



(12) **CERERE DE BREVET DE INVENȚIE**

(21) Nr. cerere: **a 2010 00014**

(22) Data de depozit: **13.01.2010**

(41) Data publicării cererii:
28.09.2012 BOPI nr. **9/2012**

(71) Solicitant:
• **INSTITUTUL NAȚIONAL DE
CERCETARE-DEZVOLTARE ÎN SUDURĂ
ȘI ÎNCERCĂRI DE MATERIALE - ISIM,
BD. MIHAI VITEAZUL NR. 30, TIMIȘOARA,
TM, RO**

(72) Inventatori:
• **PASCU DORU ROMULUS,
STR. STELELOR NR. 6, AP. 12,
TIMIȘOARA, TM, RO;**
• **TOROATA ANGHEL, STR. VULTURILOR
NR.59, BL.C18, SC.B, AP.3, TIMIȘOARA,
TM, RO**

*Această publicație include și modificările descrierii,
revendicărilor și desenelor, depuse conform art. 35,
alin. (20), din HG nr. 547/2008*

(54) **METODĂ PENTRU CUANTIFICAREA PONDERILOR
PROCENTUALE A UNOR CRITERII PRINCIPALE DE
COMPETITIVITATE DECLARATIVĂ**

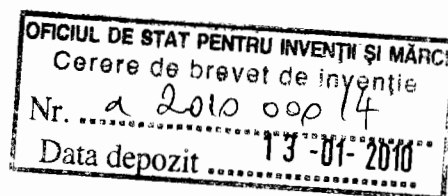
(57) Rezumat:

Invenția se referă la o metodă pentru cuantificarea procentuală a unor criterii principale de competitivitate declarativă, care, împreună cu competitivitatea vizibilă, caracterizează competitivitatea generală a firmelor, sectoarelor, domeniilor producției de mijloace de transport naval, feroviar, aeronautic. Metoda conform invenției constă în cuantificarea procentuală a unor

criterii de competitivitate declarativă a unei firme, unui sector sau a unui domeniu prin stabilirea ponderii procentuale atât pentru criteriile principale, cât și pentru subcriteriile acestora, datele cantitative prelucrate fiind cele solicitate pe baza unui chestionar.

Revendicări: 1





Metodă pentru cuantificarea ponderilor procentuale a unor criterii principale de competitivitate declarativă

Invenția se referă la o metodă pentru cuantificarea ponderilor procentuale a unor criterii principale de competitivitate declarativă, utilizând criterii de competitivitate din domeniul ingineriei economice.

Competitivitatea declarativă și competitivitatea vizibilă stau la baza evaluării competitivității generale ale firmei /sectoarelor/domeniilor fiecare dintre aceste componente participă cu o pondere de maxim de 100%.

Sunt cunoscute diferite direcții de acțiune principale (criterii și subcriterii) ale competitivității declarative ale firmelor, sectoarelor, domeniilor cu activități industriale dintre care se amintesc:

- Capacitatea firmei/sectorului/domeniului de menținere permanent și activ pe piața concurențială și evolutivă
- Trecerea firmei/sectorului/domeniului pe plan mondial bazată pe o serie de factori (cunoașterea pieței și concurenței, adaptabilitatea la schimbări, etc)
- Identificarea direcțiilor de acțiune (criterii, subcriterii) concrete prin schimbări privind redimensionarea funcției de cercetare-dezvoltare, realizarea de activități specifice funcțiunii comerciale, studierea pieței interne și externe, etc.
- Modificarea viziunii managerilor asupra concepției structurii organizatorice în concordanță cu redimensionarea funcțiunilor de cercetare-dezvoltare, comercială și de personal prin cunoașterea din timp a tendințelor de fabricație a produselor, prin fundamentarea unor decizii cu caracter variabil, prin remodelarea structurii organizatorice, etc
- Existența unor noi modalități de repartizare a venitului și a profitului între societate și stat printr-un sistem de impozite acceptabile

- Existența unor forțe și elemente favorizante ale competitivității declarative pe plan internațional având la bază existența formelor de protecție, forme de stimulare guvernamentală, cunoașterea similarității țărilor cu apariția infrastructurii asemănătoare

Aceste criterii și subcriterii sunt declarative, ele prezintă un mare dezavantaj deoarece nu sunt cuantificate numeric sau procentual în cadrul competitivității declarative, majoritatea lor se prezintă prin expresiile „da” sau „nu” fiind astfel greu de evaluat această componentă a competitivității generale a obiectivelor supuse analizei nivelului de competitivitate industrială anual sau pe mai mulți ani.

Metoda conform invenției, înlătură acest mare dezavantaj prin aceea că, în scopul cuantificării procentuale a unor criterii de competitivitate declarativă a firmelor/sectoarelor/domeniilor stabilește ponderi procentuale atât pentru criteriile principale cât și pentru subcriteriile acestora.

Se dă un exemplu de realizare a metodei, conform invenției, în legătură și cu tabelul 1 ce reprezintă direcții de acțiune (criterii și subcriterii), Cdi și ponderile maxime ale acestora în % pentru trei sectoare economice de fabricație de mijloace de transport naval, feroviar, aeronautic.

La fiecare sector se respectă relația (1) repartizată direcției de acțiune, Cdi:

$$\sum_{i=1}^6 Cdi = 100 \% \quad (1)$$

iar pentru fiecare direcție de acțiune 1...6 ponderea procentuală rezultă din suma ponderilor procentuale ale subcriteriilor specifice (a, b, c, etc.) a căror valori nu trebuie să depășească pe cele inserate în tabelul 1.

Metoda, conform invenției prezintă următoarele avantaje:

- este simplă și poate fi aplicată ușor pentru firme/sectoare/domenii, când se folosesc datele cantitative solicitate prin Chestionare specifice
- permite evaluarea cantitativă procentuală a ponderii competitivității declarative în special și apoi a competitivității generale ale obiectivului industrial analizat (firmă, sector, domeniu, etc.).

Referințe bibliografice

1. xxx Programul operațional sectorial pentru creșterea competitivității economice, 2008, București, România
2. Pascu D.R. și alții: Dezvoltarea sectorului de fabricație de alte mijloace de transport (naval, feroviar, aeronautic), integrarea în tendințele de dezvoltare europeană și mondială, impactul implementării rezultatelor specifice, Proiect sectorial nr. 15/579689-2009, București, România
3. Peters, W., Jallz, C. Evaluation of future Space Organisation for Economic Cooperation and Development, 2008, Berna, Suiss
4. Nash, C. European Transport Policy Progress and Prospects, Institute for Transport Studies, 2009, Bruxelles, Belgium

Nr. criteriu	Denumirea direcției de acțiune (criterii și subcriterii) Cdi	Ponderea criteriilor și subcriteriilor %		
		Sector naval	Sector feroviar	Sector aeronautic
0	1	2	3	4
1	Capacitatea sectorului de menținere permanent și activ pe piața concurențială și evolutivă	20	20	15
2	Trecerea sectorului pe plan mondial la un nou concept bazat pe factorii	20	15	25
	a) cunoașterea pieței și a concurenței	6,0	3,0	7,0
	b) adaptabilitatea la schimbare	5,0	4,0	6,0
	c) flexibilitatea de introducere a noului	5,0	4,0	7,0
	d) rapiditatea de însușire a unor noi forme de comunicare	4,0	4,0	5,0
3	Identificarea direcțiilor de acțiune concrete de asigurare a competitivității prin:	15	30	10
	a) schimbări privind redimensionarea funcțiunii de cercetare-dezvoltare efectuată prin eforturi proprii ale sectorului	6	7	3
	b) realizarea de activități specifice funcțiunii comerciale ale sectorului	4	6	3
	- studierea pieței interne și externe	1,0	2,0	1,0
	- promovarea produselor și crearea imaginii de marcă	1,0	2,0	1,5
	- procurarea de materii prime și materiale ținând cont de modificările apărute în tehnică și tehnologie	2,0	2,0	0,5
	c) realizarea de activități specifice funcțiunii de personal	5	7	4
	- pregătirea și perfecționarea de specialitate în raport cu conținutul strategiei de dezvoltare elaborată pentru sector	3,0	4,0	2,0
	- investigarea stării psihologice a personalului sectorului	2,0	3,0	2,0
4	Modificarea viziunii managerilor asupra concepției structurii organizatorice în concordanță cu redimensionarea funcțiunilor de cercetare-dezvoltare, comercială și de personal. Este necesar să se asigure:	25	15	20
	a) cunoașterea din timp a tendințelor de evoluție ale pieței, ale tehnicii și tehnologiei fabricației de mijloace de transport	10	3	8
	b) favorizarea introducerii în fabricație a unor tehnologii sau produse înainte de apariția cererii pentru acestea	6	5	2
	c) fundamentarea unor decizii cu caracter variabil privind:	5	4	5
	- riscul tehnologic și comercial	1,5	1,0	3,0
	- rata difuzării inovației	1,0	1,0	1,0
	- ciclul de viață al produselor	1,5	1,0	0,5
	- ciclul de viață al sectorului	1,0	1,0	0,5
	d) remodelarea structurii organizatorice a sectorului prin:	4	3	5
	- înființarea e compartimente noi	1,5	0,5	1,0
	- comasări de compartimente	0,5	0,5	1,0
	- desființări de compartimente	0,5	0,5	1,0
	- constituirea unor grupe ad-hoc pentru rezolvarea unor noi activități neprevăzute	1,5	1,5	2,0
5	Existența unor noi modalități de repartizare a venitului și a profitului între sector și stat printr-un sistem de impozite acceptabile	5	4	5
6	Forțele și elementele favorizante ale competitivității pe plan internațional au la bază elementele	15	16	25
	a) cunoașterea similarității țărilor prin apariția de infrastructuri asemănătoare în canalele de distribuție, în abordările de marketing performant	4,0	4,0	5,0
	b) erodarea tipurilor de avantaje competitive tradiționale. (de exemplu asigurarea calității în conformitate cu standardele internaționale)	3,0	3,0	5,0
	c) existența formelor de protecție din care cel al tarifelor a devenit semnificativ	3,0	3,0	5,0
	d) forme de stimulare guvernamentală prin încurajarea potențialilor investitori ca urmare a unor facilități administrative	2,0	2,0	5,0
	e) accentuarea coalițiilor dintre sectoare care caută să-și combine puterile pentru a-și învinge slăbiciunile în vederea eliminării concurenței	3,0	4,0	5,0
Total pe sector		100	100	100

REVENDICARE

Metoda pentru cuantificarea ponderilor procentuale a unor criterii principale de competitivitate declarativă, caracterizată prin aceea că se aplică pentru stabilirea de ponderi procentuale ale criteriile și subcriteriile specifice firmelor/sectoarelor/domeniilor cu activități industriale în vederea evaluării cantitative a competitivității declarative ca parte integrantă a competitivității generale a obiectivelor analizate.

Modul de lucru cu document
02100 58
1008438 / 25.03.2010

Metodă pentru cuantificarea ponderilor procentuale a unor criterii principale de competitivitate declarativă

Invenția se referă la o metodă bazată pe o logică de program pentru cuantificarea ponderilor procentuale a unor criterii principale de competitivitate declarativă, utilizând criterii de competitivitate din domeniul fabricației de mijloace de transport naval, feroviar, aeronautic.

Competitivitatea declarativă și competitivitatea vizibilă stau la baza evaluării competitivității generale ale firmei/sectoarelor/domeniilor tehnice fiecare dintre aceste componente participă cu o pondere maximă de 100%.

Sunt cunoscute diferite direcții de acțiune ale competitivității declarative ale firmelor, sectoarelor, domeniilor cu activități tehnico-economice dintre care se amintesc:

- Capacitatea firmei de menținere permanent și activ pe piața concurențială și evolutivă
☐ DA ☐ NU
- Trecerea firmei pe plan mondial la un nou concept bazat pe factorii de cunoaștere a pieței, adaptabilitate, flexibilitate, etc
☐ DA ☐ NU
- Identificarea direcțiilor concrete de asigurare a competitivității prin redimensionarea funcțiunii de cercetare-dezvoltare, realizarea de activități specifice, etc.
☐ DA ☐ NU
- Modificarea viziunii managerilor asupra concepției structurii organizatorice în concordanță cu redimensionarea funcțiunilor de cercetare-dezvoltare, comercială și de personal
☐ DA ☐ NU
- Existența unor noi modalități de repartizare a venitului și a profitului între societate și stat printr-un sistem de impozite acceptabile
☐ DA ☐ NU
- Forțele și elementele favorizante ale competitivității pe plan internațional pe baza cunoașterii similarității țărilor, erodarea tipurilor

de avantaje competitive tradiționale, existența formelor de protecție, etc.

☐ DA ☐ NU

Aceste direcții de acțiune cu criterii și subcriterii sunt declarative, ele prezintă un mare dezavantaj deoarece nu sunt cuantificate numeric sau procentual în cazul evaluării competitivității declarative, majoritatea lor se prezintă prin expresiile „da” sau „nu” fiind astfel greu de estimat această componentă a competitivității generale a obiectivelor supuse analizei nivelului de competitivitate industrială, anual sau pe mai mulți ani.

Metoda conform invenției, înlătură acest mare dezavantaj prin aceea că, în scopul cuantificării procentuale a unor criterii de competitivitate declarativă a firmelor specializate, sectoarelor (naval, feroviar, aeronautic) și domeniului fabricației mijloace de transport performante, stabilește ponderi procentuale pentru criteriile principale Cdi și anume:

Criteriul 1 „Capacitatea firmei specializate /sectorului/domeniului tehnic de menținere permanent și activ pe piața concurențială și evolutivă” are ponderi la valori maxime:

- La sectorul naval de 20%
- La sectorul feroviar de 20%
- La sectorul aeronautic de 15%

Criteriul 2 „Trecerea firmei specializate /sectorului/domeniului tehnic pe plan mondial bazată pe o serie de factori (cunoașterea pieței și concurenței, adaptabilitatea la schimbări, etc.)” are ponderile maxime:

- La sectorul naval de 20%
- La sectorul feroviar de 15%
- La sectorul aeronautic de 25%

Criteriul 3 „Identificarea criteriilor principale și subcriteriilor concrete prin schimbări privind redimensionarea funcției de cercetare-dezvoltare în

domeniul tehnic, realizarea de activități specifice funcțiunii comerciale, studierea pieței interne și externe, etc.” are următoarele ponderi maxime:

- La sectorul naval de 15%
- La sectorul feroviar de 30%
- La sectorul aeronautic de 10%

Criteriul 4 „Modificarea viziunii managerilor asupra concepției structurii organizatorice în concordanță cu redimensionarea funcțiunilor de programare productivă de cercetare-dezvoltare, comercială și de personal prin cunoașterea din timp a tendințelor de fabricație a mijloacelor de transport, prin fundamentarea unor decizii cu caracter variabil, prin remodelarea structurii organizatorice, etc.” are ponderile maxime:

- La sectorul naval de 25%
- La sectorul feroviar de 15%
- La sectorul aeronautic de 20%

Criteriul 5 „Existența unor noi modalități de repartizare a venitului și a profitului între firmele specializate și stat printr-un sistem de impozite acceptabile” are ponderile maxime:

- La sectorul naval de 5%
- La sectorul feroviar de 4%
- La sectorul aeronautic de 5%

Criteriul 6 „Existența unor forțe și elemente favorizante ale competitivității declarative pe plan internațional având la bază existența formelor de protecție, forme de stimulare guvernamentală, cunoașterea similarității țărilor cu apariția infrastructurii asemănătoare” are ponderile maxime:

- La sectorul naval de 15%
- La sectorul feroviar de 16%
- La sectorul aeronautic de 25%

Metoda, conform invenției prezintă următoarele avantaje:

- este simplă și poate fi aplicată ușor pentru firme specializate /sectoare/domenii tehnice, când se folosesc datele cantitative solicitate prin Chestionare specifice adresate factorilor interesați
- permite evaluarea cantitativă procentuală a ponderii competitivității declarative în special și apoi a competitivității generale ale obiectivului tehnico-industrial analizat (firmă specializată sector, domeniu, etc.).
- permite întocmirea Programelor tehnice de fabricație a unor mijloace de transport performante din domeniul feroviar, naval și aeronautic.

Figura 1 reprezintă logica programului de evaluare a criteriilor principale și subcriteriilor (Cdi) de competitivitate declarativă.

Pe baza funcției Cdi se evaluează ponderile competitivității declarative la NIVELUL 1 al programului, la NIVELUL 2 se stabilesc ponderile pentru fiecare sector tehnic (naval, feroviar, aeronautic) iar în final, la NIVELUL 3 pe baza ponderilor acestor sectoare se definește ponderea competitivității declarative a domeniului de fabricație mijloace de transport performante.

Se dă un exemplu de realizare a metodei, conform invenției, în legătură cu figura 1 și cu tabelul 1 ce reprezintă criteriile principale și subcriteriile Cdi și ponderile maxime ale acestora în % pentru trei sectoare tehnico-economice (naval, feroviar, aeronautic) de fabricație de mijloace de transport performante.

La fiecare sector tehnic se respectă relația (1) repartizată criteriilor și subcriteriilor Cdi:

$$\sum_{i=1}^6 Cdi = \max 100 \% \quad (1)$$

iar pentru fiecare criteriu numerotat de la 1 la 6 ponderea procentuală rezultă din suma ponderilor procentuale ale subcriteriilor specifice (a, b, c, etc.) a căror valori nu trebuie să depășească pe cele inserate în tabelul 1.

Spre exemplificare la o firmă specializată la NIVELUL 1 al sectorului naval, valorile criteriilor principale și a subcriteriilor dau o valoare de 92% pentru competitivitatea declarativă astfel:

Criteriul 1 = 20%

Criteriul 2 = 18% (subcriterii: 2a=5%, 2b=5%, 2c=5%, 2d=3%)

Criteriul 3 = 14% (subcriterii: 3a=6%, 3b=4%, 3c=4%)

Criteriul 4 = 23% (subcriterii: 4a=9%, 4b=5%, 4c=5%, 4d=4%)

Criteriul 5 = 4%

Criteriul 6 = 13% (subcriterii: 6a=3%, 6b=2%, 6c=3%, 6d=2%, 6e=3%)

Total 92%

La NIVELUL 1 se stabilesc valorile ponderii competitive declarative pentru firmele specializate.

La NIVELUL 2 se determină competitivitatea declarativă a fiecărui sector prin medierea ponderilor firmelor specializate de la NIVELUL 1, iar în final la NIVELUL 3 se mediază ponderile celor trei sectoare tehnice (naval, feroviar, aeronautic) de la NIVELUL 2 rezultând ponderea domeniului de fabricație de mijloace de transport performante.

Referințe bibliografice

1. xxx Programul operațional sectorial pentru creșterea competitivității economice, 2008, București, România
2. Pascu D.R. și alții: Dezvoltarea sectorului de fabricație de alte mijloace de transport (naval, feroviar, aeronautic), integrarea în tendințele de dezvoltare europeană și mondială, impactul implementării rezultatelor specifice, Proiect sectorial nr. 15/579689-2009, București, România
3. Peters, W., Jallz, C. Evaluation of future Space Organisation for Economic Cooperation and Development, 2008, Berna, Suisse
4. Nash, C. European Transport Policy Progress and Prospects, Institute for Transport Studies, 2009, Bruxelles, Belgium

REVENDICĂRI

1. Metodă pentru cuantificarea ponderilor procentuale a unor criterii principale de competitivitate declarativă, **caracterizată prin aceea că stabilește criteriile de competitivitate declarativă a firmelor specializate/sectoarelor/domeniilor tehnice și anume:**

Criteriul 1 „Capacitatea firmei specializate /sectorului/domeniului tehnic de menținere permanent și activ pe piața concurențială și evolutivă”

Criteriul 2 „Trecerea firmei specializate /sectorului/domeniului tehnic pe plan mondial bazată pe o serie de factori (cunoașterea pieței și concurenței, adaptabilitatea la schimbări, etc.)”

Criteriul 3 „Identificarea criteriilor principale și subcriteriilor concrete prin schimbări privind redimensionarea funcției de cercetare-dezvoltare în domeniul tehnic, realizarea de activități specifice funcțiunii comerciale, studierea pieței interne și externe, etc.”

Criteriul 4 „Modificarea viziunii managerilor asupra concepției structurii organizatorice în concordanță cu redimensionarea funcțiilor de programare productivă de cercetare-dezvoltare, comercială și de personal prin cunoașterea din timp a tendințelor de fabricație a mijloacelor de transport, prin fundamentarea unor decizii cu caracter variabil, prin remodelarea structurii organizatorice, etc.”

Criteriul 5 „Existența unor noi modalități de repartizare a venitului și a profitului între firmele specializate și stat printr-un sistem de impozite acceptabile”

Criteriul 6 „Existența unor forțe și elemente favorizante ale competitivității declarative pe plan internațional având la bază existența formelor de protecție, forme de stimulare guvernamentală, cunoașterea similarității țărilor cu apariția infrastructurii asemănătoare”

2. Metodă conform revendicării 1, caracterizată **prin aceea că** mai cuprinde și logica programului de evaluare a criteriilor principale și a subcriteriilor de competitivitate declarativă a firmelor specializate /sectoarelor/domeniului tehnic:

Cdi→NIVEL 1→NIVEL 2→NIVEL 3

3. Metodă conform revendicării 2, **caracterizată prin aceea că** la NIVELUL 1 se stabilesc valorile ponderii competitive declarative pentru firmele specializate la NIVELUL 2 se determină competitivitatea declarativă a fiecărui sector prin medierea ponderilor firmelor specializate de la NIVELUL 1, iar în final la NIVELUL 3 se mediază ponderile celor trei sectoare tehnice (naval, feroviar, aeronautic) de la NIVELUL 2 rezultând ponderea domeniului de fabricație de mijloace de transport performante.

4. Metodă conform revendicării 3, **caracterizată prin aceea că** mai cuprinde și cuantificarea criteriilor principale Cdi evaluate ca ponderi pentru sectoarele tehnice analizate astfel:

- Naval între 5 și 25%
- Feroviar între 4 și 20%
- Aeronautic între 5 și 25%

5. Metodă conform revendicării 4 **caracterizată prin aceea că** mai cuprinde și cuantificarea subcriteriilor aferente criteriilor principale sub formă de ponderi cu valori la sectoarele tehnice analizate și anume:

- Naval între 0,5 și 10%
- Feroviar între 0,5 și 7%
- Aeronautic între 0,5 și 7%

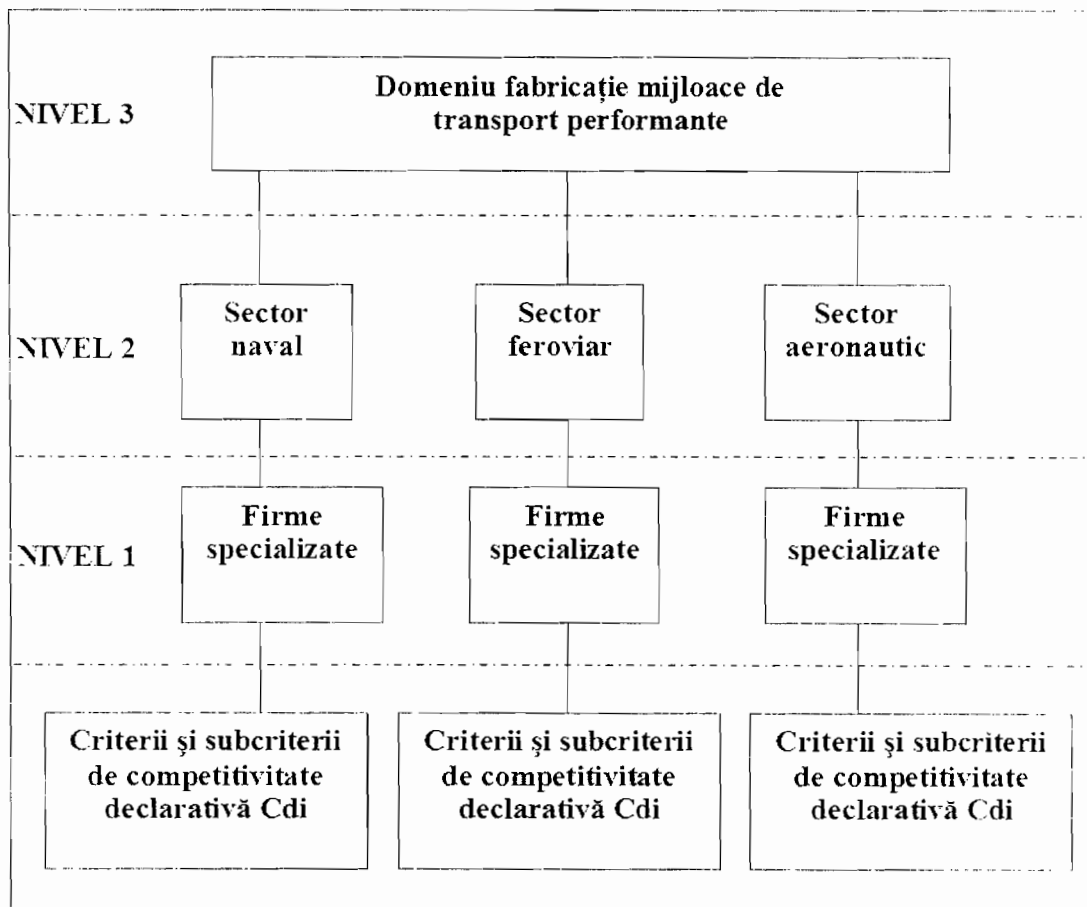


Figura 1. Logica programului de evaluare a criteriilor principale și a subcriteriilor de competitivitate declarativă

Nr. criteriu	Criterii principale și subcriterii de competitivitate declarativă, Cdi	Ponderea criteriilor și subcriteriilor %		
		Sector naval	Sector feroviar	Sector aeronautic
		Valori maxime		
0	1	2	3	4
1	Capacitatea firmei specializate de menținere permanent și activ pe piața concurențială și evolutivă	20	20	15
2	Trecerea firmei specializate pe plan mondial la un nou concept bazat pe factorii	20	15	25
	a) cunoașterea pieței și a concurenței	6,0	3,0	7,0
	b) adaptabilitatea la schimbare	5,0	4,0	6,0
	c) flexibilitatea de introducere a noului	5,0	4,0	7,0
	d) rapiditatea de însușire a unor noi forme de comunicare	4,0	4,0	5,0
3	Identificarea direcțiilor de acțiune concrete de asigurare a competitivității prin:	15	30	10
	a) schimbări privind redimensionarea funcțiunii de cercetare-dezvoltare în domeniul tehnic efectuată prin eforturi proprii ale firmei specializate	6	7	3
	b) realizarea de activități specifice funcțiunii comerciale ale firmei specializate	4	6	3
	- studierea pieței interne și externe de fabricație de mijloace de transport	1,0	2,0	1,0
	- promovarea produselor și crearea imaginii de marcă	1,0	2,0	1,5
	- procurarea de materii prime și materiale ținând cont de modificările apărute în tehnică și în tehnologiile de fabricație	2,0	2,0	0,5
	c) realizarea de activități specifice funcțiunii de personal	5	7	4
	- pregătirea și perfecționarea de specialitate tehnică în raport cu conținutul strategiei de dezvoltare elaborată pentru firma specializată	3,0	4,0	2,0
	- investigarea stării psihologice a personalului firmei specializate	2,0	3,0	2,0
4	Modificarea viziunii managerilor asupra concepției structurii organizatorice în concordanță cu redimensionarea funcțiunilor programe productive de cercetare-dezvoltare, comercială și de personal. Este necesar să se asigure:	25	15	20
	a) cunoașterea din timp a tendințelor de evoluție ale pieței, ale tehnicii și tehnologiei fabricației de mijloace de transport	10	3	8
	b) favorizarea introducerii în fabricație a unor tehnologii sau produse înainte de apariția cererii pentru acestea	6	5	2
	c) fundamentarea unor decizii cu caracter variabil privind:	5	4	5
	- riscul tehnologic și comercial	1,5	1,0	3,0
	- rata difuzării inovației din domeniul fabricației	1,0	1,0	1,0
	- ciclul de viață al produselor industriale	1,5	1,0	0,5
	- ciclul de viață al sectorului tehnic	1,0	1,0	0,5
	d) remodelarea structurii organizatorice a sectorului tehnic prin:	4	3	5
	- înființarea de compartimente noi productive	1,5	0,5	1,0
	- comasări de compartimente	0,5	0,5	1,0
	- desființări de compartimente	0,5	0,5	1,0
	- constituirea unor grupe ad-hoc pentru rezolvarea unor noi activități neprevăzute în domeniul tehnic	1,5	1,5	2,0
5	Existența unor noi modalități de repartizare a venitului și a profitului între firme specializate și stat printr-un sistem de impozite acceptabile	5	4	5
6	Forțele și elementele favorizante ale competitivității pe plan internațional au la bază elementele	15	16	25
	a) cunoașterea similarității țărilor prin apariția de infrastructuri asemănătoare în canalele de distribuție, în abordările de marketing performant	4,0	4,0	5,0
	b) erodarea tipurilor de avantaje competitive tradiționale, (de exemplu asigurarea calității în conformitate cu standardele internaționale)	3,0	3,0	5,0
	c) existența formelor de protecție din care cel al tarifelor a devenit semnificativ	3,0	3,0	5,0
	d) forme de stimulare guvernamentală prin încurajarea potențialilor investitori în domeniul tehnic ca urmare a unor facilități administrative	2,0	2,0	5,0
	e) accentuarea coalițiilor dintre firmele tehnice care caută să-și combine puterile pentru a-și învinge slăbiciunile în vederea eliminării concurenței	3,0	4,0	5,0
	Total pe sector	100	100	100