



(12)

BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: **a 2011 00392**

(22) Data de depozit: **26.04.2011**

(45) Data publicării mențiunii acordării brevetului: **29.05.2015** BOPI nr. **5/2015**

(41) Data publicării cererii:
30.10.2012 BOPI nr. **10/2012**

(73) Titular:
• **TEOFĂNESCU OVIDIU ALEXANDRU,**
ALEEA VIORELELOR NR.19, SC.A, AP.2,
PIATRA NEAMȚ, NT, RO

(72) Inventatori:
• **TEOFĂNESCU OVIDIU ALEXANDRU,**
ALEEA VIORELELOR NR.19, SC.A, AP.2,
PIATRA NEAMȚ, NT, RO

(74) Mandatar:
AGENȚIE DE PROPRIETATE
INDUSTRIALĂ ȘI TRANSFER
TEHNOLOGIC-STOIAN IOAN,
BD. REPUBLICII BL.46, SC.C, AP.35,
ROMAN, JUDEȚUL NEAMȚ

(56) Documente din stadiul tehnicii:
RO 127784 A2; FR 2821970 A1;
FR 2771068 A1

(54) **REMORCĂ PUBLICITARĂ**



RO 127927 B1

1 Invenția se referă la o remorcă publicitară, utilizată pentru a face reclamă în zone
pietonale, pe străzi, trotuare, piste pentru bicicliști, în piețe, expoziții și în alte locuri publice unde
3 accesul autovehiculelor este restrâns sau interzis.

5 Sunt cunoscute sisteme de publicitate mobilă ce oferă posibilitatea de expunere a
imaginii publicitare pe panouri rigide, montate pe remorci de bicicletă, fie sub forma unor
biciclete cu trei sau patru roți, fie a unor remorci de scutere sau ATV-uri.

7 Aceste sisteme publicitare prezintă dezavantajul că au dimensiuni de gabarit destul de
mari prestabilite, și nu pot fi demontate în vederea depozitării lor în spații mai mici decât volumul
9 lor total, comparabil cu dimensiunea unui automobil de clasă mică sau medie, fiind necesar un
loc de parcare sau un garaj.

11 Este cunoscut și un dispozitiv individual pentru realizarea unei reclame din documentul
RO 127784 A2, cu un cadru format din laturi orizontale și verticale extensibile telescopic, pe
13 care este montat un dispozitiv de înmagazinare-rolare a panoului publicitar, o bară de tracțiune
și o roată posterioară de sprijin și rulare pe sol.

15 Acest dispozitiv prezintă dezavantajul că este complicat din punct de vedere constructiv
și funcțional, fiind și instabil prin sprijinul posterior pe o singură roată sau patină, nu poate fi
17 demontat în vederea depozitării, iar greutatea relativ mare îl face greu de manevrat.

19 Din documentul **FR 2821970** este cunoscut un sistem pentru transportul produselor
publicitare și expunerii de afișe cu ajutorul unei biciclete, produsul publicitar fiind remorcat de
o bicicletă prevăzută cu un portbagaj armat la partea din spate a scaunului, care susține panoul
21 de publicitate care este dispus într-o carcasă ce este montată pe o remorcă ce prezintă un șasiu
cu suspensie și un cârlig de remorcare.

23 Documentul **FR 2771068** se referă la un suport de afișaj publicitar dispus pe o bicicletă
sau un triciclu, unde suportul are forme diferite, fiind constituit din panouri independente,
25 asamblate pentru a forma o consolă fixă sau rotativă, înșurubată pe un șasiu, consola având
diferite forme volumetrice destinate pentru a primi postere publicitare detașabile.

27 Aceste sisteme prezintă dezavantajul că nu pot fi tractate și manual, au o structură
greoaie, care le fac instabile în timpul deplasării, structură care nu poate fi demontată în
29 elemente simple, în vederea depozitării, iar prin gabaritul relativ mare, sunt greu de manevrat.

31 Problema tehnică pe care o rezolvă invenția este de a realiza o remorcă publicitară care
să fie modulară, cu suprafețe variabile de expunere a imaginilor publicitare, să fie ușor
demontabile în vederea depozitării în spații cât mai mici, și care să poată fi tractată facil atât de
33 mijloace simple de tracțiune, gen bicicletă, scuter, sau tractate manual de către o persoană.

35 Remorca publicitară, conform invenției, rezolvă această problemă tehnică și înlătură
dezavantajele de mai sus prin aceea că este constituită dintr-o ramă modulară ce susține un
banner, rama fiind rulată pe sol prin intermediul unei punți ce are montate două roți, tractarea
37 ramei realizându-se de către un mijloc de transport, prin intermediul unui element de tractare,
și unde rama modulară este constituită pe laturile orizontale și verticale din cel puțin un segment
39 drept, din țevă cu secțiune rectangulară, ce are prelucrată la mijloc o gaură prin care trece
șnurul ce prinde bannerul, fiecare dintre capetele libere ale unui segment drept fiind îmbinate
41 prin intermediul unor piese de legătură, pentru dispunerea coliniară, și la colțuri cu câte un
colțar ce prezintă, spre exterior, o zonă de racordare, și spre interior, două laturi drepte, dispuse
43 în unghi drept, capete colțarului terminându-se cu niște tronsoane ce au prelucrate niște decu-
pări dreptunghiulare și niște găuri de fixare, tronsoanele având secțiune rectangulară, de dimen-
45 siune mai mică decât secțiunea rectangulară a segmentelor drepte, pentru a permite îmbinarea
lor, iar fixarea realizându-se prin intermediul unor bucșe cu guler, al unor șaiube din cauciuc și

RO 127927 B1

al unor șuruburi, de segmentul drept, dispus pe orizontală, la partea inferioară a remorcii, fiind fixată prin sudură puntea, iar de unul dintre segmentele drepte, dispus pe verticală, este fixat, printr-o plăcuță, elementul de tractare constituit dintr-un lonjeron, un colier de prindere și un cuplaj cardanic intermediar.	1 3
Remorca publicitară, conform invenției, are următoarele avantaje:	5
- în timpul neutilizării, ocupă un spațiu foarte mic, prin demontarea rapidă a elementelor componente, și poate fi ținută într-un ambalaj corespunzător, în funcție de dimensiunile pieselor;	7
- este extensibilă, admitând atât postere mari, cât și postere cu dimensiuni reduse;	9
- are greutate mică și necesită un consum minim de energie sau efort pentru a fi tractată atât de biciclete, cât și de oameni;	11
- este un mijloc de publicitate ecologic.	11
Se dă, în continuare, un exemplu de realizare a invenției, în legătură și cu fig. 1...18, ce reprezintă:	13
- fig. 1, vedere în perspectivă a remorcii publicitare cu un singur modul, tractat de o bicicletă;	15
- fig. 2, vedere în perspectivă a remorcii publicitare cu două module amplasate pe verticală, tractat de o bicicletă;	17
- fig. 3, vedere în perspectivă a remorcii publicitare cu două module amplasate pe orizontală;	19
- fig. 4, vedere în perspectivă a remorcii publicitare cu patru module amplasate două câte două, pe orizontală și pe verticală;	21
- fig. 5, vedere în perspectivă a ramei remorcii publicitare cu două module pe verticală, tractat de o bicicletă;	23
- fig. 6, vedere în perspectivă numai a ramei remorcii publicitare cu două module pe verticală;	25
- fig. 7, vedere în perspectivă numai a ramei remorcii publicitare cu patru module, două câte două, pe orizontală și pe verticală;	27
- fig. 8, vedere a unui colț al ramei panoului, detaliul I din fig. 1;	
- fig. 9, vedere a piesei de colț a ramei panoului publicitar;	29
- fig. 10, vedere a montajului dintre două segmente de ramă cu piesa de legătură, detaliul II din fig. 4;	31
- fig. 11, vedere a piesei de legătură a segmentelor de ramă;	
- fig. 12, vedere a unui colțar al punții de susținere cu roți;	33
- fig. 13, secțiune prin sistemul de prindere a segmentelor de ramă cu piesa liniară sau colțarul, după un plan III-III din fig. 10;	35
- fig. 14, vedere a barei de legătură dintre panou și bicicletă;	
- fig. 15, vedere a sistemului de prindere a barei de legătură de cadrul bicicletei de tracțiune;	37
- fig. 16, secțiune prin sistemul de prindere a barei de legătură, după un plan IV-IV din fig. 15;	39
- fig. 17, vedere a unei remorci publicitare tractată de un scuter;	41
- fig. 18, vedere a unei remorci publicitare tractată manual.	
Remorca publicitară, conform invenției, este alcătuită dintr-o ramă A modulară pe lungime și înălțime, o punte B de care sunt montate două roți C , o bară de tracțiune D , pentru legarea panoului publicitar de un mijloc de transport, spre exemplu, o bicicletă E , și un banner F ancorat și încadrat pe toate laturile de rama A .	43 45

RO 127927 B1

1 Rama **A**, de formă dreptunghiulară, este compusă din mai multe segmente de ramă **1**,
din țeavă rectangulară, dispuse atât în laturile orizontale, cât și în cele verticale. La colțuri seg-
3 mentele de ramă **1** sunt îmbinate cu niște colțare **2**, pe laturi segmentele de ramă **1** fiind
îmbinate cu câte o piesă de legătură **3**.

5 Colțarul **2** are o zonă de racordare **a** prevăzută spre exterior cu o rază de racordare
amplă **b**, spre interior, cu niște laturi **c** și **d** în unghi drept, pentru a admite poziționarea colțului
7 bannerului **F**, iar capetele, atât pe direcția orizontală, cât și pe direcția verticală, având câte un
tronson **e** cu secțiune dreptunghiulară mai mică, astfel încât să fie introduse în capetele seg-
9 mentelor de ramă **1**, în secțiune tronsonul **e** având aceleași dimensiuni nominale cu ale
interiorului segmentului de ramă **1**.

11 Colțarul **2** are practicate două decupări alungite **f**, de care se ancorează un colț **g** al
bannerului **F** cu niște șnururi **4**, elastice sau neextensibile, iar tronsoanele **e** sunt prevăzute cu
13 niște decupări dreptunghiulare **h**, pentru ușurare, și niște găuri **i**, pentru prinderea colțarului **2**
de un segment de ramă **1** cu niște șuruburi **5**.

15 Piesa de legătură **3** are o zonă centrală **j** cu secțiune dreptunghiulară la aceleași dimen-
siuni cu dimensiunile exterioare ale segmentelor de ramă **1**, prevăzută cu o decupare **k**, pentru
17 prinderea pe laturi a bannerului **F** cu șnururi **4**, și două tronsoane **e'**, prevăzute cu decupări
dreptunghiulare **h'** de ușurare, și găuri **i'** de fixare cu șuruburile **5** în capetele segmentelor de
19 ramă **1**.

21 Segmentele de ramă **1** au câte o gaură **l** la mijlocul segmentului, pentru prinderea pe
laturi a bannerului **F** cu șnururi **4**.

23 Prinderea și fixarea fermă a segmentelor de ramă **1** cu colțarele **2** și cu piesele de legă-
tură **3**, prin intermediul șuruburilor **5**, este asigurată cu niște bucșe **6** cu guler **m**, din material
plastic, al căror capăt **n** se sprijină pe tronsoanele **e**, **e'**, iar gulerul **m** presează, prin niște șaibe
25 din cauciuc **7**, exteriorul segmentului de ramă **1**.

27 Pe latura inferioară a ramei **A** este fixată o punte **B**, formată din niște segmente **8**
sudate, din același fel de țeavă rectangulară, și niște brațe curbe **9**, pe care se montează roțile
C, și care au câte un tronson **e''** pentru fixare în capătul segmentului **8**, și niște decupări **o**.

29 Remorca publicitară are montată, la o înălțime determinată, o bară de legătură **D**,
compusă dintr-un lonjeron **10**, care prezintă, la un capăt, o plăcuță **11** pentru fixare pe o latură
31 verticală a ramei **A**, iar la celălalt capăt are un colier **12** de prindere pe cadrul bicicletei **E**, și un
cuplaj cardanic **13** intermediar.

33 Remorca publicitară, conform invenției, admite expunerea unor bannere de mărimi
diferite, prin alegerea unui număr mai mare sau mai mic de segmente de ramă **1**, încât, în func-
35 ție de necesități, rama **A** este constituită dintr-un singur modul, pe laturile orizontale și verticale
având câte un singur segment de ramă **1** (fig. 1), din două module cu câte două segmente de
37 ramă **1** pe laturile verticale (fig. 2), din două module cu câte două segmente de ramă **1** pe laturile
orizontale (fig. 3), sau din patru module având, pe laturile orizontale și verticale, câte două
39 segmente de ramă **1** rigidizate între ele cu câte o piesă de legătură **3** (fig. 4), admițând astfel
un banner cu lungime, înălțime și suprafață determinată de mărimea ramei **A**.

41 Într-o altă variantă de tractare, spre exemplu, cu un scuter, remorca publicitară este
prevăzută cu o furcă **14**, montată spre baza unei laturi verticale a ramei **A**, iar ramurile furcii fiind
43 fixate pe axul roții posterioare a scuterului.

45 Într-o variantă de tractare manuală, remorca publicitară are prevăzute două brațe **15**,
fixate la baza laturii verticale a ramei **A**, și cu mânere nefigurate, la capetele de prindere de
către persoana care tractează panoul publicitar.

RO 127927 B1

Revendicări

1. Remorcă publicitară constituită dintr-o ramă modulară (A) ce susține un banner (F) fixat prin intermediul unui șnur (4), rama fiind rulată pe sol prin intermediul unei punți (B) ce are montate două roți (C), tractarea ramei de un mijloc de transport realizându-se prin intermediul unui element de tractare (D), **caracterizată prin aceea că rama (A) este constituită, pe laturile orizontale și verticale, din cel puțin un segment (1) drept, din țeavă cu secțiune rectangulară ce are prelucrată la mijloc o gaură (l) prin care trece șnurul (4) ce prinde bannerul (F), fiecare dintre capetele libere ale segmentului (1) fiind îmbinat cu câte un colțar (2) ce prezintă, spre exterior, o zonă de racordare (a), și spre interior, două laturi drepte (c, d), dispuse în unghi drept, capete colțarului (2) terminându-se cu niște tronsoane (e) care au prelucrate niște decupări (h) dreptunghiulare și niște găuri de fixare (i), tronsoanele având secțiune rectangulară, de dimensiune mai mică decât secțiunea rectangulară a segmentelor drepte (1), pentru a permite îmbinarea lor, fixarea realizându-se prin intermediul bușelor (6) cu guler, al șabivelor (7) din cauciuc și al șuruburilor (5), de segmentul drept (1) dispus pe orizontală, la partea inferioară a remorcii, fiind fixată prin sudură puntea (B), iar de unul dintre segmentele drepte (1) dispus pe verticală este fixat, printr-o plăcuță (11), elementul de tractare (D) constituit dintr-un lonjeron (10), un colier de prindere (12) și un cuplaj cardanic (13) intermediar.** 3 5 7 9 11 13 15 17
2. Remorcă publicitară, conform revendicării 1, **caracterizată prin aceea că rama (A) se poate extinde pe laturile orizontale și verticale, prin dispunerea coliniară a unuia sau mai multor segmente drepte (1), care sunt îmbinate prin intermediul unor piese de legătură (3), fiecare piesă având o zonă centrală (j) cu secțiune rectangulară de aceleași dimensiuni exterioare cu cele ale segmentelor drepte (1), prevăzută cu o decupare (k), și două tronsoane drepte (e'), prevăzute, fiecare, cu câte o decupare (h') și niște găuri de fixare (i').** 19 21 23
3. Remorcă publicitară, conform revendicării 1, **caracterizată prin aceea că puntea (B) este formată din două brațe drepte (8), sudate de o parte și de alta a segmentului drept (1) dispus pe orizontală, la partea inferioară a remorcii, fiecare braț drept fiind îmbinat cu câte un tronson (e'') al câte unui braț curbat (9), ce au prelucrate decupări dreptunghiulare (h'', respectiv, o).** 25 27
4. Remorcă publicitară, conform revendicărilor de la 1 la 3, **caracterizată prin aceea că tractarea ramei (A) se realizează de către o bicicletă (E), prin intermediul elementului de tractare (D), de către un scuter, prin intermediul unei furci (14), sau manual, prin intermediul unor brațe (15).** 29 31
5. Remorcă publicitară, conform revendicărilor de la 1 la 4, **caracterizată prin aceea că rama (A) poate avea diferite configurații rectangulare, prin extindere pe verticală sau orizontală, care permit expunerea diferitelor tipodimensiuni de bannere (F).** 33 35

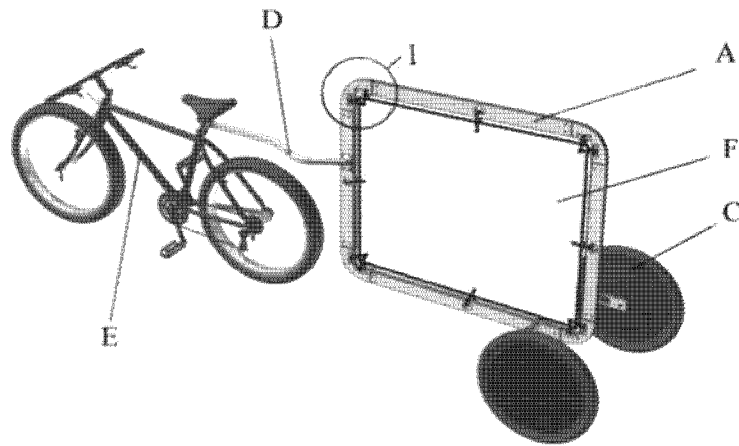


Fig. 1

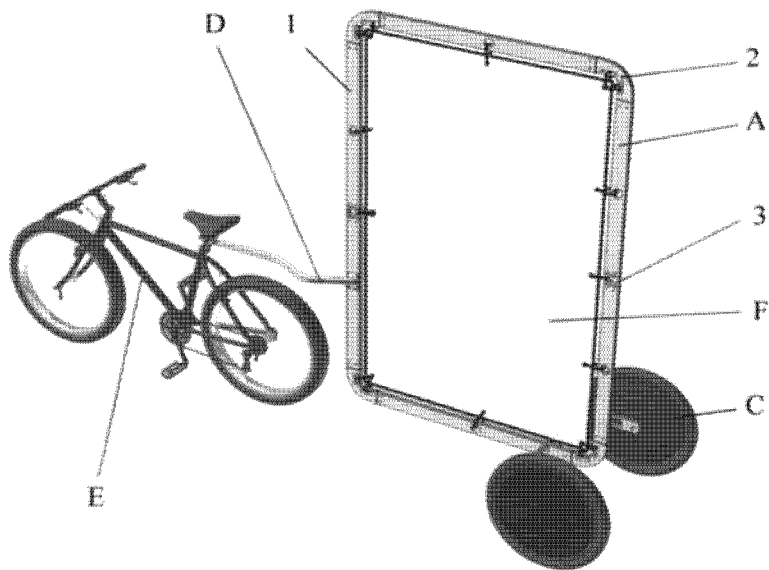


Fig. 2

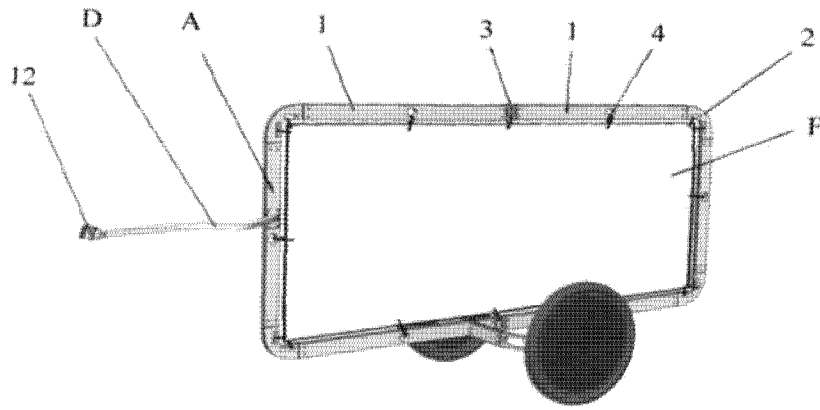


Fig. 3

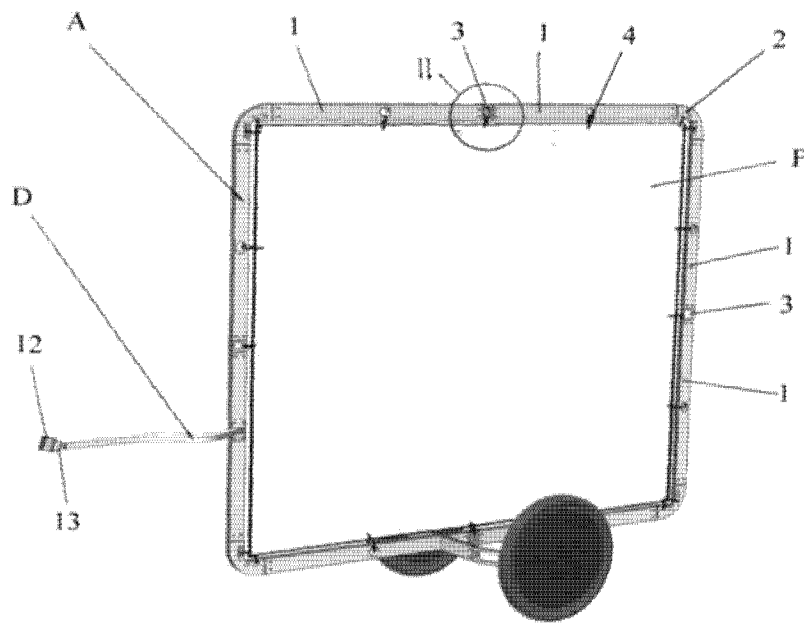


Fig. 4

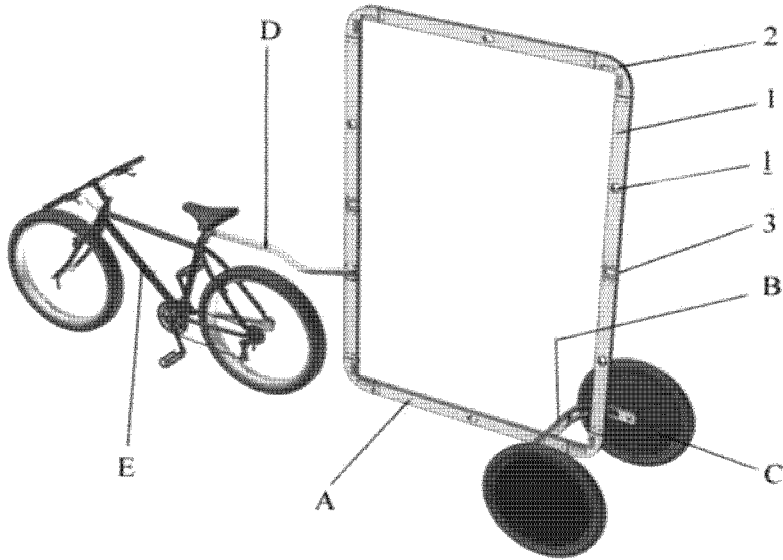


Fig. 5

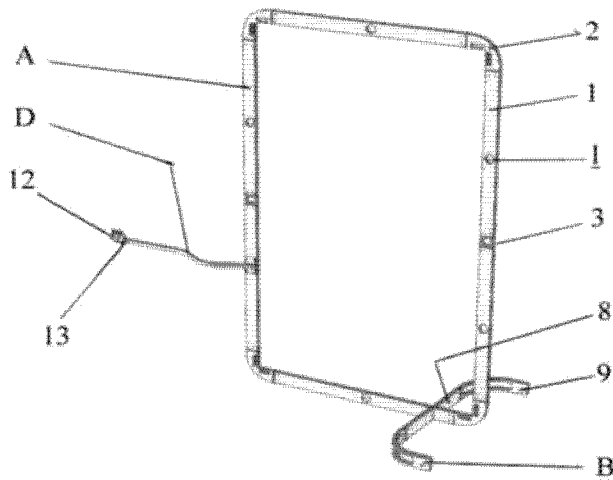


Fig. 6

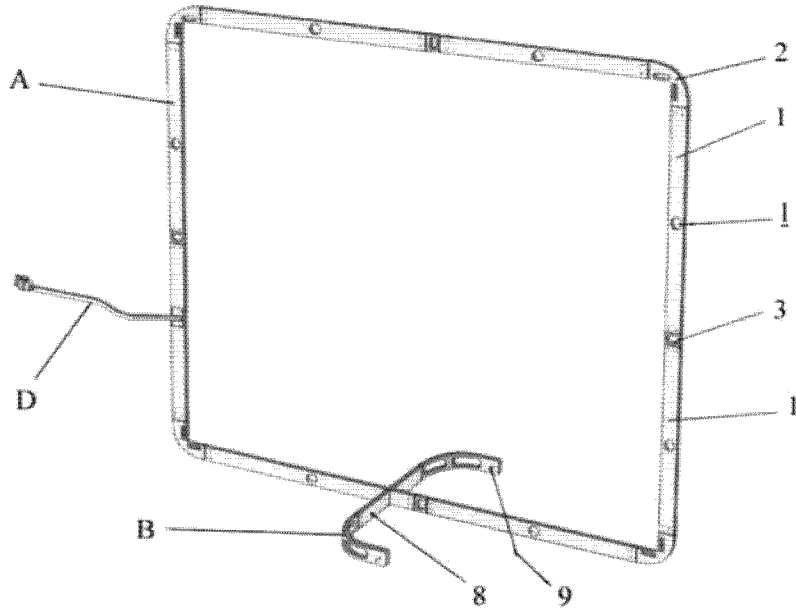


Fig. 7

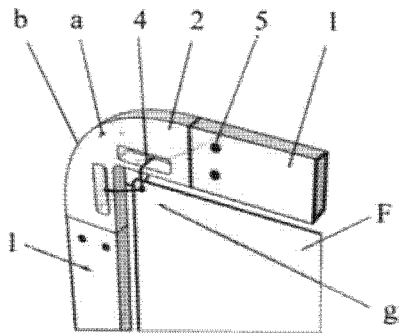


Fig. 8

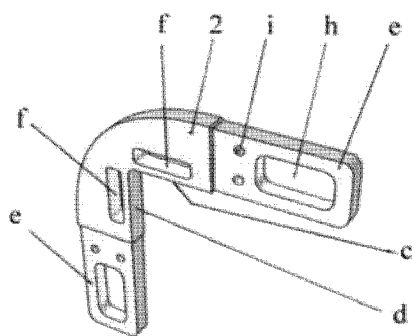


Fig. 9

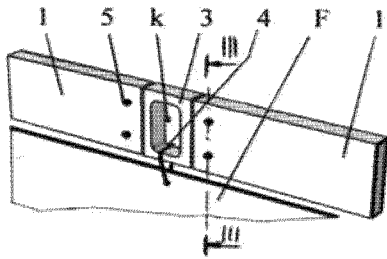


Fig. 10

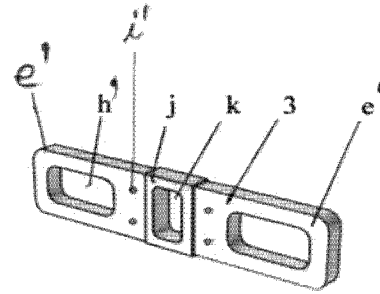


Fig. 11

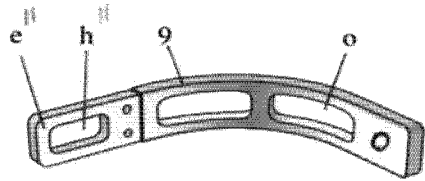


Fig. 12

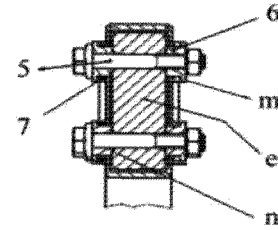


Fig. 13

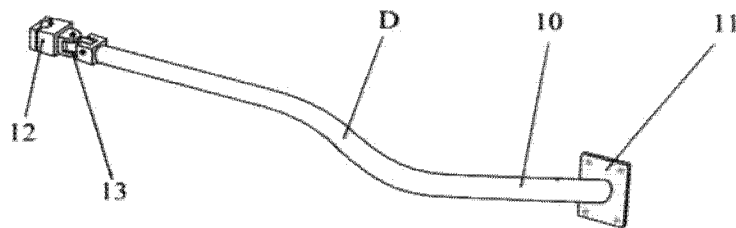


Fig. 14

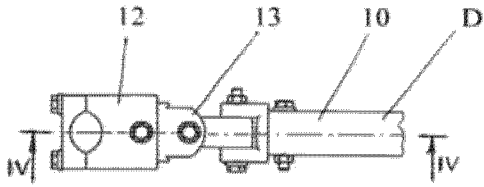


Fig. 15

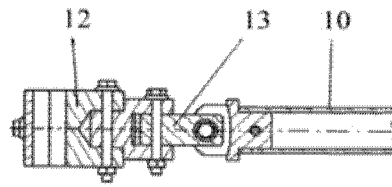


Fig. 16

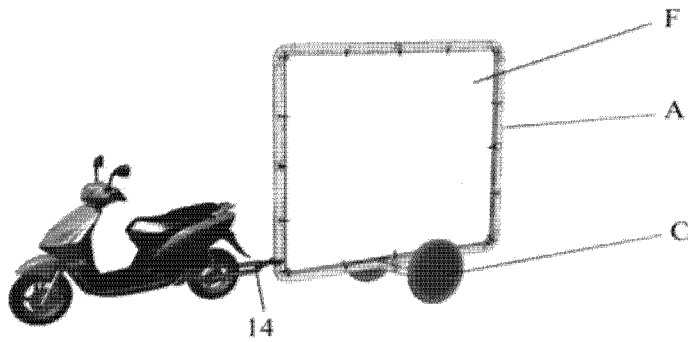


Fig. 17

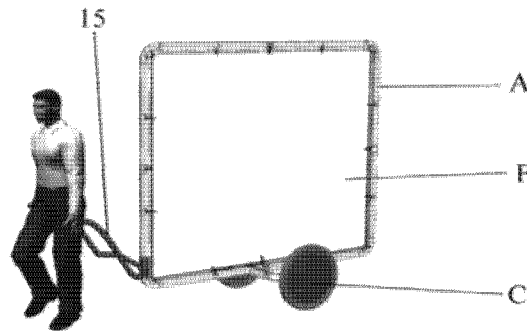


Fig. 18

