line realizate de fiecare magazin in parte pentru prezentarea produselor proprii fie baze de date realizate de site-uri tip portal, care prezinta oferta generala a unor restaurante folosind o baza locala, fara inasa a avea o structura teritoriala.

Internetul a fost, de asemenea utilizat pentru a facilita plasarea rezervarilor clientilor care doresc sa manance in restaurante. A se vedea, de exemplu, diverse pagini web ale unor restaurante. Prin sistemele cunoscute, un client poate accesa o pagină web și alege un restaurant necesitand un timp de așteptare.

In acest sens este cunoscuta solutia din cererea de brevet americana US2009150193 A1 20090611 care prezinta un sistem de comandă online și de rezervari on-line care poate transmite în mod automat comanda online și o cererea

de rezervare de la consumatorii finali, prin diferite mijloace, individual sau simultan, cum ar fi utilizarea de internet, dispozitive mobile, SMS, telefoanele fixe, fax, precum și imprimante atașate în rețea.

Exista de asemenea o serie de software-uri specializate in restaurante care permit "rularea meselor", mai eficient. Soluțiile oferite de aceste programe sunt în general limitate la scaune, planificare, managementul bucatariei, prezentarea produselor alimentare, și la timpul de așteptare.

Este cunoscuta de exemplu cererea de brevet US6356874 care prezinta un sistem de comanda servicii, cum ar fi camere de hotel, prin intermediul unui terminal de utilizator conectat la un dispozitiv central de prelucrare a datelor. Utilizatorul specifică un anumit serviciu, cum ar fi camera de hotel, iar opțiunile disponibile sunt returnate utilizatorului. Utilizatorul face o selecție care apoi este transmisă la entitatea selectată pentru a comanda de serviciu. Acest sistem prezinta un software elaborat care nu este potrivit pentru rezervări de masă și / sau pentru de plasarea comenzi online, la un restaurant special.

De asemenea, sunt disponibile o varietate de solutii pe Internet, care ajuta companiile în colectarea de date despre clienți în scop de marketing. Cu toate acestea, astfel de informații sunt în general limitate la informații demografice și informații de achiziție atunci când mărfurile sunt achiziționate.

Se mai cunoaste de asemenea sisteme de furnizare diverse servicii (US2006100896 A1 20060511) care constau din diverse piate online care permit vânzătorilor desfășurarea mai multor afaceri cu cumpărători multipli. Piețele online oferă o eficiență semnificativa, atât pentru vânzători cat pentru cumpărători, sistemul fiind caracterizat de un singur catalog-vânzător sau "coș de cumpărături". Unele dintre avantaje notabile ale pieței online pentru cumparatori sunt: 1) posibilitatea de a compara ușor și / sau să negocieze prețuri mai multe de la vânzători, și 2) confortul și eficiența de plasarea și urmarirea comenzilor prin intermediul unui singur sistem. Unele dintre avantaje notabile pentru vânzătorii sunt 1) introducerea mai ușoara a potențialilor clienți noi, și 2) eficiența costurilor și îmbunătățirea acurateței de înlocuire a sistemelor de manuale.

În ciuda creșterilor în eficiență aduse de aceste sisteme, mai rămân multe de făcut pentru a îmbunătăți experiența clienților atunci când călătoresc sau iau masa în restaurant, când pleacă în călătorie sau când cumpara cu amănuntul.

De exemplu, experiența clientului este semnificativ îmbunătățită atunci când timpul de așteptare al clientului este redus. Reducerea timpului de așteptare ar putea conduce la mai puțini clienți în perioada de vară, la precizia răspunsului la cererile de servicii și la creșterea eficienței în marketing prin colectarea de date referitoare la preferințele clienților serviciilor de restaurant, de călătorie de vânzare cu amănuntul, și de divertisment. Datele colectate pot fi folosite pentru configurarea unui profil de client astfel încât anumite preferințele: condimente, feluri de mâncare preferate, preferințele pentru manipularea unui bagaj pot fi utilizate în cererile de servicii următoare.

Principalele dezavantaje ale soluțiilor din stadiul tehnicii sunt:

- oferta este limitată la propriul restaurant sau la restaurante locale, fără o structură mai largă;
- oferta actuală nu permite livrarea la domiciliu sau când o face, aceasta este limitată la un anumit meniu sau la un meniu limitat al unor restaurante locale fără baza de alegere
- oferta actuală nu permite optimizarea duratei de livrare în funcție de distanța față de client;
- oferta actuală nu permite compararea și evaluarea restaurantelor;
- oferta actuală nu permite alegerea tipului de meniu specific preferat și nici obținerea de informații tip rețete, ingrediente.

Problema pe care o rezolvă invenția constă în furnizarea unui sistem online de management a rezervării/comenzii unui serviciu în domeniul restaurantelor, turismului, vânzării cu amănuntul sau divertismentului funcție de preferințele și necesitățile clienților pentru care timpul de răspuns trebuie să fie minim.

Sistemul pentru managementul cererilor de rezervare/comandă unui serviciu, este alcătuit din niste calculatoare-server configurate astfel încât să fie capabile să transmită și / sau să primească comunicații între ele, și din niste calculatoarele-client configurate astfel încât să fie capabile de a transmite și / sau de a primi comunicații de la și / sau la computerul-server, fiecare dintre calculatoarele-server fiind conectat la multitudinea de calculatoare-client printr-o rețea de comunicație, calculatoarele-server putând avea acces la una sau mai multe baze de date, pentru recuperarea și / sau depozitarea diferitelor tipuri de date prezentate, inclusiv datele de verificare de identitate, cum ar fi un ID și o parolă, date biometrice obținute de la un senzor

biometric, in cazul rezervarii/comenzilor de la restaurante, pe computerele server si pe computerele server fiind implementat un software care consta in:

- crearea unui prim profil care permite accesul la informațiile stocate în baza de date ;
- citirea despre serviciile oferite prin intermediul site-ului web si autentificarea pentru a accesa profilul clientului ;
- accesarea de catre client a una sau mai multe optiuni, astfel ca clientul poate alege sa acceseze cel puțin una dintre următoarele opțiuni: servicii de turism, servicii de cumpărături, de divertisment si de comenzi/rezervari restaurante;
- alegerea unuia sau mai multe restaurante sau localuri similare stocate in baza de date, inclusiv cu poziționare pe hărți specifice, pentru care clientul poate crea si vizualiza preferințele de meniuri, poate vizualiza ofertele speciale, poate crea un profil propriu de meniu sau poate modifica profilul propriu;
- crearea unui/unor meniuri functie de profilul propriu al clientului;
- confirmarea rezervarii/comenzilor.

Avantajele aplicarii inventiei sunt:

- crearea unui sistem centralizat in domeniul serviciilor;
- posibilitatea clientului de a compara ușor și / sau să negocieze prețuri mai multe de la vânzători;
- confortul și eficiența de plasarea si urmarirea comenzilor prin intermediul unui singur sistem;
- introducerea mai ușoara a potențialilor clienți noi;
- eficiența costurilor și îmbunătățirea acurateței de înlocuire a sistemelor de manuale.

Se da in continuare un exemplu de realizare a inventiei, in legatura cu figurile explicative 1-3 care reprezinta:

Fig. 1 este o schema bloc a unui sistem online de management a rezervarii/comenzii unui serviciu in domeniul restaurantelor, turismului, vanzarii cu amanuntul sau divertismentului;

Fig. 2 este organigrama programului de calculator implementat pe sistemul, conform inventiei;

Fig. 3 este tabel cu disponibilitatea scaunelor/meselor din restaurant folosit in etapa 43 a software-ului implementat pe sistemul, conform inventiei;

Se va descrie in continuare exemplul detaliat al prezentei invenții cu referire la figurile 1-3. Deși această descriere oferă exemple detaliate de implementări posibile ale prezentei invenții, trebuie remarcat faptul că aceste detalii sunt destinate să fie exemple și în nici un fel nu limitează domeniul de aplicare al invenției care se refera la domeniul serviciilor.

Prezentarea din punct de vedere constructiv a sistemului, conform inventiei

Fig. 1 prezinta pe scurt o descriere generală a unui sistem conform inventiei, pe care este implementat un software astfel incat inventia sa fie pusa in aplicare.

Deși nu este necesar, invenția este descrisă în contextul general al instrucțiunilor executabile pe calculator, care folosesc un software, o stație de lucru client si un server.

Fig. 1 este o schema bloc a sistemului online de management a rezervarilor/comenzilor unui serviciu in domeniul restaurantelor, turismului, vanzarii cu amanuntul sau divertismentului.

Sistemul, conform Fig. 1 cuprinde niste calculatoare principale, la distanta, 1, denumite in continuare computere-server, functie de serviciul solicitat (restaurante, turism, vanzari cu amanuntul si/sau de publicitate) si calculatoare (terminale) 2 ale clientilor, denumite in continuare calculatoare-client. Termenul „la distanta” inseamna ca cel putin unul dintre calculatoarele-client si cel putin unul dintre computerele-server sunt dispozitive separate. Astfel ca dispozitivele sunt considerate separate chiar daca sunt localizate in interiorul aceleiasi camere. Fiecare dintre calculatoarele 1 este conectat la multitudinea de calculatoare-client 2 printr-o retea de comunicatie 3. Sistemul, conform inventiei, poate fi implementat pe orice tip de retea de comunicatie 3, cum ar fi retea cu acoperire locala LAN, retea cu acoperire world wide WAN, Internet, retea de telefonie, retea wireless ce include retelele celulare si retelele WiMax, sau o combinatie a retelor cu fir cu cele wireless. Informatiile care se acceseaza prin retea 3 pot fi criptate, in scopul imbunatatirii securitatii. Computerele-client 2, de preferință sunt astfel configurate astfel incat sa fie capabile de a transmite si / sau de a primi comunicații de la și / sau la computerul-server 1. De asemenea si computerele server 1 pot fi configurate similar altfel incat

sa fie capabile să transmită și / sau sa primeasca de comunicații între ele. Acestea pot fi realizate cu un element de comunicare, cum ar fi un modem, o interfața Ethernet, un emițător / receptor, etc, care permite comunicarea cu un computer de la distanță în mod similar echipat, prin rețeaua de comunicare fara fir, prin cablu, sau o combinație a acestora. Computerele- server 1 includ cel puțin un procesor, și o memorie, cum ar fi ROM, RAM, FLASH, etc, cum ar fi un hard disk, un flash-drive, un disc optic sau magnetic, etc, pe care este stocat un software, descris mai jos, care atunci cand este executat îndeplinește una sau mai multe functii ale sistemului, conform inventiei, ecrane de afișare de interfață, etc. Calculatoare 1 pot avea acces la una sau mai multe baze de date, 4, pentru recuperarea și / sau depozitarea diferitelor tipuri de date prezentate, inclusiv datele de verificare de identitate, cum ar fi un ID și o parolă, date biometrice, etc

Calculatoarele-client 2 pot fi, fără limitare, un telefon mobil, PDA, un computer personal, precum și orice construcții de dispozitive de calcul. Ca atare, oricare computer-client include de preferință, un procesor, o memorie, un ecran, cum ar fi un CRT sau un monitor LCD, pentru afișarea informațiilor și / sau grafice asociate cu funcționalitatea oferită de sistemul, conform inventiei, și cel puțin un dispozitiv de intrare , cum ar fi un mouse, un touch pad-sensibil, un pointer, un buton sau o pluralitate de butoane, de exemplu, alfanumeric, un monitor touch-sensibil, etc, sau o combinație a acestora , pentru ca utilizatorii să introducă comenzi și / sau informații relevante pentru funcționalitatea sistemului. Utilizatorii pot accesa funcționalitatea oferită de sistemul conform inventiei, prin software-ul implementat pe computerele-client 1 si pe computerele-server 1, a carui organigrama va fi descrisa mai jos.

Calculatorul-client 2 poate include sau este asociat cu cel puțin un senzor biometric 5. Senzorul biometric 5 este orice dispozitiv care este utilizat pentru a determina direct cel puțin un element de date biometrice asociate cu un utilizator, cum ar fi un cititor de amprente, un scanner de iris, un scanner de retina, o recunoaștere facială printr-un aparat de fotografiat, etc. Senzorul biometric 5 poate fi încorporat în hardware, in software, sau într-o combinație a acestora. Senzorul biometric 5 poate partaja în continuare resursele cu alte componente ale computerului-client 2, cum ar fi procesorul, memoria, un aparat de fotografiat, un microfon, un difuzor, etc Un singur senzor biometric 5 poate fi utilizat pentru a citi mai mult de un tip de date biometrice. De exemplu, un aparat foto digital poate fi utilizat pentru a obține o imagine a ochilor utilizatorului, pentru scanarea Irisului și o imagine

de fata a utilizatorului pentru recunoașterea facială. În acest caz, o captare de imagine unică a feței utilizatorului poate furniza datele de recunoaștere facială, precum și date pentru Iris sau comparații de retina.

Datele biometrice, în general care se obțin cu senzorul biometric 5 sunt folosite pentru a autentifica identitatea utilizatorului ca o poartă de acces, pentru a permite utilizatorului să acceseze funcționalitatea sistemului. În acest sens, datele biometrice pot fi comparate cu altele obținute anterior, cu datele stocate care au fost verificate și care au fost asociate cu un anumit utilizator care a accesat funcționalitatea sistemului. [

Un utilizator poate introduce comenzi și informații în computerul-client 2 prin intermediul unor dispozitive de intrare în sine cunoscute, cum ar fi o tastatură. Alte dispozitive de intrare pot include un microfon, joystick, scanner, sau similare.

Aceste și alte dispozitive de intrare sunt conectate la unitatea de procesare printr-o interfață port serial, care este cuplata la magistrala de sistem, dar poate fi conectat și cu alte interfețe, cum ar fi un port paralel, port de joc, sau Universal Serial Bus (USB).

Prezentarea generală a software-ului implementat pe sistemul, conform invenției.

În Fig. 2 este prezentată organigrama programului de calculator implementat pe sistemul, conform invenției. Întreg procesul are loc pe un site web.

Site-ul este găzduit de compurele-server 1, care include o memorie 6 pentru stocarea codului sursă al software-ului utilizat, precum și o bază de date 4 și un sistem de management de baze de date (nu apare figurat) pentru stocarea și gestionarea datelor de intrare de la client. Computerele-Server 1 include de preferință, o configurație de tipul descris mai sus, în Fig. 1.

Așa cum este ilustrat în Fig. 2, la accesarea site-ului, clientul este întrebat la etapa 20, dacă are un profil care permite accesul la informațiile stocate în baza de date 4. Dacă este prima vizită a clientului pe site-ul web și / sau clientul nu are un cont, la pasul 22 este creat un cont, care este legat, de exemplu, de adresa de e-mail a clientului și de alte informații de identificare a clientului 24.

Informațiile de identificare a clientului pot include, de asemenea un cod unic de identificare a clientului, cum ar fi o scanare biometrică, un card de acces, o

scanare de retina, o parola, o adresă de e-mail, și similare. Odata ce clientul are un cont, acesta poate alege fie a citi despre serviciile oferite prin intermediul site-ului web 26 fie a se autentifica, la etapa 28, pentru a accesa profilul clientului (în cazul în care unul a fost deja creat). Clientului ii sunt prezentate optiunile, la etapa 30 230, inclusiv modificarea profilului clientului, la etapa 16. În cazul în care clientul optează pentru a modifica profilul, aceste informatii sunt stocate la etapa 34.

De asemenea, la etapa 30, clientul poate alege sa acceseze cel puțin una dintre următoarele opțiuni: servicii de turism 36, servicii de cumpărături la 38, de divertisment la 40, si de comenzi/rezervari restaurante la 42.

În fiecare caz, clientul are posibilitatea de a selecta una sau mai multe opțiuni, pentru a vizualiza introducerea pe piață de oferte speciale generate de datele clientului, precum și de a crea și / sau pentru a vizualiza preferințele clientului.

Opțiunile de la etapa 42 referitoare la servicii de comenzi/rezervari restaurante, precum si cele de la etapele 38 referitoare la servicii de turism si de la etapa 40 referitoare la cumparaturi vor fi descrise în detaliu mai jos.

In domeniul rezervarii/comenzilor pentru restaurante, in cazul utilizării profilelor clientilor, pentru a îmbunătăți eficiența, clientul alege un restaurant disponibil la etapa 44.

Un restaurant "disponibil" este un restaurant care pune în aplicare sistemul conform inventiei și pune la dispoziția clientului cum se face precum si meniul său, prin intermediul software/ului descris în Fig. 2. Clientul selectează, pentru restaurantul selectat, opțiunile disponibile, la etapa 46. De exemplu, clientul poate crea si vizualiza preferințele de meniuri, la etapa 48, poate vizualiza ofertele speciale, la etapa 50, poate crea un profil propriu de meniu la etapa 52, sau poate modifica profilul propriu la etapa 54.

În cazul în care clientul optează pentru a crea un profil propriu de meniu la etapa 52, clientul poate selecta mai multe optiuni la etapa 56. De exemplu, clientul poate mentiona ingredientele interzise functie de starea de sanatate, condimentele preferate, etc., la etapele 58, 60, 62. Procesul continuă până când toate selecțiile au fost făcute și profilul de client este creat la etapa 64 si este salvat la etapa 66. Odata ce profilul este salvat in baza de date 4, la etapa 68, clientul poate alege sa vizualizeze sau sa modifice profilul de client la etapa 54. După ce crearea profilului de client este completă la etapa 70, clientul poate ieși, la etapa 72 sau poate reveni la etapa 30 sau la etapa 46 pentru a face o alta selecție.

Fiecare client cu un cont poate prelua, de asemenea, un profil salvat, comenzi recente sau favorite salvate și poate să vizualizeze ofertele speciale de marketing (cupoane) și similare.

Pe de altă parte, în cazul în care un client alege pentru a crea a vizualiza preferințele de meniuri la etapa 48, este creat se un profil preferat de meniu pentru client la etapa 74, realizat de restaurantul selectat, profil ce este stocat ca "meniul preferat" al clientului la etapa 76, ce include băuturi și aperitive preferate la etapele 76a, 76b, feluri principale preferate preferate la etapa 76c 276c și deserturi preferate la etapa 76d 276d. În cazul în care clientul optează pentru a vizualiza sau modifica profilul preferat de meniu, la etapa 78, atunci clientul poate vizualiza un istoric al acestuia la etapa 80 și poate modifica și / sau salva acest istoric, pentru a realiza meniul favorit al clientului la etapa 82.

În sfârșit, în cazul în care clientul optează pentru a vedea ofertele de marketing la etapa 25, clientul poate aplica pentru oferta specială la etapa 42.

Toate informațiile de mai sus sunt stocate în baza de date 4, întreg procesul terminându-se cu confirmarea rezervării sau primirii/livrării comenzii la domiciliul la etapa 86.

I Programul mai poate consta și în rezervarea funcție de funcție de disponibilitatea scaunelor/meselor din restaurant, la etapa 83, care poate fi folosit pentru programarea în diferite tipuri de săli de restaurant. Conform FIG. 3, la etapa 83 se poate urmări disponibilitatea de mese "reale", care reprezintă locurile de mese disponibile în restaurant sau se poate urmări disponibilitatea de mese "virtuale", care reprezintă posibilitatea de efectuarea serviciilor în afara restaurantului. Un tabel virtual este la fel de aplicabil în contextul serviciilor de livrare, sau a oricărui servicii de masă oferite de restaurant care se extind dincolo de locul de luat masă. Practic, în etapa 83 200 se tratează un tabel virtual, în același mod ca un tabel real. Clienții pot face o rezervare pentru un anumit timp și o anumită dată la o masă virtuală (cum se poate și pentru un tabel real). În exemplul din fig.3 se descrie un restaurant care are patru mese fizice disponibile pe site-ul pentru mese. Aceste patru tabele fizice sunt reprezentate de coloane. Fiecare dintre aceste coloane este împărțită în timp de exemplu, în fiecare oră) pentru o anumită dată, (de exemplu, de luni). Aceste creșteri de timp pot fi actualizate (de exemplu, în timp real), pentru a reflecta statutul lor (de exemplu, rezervat, deschis, nu sunt disponibile).

Mai mult, FIG. 3 descrie, de asemenea, un restaurant care are două tabele virtuale (care sunt reprezentate în figura 3 coloanele cu mese care sunt disponibile pentru servicii în afara restaurantului).

Acest tabel poate ajuta restaurantul să gestioneze transportul pentru serviciile din afara restaurantului, poate particulariza cantitatea de mese virtuale puse la dispoziție în conformitate cu nevoile de afaceri. De asemenea, folosirea acestui tabel poate reduce foarte mult timpul de așteptare pentru obținerea unui serviciu.

Asa cum sa menționat mai sus, cu privire la Fig. 2, la etapa 15, clientul poate alege să acceseze cel puțin una dintre următoarele opțiuni: servicii de turism 36, servicii de cumpărături la 38, de divertisment la 40, și de comenzi/rezervări restaurante la 42.

Referitor la servicii de vânzare cu amănuntul

În cazul în care clientul alege opțiunea de cumpărături la etapa 38 238 din Fig. 2, un flux similar cu cel ilustrat în fig. 2 pentru rezervarea/comanda unor servicii din domeniul restaurantelor va fi prezentat clientului, cu i similare pentru crearea sau punerea în aplicare a profilului clientului de cumpărături. Vor fi accesate aceleasi baze de date 4 ca și cele descrise mai sus. De exemplu, la profilul clientului se pot identifica tipurile de bunuri de consum și de magazine pe care le prefera acesta. Acest profil poate fi pus la dispoziția computerelor-server 1. Fiecare client poate avea, de asemenea dreptul de a face opțiuni de cadouri (de exemplu, puncte, credite, bani, etc) către contul altui client pentru a fi folosite la oricare dintre companiile accesibile prin intermediul sistemului din Fig.2, inclusiv cele din segmentele de restaurant, de călătorie și de divertisment. De asemenea, profilul clientului poate fi utilizat pentru a oferi cu precizie informații de introducere pe piață ofertelor speciale pentru client în toate domeniile de pe piața.

Fiecare eveniment de cumpărături va fi stabilit în funcție de preferințele clientului, cum ar fi, lungime maneca, dimensiunea gât, forma de tăiere, construcția atletică, culoare, nume de marcă, tip de material, etc. Preferințe pot fi utilizate la orice magazin online, prin intermediul site-ului și a bazei de date cu profil client, așa cum este descris mai sus, cu referire la Fig. 2.

Clientul se poate conecta la profilul său sau poate crea unul nou pentru o experiență de cumpărături mai eficientă. De exemplu, un client poate merge la un

magazin de vânzare cu amănuntul și poate găsi un funcționar care să cunoască valorile pre-selectate ale profilului, în funcție de dimensiunea hainelor, culoare, etc, eliminându-se astfel multe posibilitățile de returnare și de timp pierdut.

Profilul clientului este actualizat / modificat și salvat ori de câte ori este necesar. De asemenea, clientul poate trimite și primi oportunități de daruri pentru evenimente comerciale prin intermediul sistemului conform invenției invenției.

Clienții pot vizita mai multe locații consecutiv stabilite, ca un tur de cumpărături. De exemplu, fiecare client se poate seta ce cumpărături are nevoie, cum ar fi costume de baie și rochii de seară pentru ziua de cumpărături, locurile de unde dorește să cumpere și poate în același timp să rezerve masa la un restaurant, funcție de locurile disponibile conform figurii 3. Mai mult, atunci când în magazine sunt produse noi, clienții pot fi notificați prin orice mijloc de comunicare, e-mail sau similare {de exemplu, un mesaj}, despre obiectele de care ar fi interesat pe baza profilului lor.

In cazul serviciilor de turism

În cazul în care clientul alege opțiunea Turism la etapa 36 236 în Fig. 2, un flux similar cu cel ilustrat în fig. 2 va fi prezentat clientului, cu i similare pentru crearea sau punerea în aplicare a profilului clientului de turism. Se utilizează același profil de sistem de baze de date ca și cel descris mai sus cu privire la Fig. 2. De exemplu, la profilul clientului se pot identifica tipurile de bilete de avion / avioane preferate, cazare, agenții de închiriere de mașini și vehicule, precum și oferte de pachete pentru client. Profilul clientului poate include, de asemenea, alegerea scaunului preferat (un culoar sau fereastră; coada sau aripi; secționarea de clasă) în avion, preferința pentru anumite produse alimentare, care trebuie să fie aplicate la fiecare rezervare. Profilul clientului de călătorie poate fi transmis la orice serviciu de turism care are acces la computerele-server 1. Există, de asemenea, mai multe opțiuni pentru servicii personalizate. În ansamblu, sistemul este utilizat pentru a oferi nu numai notificarea de bilete de călătorie/vacanță disponibile, dar poate prezenta pachete funcționale funcție de gusturile fiecărui client notate în profilul lor personal. De exemplu, dacă un client se bucură de New York și San Francisco și a face deplasări frecvente în aceste destinații și, în timp ce în aceste orașe, clientul frecventează restaurante de lux {de exemplu, de 3 stele sau mai bune și hotelurile de

3 stele sau mai bine), profilul clientului poate fi utilizat pentru a oferi clientului o excursie de clasa intai la Londra.

O alta optiune ar putea fi utilizarea Serviciului Bagaje prin care clientul poate alege să aibă transportarea bagajelor înainte de călătorie, astfel încât bagajele clientul sa ajunga la destinatie înainte de sosire. Un alt exemplu de optiuni in etapa 236 ar putea fi preferințele clientului referitoare la restaurantul preferat, meniul preferat precum si pre-înregistrarea unei mese, confor etapelor din fig. 2. În acest caz, se creaza o combinatie deservicii de calatorie cu servicii de restaurant.

Clientul ar putea bucura de astfel de planificare de călătorie fără stres, de trasportul bagajelor, și pierdem timpul liber.

Servicii de divertisment

În cazul în care clientul alege opțiunea de divertisment, la etapa 40, un flux similar cu cel ilustrat în fig. 2 va fi prezentat clientului, cu i similare pentru crearea sau punerea în aplicare a profilului clientului de divertisment. De exemplu, clientul poate identifica tipul de filme preferate, precum și tipurile de evenimente sportive la care vrea să participe. Aceste informații pot fi folosite pentru a oferi pe piață opțiuni atrăgătoare de divertisment și de reduceri de ultim moment unui client într-un mod similar celui descris mai sus, cu privire la opțiunea Turism la etapa 36.

Este necesar să se înțeleagă faptul că această invenție nu se limitează la exemplele particulare dezvaluite, ci este destinat să acopere toate tipurile de servicii si sa faca legatura intre acestea. . Invenția este destinata să acopere toate aspectele legate consumatori, prin care un consumator poate alege produse și / sau servicii în orice și in toate categoriile de servicii din baza de date in care exista stocate profiluri ale consumatorilor, in stecial pentru restaurante, turism, cumpărături, și divertisment.

REVENDICARI

1. Sistem pentru managementul cererilor pentru rezervarea/comanda unui serviciu, caracterizat prin aceea ca este alcatuit din niste calculatoare-server (1) configurate altfel incat sa fie capabile să transmită și / sau sa primeasca comunicatii între ele, si din niste calculatoarele-clent (2) configurate astfel incat sa fie capabile de a transmite si / sau de a primi comunicatii de la și / sau la computerul-server (1), fiecare dintre calculatoarele-server (1) fiind conectat la multitudinea de calculatoare-client (2) printr-o retea de comunicatie (3), calculatoare (1) putand avea acces la una sau mai multe baze de date (4), pentru recuperarea și / sau depozitarea diferitelor tipuri de date prezentate, inclusiv datele de verificare de identitate, cum ar fi un ID și o parolă, date biometrice obtinute de la un senzor biometric (5), , in cazul rezervarii/comenzilor de la restaurante, pe computerele server (1) si pe computerele server (2) fiind implementat un software care consta in:

- crearea unui prim profil care permite accesul la informatiile stocate în baza de date (4) – (etapele 22 – 24);
- citirea despre serviciile oferite prin intermediul site-ului web si autentificarea pentru a accesa profilul clientului (etapele 26-28);
- accesarea de catre client (la etapa 30) a una sau mai multe optiuni, astfel ca clientul poate alege sa acceseze cel puțin una dintre următoarele opțiuni: servicii de turism (etapa36), servicii de cumpărături (la etapa 38), de divertisment la (etapa 40), si de comenzi/rezervari restaurante la (etapa 42).
- alegerea unuia sau mai multe restaurante sau localuri similare stocate in baza de date (4), inclusiv cu poziționare pe hărți specifice, pentru care clientul poate crea si vizualiza preferințele de meniuri, poate vizualiza ofertele speciale, poate crea un profil propriu de meniu sau poate modifica profilul propriu – (etapele 44-72);
- crearea unui/unor meniuri functie de profilul propriu al clientului (etapa 74);
- confirmarea rezervarii/comenzilor (etapa 84).

2. Sistem, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că informațiile de identificare a clientului pot include, un cod unic de identificare a clientului, cum ar fi o scanare biometrică, un card de acces, o scanare de retina, o parolă, o adresă de e-mail, adresa și codul poștal, inclusiv poziționarea pe hărți specifice.

3. Sistem, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că fiecare client cu un cont poate prelua, de asemenea, un profil salvat, comenzi recente sau favorite salvate și poate să vizualizeze ofertele speciale de marketing (cupoane), punctaje și vizualizări ale produselor comandate.

4. Sistem, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că software-ul mai poate consta și în rezervarea funcției de disponibilitatea scaunelor/meselor din restaurant, prin urmărirea disponibilității de mese "reale", în cazul în care se dorește rezervarea la un anumit restaurant, și prin urmărirea disponibilității de mese "virtuale", pentru servicii în afara restaurantului, folosind un tabel virtual.

5. Sistem, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că în etapa de creare a profilului propriu clientul poate menționa ingredientele interzise funcției de starea de sănătate, condimentele preferate și similare.

6. Sistem, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că pentru rezervarea/comanda unui serviciu din domeniul vânzării cu amănuntul, pentru crearea profilului clientului se ține cont de:

bunuri de consum și de magazine pe care le preferă acesta.

Dimensiunile acestuia

Culorile preferate

Marcile preferate

Tip de material

7. Sistem, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că pentru rezervarea/comanda unui serviciu din domeniul călătoriilor, pentru crearea profilului clientului se ține cont de:

tipurile de bilete de avion / avioane, cazare, agenții de închiriere de mașini și vehicule, precum și oferte de pachete preferate pentru client.

scaunul preferat in avion,
preferința pentru anumite produse alimentare, care trebuie să fie aplicate la fiecare rezervare.

Modul de transportarea bagajelor înainte de călătorie
restaurantul preferat,
meniul preferat precum

8. Sistem, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că pentru rezervarea/comanda unui serviciu din domeniul divertismentului, pentru crearea profilului clientului se ține cont de:

tipul de filme preferate
tipurile de evenimente sportive la care vrea să participe.

9. Sistem, conform revendicării 1 – 8, caracterizat prin aceea că poate crea o combinație de servicii de restaurant, cu servicii de călătorie, de vânzare cu amănuntul și de divertisment, interconectate într-un sistem informatic integrat.

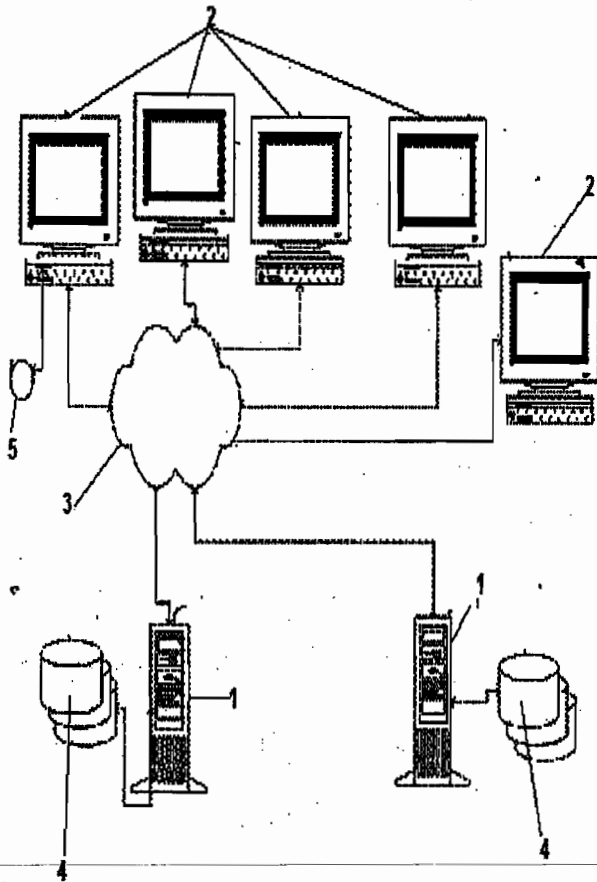


FIGURA 1

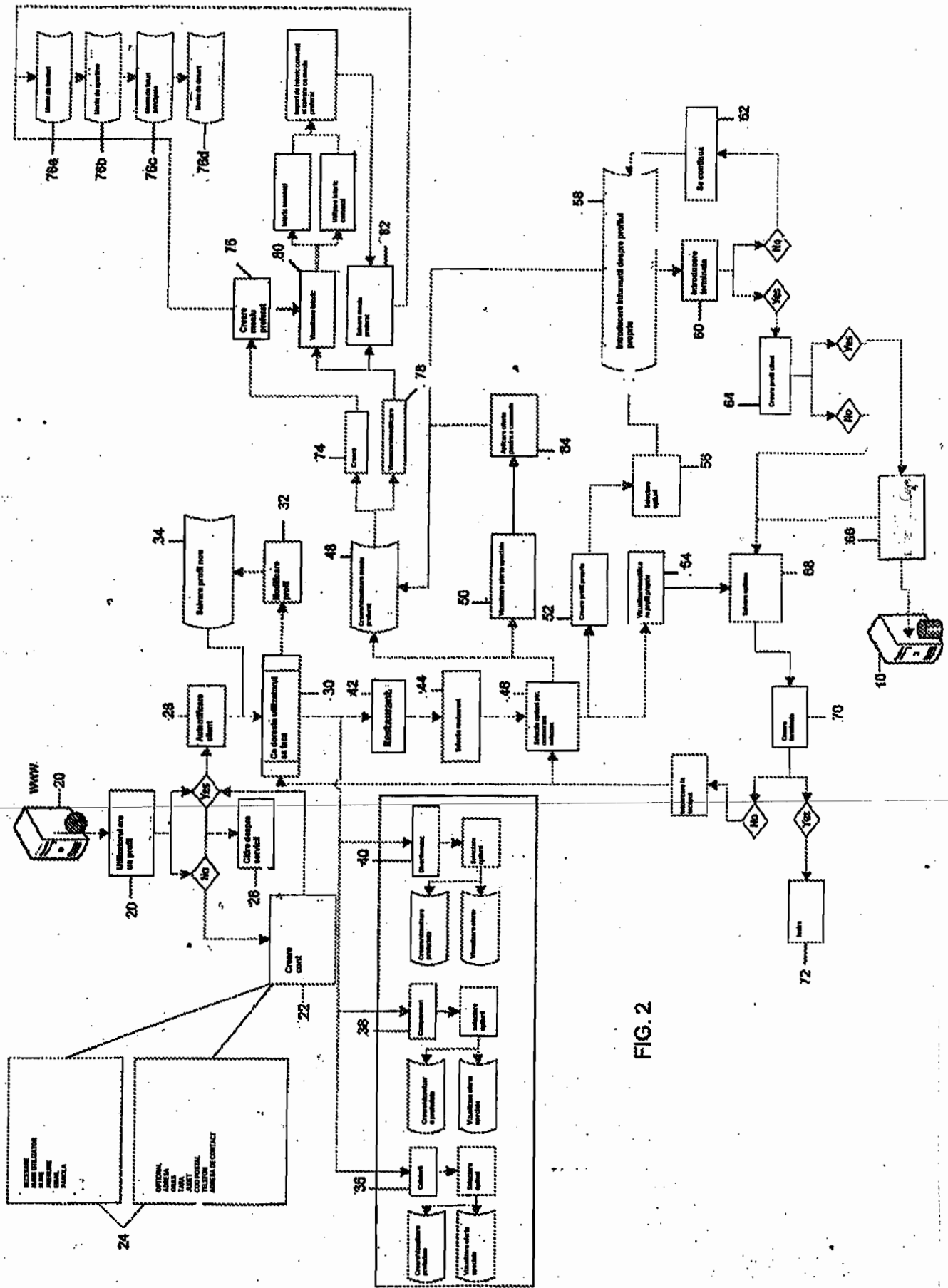


FIG. 2

Data	Masa 1 (2 scaune)	Masa 2 (2 scaune)	Masa 3 (4 scaune)	Masa 4 (4 scaune)	Virtual 1	Virtual 2
11am	Rezervat	Deschis	Deschis	Deschis	Deschis	Deschis
12pm	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Nedisponibil	Nedisponibil
1pm	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Nedisponibil	Nedisponibil
2pm	Deschis	Deschis	Rezervat	Deschis	Nedisponibil	Nedisponibil
3pm	Deschis	Deschis	Deschis	Rezervat	Deschis	Nedisponibil
4pm	Deschis	Deschis	Deschis	Deschis	Deschis	Rezervat
5pm	Deschis	Deschis	Deschis	Deschis	Nedisponibil	Rezervat
6pm	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Deschis	Nedisponibil
7pm	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Nedisponibil
8pm	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Nedisponibil
9pm	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat
10pm	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Rezervat	Deschis

Figura 3



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Strada Ion Ghica nr.5, Sector 3, București - Cod 030044 - ROMÂNIA

Telefon centrală: +40-21-306.08.00/01/02/.../28/29

Telefon Director: +40-21-315.90.66

e-mail: office@osim.ro

Cont OSIM: RO89TREZ7005025XXX000278

Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București

Fax: : +40-21-312.38.19

www.osim.ro

Cod fiscal: 4266081

DIRECȚIA BREVETE DE INVENȚIE

Serviciul Examinare de Fond: Electricitate - fizică

RAPORT DE DOCUMENTARE

Încadrarea documentelor relevante în categorii de documente citate este orientativă asupra stadiului tehnicii și nu reprezintă o concluzie asupra îndeplinirii condițiilor prevăzute la art.1 alin.(1) din Legea nr.350/2007 privind modelele de utilitate.

CMU nr.: u 2012 00027	Data de depozit: 09.05.2012	Data de prioritate:
-----------------------	-----------------------------	---------------------

Titlul invenției	SISTEM PENTRU MANAGEMENTUL CERERILOR DE REZERVARE / COMANDĂ A UNUI SERVICIU
------------------	---

Solicitant	POPA MIRCEA, STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR. 6, AP. 1, SECTOR 3, BUCUREȘTI, RO; POPA IULIA LOREDANA, STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1, SECTOR 3, BUCUREȘTI, RO; POPA ALEXANDRU RĂZVAN, STR. TEODOR ȘTEFĂNESCU NR.6, AP.1, SECTOR 3, BUCUREȘTI, RO
------------	---

Clasificarea cererii (Int.Cl.)	G06Q10/02; G06Q50/10
--------------------------------	----------------------

Domenii tehnice cercetate (Int.Cl.)	G06Q
-------------------------------------	------

Colecții de documente de modele de utilitate cercetate	RO, EP, WO, US, GB, FR, De, CH, JP, KR, RU, etc
--	---

Baze de date electronice cercetate	RoPatent Search, EPODOC
------------------------------------	-------------------------

Literatură non-brevet cercetată	
---------------------------------	--

Documente considerate a fi relevante

Categoria	Date de identificare a documentelor citate și, unde este cazul, indicarea pasajelor relevante	Relevant față de revendicarea nr.
A, D	US2009/0150193A1, 11.06.2009, Jin Homg, US întreg documentul	1 - 9
A, D	US6356874B1, 21.03.2002, Harald Ohrn, US, fig. 1, 2 , col. 4 linia 19 - col. 9 linia 56	1

Documente considerate a fi relevante - continuare		
Categoria	Date de identificare a documentelor și, unde este cazul, indicarea pasajelor relevante	Relevant față de revendicarea nr.
A, D	US2006/0100896A1, 11.05.2006, Jesse M., Întreg documentul	1 - 9
Condiția existenței unei singure invenții [art.10alin.(6)]		
Observații:		
Notă:	O.S.I.M. nu a luat în considerare, din punctul de vedere al relevanței, cererile de brevet sau de model de utilitate având data de depozit anterioară datei de depozit a C.M.U. pentru care s-a întocmit prezentul, și care nu au fost publicate de O.S.I.M. până la data întocmirii prezentului.	

Data redactării: 05.12.2012

Examinator,
ENEA FLORICA

Litere sau semne, conform ST.14, asociate categoriilor de documente citate	
<p>A - Document care definește stadiul general al tehnicii și care nu este considerat de relevanță particulară;</p> <p>D - Document menționat deja în descrierea cererii de model de utilitate pentru care este efectuată cercetarea documentară;</p> <p>E - Document de brevet sau de model de utilitate având o dată de depozit sau de prioritate anterioară datei de depozit a cererii în curs de documentare, dar care a fost publicat la sau după data de depozit a acestei cereri, document al cărui conținut ar constitui un stadiu al tehnicii relevant;</p> <p>L - Document care poate pune în discuție data priorității/lor invocată/e sau care este citat pentru stabilirea datei de publicare a altui document citat sau pentru un motiv special (se va indica motivul);</p> <p>O - Document care se referă la o dezvoltare orală, utilizare, expunere, etc;</p>	<p>P - Document publicat la o dată aflată între data de depozit a cererii și data de prioritate invocată;</p> <p>T - Document publicat ulterior datei de depozit sau datei de prioritate a cererii și care nu este în contradicție cu aceasta, citat pentru mai buna înțelegere a principiului sau teoriei care fundamentează invenția;</p> <p>X - document de relevanță particulară; invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau nu poate fi considerată ca implicând o activitate inventivă, când documentul este luat în considerare singur;</p> <p>Y - document de relevanță particulară; invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând o activitate inventivă, când documentul este combinat cu unul sau mai multe alte documente de aceeași categorie, o astfel de combinație fiind evidentă unei persoane de specialitate;</p> <p>& - document care face parte din aceeași familie de modele de utilitate.</p>