



(12) CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: a 2012 00946

(22) Data de depozit: 05.12.2012

(41) Data publicării cererii:
30.03.2015 BOPI nr. 3/2015

(71) Solicitant:
• GETSON SOLUTIONS S.R.L.,
SAT POPEȘTI, COMUNA BRAZI, PH, RO

(72) Inventatori:
• STELEJAN GHEORGHE CRISTIAN,
BD. I.C. BRĂȚIANU NR. 39, BL. P6, SC.2,
ET. 3, AP. 23, SECTOR 3, BUCUREȘTI, B,
RO

Data publicării raportului de documentare:
30.03.2015

(54) METODĂ ȘI SISTEM INTERACTIV PENTRU ORGANIZAREA
EVENIMENTELOR DE AFACERI

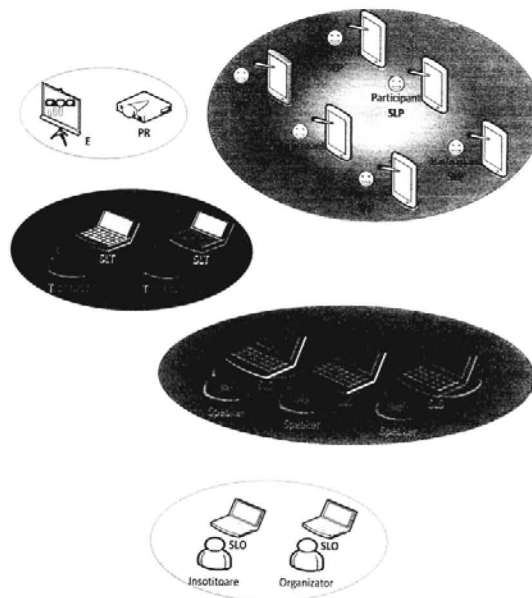
(57) Rezumat:

Invenția se referă la o metodă și la un sistem interactiv pentru interacțiunea, în timp real, între participanții la un eveniment de afaceri, care poate consta într-un congres, o conferință, un seminar sau o lansare de produse. Metoda conform invenției cuprinde următoarele etape:

etapa 1. înregistrarea participanților;
etapa 2. susținerea interactivă a prezentării;
etapa 3. participarea activă a audienței;
etapa 4. comunicarea structurată; și
etapa 5. acțiuni postprezentare. Sistemul conform invenției este alcătuit dintr-o rețea de calculatoare, la care sunt conectate niște stații de lucru ale utilizatorilor, care sunt formați din organizatori (SLO), speakeri (SLS), traducători (SLT) și participanți (SLP).

Revendicări: 2

Figuri: 1



Invenția se referă la o metodă care permite interacțiunea în timp real între participanții la evenimentele de afaceri (congrese, conferințe, seminarii, lansări de produse etc.). Utilitatea metodei provine din nevoia de a asigura un nivel înalt de interacțiune între participanții la evenimentele de afaceri: speakeri, audiență și organizatori.

De-a lungul timpului, organizarea evenimentelor de afaceri a evoluat în sensul adaptării la tehnologiile moderne: computere, proiectoare, table inteligente, sisteme de comunicații fără fir etc. Tehnologiile învechite bazate în special pe retroproiectoare sau proiectoare de diapozitive au fost înlocuite de sisteme de calcul puternice pe care sunt instalate unelte software specializate și de sisteme audio video performante. Algoritmul organizatoric al evenimentului este următorul: speakerii fac prezentarea pe un ecran clasic sau inteligent iar participanții au la dispoziție un microfon care le oferă posibilitatea de a pune un număr limitat de întrebări sau de a solicita clarificări, după încheierea disertației, într-o cuantă de timp fixă.

Principalele dezavantaje ale metodei clasice sunt următoarele:

- Speakerii efectuează prezentările unidirecțional fără a cunoaște audiența și interesele acesteia;
- Speakerii nu cunosc impactul prezentării lor asupra audienței;
- Speakerii nu știu cine este interesat sau nu de prezentare;
- Reacția audienței este redusă și nereprezentativă, datorită limitării timpului alocat întrebărilor;
- Gradul de interacțiune al participanților este limitat. Interacțiunea este ad-hoc, fără a se cunoaște interesul interlocutorului și utilitatea interacțiunii;
- Speakerii așteaptă completarea formularelor de reacție din partea participanților pentru a cunoaște cu adevărat impactul prezentării lor;
- Răspunsul speakerilor la reacția participanților este un răspuns nestructurat;
- Speakerii realizează comunicare ad-hoc în cadrul evenimentului.

Metoda care face obiectul invenției presupune parcurgerea următoarelor etape:

Etapa 1. Înregistrarea participanților. Această etapă, aflată în responsabilitatea organizatorilor presupune următoarele acțiuni, efectuate cel mai adesea de însoțitoare:

- identificarea fiecărui participant, înmânarea ecusonului precum și a terminalului sistemului interactiv (tabletă, laptop etc);
- înregistrarea participanților în sistem. Această activitate permite participanților să înregistreze datele de identificare: nume, companie, poziție, interes în cadrul evenimentului, să selecteze limbajul interfeței și al translației;
- consultarea datelor evenimentului. În urma înregistrării se permite participanților consultarea agendei evenimentului, a listei de participanți și a speakerilor.

Etapa 2. Susținerea interactivă a prezentării. Această etapă, susținută de către speakeri, presupune următoarele acțiuni:

- obținerea de informații despre audiență. În urma înregistrării participanților, se emite automat un document referitor la profilul participanților (domeniu activitate, nume companie, poziție, interes și contact), care este accesibil fiecărui speaker care susține o prezentare interactivă;
- transmiterea de chestionare de colectare de reacții din partea audienței;
- vizualizarea de către speaker în timp real a impactului prezentării asupra audienței;
- centralizarea întrebărilor audienței în vederea elaborării răspunsurilor pentru fiecare întrebare pe parcursul sau după efectuarea prezentării.

Etapa 3. Participarea activă a audienței presupune următoarele acțiuni:

- reacție în timp real a participanților asupra conținutului prezentării și prestației speakerului;
- adresarea de întrebări sau solicitarea de clarificări din partea speakerului;
- editarea de comentarii publice sau private despre conținutul prezentării;
- editarea de răspunsuri la chestionarele speakerilor;
- exprimarea interesului față de prezentarea susținută și introducerea opțională a unor activități ulterioare: solicitare întâlnire, ofertă etc.;
- transmiterea de cereri de întâlnire către participanții la prezentare.

Etapa 4. Comunicare structurată, care presupune următoarele acțiuni:

- stabilirea de contacte în baza listei de participanți. Metoda presupune atingerea unui grad teoretic de cunoaștere de 100% între participanții la evenimentul interactiv;
- stabilirea locului și momentului întâlnirilor în funcție de programul evenimentului;

- realizarea de către participanți a unei agende de întâlniri coerente, fără suprapuneri;

- elaborarea de sinteze ale întâlnirilor și activități viitoare.

Etapă 5. Acțiuni post-prezentare ale speakerilor:

- actualizarea prezentărilor în urma reacțiilor audienței;

- centralizarea într-un tabel dedicat a acțiunilor viitoare;

- planificarea întâlnirilor din cadrul evenimentului;

- elaborarea unui document compact care cuprinde: reacția audienței, rapoarte sintetice de analiză, acțiuni următoare, lista participanților la eveniment, centralizatorul interacțiunilor de la eveniment.

Sistemul, conform invenției, în legătură cu figura 1, este compus, dintr-o rețea de calculatoare la care sunt conectate stațiile de lucru ale celor trei tipuri de utilizatori: organizatori (**SLO**), speakeri (**SLS**), traducători (**SLT**), participanți (**SLP**). În rețea este conectat un proiector **PR** care asigură proiecția prezentării pe ecranul **E**.

SLO implementează următoarele funcțiuni:

- administrare sistem;

- înregistrare speakeri;

- editare și distribuire agendă eveniment;

- încărcare prezentări;

- editare de rapoarte sintetice despre eveniment: participanți, speakeri, chestionare elaborate de speakeri, reacție participanți, întâlniri etc.;

- transmiterea mailurilor speakerilor și participanților la adresele proprii.

SLT implementează funcția de translație.

SLS implementează următoarele funcțiuni:

- editare și salvare prezentare proprie;

- vizualizarea profilului participanților;

- editarea și transmiterea de chestionare;

- vizualizarea reacției participanților la chestionare și lista întrebărilor adresate de către aceștia;

- editarea de sinteze referitoare la reacția participanților, întâlniri, chestionare, acțiuni viitoare;

- transmiterea sintezelor prin mail la adresa proprie.

SLP implementează următoarele funcțiuni:

- introducerea datei profil participant;

- vizualizare agendă eveniment și prezentări,
- vizualizare profil participanți;
- transmiterea la **SLS** a reacției la chestionare, întrebări, clarificări;
- transmiterea de solicitări de întâlniri către participanții de interes sau speakeri;
- planificarea întâlnirilor acceptate;
- elaborarea de sinteze referitoare la eveniment și transmiterea acestora la adresa proprie de e-mail;

Metoda care face obiectul invenției oferă speakerilor următoarele avantaje:

- conectarea la profilul, problemele și pregătirea participanților;
- vizualizarea în timp real a percepției audienței referitoare la parametrii prezentării pe care o realizează;
- interacțiunea în timp real cu audiența prin adresarea de întrebări, colectarea și vizualizarea răspunsurilor;
- analiza în timp real și după eveniment a percepției audienței în termeni de evoluție a interesului;
- identificarea emitenților întrebărilor;
- identificarea participanților interesați de o discuție ulterioară (întâlnire, prezentare, ofertă etc.);
- conectare instantanee prin intermediul rețelelor de socializare.

Pentru participanții la eveniment, metoda oferă următoarele facilități:

- reacție în timp real asupra calității prezentării;
- editarea de adnotări, întrebări, răspunsuri la chestionare în timp real sau post prezentare;
- asigurarea unui rol activ, participativ în cadrul prezentării;
- comunicare activă în rețea.

Pentru organizatorii evenimentului, metoda oferă următoarele facilități:

- suport pentru pregătirea evenimentelor complexe;
- controlul succesului evenimentului prin colectarea problemelor în timp real și rezolvarea acestora;
- posibilitatea de a vinde publicitate direct pe tabletele sau laptopurile participanților;
- cuantificarea și urmărirea valorii adăugate de eveniment;
- promovarea imaginii proprii prin prestarea unor servicii de calitate;

- controlul costurilor de protocol inutile pentru întâlniri de „networking”
- translația on-line a prezentărilor;
- urmărirea în timp real a gradului de satisfacție al participanților și al speakerilor.

Revendicări

1. Metodă pentru organizarea evenimentelor de afaceri caracterizată prin aceea că permite interacțiunea între participanții la eveniment în mai multe etape:

- Etapa 1. Înregistrarea participanților;
- Etapa 2. Susținerea interactivă a prezentării;
- Etapa 3. Participarea activă a audienței;
- Etapa 4. Comunicare structurată;
- Etapa 5. Acțiuni post-prezentare.

2. Sistem pentru aplicarea metodei de la revendicarea 1, **caracterizat prin aceea că** este alcătuit dintr-o rețea de calculatoare la care sunt conectate stațiile de lucru ale celor trei tipuri de utilizatori: organizatori (**SLO**), speakeri (**SLS**), traducători (**SLT**), participanți (**SLP**).

SLO implementează funcțiuni de administrare sistem, înregistrare participanți, editare și distribuire agendă eveniment, încărcare prezentări, editare de rapoarte sintetice despre eveniment, transmiterea de mailuri către adresele proprii ale participanților la eveniment.

SLS implementează funcțiuni de editare și salvare prezentare proprie, vizualizare profil participanți, editare și transmitere de chestionare, vizualizarea reacției participanților la chestionare și a listei întrebărilor adresate de către aceștia, editare de sinteze referitoare la reacția participanților, întâlniri, chestionare, acțiuni viitoare, transmiterea sintezelor prin mail la adresa proprie.

SLT implementează funcția de traducere.

SLP implementează funcțiuni de introducere date profil participant, vizualizare agendă eveniment și prezentări, vizualizare profil participanți, transmitere la **SLV** a reacției la chestionare, întrebări, clarificări, transmiterea de solicitări de întâlniri către participanții de interes sau speakeri, planificarea întâlnirilor acceptate, elaborarea de sinteze referitoare la eveniment și transmiterea acestora la adresa proprie de e-mail;

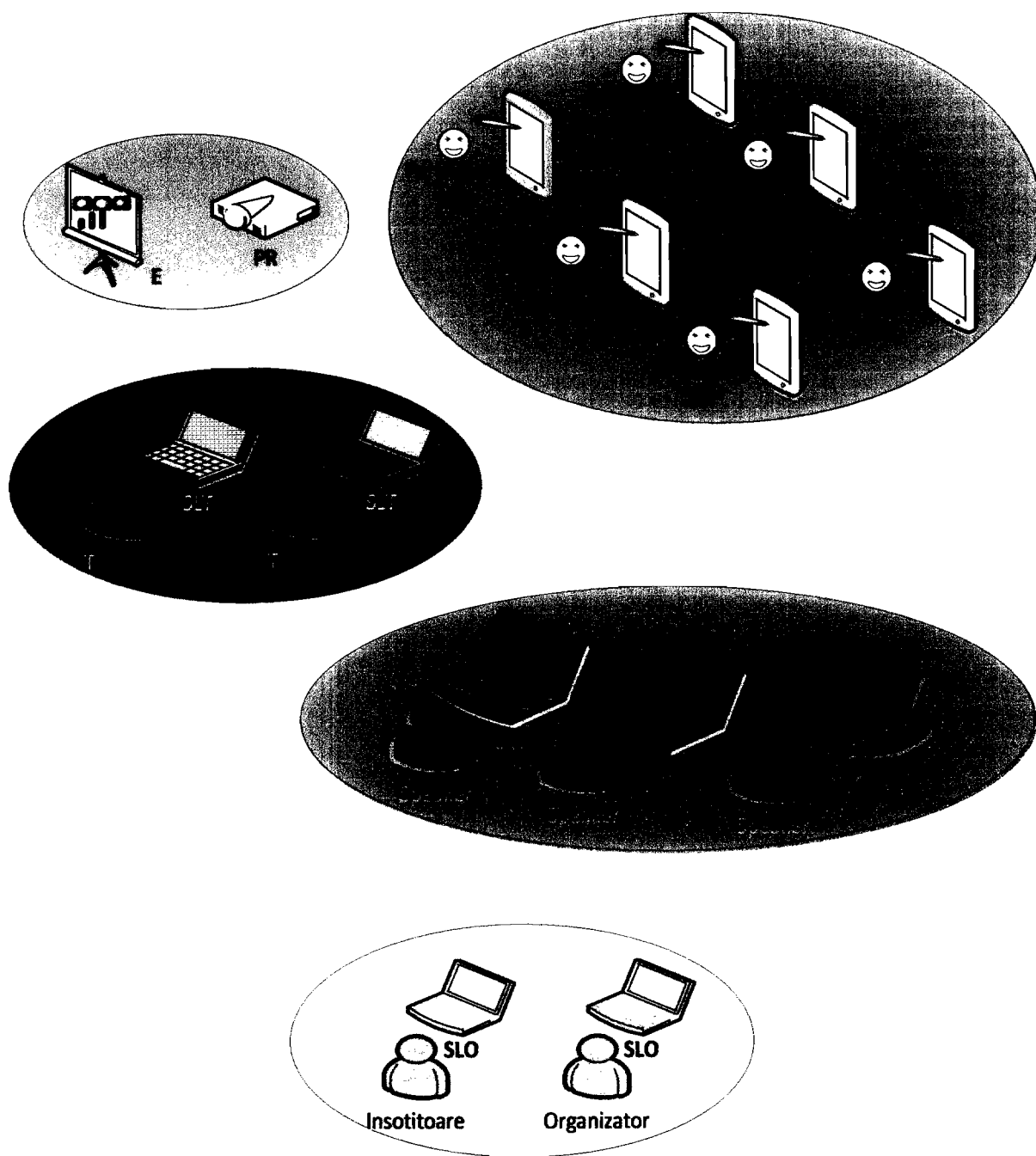


Figura 1.



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Strada Ion Ghica nr.5, Sector 3, București - Cod 030044 - ROMÂNIA

Telefon centrală: +40-21-306.08.00/01/02/.../28/29

Telefon Director: +40-21-315.90.66

e-mail: office@osim.ro

Fax: : +40-21-312.38.19

www.osim.ro

Cont OSIM: RO89TREZ7005025XXX000278

Cod fiscal: 4266081

Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București

DIRECȚIA BREVETE DE INVENȚIE

Serviciul Examinare de Fond: Serviciu; VI - Electricitate-fizică

RAPORT DE DOCUMENTARE

CBI nr. a 2012 00946	Data de depozit: 05.12.2012	Data de prioritate
Titlul invenției	METODĂ ȘI SISTEM INTERACTIV PENTRU ORGANIZAREA EVENIMENTELOR DE AFACERI	
Solicitant	BOLBONA INTERNATIONAL S.R.L., STR. MĂRULUI NR. 27, SAT POPEȘTI, COMUNA BRAZI, RO	
Clasificarea cererii (Int.Cl.)	G06Q30/00	
Clasificarea cererii (CPC)		
Domenii tehnice cercetate (Int.Cl.)	G06Q	
Colecții de documente de brevet cercetate	RO, EP, WO, FR, DE, US	
Baze de date electronice cercetate	RO Patent-Search, espace@net, Epoque	
Literatură non-brevet cercetată		
Documente considerate a fi relevante		
Categoria	Date de identificare a documentelor citate și, unde este cazul, indicarea pasajelor relevante	Relevant față de revendicarea nr.

X	US2006149848 (A1); 19.12.2005 Shay A. D. -rezumat și fig.1	2
X	US2005209996 (A1); 15.04.2005 Stewart Kelsey B. -rezumat și fig.1	2
X	US2005076059 (A1); 14.04.2004 Fujitsu Ltd. -rezumat și fig.10	2
Documente considerate a fi relevante - continuare		
Categoria	Date de identificare a documentelor și, unde este cazul, indicarea pasajelor relevante	Relevant față de revendicarea nr.
X	US2006206864 (A1); 14.03.2005 Shenfield Michael și alții -rezumat și fig.1	2
X	US2010125803 (A1); 17.11.2009 Johnson Tzler -rezumat și fig.4	2
Unitatea invenției (art.19)	Cererea de brevet de invenție nu satisface condiția de unitate a invenției, aceasta conținând mai mult decât o invenție, astfel:	
Observații:	Raportul de documentare a fost întocmit numai pentru revendicarea nr.2, deoarece revendicarea nr.1 intră sub incidența art. 40, alin. (10), litera c) din Regulamentul de aplicare a Legii nr.64/1991.	

Data redactării:
30.01.2014

Examinator,
Ing. Jur. ENDES ANA-MARIA

Litere sau semne, conform ST.14, asociate categoriilor de documente citate

A - Document care definește stadiul general al tehnicii și care nu este considerat de relevanță particulară; D - Document menționat deja în descrierea cererii de brevet de invenție pentru care este efectuată cercetarea documentară; E - Document de brevet de invenție având o dată de depozit sau de prioritate anterioară datei de depozit a cererii în curs de documentare, dar care a fost publicat la sau după data de depozit a acestei cereri, document al cărui conținut ar constitui un stadiu al tehnicii relevant; L - Document care poate pune în discuție data priorității/lor invocată/e sau care este citat pentru stabilirea datei de publicare a altui document citat sau pentru un motiv special (se va indica motivul); O - Document care se referă la o dezvăluire orală, utilizare, expunere, etc;	P - Document publicat la o dată aflată între data de depozit a cererii și data de prioritate invocată; T - Document publicat ulterior datei de depozit sau datei de prioritate a cererii și care nu este în contradicție cu aceasta, citat pentru mai buna înțelegere a principiului sau teoriei care fundamentează invenția; X - document de relevanță particulară; invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau nu poate fi considerată ca implicând o activitate inventivă, când documentul este luat în considerare singur; Y - document de relevanță particulară; invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând o activitate inventivă, când documentul este combinat cu unul sau mai multe alte documente de aceeași categorie, o astfel de combinație fiind evidentă unei persoane de specialitate; & - document care face parte din aceeași familie de brevete de invenție.
---	--